



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA y LEÓN



MARZO 2025

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “marzo ha sido un mes muy positivo para el mercado con un crecimiento del 23,2%. Cerramos un primer trimestre del año con un alza significativa del 14% en el que también han incidido los 15.025 turismos que se han comprado para reemplazar los siniestrados por la DANA en la provincia de Valencia. El Plan Reinicia Auto+ mejora su agilidad en la tramitación de los expedientes a través de su plataforma digital, lo que acelera la llegada de las ayudas a la compra de nuevos vehículos. Si miramos a las tecnologías ya no es prácticamente noticia que los híbridos sean los más elegidos, mientras que los eléctricos y los híbridos enchufables ascienden hasta el 14,1%, a pesar de que hasta hoy no había ayudas públicas a la compra. Desde ANFAC, agradecemos el esfuerzo hecho por el Gobierno para renovar el plan MOVES durante todo 2025 con carácter retroactivo. Si le añadimos también planes como el anunciado por el País Vasco la semana pasada y que entra en vigor también hoy, creemos que se producirá un importante estímulo a la demanda y, sobre todo, contribuirán a eliminar de las carreteras vehículos de más de 20 años y reforzar el mercado interno”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “El incremento de las matriculaciones en este primer trimestre se debe, principalmente, al buen comportamiento de las ventas de vehículos electrificados. Aunque muchas de estas operaciones se cerraron a finales del año pasado, su contabilización en el arranque de 2025 ha permitido a los fabricantes avanzar en el cumplimiento de los objetivos de emisiones de CO₂ fijados por la Unión Europea, evitando así posibles sanciones millonarias.

La renovación del Plan Moves y de la deducción del 15% en el IRPF a la compra de vehículos eléctricos, anunciadas hoy, llega en un momento clave para mantener el dinamismo del mercado visto en este primer trimestre y, sobre todo, para aportar certidumbre al cliente final. Con un presupuesto de 400 millones de euros, vigencia hasta el 31 de diciembre y carácter retroactivo desde el 1 de enero, el plan ofrece el marco de seguridad necesario para impulsar la demanda. Desde los concesionarios ya estábamos detectando una caída del 50% en los pedidos de vehículos electrificados, precisamente por la falta de visibilidad sobre las ayudas. Esta renovación, por tanto, es una excelente noticia tanto para los consumidores como para el conjunto del sector”.

Tania Puche, directora de comunicación de GANVAM, destacó que “las ventas de turismos nuevos cierran el primer trimestre en positivo y lo hacen con un mes de marzo que supera las 100.000 unidades por primera vez en lo que llevamos de año. Hay que tener en cuenta que el efecto calendario nos permite contabilizar un día laborable más que en marzo del año pasado; circunstancia que favorece la comparativa y nos permite estrechar la brecha con respecto a los niveles prepandemia. La esperada reactivación del MOVES con carácter retroactivo es una buena noticia para mantener la inercia del mercado en los próximos meses, si bien es necesaria la puesta en marcha de un plan nacional de ayudas directas que facilite el acceso de todas las rentas a vehículos eficientes y contribuya a renovar un parque automovilístico que no para de envejecer, situándose ya en los 14,5 años de media”.

ÁVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

MARZO 2025

| Canal | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | % Variación | 2025 | 2024 | % Variación |
| Total Mercado | 146 | 130 | 12,31% | 375 | 363 | 3,31% |
| Particular | 111 | 93 | 19,35% | 277 | 277 | 0,00% |
| Empresa | 35 | 37 | -5,41% | 98 | 86 | 13,95% |
| Rac | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |

| Combustibles | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2025 | % Cuota | % Variación | 2025 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 38 | 26,03% | 0,00% | 95 | 25,33% | -9,52% |
| Diesel | 4 | 2,74% | -73,33% | 8 | 2,13% | -73,33% |
| Resto | 104 | 71,23% | 35,06% | 272 | 72,53% | 19,30% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

MARZO 2025

| Canal | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | % Variación | 2025 | 2024 | % Variación |
| Total Mercado | 307 | 320 | -4,06% | 947 | 926 | 2,27% |
| Particular | 222 | 224 | -0,89% | 644 | 641 | 0,47% |
| Empresa | 84 | 96 | -12,50% | 302 | 282 | 7,09% |
| Rac | 1 | 0 | - | 1 | 3 | -66,67% |

| Combustibles | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2025 | % Cuota | % Variación | 2025 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 58 | 18,89% | -36,26% | 240 | 25,34% | -11,44% |
| Diesel | 9 | 2,93% | -64,00% | 36 | 3,80% | -52,00% |
| Resto | 240 | 78,18% | 17,65% | 671 | 70,86% | 15,69% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

MARZO 2025

| Canal | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | % Variación | 2025 | 2024 | % Variación |
| Total Mercado | 416 | 358 | 16,20% | 1.135 | 1.087 | 4,42% |
| Particular | 266 | 258 | 3,10% | 743 | 762 | -2,49% |
| Empresa | 148 | 99 | 49,49% | 390 | 310 | 25,81% |
| Rac | 2 | 1 | 100,00% | 2 | 15 | -86,67% |

| Combustibles | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2025 | % Cuota | % Variación | 2025 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 99 | 23,80% | -6,60% | 336 | 29,60% | -9,19% |
| Diesel | 15 | 3,61% | -50,00% | 47 | 4,14% | -44,71% |
| Resto | 302 | 72,60% | 36,04% | 752 | 66,26% | 18,99% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

