



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

MADRID



SEPTIEMBRE 2023

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “septiembre cierra con un ligero aumento en las ventas de turismos a pesar de tener un día hábil menos que en el mismo mes de 2022. Todos los meses del año han cerrado en positivo. Pero no menos cierto es que la incertidumbre política, un escenario elevado de tipos de interés han hecho mella en el volumen. Un mercado con cerca de 70.000 unidades para un mes como septiembre no es una gran cifra. De todas formas, el año continúa siendo positivo con un alza del 18,5%. Con estos datos y persistiendo una inflación al alza, no somos optimistas para conseguir alcanzar las 950.000 unidades previstas como cierre de año”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “las matriculaciones del mes de septiembre nos dejan un mercado estable y ésta, quizá, es la mejor noticia si tenemos en cuenta que el consumo arrastra las mismas dificultades que hace meses, principalmente, el incremento en los tipos de interés. Si estas dificultades se mantienen, ¿por qué está creciendo el mercado en el ejercicio? Porque hay más stock en los concesionarios, se ha regularizado la entrada de coches a las concesiones, y esto, lógicamente, se traduce en matriculaciones. De cara al tramo final del ejercicio, el hecho de que haya más stock en los concesionarios, de que haya más coches disponibles, va a abrir buenas oportunidades para los compradores en el último trimestre, pero no será suficiente como para que nosotros cambiemos nuestra previsión de cierre que mantenemos entre las 930.000 y 940.000 unidades matriculadas”.

Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche, “las matriculaciones de turismos han atravesado su particular cuesta de septiembre, si bien, antes de anticipar un cambio de tendencia, hay que detenerse en varios aspectos: por un lado, el efecto calendario: hemos tenido un día hábil menos que en septiembre del año pasado, lo que influye en el resultado de la comparativa; por otro, el buen comportamiento del canal de particulares que, históricamente ha sido el termómetro de la salud del mercado, y el mes pasado han tirado de las ventas concentrando del orden de la mitad de las compras. Además, otro factor interesante es que las matriculaciones de vehículos comerciales -que se consideran un indicador adelantado de la confianza económica- han cerrado creciendo a doble dígito coincidiendo con la mejora de las expectativas de crecimiento de la economía española que ha hecho Bruselas para 2023. Por tanto, encaramos la recta final de año con incertidumbre, a sabiendas de que alcanzar un escenario político estable contribuiría a no debilitar todavía más un mercado que cerrará el año alrededor de un 25% por debajo de su volumen natural”.

MADRID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid

SEPTIEMBRE 2023

Canal	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	26.277	28.007	-6,18%	315.956	254.737	24,03%
Particular	6.008	5.411	11,03%	55.518	45.476	22,08%
Empresa	18.863	18.408	2,47%	173.361	153.516	12,93%
Rac	1.406	4.188	-66,43%	87.077	55.745	56,21%

Combustibles	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	7.392	28,13%	-12,22%	117.750	37,27%	26,68%
Diesel	4.731	18,00%	-34,51%	56.821	17,98%	-5,61%
Resto	14.154	53,86%	14,50%	141.385	44,75%	39,17%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

