



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA y LEÓN



FEBRERO 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “febrero continúa con la senda alcista con la que comenzamos el año. Crecer siempre es positivo, pero al compararlo con los datos de febrero de 2020, cuando todavía no conocíamos la pandemia, nos sitúa todavía muy lejos. En aquel febrero se matricularon 98.221 unidades, así que todavía tenemos un mercado mensual que pierde más de 20.000 ventas en comparación. La cadena de suministro de piezas sigue mejorando lo cual beneficia a la mejora, pero aún tenemos cuellos de botella logísticos. De igual modo, no ayudan los precios, con una inflación que sigue al alza, aunque de forma más contenida. Por eso desde el sector se insiste en que si las ayudas a la compra de electrificados fueran directas y no subvenciones se ayudaría a impulsar el mercado en su conjunto y más el de bajas y cero emisiones que contribuye, en gran medida, a rejuvenecer un parque móvil que coquetea con los 14 años de antigüedad”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “La mejora de las matriculaciones del mes de febrero supone encadenar dos meses consecutivos con un mercado en positivo. Sin embargo, nosotros no vislumbramos un cambio de tendencia ya que esta situación se debe, sobre todo, a que se están matriculando en estos primeros meses del año las operaciones que quedaron pendientes en el mes de diciembre. Es prioritario recuperar el mercado y es indudable que este arranque del ejercicio es esperanzador, pero tenemos que conseguir que esto se convierta en tendencia y que, poco a poco, se recupere la senda de matriculaciones necesarias para un país y una economía como la española”.

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, destacó que “las matriculaciones marcan de nuevo signo positivo. En febrero, aunque ralentizan su crecimiento, siguen al alza, gracias sobre todo al canal de alquiladores, que duplican sus compras con respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, seguimos muy alejados de los niveles prepandemia, por lo que a pesar de la mejora no podemos hablar de recuperación del mercado. La incertidumbre económica y las dificultades en la cadena logística y de aprovisionamiento no permitirán, al menos,

hasta 2024 superar la barrera psicológica del millón de unidades matriculadas al año”.

ÁVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	112	104	7,69%	229	183	25,14%
Particular	77	78	-1,28%	158	129	22,48%
Empresa	35	26	34,62%	71	54	31,48%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	44	39,29%	37,50%	85	37,12%	46,55%
Diesel	12	10,71%	-40,00%	33	14,41%	17,86%
Resto	56	50,00%	7,69%	111	48,47%	14,43%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	284	266	6,77%	549	472	16,31%
Particular	184	179	2,79%	376	312	20,51%
Empresa	99	86	15,12%	171	158	8,23%
Rac	1	1	0,00%	2	2	0,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	117	41,20%	12,50%	229	41,71%	19,90%
Diesel	22	7,75%	-46,34%	54	9,84%	-21,74%
Resto	145	51,06%	19,83%	266	48,45%	25,47%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	369	300	23,00%	700	540	29,63%
Particular	265	210	26,19%	519	369	40,65%
Empresa	91	83	9,64%	159	156	1,92%
Rac	13	7	85,71%	22	15	46,67%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	150	40,65%	15,38%	261	37,29%	12,02%
Diesel	56	15,18%	51,35%	101	14,43%	27,85%
Resto	163	44,17%	22,56%	338	48,29%	48,25%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	115	100	15,00%	217	165	31,52%
Particular	74	53	39,62%	138	101	36,63%
Empresa	41	47	-12,77%	79	64	23,44%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	47	40,87%	6,82%	93	42,86%	24,00%
Diesel	15	13,04%	-21,05%	31	14,29%	34,78%
Resto	53	46,09%	43,24%	93	42,86%	38,81%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	252	224	12,50%	494	393	25,70%
Particular	161	154	4,55%	336	262	28,24%
Empresa	88	63	39,68%	153	117	30,77%
Rac	3	7	-57,14%	5	14	-64,29%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	100	39,68%	6,38%	207	41,90%	31,01%
Diesel	18	7,14%	-56,10%	48	9,72%	-34,25%
Resto	134	53,17%	50,56%	239	48,38%	47,53%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	121	86	40,70%	209	160	30,63%
Particular	85	56	51,79%	148	110	34,55%
Empresa	36	30	20,00%	61	50	22,00%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	40	33,06%	-6,98%	70	33,49%	-5,41%
Diesel	14	11,57%	55,56%	23	11,00%	35,29%
Resto	67	55,37%	97,06%	116	55,50%	68,12%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	66	63	4,76%	146	101	44,55%
Particular	38	35	8,57%	83	64	29,69%
Empresa	28	28	0,00%	63	37	70,27%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	20	30,30%	-31,03%	53	36,30%	26,19%
Diesel	10	15,15%	-23,08%	22	15,07%	0,00%
Resto	36	54,55%	71,43%	71	48,63%	91,89%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	449	365	23,01%	850	664	28,01%
Particular	326	243	34,16%	610	453	34,66%
Empresa	123	122	0,82%	236	211	11,85%
Rac	0	0	--	4	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	140	31,18%	1,45%	259	30,47%	1,97%
Diesel	55	12,25%	10,00%	108	12,71%	35,00%
Resto	254	56,57%	43,50%	483	56,82%	46,36%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	113	95	18,95%	229	157	45,86%
Particular	78	70	11,43%	168	105	60,00%
Empresa	35	25	40,00%	61	52	17,31%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	39	34,51%	-15,22%	77	33,62%	6,94%
Diesel	13	11,50%	0,00%	28	12,23%	0,00%
Resto	61	53,98%	69,44%	124	54,15%	117,54%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

