

El bajo volumen de Enero del año pasado, permite que el año arranque con crecimiento en el mercado de comerciales

La media de volúmenes en el último trimestre del año 2013, gracias al Plan PIMA Aire, se elevaba a más de 8.000 vehículos, muy por encima de este mes de enero.

Madrid, 5 de Febrero de 2014;- El primer mes del año 2014 ha tenido un incremento en las matriculaciones de vehículos comerciales del 49,2% y un volumen de 6.880 unidades. El mercado de comerciales en el mes de Enero del año 2013 tuvo una caída casi del 20%, un descenso muy significativo, lo que ha permitido que este primer mes del año 2014 refleje un fuerte crecimiento.

Hay que recordar que en la primera parte del año 2013, los volúmenes fueron muy bajos hasta la llegada del Plan PIMA Aire, que revertió la tendencia del mercado. En estos momentos un Plan de estas características, ayudaría a confirmar la recuperación de este tipo de vehículos, que constituyen pieza fundamental de la actividad económica de Pymes y autónomos.

A pesar del incremento de este primer mes del año, el volumen sigue estando por debajo de los niveles que le corresponden al mercado de vehículos comerciales en España. En el último trimestre del 2013, el Plan PIMA Aire llevó la media de matriculaciones a más de 8.000 vehículos al mes, muy por encima de la cifra registrada en este mes de Enero 2014.

VENTAS POR CANALES

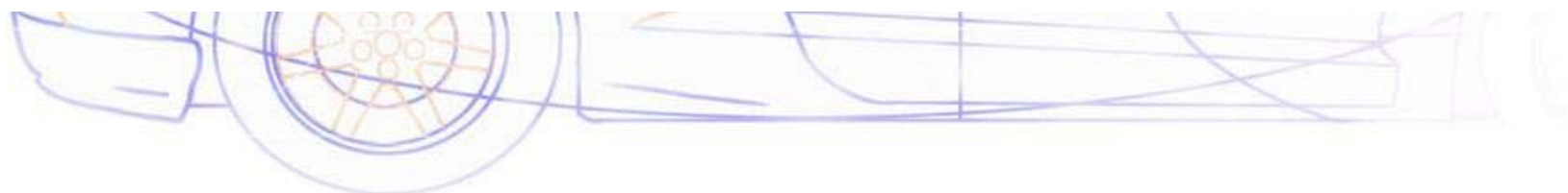
El canal de autónomos ha registrado un incremento en el mes de Enero del 59,4% y 2.397 unidades. El canal de empresa crece un 28,4% con 3.530 unidades matriculadas. El canal de autónomos, también asciende con un volumen de 963 matriculaciones lo que supone un fuerte ascenso del 166,2% en el primer mes del año 2014.



RESUMEN DE MATRICULACIONES POR SEGMENTOS

(DERIVADOS, FURGONETAS, PICK UP
Y FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS)

Mes : ENERO 2014







MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Ene. 2014	%2014/2013
Derivados de turismo	123	-6,1%
Furgonetas	4.137	64,4%
Pick-up	243	-0,8%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	4.503	55,7%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Ene. 2014	%2014/2013
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	433	17,3%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	1.672	50,5%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	272	13,3%
Total Fg/Ch Ligeros	2.377	38,2%

	Ene. 2014	%2014/2013
TOTAL COMERCIALES LIGEROS	6.880	49,2%

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. ENERO 2014

	Comunidad Autónoma	Enero	% Cto.
	ANDALUCIA	719	52,7
	ARAGON	157	20,8
	ASTURIAS	128	70,7
	BALEARES	192	82,9
	CANARIAS	528	52,6
	CANTABRIA	45	55,2
	CASTILLA LA MANCHA	274	98,6
	CASTILLA LEON	231	86,3
	CATALUÑA	1.215	44,5
	CEUTA Y MELILLA	14	40,0
	COMUNIDAD VALENCIANA	528	48,7
	EXTREMADURA	100	61,3
	GALICIA	185	10,8
	LA RIOJA	40	81,8
	MADRID	2.011	53,4
	MURCIA	154	20,3
	NAVARRA	103	10,8
	PAIS VASCO	256	24,9
	TOTAL NACIONAL	6.880	49,2



