

## Febrero registra un fuerte incremento en la venta de coches, gracias al impulso del Plan PIVE 5.

### Los Planes PIVE mejoran la eficiencia energética del mercado español.

El mes de Febrero protagonizó un fuerte incremento del **17,8%**, con un volumen de **68.763** unidades. Este dato es significativo, si tenemos en cuenta que ya estamos comparando períodos homogéneos, en los que estuvieron vigentes los planes PIVE. En los dos primeros meses del año, el mercado español acumuló un crecimiento del **13,1%**, con un total de **122.199** turismos matriculados.

#### MERCADO MÁS EFICIENTE

Los Planes PIVE han mejorado sustancialmente la eficiencia del mercado y han provocado un incremento considerable de los vehículos de menos emisiones. En el escenario Pre-PIVE y pre PIMA Aire, los vehículos gasolina con eficiencia energética de categoría A y B, suponían el 48,9% del mercado; ahora su cuota es del 76%, es decir, 27 puntos porcentuales más. En diésel, la presencia de los vehículos con eficiencia energética de categoría A y B, ha pasado del 53,5% al 64%, es decir más de 10 puntos porcentuales.

#### MATRICULACIONES POR CANALES

Por canales, el canal de particulares empujó al alza, una vez más, el mercado, con un incremento del **33,5%** y un total de **36.008** matriculaciones. En los dos primeros meses del año, este segmento acumula unas matriculaciones de **67.754** unidades con un alza del **23%**. El canal de empresa, después de un arranque de año negativo, en este mes ha registrado un incremento del **9,3%**, con un total de **15.680** matriculaciones. Este canal, en los dos primeros meses del año, muestra una tasa negativa del **0,8%**, con un volumen de **30.858** matriculaciones. Por último, el canal de alquiladores registró un volumen de **17.075** matriculaciones y un alza del **0,1%**. En el período Enero-Febrero, este canal muestra un incremento del **7,9%**, con un volumen total de **23.587** matriculaciones.

## DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que ***“El Plan PIVE 5 continúa su ascenso imparable y lleva al mercado de turismos a registrar un incremento de dos dígitos en el mes de Febrero. Después de tres meses, todos los canales del mercado vuelven a registrar alzas, registrándose el mejor arranque del año desde 2010. Este resultado, es aún más significativo, si tenemos en cuenta que ya se están comparando meses de Febrero en los que existía Plan PIVE. El Plan PIVE 5 acumula ya más de 35.000 operaciones en apenas un mes, con un fuerte ritmo de operaciones. El conjunto de los Planes PIVE y PIMA Aire están teniendo un efecto directo en el mercado español, que se está convirtiendo en uno de los mercados más eficientes de toda Europa. Aunque todavía son muchos los vehículos a renovar, las distintas ediciones del Plan PIVE junto al Plan PIMA Aire permitirán achatarrar más de 600.000 vehículos y unos ahorros de combustible de más de 270 millones de litros de combustible, es decir, unos 380 millones de €”.***

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, ***“las buenas cifras de ventas evidencian cómo los planes de ayudas deben mantenerse hasta que la curva económica de la microeconomía se normalice, sólo así podremos activar esa bolsa de dos millones de potenciales compradores que actualmente está retenida a la espera de que el crédito comience a fluir y la recuperación macro se traslade a la calle. Confiamos en que la puerta de la financiación se abra en estos próximos meses y se rebajen las exigencias de garantía, lo cual estimulará las compras y será una inyección para las redes de distribución que este año terminarán previsiblemente con una rentabilidad positiva del 1%. Los concesionarios han hecho sus deberes en estos años, tienen sus estructuras muy ajustadas y están listos en la parrilla de salida para arrancar en cuanto la macroeconomía tenga su influjo sobre la economía de andar por casa. Es importante recordar que los planes de ayudas están evitando el desplome de un sector estratégico y de un mercado que sin incentivos hubiera cerrado el pasado año en unas 600.000 unidades frente a las más de 722.000 que finalmente se alcanzaron”.***

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que ***“Esperábamos este buen dato de ventas. Durante febrero hemos seguido matriculando muchas de las operaciones que teníamos paradas antes de la aprobación del PIVE 5. A ello se han añadido nuevas ventas, fruto de un claro aumento en el tráfico de exposición en nuestros concesionarios. Estamos notando también más confianza entre los compradores, lo cual es un cambio de tendencia respecto a lo que ocurría hace solo unos meses. El PIVE 5 está funcionando y, lo que es más importante, respondiendo a las necesidades de esas familias que tenían pensado cambiar de coche pero que no se atrevían, dado el contexto. La buena marcha del Plan también se debe a un mejor acceso de nuestros clientes al crédito, sobre todo gracias al esfuerzo que están haciendo las marcas en este sentido. Viendo nuestra cartera de pedidos, somos optimistas, confiamos en que el primer trimestre se cierre con unas cifras bastante por encima de las del ejercicio pasado.”.*** MADRID, 3 DE MARZO DE 2014

