



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

EXTREMADURA



FEBRERO 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “febrero continúa con la senda alcista con la que comenzamos el año. Crecer siempre es positivo, pero al compararlo con los datos de febrero de 2020, cuando todavía no conocíamos la pandemia, nos sitúa todavía muy lejos. En aquel febrero se matricularon 98.221 unidades, así que todavía tenemos un mercado mensual que pierde más de 20.000 ventas en comparación. La cadena de suministro de piezas sigue mejorando lo cual beneficia a la mejora, pero aún tenemos cuellos de botella logísticos. De igual modo, no ayudan los precios, con una inflación que sigue al alza, aunque de forma más contenida. Por eso desde el sector se insiste en que si las ayudas a la compra de electrificados fueran directas y no subvenciones se ayudaría a impulsar el mercado en su conjunto y más el de bajas y cero emisiones que contribuye, en gran medida, a rejuvenecer un parque móvil que coquetea con los 14 años de antigüedad”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “La mejora de las matriculaciones del mes de febrero supone encadenar dos meses consecutivos con un mercado en positivo. Sin embargo, nosotros no vislumbramos un cambio de tendencia ya que esta situación se debe, sobre todo, a que se están matriculando en estos primeros meses del año las operaciones que quedaron pendientes en el mes de diciembre. Es prioritario recuperar el mercado y es indudable que este arranque del ejercicio es esperanzador, pero tenemos que conseguir que esto se convierta en tendencia y que, poco a poco, se recupere la senda de matriculaciones necesarias para un país y una economía como la española”.

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, destacó que “las matriculaciones marcan de nuevo signo positivo. En febrero, aunque ralentizan su crecimiento, siguen al alza, gracias sobre todo al canal de alquiladores, que duplican sus compras con respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, seguimos muy alejados de los niveles prepandemia, por lo que a pesar de la mejora no podemos hablar de recuperación del mercado. La incertidumbre económica y las dificultades en la cadena logística y de aprovisionamiento no permitirán, al menos,

hasta 2024 superar la barrera psicológica del millón de unidades matriculadas al año”.

BADAJOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Badajoz

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	422	459	-8,06%	849	730	16,30%
Particular	276	292	-5,48%	603	491	22,81%
Empresa	146	159	-8,18%	245	231	6,06%
Rac	0	8	-100,00%	1	8	-87,50%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	172	40,76%	-11,79%	352	41,46%	20,96%
Diesel	68	16,11%	-26,09%	141	16,61%	-5,37%
Resto	182	43,13%	5,81%	356	41,93%	22,76%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÁCERES

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Caceres

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	227	205	10,73%	444	364	21,98%
Particular	155	153	1,31%	331	277	19,49%
Empresa	58	52	11,54%	99	85	16,47%
Rac	14	0	--	14	2	600,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	101	44,49%	8,60%	186	41,89%	24,83%
Diesel	25	11,01%	-26,47%	48	10,81%	-27,27%
Resto	101	44,49%	29,49%	210	47,30%	40,94%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

