

## El Plan PIMA Aire eleva un 39,5%, la matriculación de vehículos comerciales en el primer trimestre del año.

**Desde la aprobación del primer Plan PIMA Aire, las matriculaciones encadenan 12 meses de crecimientos continuados**

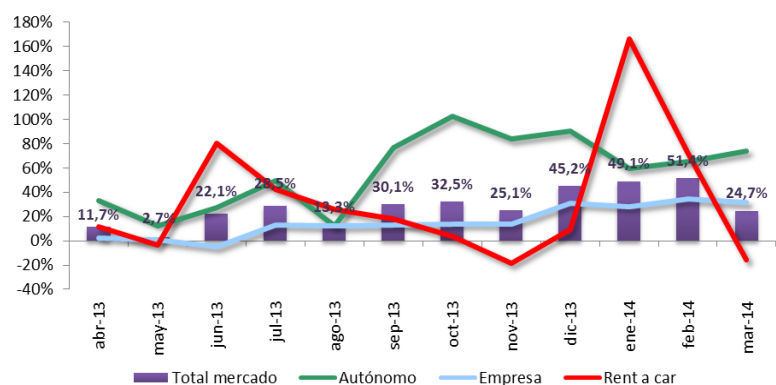
Madrid, 3 de Abril de 2014.- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros acumulan ya un año de crecimientos continuados y sostenidos. En el mes de Marzo crecieron un 24,7%, con un total de 9.289 unidades. El primer trimestre del año, el crecimiento se sitúa ya en un 39,5% con un total de 24.682 unidades.

El Plan PIMA Aire, que ya ha agotado sus fondos, ha sido el verdadero artífice de esta progresión. Desde que se puso en marcha, el mercado de vehículos comerciales no ha parado de crecer, posicionando a España, como el mercado en Europa con los más altos crecimientos continuados.

Los Planes PIMA y PIVE han orientado la oferta comercial y el mercado hacia las categorías de mayor eficiencia energética y menores emisiones de CO2. La oferta comercial y el mercado global han seguido la pauta marcada por los Planes: antes del lanzamiento de los programas el 50 % del mercado presentaba emisiones de CO2 inferiores a 160 gr/km, ahora ese porcentaje se sitúa por encima del 57%. Los vehículos incentivados por PIMA reducen en un 20-30% el consumo de combustible y las emisiones de CO2 respecto a los vehículos achatarrados en el programa.

### VENTAS POR CANALES

El canal de autónomos ha registrado un fuerte incremento en el mes de Marzo del 76,6% y 2.859 unidades. En el acumulado del año crecen un 66,3% y 7.822 matriculaciones. El canal de empresas en Marzo registra un incremento del 31,2% y 4.324 unidades matriculadas. La suma de los tres primeros meses del año, totaliza un incremento del 31,3% y 11.623 unidades. El canal de Rentacar, influenciado por el período de Semana Santa disminuye un 15,9% en el mes, con 2.160 matriculaciones. En el acumulado del año, este canal muestra un avance del 26,7%, con un total de 5.237 unidades.

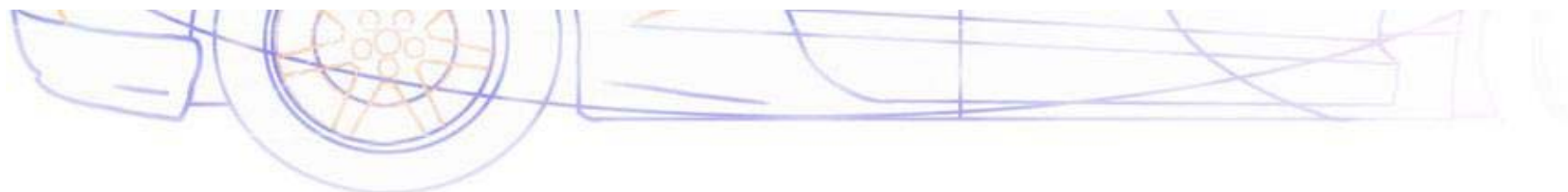




# RESUMEN DE MATRICULACIONES POR SEGMENTOS

(DERIVADOS, FURGONETAS, PICK UP  
Y FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS)

**Mes : MARZO 2014**

















## MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Mar. 2014	%2014/2013	Acum. 2014	%2014/2013
Derivados de turismo	126	21,2%	401	19,7%
Furgonetas	5.098	15,8%	14.409	40,5%
Pick-up	363	44,6%	894	35,5%
<b>Total Derivados, Furgonetas y Pick-up</b>	<b>5.587</b>	<b>17,5%</b>	<b>15.704</b>	<b>39,6%</b>

