



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



FEBRERO 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “febrero continúa con la senda alcista con la que comenzamos el año. Crecer siempre es positivo, pero al compararlo con los datos de febrero de 2020, cuando todavía no conocíamos la pandemia, nos sitúa todavía muy lejos. En aquel febrero se matricularon 98.221 unidades, así que todavía tenemos un mercado mensual que pierde más de 20.000 ventas en comparación. La cadena de suministro de piezas sigue mejorando lo cual beneficia a la mejora, pero aún tenemos cuellos de botella logísticos. De igual modo, no ayudan los precios, con una inflación que sigue al alza, aunque de forma más contenida. Por eso desde el sector se insiste en que si las ayudas a la compra de electrificados fueran directas y no subvenciones se ayudaría a impulsar el mercado en su conjunto y más el de bajas y cero emisiones que contribuye, en gran medida, a rejuvenecer un parque móvil que coquetea con los 14 años de antigüedad”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “La mejora de las matriculaciones del mes de febrero supone encadenar dos meses consecutivos con un mercado en positivo. Sin embargo, nosotros no vislumbramos un cambio de tendencia ya que esta situación se debe, sobre todo, a que se están matriculando en estos primeros meses del año las operaciones que quedaron pendientes en el mes de diciembre. Es prioritario recuperar el mercado y es indudable que este arranque del ejercicio es esperanzador, pero tenemos que conseguir que esto se convierta en tendencia y que, poco a poco, se recupere la senda de matriculaciones necesarias para un país y una economía como la española”.

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, destacó que “las matriculaciones marcan de nuevo signo positivo. En febrero, aunque ralentizan su crecimiento, siguen al alza, gracias sobre todo al canal de alquiladores, que duplican sus compras con respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, seguimos muy alejados de los niveles prepandemia, por lo que a pesar de la mejora no podemos hablar de recuperación del mercado. La incertidumbre económica y las dificultades en la cadena logística y de aprovisionamiento no permitirán, al menos,

hasta 2024 superar la barrera psicológica del millón de unidades matriculadas al año”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	540	253	113,44%	1.071	447	139,60%
Particular	205	182	12,64%	389	309	25,89%
Empresa	330	70	371,43%	677	129	424,81%
Rac	5	1	400,00%	5	9	-44,44%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	190	35,19%	58,33%	350	32,68%	83,25%
Diesel	54	10,00%	63,64%	83	7,75%	25,76%
Resto	296	54,81%	196,00%	638	59,57%	235,79%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	353	310	13,87%	645	547	17,92%
Particular	267	223	19,73%	504	414	21,74%
Empresa	86	87	-1,15%	141	133	6,02%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	159	45,04%	1,92%	282	43,72%	6,42%
Diesel	47	13,31%	9,30%	84	13,02%	-3,45%
Resto	147	41,64%	32,43%	279	43,26%	43,08%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	135	123	9,76%	269	202	33,17%
Particular	85	98	-13,27%	167	147	13,61%
Empresa	50	25	100,00%	102	55	85,45%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	59	43,70%	13,46%	112	41,64%	36,59%
Diesel	19	14,07%	-29,63%	43	15,99%	-12,24%
Resto	57	42,22%	29,55%	114	42,38%	60,56%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	236	192	22,92%	494	338	46,15%
Particular	181	134	35,07%	379	237	59,92%
Empresa	55	58	-5,17%	115	101	13,86%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	86	36,44%	1,18%	180	36,44%	32,35%
Diesel	25	10,59%	-19,35%	55	11,13%	37,50%
Resto	125	52,97%	64,47%	259	52,43%	59,88%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	896	769	16,51%	1.779	1.473	20,77%
Particular	390	354	10,17%	823	662	24,32%
Empresa	495	400	23,75%	938	779	20,41%
Rac	11	15	-26,67%	18	32	-43,75%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	359	40,07%	16,18%	793	44,58%	28,11%
Diesel	143	15,96%	-36,16%	256	14,39%	-32,81%
Resto	394	43,97%	66,95%	730	41,03%	54,33%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