RESUMEN DE MATRICULACIONES POR MARCAS

(DERIVADOS, FURGONETAS, PICK UP
Y FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS)

Mes : ENERO 2014



ENERO - AÑO 2014
DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP

Derivados de Turismo

MARCA	Ene. 2014	Ene. 2013	%2014/2013
CITROEN	2	1	100,0%
FIAT	4	5	-20,0%
FORD	29	35	-17,1%
OPEL	24	15	60,0%
PEUGEOT	12	12	0,0%
RENAULT	51	54	-5,6%
SEAT	1	9	-88,9%
Total Derivados de Turismo	123	131	-6,1%

Furgonetas

MARCA	Ene. 2014	Ene. 2013	%2014/2013
CITROEN	977	581	68,2%
DACIA	647	8	7987,5%
DFSK	2	0	--
FIAT	293	211	38,9%
FORD	138	198	-30,3%
MERCEDES	100	106	-5,7%
NISSAN	129	148	-12,8%
OPEL	63	61	3,3%
PEUGEOT	889	598	48,7%
PIAGGIO	32	16	100,0%
RENAULT	514	342	50,3%
SKODA	1	0	--
VOLKSWAGEN	352	247	42,5%
Total Furgonetas	4.137	2.516	64,4%

Pick-up

MARCA	Ene. 2014	Ene. 2013	%2014/2013
FIAT	0	1	-100,0%
FORD	37	41	-9,8%
ISUZU	9	9	0,0%
MAHINDRA	0	1	-100,0%
MITSUBISHI	11	11	0,0%
NISSAN	25	33	-24,2%
SSANGYONG	1	0	--
TATA	1	0	--
TOYOTA	136	124	9,7%
VOLKSWAGEN	23	25	-8,0%
Total Pick-up	243	245	-0,8%

ENERO - AÑO 2014
FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS

Comerciales Ligeros <2,8 Tn.

MARCA	Ene. 2014	Ene. 2013	%2014/2013
CITROEN	67	51	31,4%
FIAT	32	34	-5,9%
FORD	98	94	4,3%
MERCEDES	74	86	-14,0%
NISSAN	11	13	-15,4%
OPEL	24	13	84,6%
PEUGEOT	56	44	27,3%
RENAULT	46	14	228,6%
VOLKSWAGEN	25	20	25,0%
Total Comerciales Ligeros <2,8 Tn.	433	369	17,3%

Furgón/Combi >=2,8 - <=3,5 Tn.

MARCA	Ene. 2014	Ene. 2013	%2014/2013
CITROEN	145	106	36,8%
FIAT	188	122	54,1%
FORD	160	138	15,9%
IVECO	101	129	-21,7%
MERCEDES	140	81	72,8%
NISSAN	43	70	-38,6%
OPEL	151	69	118,8%
PEUGEOT	109	65	67,7%
R.V.I.	30	18	66,7%
RENAULT	272	166	63,9%
TOYOTA	4	0	--
VOLKSWAGEN	329	147	123,8%
Total Furgón/Combi >=2,8 - <=3,5 Tn.	1.672	1.111	50,5%

Camión/Chasis >=2,8 - <=3,5 Tn.

MARCA	Ene. 2014	Ene. 2013	%2014/2013
CITROEN	10	8	25,0%
FIAT	57	41	39,0%
FORD	50	33	51,5%
ISUZU	4	2	100,0%
IVECO	34	43	-20,9%
MERCEDES	29	27	7,4%
MITSUBISHI	3	1	200,0%
NISSAN	38	59	-35,6%
PEUGEOT	2	1	100,0%
R.V.I.	13	11	18,2%
RENAULT	19	10	90,0%
TOYOTA	1	3	-66,7%
VOLKSWAGEN	12	1	1100,0%
Total Camión/Chasis >=2,8 - <=3,5 Tn.	272	240	13,3%