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Mar. 2014	%2014/2013	Acum. 2014	%2014/2013
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	932	25,4%	2.038	26,0%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	2.519	49,8%	6.221	50,1%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	251	-6,0%	719	6,7%
<b>Total Fg/Ch Ligeros</b>	<b>3.702</b>	<b>37,5%</b>	<b>8.978</b>	<b>39,5%</b>

	Mar. 2014	%2014/2013	Acum. 2014	%2014/2013
<b>TOTAL COMERCIALES LIGEROS</b>	<b>9.289</b>	<b>24,7%</b>	<b>24.682</b>	<b>39,5%</b>

**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. MARZO 2014**

	Comunidad Autónoma	Marzo	% Cto.	Ene-Mar	% Cto.
	ANDALUCIA	777	29,9	2.227	43,9
	ARAGON	223	67,7	573	41,8
	ASTURIAS	134	94,2	378	75,0
	BALEARES	336	41,8	696	46,5
	CANARIAS	591	85,3	1.640	66,0
	CANTABRIA	85	80,9	178	61,8
	CASTILLA LA MANCHA	211	31,9	764	65,0
	CASTILLA LEON	272	38,8	749	52,5
	CATALUÑA	1.423	26,0	3.880	33,6
	CEUTA Y MELILLA	9	12,5	28	12,0
	COMUNIDAD VALENCIANA	663	-56,1	2.013	-15,5
	EXTREMADURA	129	89,7	303	68,3
	GALICIA	257	30,5	698	29,0
	LA RIOJA	57	96,6	146	75,9
	MADRID	3.456	47,8	8.674	53,3
	MURCIA	188	56,7	513	39,8
	NAVARRA	123	36,7	314	24,6
	PAIS VASCO	355	76,6	908	51,8
	<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>9.289</b>	<b>24,7</b>	<b>24.682</b>	<b>39,5</b>



# RESUMEN DE MATRICULACIONES POR MARCAS

(DERIVADOS, FURGONETAS, PICK UP  
Y FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS)

**Mes : MARZO 2014**



**MARZO - AÑO 2014**  
**DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP**

**Derivados de Turismo**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
CITROEN	3	1	200,0%
FIAT	0	6	-100,0%
FORD	34	35	-2,9%
OPEL	17	18	-5,6%
PEUGEOT	17	15	13,3%
RENAULT	52	24	116,7%
SEAT	1	5	-80,0%
TOYOTA	2	0	--
<b>Total Derivados de Turismo</b>	<b>126</b>	<b>104</b>	<b>21,2%</b>

**Furgonetas**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
CITROEN	1.085	1.378	-21,3%
DACIA	664	187	255,1%
DFSK	1	4	-75,0%
FIAT	421	403	4,5%
FORD	202	214	-5,6%
MERCEDES	106	101	5,0%
NISSAN	336	323	4,0%
OPEL	56	78	-28,2%
PEUGEOT	1.020	750	36,0%
PIAGGIO	18	35	-48,6%
RENAULT	820	603	36,0%
SKODA	3	0	--
VOLKSWAGEN	366	325	12,6%
<b>Total Furgonetas</b>	<b>5.098</b>	<b>4.401</b>	<b>15,8%</b>

**Pick-up**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
FIAT	2	0	--
FORD	41	14	192,9%
ISUZU	10	5	100,0%
MITSUBISHI	15	24	-37,5%
NISSAN	43	24	79,2%
SSANGYONG	1	0	--
TATA	6	0	--
TOYOTA	230	152	51,3%
VOLKSWAGEN	15	32	-53,1%
<b>Total Pick-up</b>	<b>363</b>	<b>251</b>	<b>44,6%</b>

**ACUMULADO A MARZO - AÑO 2014**  
**DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP**

**Derivados de Turismo**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
CITROEN	11	3	266,7%
FIAT	6	14	-57,1%
FORD	92	90	2,2%
OPEL	67	53	26,4%
PEUGEOT	44	36	22,2%
RENAULT	177	117	51,3%
SEAT	2	22	-90,9%
TOYOTA	2	0	--
<b>Total Derivados de Turismo</b>	<b>401</b>	<b>335</b>	<b>19,7%</b>

**Furgonetas**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
CITROEN	3.477	2.645	31,5%
DACIA	2.118	291	627,8%
DFSK	3	7	-57,1%
FIAT	1.180	814	45,0%
FORD	520	630	-17,5%
MERCEDES	292	330	-11,5%
NISSAN	606	648	-6,5%
OPEL	178	180	-1,1%
PEUGEOT	3.095	2.336	32,5%
PIAGGIO	55	70	-21,4%
RENAULT	1.875	1.501	24,9%
SKODA	5	1	400,0%
VOLKSWAGEN	1.005	803	25,2%
<b>Total Furgonetas</b>	<b>14.409</b>	<b>10.256</b>	<b>40,5%</b>

