



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



MARZO 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "las ventas de turismos nuevos cierran un primer trimestre en positivo, lo que no pasaba desde antes de la pandemia. Y lo hace con un marzo en el que casi hemos rozado las 100.00 ventas. En estos tres primeros meses hemos tenido una cierta estabilidad en la cadena de suministro de piezas y en logística que han permitido dar salida a los pedidos generados, como lo demuestra el tirón del canal de empresas. Sin embargo, los particulares siguen comprando más de 15.000 vehículos menos mensualmente que en 2019. Las dudas en torno al uso del vehículo privado y su demonización siguen generando confusión: desde las instituciones se tiene que dejar claro que el vehículo de bajas y cero emisiones es parte de la solución y no del problema para lograr la descarbonización del transporte".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "las ventas de vehículos se han comportado mejor de lo esperado en este arranque del año, gracias sobre todo a que se han venido matriculando la bolsa de vehículos que se generó en el último tramo del año pasado. Marzo ha confirmado esta tendencia empujada por las matriculaciones que han hecho las empresas alquiladoras de vehículos que han venido preparando la temporada turística de Semana Santa. Las ventas que hacen los concesionarios a particulares y empresas también registran una mejoría, pero todavía están alrededor del 20% por debajo de lo que registraban antes de la pandemia".

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "las matriculaciones se quedan a las puertas de las 100.000 unidades mensuales, muy cerca de su volumen natural. El tirón de las compras de empresas de alquiler, que se aprovisionan de flota para dar respuesta a las buenas expectativas turísticas de Semana Santa, ha contribuido a encadenar tres meses seguidos en positivo y cerrar el primer trimestre con cierto aire esperanzador. Sin embargo, no podemos perder de vista que estamos todavía significativamente por debajo de los niveles prepandemia y que, si queremos convertir este crecimiento en tendencia, ahora que la producción está mejorando, es importante dinamizar el mercado con la puesta en marcha de medidas eficaces orientadas a rejuvenecer el parque, facilitando el acceso de todas las rentas a vehículos eficientes".

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	709	461	53,80%	1.993	1.444	38,02%
Particular	538	321	67,60%	1.523	1.059	43,81%
Empresa	167	140	19,29%	459	362	26,80%
Rac	4	0	--	11	23	-52,17%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	278	39,21%	41,12%	767	38,48%	21,17%
Diesel	108	15,23%	50,00%	327	16,41%	43,42%
Resto	323	45,56%	68,23%	899	45,11%	54,20%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.283	870	47,47%	3.599	2.602	38,32%
Particular	1.038	676	53,55%	2.922	2.100	39,14%
Empresa	242	194	24,74%	670	498	34,54%
Rac	3	0	--	7	4	75,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	616	48,01%	37,81%	1.791	49,76%	33,06%
Diesel	157	12,24%	25,60%	401	11,14%	4,70%
Resto	510	39,75%	71,14%	1.407	39,09%	61,17%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	669	391	71,10%	1.707	1.230	38,78%
Particular	427	241	77,18%	1.178	808	45,79%
Empresa	238	148	60,81%	523	415	26,02%
Rac	4	2	100,00%	6	7	-14,29%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	266	39,76%	34,34%	765	44,82%	35,88%
Diesel	104	15,55%	73,33%	246	14,41%	6,96%
Resto	299	44,69%	124,81%	696	40,77%	59,27%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	747	499	49,70%	2.032	1.577	28,85%
Particular	576	389	48,07%	1.578	1.220	29,34%
Empresa	165	107	54,21%	437	342	27,78%
Rac	6	3	100,00%	17	15	13,33%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	336	44,98%	58,49%	882	43,41%	25,64%
Diesel	88	11,78%	11,39%	246	12,11%	-7,87%
Resto	323	43,24%	55,29%	904	44,49%	48,68%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	403	326	23,62%	1.091	888	22,86%
Particular	319	268	19,03%	883	718	22,98%
Empresa	84	54	55,56%	202	157	28,66%
Rac	0	4	-100,00%	6	13	-53,85%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	168	41,69%	0,60%	485	44,45%	5,90%
Diesel	38	9,43%	-19,15%	116	10,63%	-7,94%
Resto	197	48,88%	75,89%	490	44,91%	61,18%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	368	288	27,78%	1.041	854	21,90%
Particular	291	220	32,27%	847	706	19,97%
Empresa	77	67	14,93%	184	143	28,67%
Rac	0	1	-100,00%	10	5	100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	133	36,14%	13,68%	405	38,90%	12,19%
Diesel	56	15,22%	-1,75%	147	14,12%	-2,00%
Resto	179	48,64%	57,02%	489	46,97%	42,57%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	2.287	1.624	40,83%	5.864	4.427	32,46%
Particular	1.309	942	38,96%	3.665	2.670	37,27%
Empresa	686	555	23,60%	1.713	1.297	32,07%
Rac	292	127	129,92%	486	460	5,65%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	969	42,37%	17,74%	2.655	45,28%	24,47%
Diesel	182	7,96%	5,81%	506	8,63%	-5,77%
Resto	1.136	49,67%	80,60%	2.703	46,09%	53,84%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.809	1.292	40,02%	4.860	3.910	24,30%
Particular	1.293	909	42,24%	3.579	2.720	31,58%
Empresa	466	349	33,52%	1.172	1.087	7,82%
Rac	50	34	47,06%	109	103	5,83%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	832	45,99%	30,41%	2.269	46,69%	22,12%
Diesel	202	11,17%	2,02%	550	11,32%	-4,51%
Resto	775	42,84%	69,96%	2.041	42,00%	38,28%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

