



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



JULIO 2025

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "julio ha sido el quinto mes consecutivo en el que nos situamos en el entorno de las 100.000 entregas. Es un dato positivo y nos mantiene en la idea de cerrar el año sobre 1,1 millones de turismos nuevos vendidos. Sería deseable que se mantuviera esta tendencia al alza y con crecimientos de doble dígito hasta final de año. Destaca que los particulares y las empresas han mostrado importantes subidas respecto a julio de 2024. Particulares y empresas son los segmentos clave para tirar del mercado y renovar el parque automovilístico que es uno de los más vetustos de Europa.

En el escenario actual, y con la atonía de los mercados exteriores, es muy importante mantener esta tendencia en el mercado doméstico también por su apoyo a la producción doméstica. Dar continuidad a los programas de ayuda a la demanda y, sobre todo, reforzar la confianza de los consumidores y evitar generar confusión en el mercado, serían los aspectos necesarios para seguir creciendo y acercarnos a los niveles pre-COVID".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "las ventas de vehículos han vuelto a crecer de forma sólida en el mes de julio, impulsadas principalmente por el buen comportamiento de las matriculaciones de vehículos electrificados, que ya representan el 20% del total del mercado nacional.

Durante este mes, varias comunidades autónomas han comenzado a activar los fondos del Plan MOVES, aunque de manera muy desigual. Mientras que en regiones como Galicia o Madrid los presupuestos ya se han agotado, en otras ni siquiera se ha iniciado su puesta en marcha.

Todo apunta a que, en cuanto las comunidades pendientes activen sus convocatorias, los fondos disponibles se agotarán rápidamente. Por ello, es clave asegurar la continuidad del programa MOVES durante los próximos meses, para dar tranquilidad a los compradores y porque el dinamismo actual del mercado está directamente relacionado con el impulso de las matriculaciones de vehículos electrificados."

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "las matriculaciones mantienen en julio su tendencia al alza, con volúmenes acordes a nuestro mercado natural que nos permiten seguir creciendo a doble dígito y continuar estrechando la brecha con respecto a los niveles prepandemia. Es destacable el buen comportamiento de las compras de particulares, que han supuesto la mitad de las operaciones durante el mes pasado. Esto pone de manifiesto, por un lado, que julio es uno de los meses preferidos por los

conductores para cambiar de coche porque así aprovechan para rodarlo en vacaciones; y, por otro, que marcas y distribuidores han sido capaces de movilizar a los clientes, gracias no solo al incremento del esfuerzo promocional sino también a la inteligencia financiera que están teniendo para impulsar fórmulas con cuotas más reducidas que los prestamos tradicionales para facilitar el acceso al vehículo. Con este ritmo, es factible cerrar el año en el entorno de los 1,1 millones de unidades matriculadas".

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

JULIO 2025

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
Total Mercado	884	700	26,29%	5.118	4.569	12,02%
Particular	708	517	36,94%	3.932	3.380	16,33%
Empresa	176	167	5,39%	1.180	1.151	2,52%
Rac	0	16	-100,00%	6	38	-84,21%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2025	% Cuota	% Variación	2025	% Cuota	% Variación
Gasolina	223	25,23%	-10,44%	1.453	28,39%	-11,78%
Diesel	51	5,77%	-5,56%	287	5,61%	-38,41%
Resto	610	69,00%	53,65%	3.378	66,00%	37,54%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

JULIO 2025

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
Total Mercado	1.738	1.348	28,93%	9.960	9.008	10,57%
Particular	1.499	1.082	38,54%	8.152	7.189	13,40%
Empresa	235	266	-11,65%	1.773	1.800	-1,50%
Rac	4	0	—	35	19	84,21%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2025	% Cuota	% Variación	2025	% Cuota	% Variación
Gasolina	650	37,40%	19,93%	3.870	38,86%	-7,26%
Diesel	65	3,74%	-31,58%	361	3,62%	-47,68%
Resto	1.023	58,86%	43,88%	5.729	57,52%	38,21%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

JULIO 2025

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
Total Mercado	770	609	26,44%	4.201	3.940	6,62%
Particular	601	459	30,94%	3.065	2.834	8,15%
Empresa	165	150	10,00%	1.107	1.087	1,84%
Rac	4	0	—	29	19	52,63%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2025	% Cuota	% Variación	2025	% Cuota	% Variación
Gasolina	205	26,62%	-8,07%	1.227	29,21%	-26,31%
Diesel	34	4,42%	-43,33%	192	4,57%	-47,40%
Resto	531	68,96%	62,88%	2.782	66,22%	45,65%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

JULIO 2025

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
Total Mercado	1.046	737	41,93%	6.125	4.850	26,29%
Particular	882	628	40,45%	5.110	3.975	28,55%
Empresa	163	109	49,54%	1.008	840	20,00%
Rac	1	0	—	7	35	-80,00%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2025	% Cuota	% Variación	2025	% Cuota	% Variación
Gasolina	279	26,67%	9,41%	1.644	26,84%	-8,77%
Diesel	27	2,58%	-42,55%	192	3,13%	-49,61%
Resto	740	70,75%	70,11%	4.289	70,02%	60,82%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

JULIO 2025

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
Total Mercado	515	434	18,66%	2.983	2.653	12,44%
Particular	448	346	29,48%	2.401	2.053	16,95%
Empresa	67	76	-11,84%	582	586	-0,68%
Rac	0	12	-100,00%	0	14	-100,00%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2025	% Cuota	% Variación	2025	% Cuota	% Variación
Gasolina	144	27,96%	-8,86%	952	31,91%	-14,70%
Diesel	18	3,50%	-21,74%	134	4,49%	-42,24%
Resto	353	68,54%	39,53%	1.897	63,59%	45,36%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

JULIO 2025

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
Total Mercado	508	426	19,25%	2.933	2.434	20,50%
Particular	400	362	10,50%	2.253	1.958	15,07%
Empresa	107	62	72,58%	676	471	43,52%
Rac	1	2	-50,00%	4	5	-20,00%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2025	% Cuota	% Variación	2025	% Cuota	% Variación
Gasolina	126	24,80%	-14,29%	774	26,39%	-12,74%
Diesel	21	4,13%	-47,50%	161	5,49%	-26,82%
Resto	361	71,06%	51,05%	1.998	68,12%	50,57%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

JULIO 2025

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
Total Mercado	2.872	2.045	40,44%	18.183	14.903	22,01%
Particular	1.746	1.473	18,53%	10.232	9.030	13,31%
Empresa	793	447	77,40%	5.361	4.171	28,53%
Rac	333	125	166,40%	2.590	1.702	52,17%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2025	% Cuota	% Variación	2025	% Cuota	% Variación
Gasolina	900	31,34%	25,70%	5.330	29,31%	-8,31%
Diesel	71	2,47%	-45,38%	513	2,82%	-47,00%
Resto	1.901	66,19%	58,55%	12.340	67,87%	51,93%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

JULIO 2025

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
Total Mercado	2.250	1.894	18,80%	12.985	11.888	9,23%
Particular	1.893	1.447	30,82%	10.131	8.920	13,58%
Empresa	356	419	-15,04%	2.820	2.822	-0,07%
Rac	1	28	-96,43%	34	146	-76,71%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2025	% Cuota	% Variación	2025	% Cuota	% Variación
Gasolina	744	33,07%	-4,25%	4.384	33,76%	-13,58%
Diesel	85	3,78%	-33,07%	568	4,37%	-40,83%
Resto	1.421	63,16%	43,54%	8.033	61,86%	37,20%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