MARZO 2025

| Canal | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|----------------|
| | 2025 | 2024 | % Variación | 2025 | 2024 | % Variación |
| Total Mercado | 102 | 110 | -7,27% | 310 | 354 | -12,43% |
| Particular | 80 | 90 | -11,11% | 225 | 266 | -15,41% |
| Empresa | 22 | 20 | 10,00% | 85 | 88 | -3,41% |
| Rac | 0 | 0 | — | 0 | 0 | — |

| Combustibles | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2025 | % Cuota | % Variación | 2025 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 15 | 14,71% | -60,53% | 70 | 22,58% | -36,94% |
| Diesel | 3 | 2,94% | -75,00% | 14 | 4,52% | -72,55% |
| Resto | 84 | 82,35% | 40,00% | 226 | 72,90% | 17,71% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

MARZO 2025

| Canal | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | % Variación | 2025 | 2024 | % Variación |
| Total Mercado | 242 | 244 | -0,82% | 658 | 713 | -7,71% |
| Particular | 178 | 183 | -2,73% | 490 | 520 | -5,77% |
| Empresa | 64 | 61 | 4,92% | 167 | 192 | -13,02% |
| Rac | 0 | 0 | — | 1 | 1 | 0,00% |

| Combustibles | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2025 | % Cuota | % Variación | 2025 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 47 | 19,42% | -40,51% | 132 | 20,06% | -44,30% |
| Diesel | 7 | 2,89% | -53,33% | 21 | 3,19% | -63,16% |
| Resto | 188 | 77,69% | 25,33% | 505 | 76,75% | 20,53% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

MARZO 2025

| Canal | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|----------------------|------------|------------|---------------|-----------------|------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | % Variación | 2025 | 2024 | % Variación |
| Total Mercado | 116 | 119 | -2,52% | 355 | 368 | -3,53% |
| Particular | 85 | 77 | 10,39% | 260 | 259 | 0,39% |
| Empresa | 31 | 42 | -26,19% | 95 | 109 | -12,84% |
| Rac | 0 | 0 | — | 0 | 0 | — |

| Combustibles | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2025 | % Cuota | % Variación | 2025 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 19 | 16,38% | -59,57% | 73 | 20,56% | -35,40% |
| Diesel | 2 | 1,72% | -71,43% | 13 | 3,66% | -40,91% |
| Resto | 95 | 81,90% | 46,15% | 269 | 75,77% | 15,45% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

MARZO 2025

| Canal | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|----------------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
| | 2025 | 2024 | % Variación | 2025 | 2024 | % Variación |
| Total Mercado | 60 | 64 | -6,25% | 200 | 200 | 0,00% |
| Particular | 37 | 41 | -9,76% | 117 | 126 | -7,14% |
| Empresa | 21 | 23 | -8,70% | 81 | 72 | 12,50% |
| Rac | 2 | 0 | — | 2 | 2 | 0,00% |

| Combustibles | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2025 | % Cuota | % Variación | 2025 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 15 | 25,00% | -21,05% | 47 | 23,50% | -29,85% |
| Diesel | 3 | 5,00% | 0,00% | 12 | 6,00% | -7,69% |
| Resto | 42 | 70,00% | 0,00% | 141 | 70,50% | 17,50% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

MARZO 2025

| Canal | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|----------------------|-------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|
| | 2025 | 2024 | % Variación | 2025 | 2024 | % Variación |
| Total Mercado | 521 | 391 | 33,25% | 1.400 | 1.186 | 18,04% |
| Particular | 391 | 278 | 40,65% | 1.034 | 896 | 15,40% |
| Empresa | 130 | 113 | 15,04% | 366 | 289 | 26,64% |
| Rac | 0 | 0 | — | 0 | 1 | -100,00% |

| Combustibles | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2025 | % Cuota | % Variación | 2025 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 82 | 15,74% | -25,45% | 249 | 17,79% | -21,20% |
| Diesel | 17 | 3,26% | -51,43% | 50 | 3,57% | -41,86% |
| Resto | 422 | 81,00% | 71,54% | 1.101 | 78,64% | 40,43% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

MARZO 2025

| Canal | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
| | 2025 | 2024 | % Variación | 2025 | 2024 | % Variación |
| Total Mercado | 146 | 102 | 43,14% | 348 | 302 | 15,23% |
| Particular | 91 | 76 | 19,74% | 238 | 230 | 3,48% |
| Empresa | 51 | 26 | 96,15% | 106 | 72 | 47,22% |
| Rac | 4 | 0 | — | 4 | 0 | — |

| Combustibles | Marzo | | | Acumulado Marzo | | |
|--------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2025 | % Cuota | % Variación | 2025 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 34 | 23,29% | 13,33% | 103 | 29,60% | 9,57% |
| Diesel | 3 | 2,05% | -75,00% | 10 | 2,87% | -69,70% |
| Resto | 109 | 74,66% | 81,67% | 235 | 67,53% | 34,29% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

