



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **EXTREMADURA**



**MARZO 2023**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran un primer trimestre en positivo, lo que no pasaba desde antes de la pandemia. Y lo hace con un marzo en el que casi hemos rozado las 100.000 ventas. En estos tres primeros meses hemos tenido una cierta estabilidad en la cadena de suministro de piezas y en logística que han permitido dar salida a los pedidos generados, como lo demuestra el tirón del canal de empresas. Sin embargo, los particulares siguen comprando más de 15.000 vehículos menos mensualmente que en 2019. Las dudas en torno al uso del vehículo privado y su demonización siguen generando confusión: desde las instituciones se tiene que dejar claro que el vehículo de bajas y cero emisiones es parte de la solución y no del problema para lograr la descarbonización del transporte”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “las ventas de vehículos se han comportado mejor de lo esperado en este arranque del año, gracias sobre todo a que se han venido matriculando la bolsa de vehículos que se generó en el último tramo del año pasado. Marzo ha confirmado esta tendencia empujada por las matriculaciones que han hecho las empresas alquiladoras de vehículos que han venido preparando la temporada turística de Semana Santa. Las ventas que hacen los concesionarios a particulares y empresas también registran una mejoría, pero todavía están alrededor del 20% por debajo de lo que registraban antes de la pandemia”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones se quedan a las puertas de las 100.000 unidades mensuales, muy cerca de su volumen natural. El tirón de las compras de empresas de alquiler, que se aprovisionan de flota para dar respuesta a las buenas expectativas turísticas de Semana Santa, ha contribuido a encadenar tres meses seguidos en positivo y cerrar el primer trimestre con cierto aire esperanzador. Sin embargo, no podemos perder de vista que estamos todavía significativamente por debajo de los niveles prepandemia y que, si queremos convertir este crecimiento en tendencia, ahora que la producción está mejorando, es importante dinamizar el mercado con la puesta en marcha de medidas eficaces orientadas a rejuvenecer el parque, facilitando el acceso de todas las rentas a vehículos eficientes”.

## BADAJOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Badajoz

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	443	334	32,63%	1.292	1.064	21,43%
Particular	313	210	49,05%	916	701	30,67%
Empresa	129	105	22,86%	374	336	11,31%
Rac	1	19	-94,74%	2	27	-92,59%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	186	41,99%	33,81%	538	41,64%	25,12%
Diesel	69	15,58%	-1,43%	210	16,25%	-4,11%
Resto	188	42,44%	50,40%	544	42,11%	31,08%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## CÁCERES

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Caceres

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	303	170	78,24%	747	534	39,89%
Particular	210	139	51,08%	541	416	30,05%
Empresa	65	31	109,68%	164	116	41,38%
Rac	28	0	--	42	2	2000,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	151	49,83%	112,68%	337	45,11%	53,18%
Diesel	49	16,17%	122,73%	97	12,99%	10,23%
Resto	103	33,99%	33,77%	313	41,90%	38,50%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

