



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CEUTA Y MELILLA



**MARZO 2025**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que** “marzo ha sido un mes muy positivo para el mercado con un crecimiento del 23,2%. Cerramos un primer trimestre del año con un alza significativa del 14% en el que también han incidido los 15.025 turismos que se han comprado para reemplazar los siniestrados por la DANA en la provincia de Valencia. El Plan Reinicia Auto+ mejora su agilidad en la tramitación de los expedientes a través de su plataforma digital, lo que acelera la llegada de las ayudas a la compra de nuevos vehículos. Si miramos a las tecnologías ya no es prácticamente noticia que los híbridos sean los más elegidos, mientras que los eléctricos y los híbridos enchufables ascienden hasta el 14,1%, a pesar de que hasta hoy no había ayudas públicas a la compra. Desde ANFAC, agradecemos el esfuerzo hecho por el Gobierno para renovar el plan MOVES durante todo 2025 con carácter retroactivo. Si le añadimos también planes como el anunciado por el País Vasco la semana pasada y que entra en vigor también hoy, creemos que se producirá un importante estímulo a la demanda y, sobre todo, contribuirán a eliminar de las carreteras vehículos de más de 20 años y reforzar el mercado interno”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que** “El incremento de las matriculaciones en este primer trimestre se debe, principalmente, al buen comportamiento de las ventas de vehículos electrificados. Aunque muchas de estas operaciones se cerraron a finales del año pasado, su contabilización en el arranque de 2025 ha permitido a los fabricantes avanzar en el cumplimiento de los objetivos de emisiones de CO<sub>2</sub> fijados por la Unión Europea, evitando así posibles sanciones millonarias.

La renovación del Plan Moves y de la deducción del 15% en el IRPF a la compra de vehículos eléctricos, anunciadas hoy, llega en un momento clave para mantener el dinamismo del mercado visto en este primer trimestre y, sobre todo, para aportar certidumbre al cliente final. Con un presupuesto de 400 millones de euros, vigencia hasta el 31 de diciembre y carácter retroactivo desde el 1 de enero, el plan ofrece el marco de seguridad necesario para impulsar la demanda. Desde los concesionarios ya estábamos detectando una caída del 50% en los pedidos de vehículos electrificados, precisamente por la falta de visibilidad sobre las ayudas. Esta renovación, por tanto, es una excelente noticia tanto para los consumidores como para el conjunto del sector”.

**Tania Puche, directora de comunicación de GANVAM, destacó que** “las ventas de turismos nuevos cierran el primer trimestre en positivo y lo hacen con un mes de marzo que supera las 100.000 unidades por primera vez en lo que llevamos de año. Hay que tener en cuenta que el efecto calendario nos permite contabilizar un día laborable más que en marzo del año pasado; circunstancia que favorece la comparativa y nos permite estrechar la brecha con respecto a los niveles prepandemia. La esperada reactivación del MOVES con carácter retroactivo es una buena noticia para mantener la inercia del mercado en los próximos meses, si bien es necesaria la puesta en marcha de un plan nacional de ayudas directas que facilite el acceso de todas las rentas a vehículos eficientes y contribuya a renovar un parque automovilístico que no para de envejecer, situándose ya en los 14,5 años de media”.

## CEUTA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

MARZO 2025

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
Total Mercado	60	60	0,00%	212	207	2,42%
Particular	52	49	6,12%	192	174	10,34%
Empresa	8	11	-27,27%	20	33	-39,39%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2025	% Cuota	% Variación	2025	% Cuota	% Variación
Gasolina	22	36,67%	-38,89%	74	34,91%	-33,93%
Diesel	2	3,33%	0,00%	4	1,89%	-50,00%
Resto	36	60,00%	63,64%	134	63,21%	54,02%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## MELILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

MARZO 2025

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2025	2024	% Variación	2025	2024	% Variación
Total Mercado	95	74	28,38%	264	251	5,18%
Particular	82	61	34,43%	221	211	4,74%
Empresa	13	13	0,00%	43	40	7,50%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2025	% Cuota	% Variación	2025	% Cuota	% Variación
Gasolina	43	45,26%	38,71%	112	42,42%	0,00%
Diesel	1	1,05%	--	5	1,89%	--
Resto	51	53,68%	18,60%	147	55,68%	5,76%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

