



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



FEBRERO 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “febrero continúa con la senda alcista con la que comenzamos el año. Crecer siempre es positivo, pero al compararlo con los datos de febrero de 2020, cuando todavía no conocíamos la pandemia, nos sitúa todavía muy lejos. En aquel febrero se matricularon 98.221 unidades, así que todavía tenemos un mercado mensual que pierde más de 20.000 ventas en comparación. La cadena de suministro de piezas sigue mejorando lo cual beneficia a la mejora, pero aún tenemos cuellos de botella logísticos. De igual modo, no ayudan los precios, con una inflación que sigue al alza, aunque de forma más contenida. Por eso desde el sector se insiste en que si las ayudas a la compra de electrificados fueran directas y no subvenciones se ayudaría a impulsar el mercado en su conjunto y más el de bajas y cero emisiones que contribuye, en gran medida, a rejuvenecer un parque móvil que coquetea con los 14 años de antigüedad”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “La mejora de las matriculaciones del mes de febrero supone encadenar dos meses consecutivos con un mercado en positivo. Sin embargo, nosotros no vislumbramos un cambio de tendencia ya que esta situación se debe, sobre todo, a que se están matriculando en estos primeros meses del año las operaciones que quedaron pendientes en el mes de diciembre. Es prioritario recuperar el mercado y es indudable que este arranque del ejercicio es esperanzador, pero tenemos que conseguir que esto se convierta en tendencia y que, poco a poco, se recupere la senda de matriculaciones necesarias para un país y una economía como la española”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones marcan de nuevo signo positivo. En febrero, aunque ralentizan su crecimiento, siguen al alza, gracias sobre todo al canal de alquiladores, que duplican sus compras con respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, seguimos muy alejados de los niveles prepandemia, por lo que a pesar de la mejora no podemos hablar de recuperación del mercado. La incertidumbre económica y las dificultades en la cadena logística y de aprovisionamiento no permitirán, al menos, hasta 2024 superar la barrera psicológica del millón de unidades matriculadas al año”.

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	650	571	13,84%	1.284	983	30,62%
Particular	484	437	10,76%	985	738	33,47%
Empresa	160	126	26,98%	292	222	31,53%
Rac	6	8	-25,00%	7	23	-69,57%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	251	38,62%	-3,46%	489	38,08%	12,16%
Diesel	89	13,69%	4,71%	219	17,06%	40,38%
Resto	310	47,69%	37,17%	576	44,86%	47,31%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.163	1.001	16,18%	2.316	1.732	33,72%
Particular	918	831	10,47%	1.884	1.424	32,30%
Empresa	244	170	43,53%	428	304	40,79%
Rac	1	0	--	4	4	0,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	601	51,68%	12,76%	1.175	50,73%	30,70%
Diesel	117	10,06%	-24,03%	244	10,54%	-5,43%
Resto	445	38,26%	41,72%	897	38,73%	56,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	541	501	7,98%	1.038	839	23,72%
Particular	395	333	18,62%	751	567	32,45%
Empresa	144	164	-12,20%	285	267	6,74%
Rac	2	4	-50,00%	2	5	-60,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	264	48,80%	15,79%	499	48,07%	36,71%
Diesel	76	14,05%	-22,45%	142	13,68%	-16,47%
Resto	201	37,15%	14,86%	397	38,25%	30,59%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	665	620	7,26%	1.285	1.078	19,20%
Particular	521	468	11,32%	1.002	831	20,58%
Empresa	144	146	-1,37%	272	235	15,74%
Rac	0	6	-100,00%	11	12	-8,33%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	295	44,36%	-4,22%	546	42,49%	11,43%
Diesel	82	12,33%	-21,90%	158	12,30%	-15,96%
Resto	288	43,31%	39,13%	581	45,21%	45,25%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	338	332	1,81%	688	562	22,42%
Particular	273	262	4,20%	564	450	25,33%
Empresa	63	70	-10,00%	118	103	14,56%
Rac	2	0	--	6	9	-33,33%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	163	48,22%	-7,39%	317	46,08%	8,93%
Diesel	33	9,76%	-19,51%	78	11,34%	-1,27%
Resto	142	42,01%	23,48%	293	42,59%	52,60%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	336	332	1,20%	673	566	18,90%
Particular	279	285	-2,11%	556	486	14,40%
Empresa	57	45	26,67%	107	76	40,79%
Rac	0	2	-100,00%	10	4	150,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	128	38,10%	-14,67%	272	40,42%	11,48%
Diesel	44	13,10%	-20,00%	91	13,52%	-2,15%
Resto	164	48,81%	29,13%	310	46,06%	35,37%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.850	1.650	12,12%	3.577	2.803	27,61%
Particular	1.185	963	23,05%	2.356	1.728	36,34%
Empresa	546	441	23,81%	1.027	742	38,41%
Rac	119	246	-51,63%	194	333	-41,74%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	900	48,65%	13,64%	1.686	47,13%	28,70%
Diesel	161	8,70%	-17,01%	324	9,06%	-11,23%
Resto	789	42,65%	18,83%	1.567	43,81%	38,92%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

FEBRERO 2023

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.504	1.554	-3,22%	3.051	2.618	16,54%
Particular	1.124	1.076	4,46%	2.286	1.811	26,23%
Empresa	373	424	-12,03%	706	738	-4,34%
Rac	7	54	-87,04%	59	69	-14,49%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	716	47,61%	-1,51%	1.437	47,10%	17,79%
Diesel	154	10,24%	-33,04%	348	11,41%	-7,94%
Resto	634	42,15%	6,20%	1.266	41,49%	24,12%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