03/03/2014

## Matriculaciones de Automóviles de turismo

### Febrero 2014

	Febrero			Enero-Febrero		
	2014	2013	%14/13	2014	2013	%14/13
Automóviles de turismo	68.763	58.372	17,8	122.199	108.047	13,1

### Top 10 Automóviles de turismo

	Top Marcas		Top Modelos		
	Febrero	Enero-Febrero	Febrero	Enero-Febrero	
1º OPEL	6.890	VOLKSWAGEN 10.860	LEON	2.453	C4 4.304
2º SEAT	5.949	OPEL 10.330	IBIZA	2.355	LEON 3.862
3º VOLKSWAGEN	5.592	PEUGEOT 9.825	C4	2.314	IBIZA 3.826
4º PEUGEOT	5.505	SEAT 9.730	CORSA	2.253	GOLF 3.553
5º FORD	4.813	CITROEN 8.344	ASTRA	1.859	CORSA 3.251
6º CITROEN	4.504	FORD 7.237	SANDERO	1.761	SANDERO 3.248
7º RENAULT	4.006	AUDI 6.645	GOLF	1.720	POLO 2.873
8º AUDI	3.375	RENAULT 6.339	MEGANE	1.676	ASTRA 2.613
9º B.M.W.	3.314	TOYOTA 6.272	POLO	1.614	MEGANE 2.532
10º TOYOTA	3.099	B.M.W. 6.186	208	1.433	QASHQAI 2.360

### Automóviles de turismo: Detalle por carburante (Cuota)



	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Año
Gasolina	27,7	33,9	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	31,2
Diesel	70,6	65,1	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	67,5
Híbrido+Eléc	1,7	1,0	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1,3

### Automóviles de turismo: Detalle por segmentos

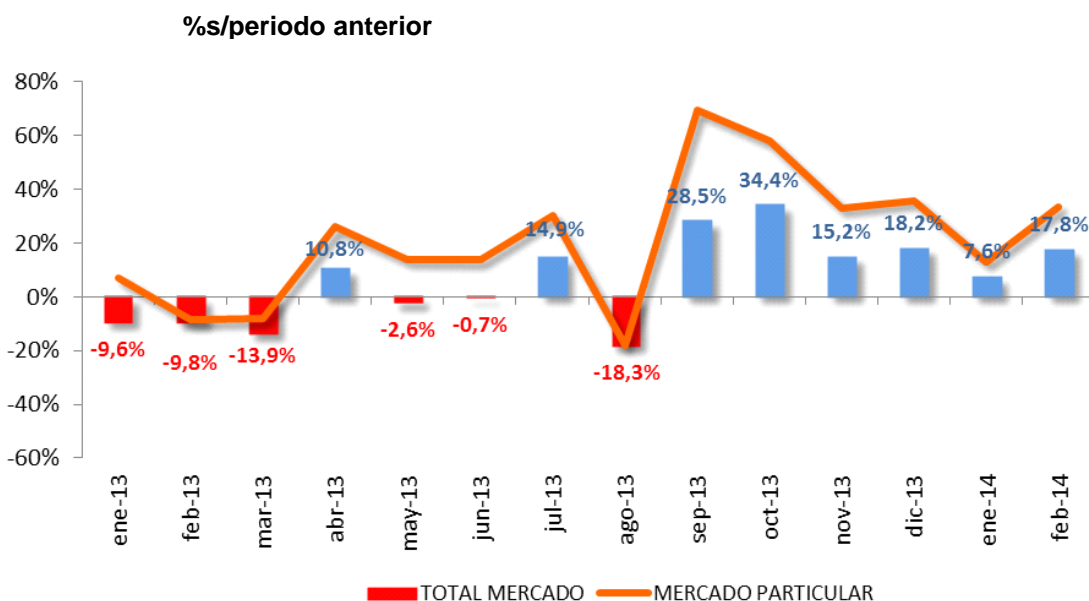
	Febrero			Enero-Febrero		
	Unidades	Cuota	%14/13	Unidades	Cuota	%14/13
Micro	4.595	6,7	47,7	7.211	5,9	28,9
Pequeño	20.676	30,1	24,6	34.680	28,4	16,8
Medio-Bajo	18.138	26,4	3,9	32.465	26,6	1,6
Medio-Alto	6.696	9,7	2,4	12.889	10,5	-1,6
Deportivo	119	0,2	-39,9	239	0,2	-30,3
Ejecutivo	957	1,4	22,8	2.044	1,7	31,9
Lujo	148	0,2	34,5	319	0,3	40,5
Monovol. Pequeño	6.938	10,1	5,8	12.271	10,0	9,9
Monovol. Grande	738	1,1	19,4	1.345	1,1	24,8
TT Pequeño	3.698	5,4	77,7	7.092	5,8	67,7
TT Medio	5.360	7,8	41,9	10.208	8,4	30,0
TT Grande	189	0,3	33,1	351	0,3	21,0
TT Lujo	511	0,7	26,5	1.085	0,9	12,7

