



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CEUTA Y MELILLA



AGOSTO 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “agosto cierra en positivo, aunque su volumen no es elevado al ser mes vacacional por excelencia. En todos los meses de 2023 se han superado las cifras del año pasado. Siendo un buen dato no debemos caer en el conformismo, dado que venimos de un 2022 en el que se vendieron solo 814.000 turismos. Y no olvidemos que el mercado todavía se sitúa más de un 25% por debajo que en 2019. El mercado crece en lo que va de año a un ritmo de doble dígito, pero en los últimos meses los crecimientos han sido menores. Esto nos lleva a pensar que la inflación, los elevados tipos de interés y la incertidumbre por no tener Gobierno pueden ralentizar las compras en el último trimestre del año y poner en peligro alcanzar la previsión de 950.000 que tenemos para todo el ejercicio. Con un mercado por debajo del millón de unidades es difícil renovar el parque móvil que supera los 14 años de antigüedad”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “agosto se ha apuntado un nuevo mes de crecimiento en las matriculaciones de vehículos en nuestro país y ya son ocho consecutivos, gracias en gran medida al buen comportamiento del canal de particulares que ha acaparado el 50% de todas las ventas. Esto ha sido en detrimento del comportamiento que ha tenido el canal de empresas y el canal de empresas alquiladoras de vehículos, que venían impulsado el mercado en nuestro país, pero que en el mes de agosto se han comportado peor, incluso cayendo. De las matriculaciones de vehículos del mes de agosto hay que destacar el buen comportamiento de los vehículos eléctricos que incrementan un 150% sus matriculaciones, pero haciendo una puntualización, y es que el 50% de esas matriculaciones corresponden a empresas. La asignatura pendiente en nuestro país es que los particulares compren más vehículos eléctricos y por eso nos parece esencial que haya una continuidad en el Plan MOVES. El Plan MOVES III finaliza el 31 de diciembre y la actual interinidad del Gobierno o un retraso en la formación de un nuevo Ejecutivo puede comprometer la renovación de este plan, lo que conllevaría seguramente un parón en las ventas de vehículos eléctricos que no nos podemos permitir”.

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, destacó que “lo destacable del comportamiento de las matriculaciones de vehículos en agosto es que se mantiene el signo positivo que venimos marcando a lo largo de todo 2023 y, aunque no podemos perder de vista que seguimos alrededor de un 25% por debajo de los niveles prepandemia, son ya ocho meses seguidos de crecimientos. En términos generales, agosto suele ser un mes de menores ventas por el periodo vacacional y esto explica también que las empresas alquiladoras -que han estado renovando flota de manera muy intensa estos meses atrás para dar respuesta a la demanda- hayan frenado sus compras en verano. De

cara a los próximos meses es importante que el mercado siga al alza y no se debilite. De ahí la necesidad de alcanzar estabilidad política cuanto antes, ya que el nuevo Gobierno debe poner en marcha las medidas necesarias para recuperar un mercado que en 2023 va a cerrar por debajo del millón de unidades por cuarto año consecutivo".

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

AGOSTO 2023

| Canal | Agosto | | | Acumulado Agosto | | |
|---------------|--------|------|-------------|------------------|------|-------------|
| | 2023 | 2022 | % Variación | 2023 | 2022 | % Variación |
| Total Mercado | 60 | 76 | -21,05% | 631 | 617 | 2,27% |
| Particular | 54 | 74 | -27,03% | 539 | 548 | -1,64% |
| Empresa | 6 | 2 | 200,00% | 89 | 68 | 30,88% |
| Rac | 0 | 0 | -- | 3 | 1 | 200,00% |

| Combustibles | Agosto | | | Acumulado Agosto | | |
|--------------|--------|---------|-------------|------------------|---------|-------------|
| | 2023 | % Cuota | % Variación | 2023 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 36 | 60,00% | -34,55% | 357 | 56,58% | -7,03% |
| Diesel | 0 | 0,00% | -100,00% | 34 | 5,39% | -17,07% |
| Resto | 24 | 40,00% | 50,00% | 240 | 38,03% | 25,00% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

AGOSTO 2023

| Canal | Agosto | | | Acumulado Agosto | | |
|---------------|--------|------|-------------|------------------|------|-------------|
| | 2023 | 2022 | % Variación | 2023 | 2022 | % Variación |
| Total Mercado | 89 | 62 | 43,55% | 745 | 699 | 6,58% |
| Particular | 71 | 55 | 29,09% | 618 | 593 | 4,22% |
| Empresa | 17 | 7 | 142,86% | 125 | 101 | 23,76% |
| Rac | 1 | 0 | -- | 2 | 5 | -60,00% |

| Combustibles | Agosto | | | Acumulado Agosto | | |
|--------------|--------|---------|-------------|------------------|---------|-------------|
| | 2023 | % Cuota | % Variación | 2023 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 41 | 46,07% | 5,13% | 358 | 48,05% | -12,68% |
| Diesel | 3 | 3,37% | 50,00% | 23 | 3,09% | -34,29% |
| Resto | 45 | 50,56% | 114,29% | 364 | 48,86% | 43,31% |

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