**Pick-up**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
FIAT	3	3	0,0%
FORD	154	82	87,8%
ISUZU	29	24	20,8%
MAHINDRA	0	1	-100,0%
MITSUBISHI	45	45	0,0%
NISSAN	94	74	27,0%
SSANGYONG	3	0	--
TATA	9	4	125,0%
TOYOTA	480	343	39,9%
VOLKSWAGEN	77	84	-8,3%
<b>Total Pick-up</b>	<b>894</b>	<b>660</b>	<b>35,5%</b>

**MARZO - AÑO 2014**  
**FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS**

**Comerciales Ligeros <2,8 Tn.**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
CITROEN	145	93	55,9%
FIAT	55	31	77,4%
FORD	199	211	-5,7%
MERCEDES	242	257	-5,8%
NISSAN	14	10	40,0%
OPEL	35	12	191,7%
PEUGEOT	126	51	147,1%
RENAULT	76	67	13,4%
VOLKSWAGEN	40	11	263,6%
<b>Total Comerciales Ligeros &lt;2,8 Tn.</b>	<b>932</b>	<b>743</b>	<b>25,4%</b>

**Furgón/Combi >=2,8 - <=3,5 Tn.**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
CITROEN	242	174	39,1%
FIAT	312	258	20,9%
FORD	221	193	14,5%
IVECO	265	74	258,1%
MERCEDES	211	85	148,2%
NISSAN	68	77	-11,7%
OPEL	266	99	168,7%
PEUGEOT	247	156	58,3%
R.V.I.	15	25	-40,0%
RENAULT	343	270	27,0%
TOYOTA	11	0	--
VOLKSWAGEN	318	271	17,3%
<b>Total Furgón/Combi &gt;=2,8 - &lt;=3,5 Tn.</b>	<b>2.519</b>	<b>1.682</b>	<b>49,8%</b>

**Camión/Chasis >=2,8 - <=3,5 Tn.**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
A.U.S.A.	1	0	--
CITROEN	6	3	100,0%
FIAT	5	7	-28,6%
FORD	8	51	-84,3%
ISUZU	1	3	-66,7%
IVECO	54	28	92,9%
MERCEDES	32	27	18,5%
MITSUBISHI	0	7	-100,0%
NISSAN	99	87	13,8%
PEUGEOT	2	1	100,0%
R.V.I.	11	31	-64,5%
RENAULT	21	19	10,5%
TOYOTA	2	1	100,0%
VOLKSWAGEN	9	2	350,0%
<b>Total Camión/Chasis &gt;=2,8 - &lt;=3,5 Tn.</b>	<b>251</b>	<b>267</b>	<b>-6,0%</b>



**ACUMULADO A MARZO - AÑO 2014**  
**FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS**

**Comerciales Ligeros <2,8 Tn.**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
CITROEN	305	214	42,5%
FIAT	161	81	98,8%
FORD	433	433	0,0%
MERCEDES	524	488	7,4%
NISSAN	32	33	-3,0%
OPEL	67	39	71,8%
PEUGEOT	246	151	62,9%
RENAULT	184	128	43,8%
VOLKSWAGEN	86	51	68,6%
<b>Total Comerciales Ligeros &lt;2,8 Tn.</b>	<b>2.038</b>	<b>1.618</b>	<b>26,0%</b>

**Furgón/Combi >=2,8 - <=3,5 Tn.**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
CITROEN	614	354	73,4%
FIAT	885	743	19,1%
FORD	544	487	11,7%
IVECO	560	262	113,7%
MERCEDES	498	234	112,8%
NISSAN	155	207	-25,1%
OPEL	644	318	102,5%
PEUGEOT	552	295	87,1%
R.V.I.	64	61	4,9%
RENAULT	828	664	24,7%
TOYOTA	23	0	--
VOLKSWAGEN	854	520	64,2%
<b>Total Furgón/Combi &gt;=2,8 - &lt;=3,5 Tn.</b>	<b>6.221</b>	<b>4.145</b>	<b>50,1%</b>

**Camión/Chasis >=2,8 - <=3,5 Tn.**

MARCA	Mar. 2014	Mar. 2013	%2014/2013
A.U.S.A.	1	0	--
CITROEN	32	14	128,6%
FIAT	40	17	135,3%
FORD	96	118	-18,6%
ISUZU	11	12	-8,3%
IVECO	142	111	27,9%
MERCEDES	89	79	12,7%
MITSUBISHI	9	18	-50,0%
NISSAN	183	204	-10,3%
OPEL	2	0	--
PEUGEOT	6	2	200,0%
R.V.I.	27	51	-47,1%
RENAULT	54	36	50,0%
TOYOTA	8	6	33,3%
VOLKSWAGEN	19	6	216,7%
<b>Total Camión/Chasis &gt;=2,8 - &lt;=3,5 Tn.</b>	<b>719</b>	<b>674</b>	<b>6,7%</b>