



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANTABRIA



ABRIL 2025

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “el mes de abril vuelve a cerrar en positivo, con un incremento del 7%, a pesar de haber contado este año con semana santa en este cuarto mes del año. El mercado encadena ya ocho meses consecutivos al alza que, a día de hoy, nos permiten ser optimistas en volver a superar el millón de unidades vendidas este año. El gran apagón no ha tenido repercusión en el mercado, ya que las unidades que no se matricularon ese día se realizaron en días posteriores. El empuje de las ventas en la Comunidad Valenciana por las ayudas del plan Reinicia Auto+ para los vehículos afectados por la DANA siguen siendo un importante estímulo para el mercado. Y, por otro lado, la entrada, de nuevo, del plan MOVES, está permitiendo un notable incremento del mercado electrificado, que ya alcanza el 16% de las ventas del mes. Ambos están siendo importantes factores para explicar este incremento mensual, que ya sitúan a 2025 un 12% por encima del año anterior”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “las matriculaciones de vehículos del mes de abril vuelven a arrojar un incremento, lo cual nos ha llevado a mejorar nuestra revisión de cierre de ejercicio, que estaría ahora mismo en 1.050.000 unidades. Hay tres circunstancias que explican este buen comportamiento del mercado.

En primer lugar, el fuerte incremento de las ventas de vehículos electrificados, manteniendo la tendencia que hemos visto en meses anteriores, y que nos acercan a ese objetivo que tenemos como sector de que el 25% de las matriculaciones de este año sean ya de esos vehículos electrificados, lo cual nos acerca también, al mismo tiempo, a las cifras que hay en la Unión Europea.

En segundo lugar, y no podemos olvidarlo, el buen comportamiento del mercado en la Comunidad Valenciana, a medida que los valencianos afectados por la DANA van recuperando su movilidad. Y, en tercer lugar, y muy importante, los planes de renovación del parque, que están operativos ya en muchas comunidades autónomas, están aportando al mercado, particularmente en el País Vasco, cuyo plan se puso en marcha el mes pasado y que ha permitido también ese incremento de las matriculaciones”

Tania Puche, directora de comunicación de GANVAM, destacó que “el mercado continúa su tendencia al alza en abril y acumula ocho meses seguidos en positivo. Destaca el buen comportamiento de la Comunidad Valenciana, como consecuencia del Reinicia Auto+, y también de Euskadi, con la puesta en marcha de su plan de incentivo a la demanda “Vehículos de Menos Emisiones”, que apoya tanto modelos electrificados como de combustión. El apagón que dejó a España a oscuras en el mediodía del pasado 28 de abril no ha tenido impacto significativo en el comportamiento mensual, dado que los coches que se dejaron de matricular ese día se tramitaron en los días posteriores. Además, si bien el efecto estacional de la Semana Santa,

que el año pasado cayó en marzo, nos deja menos días hábiles en el cómputo de este mes de abril, lo cierto es que alcanzamos un volumen cercano a nuestro mercado natural y crecemos a doble dígito en el acumulado del año. En este contexto, nuestras previsiones apuntan a que volveremos a superar el millón de unidades a cierre de 2025, con el híbrido no enchufable como principal protagonista”.

CANTABRIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria

ABRIL 2025

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
Total Mercado	601	574	4,70%	2.590	2.249	15,16%
Particular	405	470	-13,83%	1.768	1.716	3,03%
Empresa	179	95	88,42%	775	523	48,18%
Rac	17	9	88,89%	47	10	370,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2025	% Cuota	% Variación	2025	% Cuota	% Variación
Gasolina	142	23,63%	-33,95%	706	27,26%	-11,97%
Diesel	17	2,83%	-64,58%	153	5,91%	-14,04%
Resto	442	73,54%	42,12%	1.731	66,83%	36,41%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

