



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CEUTA Y MELILLA



FEBRERO 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “febrero continúa con la senda alcista con la que comenzamos el año. Crecer siempre es positivo, pero al compararlo con los datos de febrero de 2020, cuando todavía no conocíamos la pandemia, nos sitúa todavía muy lejos. En aquel febrero se matricularon 98.221 unidades, así que todavía tenemos un mercado mensual que pierde más de 20.000 ventas en comparación. La cadena de suministro de piezas sigue mejorando lo cual beneficia a la mejora, pero aún tenemos cuellos de botella logísticos. De igual modo, no ayudan los precios, con una inflación que sigue al alza, aunque de forma más contenida. Por eso desde el sector se insiste en que si las ayudas a la compra de electrificados fueran directas y no subvenciones se ayudaría a impulsar el mercado en su conjunto y más el de bajas y cero emisiones que contribuye, en gran medida, a rejuvenecer un parque móvil que coquetea con los 14 años de antigüedad”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “La mejora de las matriculaciones del mes de febrero supone encadenar dos meses consecutivos con un mercado en positivo. Sin embargo, nosotros no vislumbramos un cambio de tendencia ya que esta situación se debe, sobre todo, a que se están matriculando en estos primeros meses del año las operaciones que quedaron pendientes en el mes de diciembre. Es prioritario recuperar el mercado y es indudable que este arranque del ejercicio es esperanzador, pero tenemos que conseguir que esto se convierta en tendencia y que, poco a poco, se recupere la senda de matriculaciones necesarias para un país y una economía como la española”.

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, destacó que “las matriculaciones marcan de nuevo signo positivo. En febrero, aunque ralentizan su crecimiento, siguen al alza, gracias sobre todo al canal de alquiladores, que duplican sus compras con respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, seguimos muy alejados de los niveles prepandemia, por lo que a pesar de la mejora no podemos hablar de recuperación del mercado. La incertidumbre económica y las

dificultades en la cadena logística y de aprovisionamiento no permitirán, al menos, hasta 2024 superar la barrera psicológica del millón de unidades matriculadas al año”.

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	76	83	-8,43%	146	140	4,29%
Particular	64	77	-16,88%	123	120	2,50%
Empresa	11	6	83,33%	21	20	5,00%
Rac	1	0	--	2	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	46	60,53%	4,55%	80	54,79%	5,26%
Diesel	4	5,26%	100,00%	6	4,11%	-40,00%
Resto	26	34,21%	-29,73%	60	41,10%	11,11%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	92	88	4,55%	172	164	4,88%
Particular	77	72	6,94%	143	143	0,00%
Empresa	15	15	0,00%	29	20	45,00%
Rac	0	1	-100,00%	0	1	-100,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	44	47,83%	-12,00%	78	45,35%	-12,36%
Diesel	3	3,26%	-25,00%	6	3,49%	-14,29%
Resto	45	48,91%	32,35%	88	51,16%	29,41%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