03/03/2014

## Automóviles de turismo: Comunidades autónomas

	Febrero			Enero-Febrero		
	Unidades	Cuota	%14/13	Unidades	Cuota	%14/13
 Andalucía	6.212	9,0	23,9	12.006	9,8	14,9
 Aragón	1.396	2,0	39,5	2.642	2,2	26,7
 Asturias	1.007	1,5	36,4	1.832	1,5	22,1
 Balears	1.788	2,6	31,2	3.282	2,7	29,0
 Canarias	2.465	3,6	37,2	4.444	3,6	29,2
 Cantabria	561	0,8	32,3	1.103	0,9	24,4
 Castilla La Mancha	2.154	3,1	39,2	4.458	3,6	29,9
 Castilla Leon	2.177	3,2	25,2	4.134	3,4	16,9
 Cataluña	9.769	14,2	30,2	18.215	14,9	18,6
 Ceuta y Melilla	138	0,2	7,0	287	0,2	7,1
 Comunidad Valenciana	8.424	12,3	38,7	12.785	10,5	14,8
 Extremadura	831	1,2	50,0	1.541	1,3	26,8
 Galicia	2.709	3,9	29,5	5.202	4,3	18,0
 La Rioja	352	0,5	46,7	640	0,5	25,7
 Madrid	24.315	35,4	-1,2	41.361	33,8	3,2
 Murcia	1.329	1,9	24,7	2.556	2,1	17,3
 Navarra	687	1,0	24,7	1.296	1,1	9,6
 País Vasco	2.449	3,6	26,6	4.415	3,6	15,0

## Evolución mercado turismos año 2014



## MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA. FEBRERO 2014

MARCA	Febrero			Enero-Febrero		
	2014	2013	% Cto.	2014	2013	% Cto.
ALFA ROMEO	272	196	38,8	425	561	-24,2
ASTON MARTIN	2	1	100,0	3	4	-25,0
AUDI	3.375	3.514	-4,0	6.645	6.453	3,0
B,M,W,	1	0	--	1	0	--
B.M.W.	3.314	3.072	7,9	6.186	5.791	6,8
BENTLEY	3	1	200,0	5	4	25,0
BUGATTI	1	0	--	1	0	--
CHEVROLET	679	601	13,0	1.687	1.259	34,0
CHRYSLER	0	1	-100,0	0	1	-100,0
CITROEN	4.504	5.446	-17,3	8.344	8.004	4,2
DACIA	2.579	1.280	101,5	4.907	3.551	38,2
DFSK	1	0	--	1	0	--
DODGE	0	1	-100,0	0	1	-100,0
FERRARI	2	3	-33,3	10	6	66,7
FIAT	2.951	1.829	61,3	4.479	2.998	49,4
FORD	4.813	2.842	69,4	7.237	5.629	28,6
HONDA	618	489	26,4	1.059	808	31,1
HYUNDAI	2.543	2.081	22,2	4.811	4.889	-1,6
INFINITI	47	17	176,5	77	40	92,5
JAGUAR	85	74	14,9	173	164	5,5
JEEP	107	147	-27,2	193	234	-17,5
KIA	1.810	1.264	43,2	3.276	2.597	26,1
LADA	1	4	-75,0	5	5	0,0
LAMBORGHINI	0	0	--	1	1	0,0
LANCIA	113	118	-4,2	247	197	25,4
LAND ROVER	684	496	37,9	1.455	1.158	25,6
LEXUS	148	113	31,0	359	304	18,1
MAHINDRA	2	0	--	4	0	--
MASERATI	9	3	200,0	24	5	380,0
MAZDA	660	380	73,7	1.244	870	43,0
MCLAREN	0	1	-100,0	0	2	-100,0
MERCEDES	1.812	1.870	-3,1	3.678	3.827	-3,9
MINI	824	673	22,4	1.498	1.271	17,9
MITSUBISHI	292	181	61,3	552	410	34,6
MORGAN	0	1	-100,0	0	1	-100,0
NISSAN	2.729	2.500	9,2	5.061	5.133	-1,4
OPEL	6.890	3.374	104,2	10.330	7.002	47,5
PEUGEOT	5.505	6.591	-16,5	9.825	10.027	-2,0
PORSCHE	89	89	0,0	194	221	-12,2
RENAULT	4.006	3.997	0,2	6.339	7.023	-9,7
ROLLS ROYCE	0	1	-100,0	0	1	-100,0
SEAT	5.949	5.476	8,6	9.730	9.602	1,3
SKODA	1.431	998	43,4	2.792	1.733	61,1
SMART	188	160	17,5	344	375	-8,3
SSANGYONG	144	156	-7,7	258	223	15,7



## MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA. FEBRERO 2014

MARCA	Febrero			Enero-Febrero		
	2014	2013	% Cto.	2014	2013	% Cto.
SUBARU	116	92	26,1	212	158	34,2
SUZUKI	226	266	-15,0	423	461	-8,2
TATA	28	41	-31,7	47	96	-51,0
TESLA	1	0	--	4	0	--
TOYOTA	3.099	2.349	31,9	6.272	5.305	18,2
VOLKSWAGEN	5.592	5.187	7,8	10.860	8.913	21,8
VOLVO	518	396	30,8	921	729	26,3
<b>TOTAL</b>	<b>68.763</b>	<b>58.372</b>	<b>17,8</b>	<b>122.199</b>	<b>108.047</b>	<b>13,1</b>

## MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. FEBRERO 2014

MARCA	MODELO	Febrero		Enero-Febrero	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
ALFA ROMEO	4C	1	--	1	--
ALFA ROMEO	GIULIETTA	228	48,1	354	-27,8
ALFA ROMEO	MITO	43	10,3	70	11,1
<b>Total ALFA ROMEO</b>		<b>272</b>	<b>38,8</b>	<b>425</b>	<b>-24,2</b>
ASTON MARTIN	CYGNET	0	--	1	-50,0
ASTON MARTIN	DBS	1	--	1	--
ASTON MARTIN	V12 ZAGATO	1	--	1	--
<b>Total ASTON MARTIN</b>		<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>-25,0</b>
AUDI	A1	737	-10,1	1.347	9,1
AUDI	A3	889	26,1	1.870	14,0
AUDI	A4	647	-6,0	1.209	-4,3
AUDI	A5	184	-9,8	328	-5,2
AUDI	A6	179	-12,7	434	12,7
AUDI	A7	38	72,7	88	49,2
AUDI	A8	35	337,5	65	195,5
AUDI	Q3	378	-13,9	740	-2,2
AUDI	Q5	236	-36,9	452	-29,7
AUDI	Q7	41	24,2	90	25,0
AUDI	R8	1	-50,0	3	-50,0
AUDI	RS Q3	2	--	4	--
AUDI	RS4	1	0,0	2	100,0
AUDI	RS5	0	-100,0	1	-50,0
AUDI	RS6	3	--	3	--
AUDI	TT COUPE	4	-60,0	9	-47,1
<b>Total AUDI</b>		<b>3.375</b>	<b>-4,0</b>	<b>6.645</b>	<b>3,0</b>
B,M,W,	X5	1	--	1	--
<b>Total B,M,W,</b>		<b>1</b>	<b>--</b>	<b>1</b>	<b>--</b>
B.M.W.	i3	12	--	26	--
B.M.W.	SERIE 1	873	-28,9	1.719	-16,2
B.M.W.	SERIE 2	25	--	30	--
B.M.W.	SERIE 3	946	8,9	1.608	6,9
B.M.W.	SERIE 4	66	--	148	--
B.M.W.	SERIE 5	264	1,5	582	9,0
B.M.W.	SERIE 6	20	25,0	39	-25,0
B.M.W.	SERIE 7	21	110,0	41	36,7
B.M.W.	X1	611	90,9	1.073	27,7
B.M.W.	X3	316	46,3	586	13,1
B.M.W.	X5	96	47,7	219	71,1
B.M.W.	X6	32	-34,7	68	-26,1
B.M.W.	Z4	32	-20,0	47	11,9
<b>Total B.M.W.</b>		<b>3.314</b>	<b>7,9</b>	<b>6.186</b>	<b>6,8</b>
BENTLEY	CONTINENTAL	2	100,0	3	-25,0
BENTLEY	FLYING SPUR	1	--	2	--
<b>Total BENTLEY</b>		<b>3</b>	<b>200,0</b>	<b>5</b>	<b>25,0</b>
BUGATTI	VEYRON	1	--	1	--
<b>Total BUGATTI</b>		<b>1</b>	<b>--</b>	<b>1</b>	<b>--</b>
CHEVROLET	AVEO	114	-46,2	209	-49,3

## MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. FEBRERO 2014

MARCA	MODELO	Febrero		Enero-Febrero	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
CHEVROLET	CAMARO	3	50,0	9	350,0
CHEVROLET	CAPTIVA	91	40,0	250	67,8
CHEVROLET	CRUZE	214	-4,5	606	24,7
CHEVROLET	MALIBU	17	30,8	28	47,4
CHEVROLET	ORLANDO	47	-16,1	146	2,8
CHEVROLET	SPARK	19	-34,5	45	-8,2
CHEVROLET	TRAX	174	--	394	--
<b>Total CHEVROLET</b>		<b>679</b>	<b>13,0</b>	<b>1.687</b>	<b>34,0</b>
CITROEN	C1	27	-67,1	64	-41,3
CITROEN	C3	1.219	-13,7	2.299	7,0
CITROEN	C4	2.314	-22,7	4.304	0,6
CITROEN	C4 AIRCROSS	88	83,3	152	108,2
CITROEN	C5	141	-43,1	280	-30,5
CITROEN	C8	20	-9,1	36	2,9
CITROEN	C-ELYSEE	288	0,7	500	18,2
CITROEN	DS3	137	-30,5	228	-18,3
CITROEN	DS4	185	98,9	294	141,0
CITROEN	DS5	85	39,3	187	43,8
<b>Total CITROEN</b>		<b>4.504</b>	<b>-17,3</b>	<b>8.344</b>	<b>4,2</b>
DACIA	DUSTER	479	36,1	999	44,8
DACIA	LOGGY	197	6,5	340	-7,1
DACIA	LOGAN	142	238,1	320	213,7
DACIA	SANDERO	1.761	151,2	3.248	35,7
<b>Total DACIA</b>		<b>2.579</b>	<b>101,5</b>	<b>4.907</b>	<b>38,2</b>
DFSK	K07	1	--	1	--
<b>Total DFSK</b>		<b>1</b>	<b>--</b>	<b>1</b>	<b>--</b>
FERRARI	458	2	100,0	6	100,0
FERRARI	CALIFORNIA	0	-100,0	1	-50,0
FERRARI	F12	0	-100,0	1	0,0
FERRARI	FF	0	--	1	--
FERRARI	LAFERRARI	0	--	1	--
<b>Total FERRARI</b>		<b>2</b>	<b>-33,3</b>	<b>10</b>	<b>66,7</b>
FIAT	500	1.363	298,5	1.610	85,5
FIAT	500L	442	6,5	828	75,1
FIAT	BRAVO	39	-37,1	78	-38,6
FIAT	FREEMONT	40	-55,1	92	-44,9
FIAT	LINEA	16	14,3	25	47,1
FIAT	PANDA	873	20,7	1.501	57,8
FIAT	PUNTO	176	1,7	343	-8,8
FIAT	SEDICI	2	-80,0	2	-88,9
<b>Total FIAT</b>		<b>2.951</b>	<b>61,3</b>	<b>4.479</b>	<b>49,4</b>
FORD	B-MAX	88	-17,8	171	-41,4
FORD	CMAX	1.051	74,0	1.354	14,5
FORD	FIESTA	1.154	60,1	1.786	31,2
FORD	FOCUS	1.319	76,1	2.154	33,8
FORD	GALAXY	46	1433,3	54	1700,0
FORD	KA	221	85,7	340	67,5



## MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. FEBRERO 2014

MARCA	MODELO	Febrero		Enero-Febrero	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
FORD	KUGA	590	40,8	711	-4,7
FORD	MONDEO	154	97,4	325	105,7
FORD	MUSTANG	0	-100,0	1	0,0
FORD	S-MAX	190	363,4	341	373,6
<b>Total FORD</b>		<b>4.813</b>	<b>69,4</b>	<b>7.237</b>	<b>28,6</b>
HONDA	ACCORD	14	-73,6	25	-76,9
HONDA	CIVIC	168	-22,9	261	-14,1
HONDA	CRV	423	115,8	743	107,5
HONDA	JAZZ II	13	-31,6	30	-6,3
<b>Total HONDA</b>		<b>618</b>	<b>26,4</b>	<b>1.059</b>	<b>31,1</b>
HYUNDAI	ELANTRA	21	-30,0	34	-41,4
HYUNDAI	I10	287	139,2	520	91,9
HYUNDAI	I20	489	84,5	831	18,0
HYUNDAI	I30	681	-12,1	1.254	-25,8
HYUNDAI	I40	183	72,6	387	20,6
HYUNDAI	IX20	152	9,4	339	-26,5
HYUNDAI	IX35	677	14,6	1.358	10,0
HYUNDAI	SANTA FE	43	-6,5	77	-37,9
HYUNDAI	VELOSTER	10	66,7	11	-38,9
<b>Total HYUNDAI</b>		<b>2.543</b>	<b>22,2</b>	<b>4.811</b>	<b>-1,6</b>
INFINITI	EX30	0	-100,0	2	-60,0
INFINITI	FX30	12	71,4	16	-20,0
INFINITI	FX37	6	500,0	7	250,0
INFINITI	G37	2	-33,3	4	-20,0
INFINITI	Q50	27	--	48	--
<b>Total INFINITI</b>		<b>47</b>	<b>176,5</b>	<b>77</b>	<b>92,5</b>
JAGUAR	F-TYPE	2	-33,3	5	66,7
JAGUAR	XF	82	34,4	162	12,5
JAGUAR	XJ	1	-88,9	5	-66,7
JAGUAR	XK8	0	-100,0	1	0,0
<b>Total JAGUAR</b>		<b>85</b>	<b>14,9</b>	<b>173</b>	<b>5,5</b>
JEEP	CHEROKEE	21	--	38	3700,0
JEEP	COMPASS	9	-82,4	22	-77,1
JEEP	GRAND CHEROKEE	51	-10,5	95	18,8
JEEP	WRANGLER	26	-33,3	38	-33,3
<b>Total JEEP</b>		<b>107</b>	<b>-27,2</b>	<b>193</b>	<b>-17,5</b>
KIA	CARENS	279	13850,0	553	18333,3
KIA	CEED	481	15,9	894	-12,1
KIA	OPTIMA	2	-84,6	6	-79,3
KIA	PICANTO	82	182,8	112	133,3
KIA	RIO II	342	54,1	586	54,2
KIA	SORENTO	5	-68,8	6	-79,3
KIA	SPORTAGE	581	7,4	1.052	2,8
KIA	VENGA	38	58,3	67	1,5
<b>Total KIA</b>		<b>1.810</b>	<b>43,2</b>	<b>3.276</b>	<b>26,1</b>
LADA	NIVA	1	-75,0	3	-40,0
LADA	PRIORA	0	--	2	--

## MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. FEBRERO 2014

MARCA	MODELO	Febrero		Enero-Febrero	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
<b>Total LADA</b>		<b>1</b>	<b>-75,0</b>	<b>5</b>	<b>0,0</b>
LAMBORGHINI	AVENTADOR	0	--	1	--
<b>Total LAMBORGHINI</b>		<b>0</b>	<b>--</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>
LANCIA	DELTA	13	30,0	34	0,0
LANCIA	THEMA	1	-93,3	1	-96,0
LANCIA	VOYAGER	33	-34,0	59	-16,9
LANCIA	Y	66	61,0	153	139,1
<b>Total LANCIA</b>		<b>113</b>	<b>-4,2</b>	<b>247</b>	<b>25,4</b>
LAND ROVER	DEFENDER	49	226,7	79	139,4
LAND ROVER	DISCOVERY	23	76,9	37	-17,8
LAND ROVER	EVOQUE	424	25,1	977	32,2
LAND ROVER	FREELANDER	39	-32,8	114	-24,0
LAND ROVER	RANGE ROVER	149	109,9	248	29,8
<b>Total LAND ROVER</b>		<b>684</b>	<b>37,9</b>	<b>1.455</b>	<b>25,6</b>
LEXUS	CT	45	-31,8	87	-48,2
LEXUS	GS	10	25,0	28	64,7
LEXUS	IS	63	293,8	173	239,2
LEXUS	LS	1	-50,0	2	-60,0
LEXUS	RX	29	38,1	69	9,5
<b>Total LEXUS</b>		<b>148</b>	<b>31,0</b>	<b>359</b>	<b>18,1</b>
MAHINDRA	XUV 500	2	--	4	--
<b>Total MAHINDRA</b>		<b>2</b>	<b>--</b>	<b>4</b>	<b>--</b>
MASERATI	GHIBLI	7	--	19	--
MASERATI	GRAN TURISMO	0	-100,0	2	0,0
MASERATI	QUATTROPORTE	2	0,0	3	50,0
<b>Total MASERATI</b>		<b>9</b>	<b>200,0</b>	<b>24</b>	<b>380,0</b>
MAZDA	CX-5	270	54,3	624	59,2
MAZDA	MAZDA2	38	-5,0	59	-20,3
MAZDA	MAZDA3	168	180,0	262	107,9
MAZDA	MAZDA5	29	20,8	49	44,1
MAZDA	MAZDA6	149	104,1	236	6,3
MAZDA	MPV	0	--	1	--
MAZDA	MX-5	6	-14,3	13	-27,8
<b>Total MAZDA</b>		<b>660</b>	<b>73,7</b>	<b>1.244</b>	<b>43,0</b>
MERCEDES	CLASE A	466	-33,5	897	-26,7
MERCEDES	CLASE B	302	-21,4	717	-22,3
MERCEDES	CLASE C	357	-5,8	607	-32,6
MERCEDES	CLASE CLA	275	6775,0	586	14550,0
MERCEDES	CLASE CLS	20	-45,9	39	-31,6
MERCEDES	CLASE E	211	74,4	410	90,7
MERCEDES	CLASE G	0	-100,0	2	-50,0
MERCEDES	CLASE GL	1	-80,0	14	27,3
MERCEDES	CLASE GLA	16	--	20	--
MERCEDES	CLASE GLK	47	-42,7	101	-36,1
MERCEDES	CLASE ML	40	-33,3	135	-11,8
MERCEDES	CLASE R	1	-90,9	1	-95,8
MERCEDES	CLASE S	18	80,0	42	147,1

## MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. FEBRERO 2014

MARCA	MODELO	Febrero		Enero-Febrero	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
MERCEDES	CLASE SL	2	-33,3	3	-57,1
MERCEDES	CLASE SLK	4	-80,0	12	-61,3
MERCEDES	VIANO	52	0,0	92	-7,1
<b>Total MERCEDES</b>		<b>1.812</b>	<b>-3,1</b>	<b>3.678</b>	<b>-3,9</b>
MINI	MINI	824	22,4	1.498	17,9
<b>Total MINI</b>		<b>824</b>	<b>22,4</b>	<b>1.498</b>	<b>17,9</b>
MITSUBISHI	ASX	235	75,4	427	46,2
MITSUBISHI	MONTERO	28	180,0	44	63,0
MITSUBISHI	OUTLANDER	29	-14,7	79	0,0
MITSUBISHI	SPACE STAR	0	--	2	--
<b>Total MITSUBISHI</b>		<b>292</b>	<b>61,3</b>	<b>552</b>	<b>34,6</b>
NISSAN	JUKE	883	47,2	1.597	19,1
NISSAN	LEAF	3	0,0	3	-40,0
NISSAN	MICRA	175	19,0	414	25,1
NISSAN	MURANO	1	-83,3	8	-55,6
NISSAN	NOTE	413	709,8	631	489,7
NISSAN	PATHFINDER	16	6,7	31	6,9
NISSAN	PIXO	1	-83,3	2	-87,5
NISSAN	QASHQAI	1.228	-25,8	2.360	-27,0
NISSAN	X-TRAIL	9	-25,0	15	-65,9
<b>Total NISSAN</b>		<b>2.729</b>	<b>9,2</b>	<b>5.061</b>	<b>-1,4</b>
OPEL	ADAM	143	921,4	221	718,5
OPEL	AGILA	1	-50,0	1	-66,7
OPEL	ANTARA	17	-83,7	48	-79,5
OPEL	ASTRA	1.859	79,4	2.613	22,6
OPEL	CASCADA	14	--	24	--
OPEL	CORSA	2.253	106,9	3.251	43,9
OPEL	INSIGNIA	766	64,7	1.266	31,7
OPEL	MERIVA	746	239,1	791	132,0
OPEL	MOKKA	427	211,7	847	133,3
OPEL	ZAFIRA	664	116,3	1.268	86,7
<b>Total OPEL</b>		<b>6.890</b>	<b>104,2</b>	<b>10.330</b>	<b>47,5</b>
PEUGEOT	107	39	0,0	56	-18,8
PEUGEOT	2008	675	--	1.303	--
PEUGEOT	207	403	67,9	846	90,5
PEUGEOT	208	1.433	-22,7	2.151	-22,5
PEUGEOT	3008	678	-28,0	1.464	6,8
PEUGEOT	307	0	--	2	--
PEUGEOT	308	1.262	-39,0	2.288	-21,3
PEUGEOT	407	0	-100,0	1	-66,7
PEUGEOT	5008	593	-5,6	1.016	5,7
PEUGEOT	508	367	-49,4	618	-53,7
PEUGEOT	807	47	-9,6	70	-6,7
PEUGEOT	RCZ	8	-70,4	10	-71,4
<b>Total PEUGEOT</b>		<b>5.505</b>	<b>-16,5</b>	<b>9.825</b>	<b>-2,0</b>
PORSCHE	911	18	157,1	35	2,9
PORSCHE	BOXSTER	5	-16,7	14	-36,4

## MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. FEBRERO 2014

MARCA	MODELO	Febrero		Enero-Febrero	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
PORSCHE	CAYENNE	54	3,8	112	-10,4
PORSCHE	CAYMAN	5	-58,3	8	-33,3
PORSCHE	PANAMERA	7	-41,7	25	-10,7
<b>Total PORSCHE</b>		<b>89</b>	<b>0,0</b>	<b>194</b>	<b>-12,2</b>
RENAULT	CAPTUR	933	13228,6	1.482	21071,4
RENAULT	CLIO	1.147	-28,7	1.890	-31,1
RENAULT	ESPACE	6	20,0	8	-42,9
RENAULT	FLUENCE	15	-37,5	37	-30,2
RENAULT	GRAND ESPACE	9	-10,0	15	-21,1
RENAULT	KOLEOS	33	-64,9	65	-60,1
RENAULT	LAGUNA	150	4,2	249	-12,9
RENAULT	LATITUDE	9	-35,7	14	-48,1
RENAULT	MEGANE	1.676	-16,3	2.532	-27,5
RENAULT	TWINGO	28	-45,1	46	-66,2
RENAULT	ZOE	0	--	1	--
<b>Total RENAULT</b>		<b>4.006</b>	<b>0,2</b>	<b>6.339</b>	<b>-9,7</b>
SEAT	ALHAMBRA	126	44,8	190	36,7
SEAT	ALTEA	502	-42,7	921	-34,8
SEAT	EXEO	21	-91,5	66	-84,6
SEAT	IBIZA	2.355	27,1	3.826	22,5
SEAT	LEON	2.453	33,3	3.862	20,9
SEAT	MII	186	70,6	284	10,1
SEAT	TOLEDO	306	-34,2	581	-44,5
<b>Total SEAT</b>		<b>5.949</b>	<b>8,6</b>	<b>9.730</b>	<b>1,3</b>
SKODA	CITIGO	30	-75,8	53	-61,0
SKODA	FABIA	523	57,1	872	53,0
SKODA	OCTAVIA	310	21,1	649	18,2
SKODA	RAPID	372	376,9	809	656,1
SKODA	ROOMSTER	11	-31,3	21	-22,2
SKODA	SUPERB	72	-18,2	130	-13,9
SKODA	YETI	113	9,7	258	33,7
<b>Total SKODA</b>		<b>1.431</b>	<b>43,4</b>	<b>2.792</b>	<b>61,1</b>
SMART	SMART	188	17,5	344	-8,3
<b>Total SMART</b>		<b>188</b>	<b>17,5</b>	<b>344</b>	<b>-8,3</b>
SSANGYONG	KJ	80	110,5	124	63,2
SSANGYONG	REXTON	23	43,8	48	65,5
SSANGYONG	RODIUS	41	-59,8	86	-27,1
<b>Total SSANGYONG</b>		<b>144</b>	<b>-7,7</b>	<b>258</b>	<b>15,7</b>
SUBARU	BRZ	0	--	1	--
SUBARU	FORESTER	35	45,8	75	41,5
SUBARU	IMPREZA	61	24,5	101	32,9
SUBARU	LEGACY	20	11,1	35	29,6
<b>Total SUBARU</b>		<b>116</b>	<b>26,1</b>	<b>212</b>	<b>34,2</b>
SUZUKI	ALTO	21	110,0	34	21,4
SUZUKI	GRAND VITARA	61	17,3	141	53,3
SUZUKI	JIMNY	29	11,5	61	-12,9
SUZUKI	KIZASHI	1	0,0	2	-33,3

## MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. FEBRERO 2014

MARCA	MODELO	Febrero		Enero-Febrero	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
SUZUKI	SWIFT	48	-2,0	73	-19,8
SUZUKI	SX4	66	37,5	112	27,3
<b>Total SUZUKI</b>		<b>226</b>	<b>-15,0</b>	<b>423</b>	<b>-8,2</b>
TATA	ARIA	1	-83,3	6	-33,3
TATA	VISTA	27	-22,9	41	-52,9
<b>Total TATA</b>		<b>28</b>	<b>-31,7</b>	<b>47</b>	<b>-51,0</b>
TESLA	MODEL S	1	--	4	--
<b>Total TESLA</b>		<b>1</b>	<b>--</b>	<b>4</b>	<b>--</b>
TOYOTA	AURIS	1.067	73,5	2.285	45,2
TOYOTA	AVENSIS	119	-38,3	294	-37,0
TOYOTA	AYGO	205	-23,2	369	-22,8
TOYOTA	GT86	6	-45,5	12	-45,5
TOYOTA	HIGHLANDER	1	0,0	1	0,0
TOYOTA	IQ	22	120,0	40	66,7
TOYOTA	LAND CRUISER	71	54,3	143	36,2
TOYOTA	PRIUS	109	-44,7	229	-53,2
TOYOTA	RAV 4	411	132,2	696	108,4
TOYOTA	VERSO	349	14,1	832	51,8
TOYOTA	YARIS	739	40,8	1.371	8,6
<b>Total TOYOTA</b>		<b>3.099</b>	<b>31,9</b>	<b>6.272</b>	<b>18,2</b>
VOLKSWAGEN	BEETLE	36	-16,3	118	-18,1
VOLKSWAGEN	EOS	4	-42,9	6	-45,5
VOLKSWAGEN	GOLF	1.720	22,8	3.553	44,5
VOLKSWAGEN	JETTA	27	28,6	51	-3,8
VOLKSWAGEN	PASSAT	393	-6,9	945	-1,7
VOLKSWAGEN	POLO	1.614	-32,7	2.873	-12,7
VOLKSWAGEN	SCIROCCO II	69	27,8	117	23,2
VOLKSWAGEN	SHARAN	78	160,0	147	65,2
VOLKSWAGEN	TIGUAN	1.045	184,7	2.072	123,8
VOLKSWAGEN	TOUAREG	36	89,5	65	25,0
VOLKSWAGEN	TOURAN	535	74,3	843	27,7
VOLKSWAGEN	UP!	35	-70,3	70	-59,1
<b>Total VOLKSWAGEN</b>		<b>5.592</b>	<b>7,8</b>	<b>10.860</b>	<b>21,8</b>
VOLVO	C70	0	-100,0	1	-93,8
VOLVO	S60	24	-31,4	45	-8,2
VOLVO	S80	3	-40,0	5	-37,5
VOLVO	V40	241	13,7	418	6,6
VOLVO	V50	1	0,0	1	0,0
VOLVO	V60	42	110,0	69	122,6
VOLVO	V70	25	108,3	43	65,4
VOLVO	XC60	170	117,9	307	84,9
VOLVO	XC90	12	-14,3	32	-5,9
<b>Total VOLVO</b>		<b>518</b>	<b>30,8</b>	<b>921</b>	<b>26,3</b>
<b>Total</b>		<b>68.763</b>	<b>17,8</b>	<b>122.199</b>	<b>13,1</b>