



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA



MARZO 2023

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "las ventas de turismos nuevos cierran un primer trimestre en positivo, lo que no pasaba desde antes de la pandemia. Y lo hace con un marzo en el que casi hemos rozado las 100.000 ventas. En estos tres primeros meses hemos tenido una cierta estabilidad en la cadena de suministro de piezas y en logística que han permitido dar salida a los pedidos generados, como lo demuestra el tirón del canal de empresas. Sin embargo, los particulares siguen comprando más de 15.000 vehículos menos mensualmente que en 2019. Las dudas en torno al uso del vehículo privado y su demonización siguen generando confusión: desde las instituciones se tiene que dejar claro que el vehículo de bajas y cero emisiones es parte de la solución y no del problema para lograr la descarbonización del transporte".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "las ventas de vehículos se han comportado mejor de lo esperado en este arranque del año, gracias sobre todo a que se han venido matriculando la bolsa de vehículos que se generó en el último tramo del año pasado. Marzo ha confirmado esta tendencia empujada por las matriculaciones que han hecho las empresas alquiladoras de vehículos que han venido preparando la temporada turística de Semana Santa. Las ventas que hacen los concesionarios a particulares y empresas también registran una mejoría, pero todavía están alrededor del 20% por debajo de lo que registraban antes de la pandemia".

Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche, "las matriculaciones se quedan a las puertas de las 100.000 unidades mensuales, muy cerca de su volumen natural. El tirón de las compras de empresas de alquiler, que se aprovisionan de flota para dar respuesta a las buenas expectativas turísticas de Semana Santa, ha contribuido a encadenar tres meses seguidos en positivo y cerrar el primer trimestre con cierto aire esperanzador. Sin embargo, no podemos perder de vista que estamos todavía significativamente por debajo de los niveles prepandemia y que, si queremos convertir este crecimiento en tendencia, ahora que la producción está mejorando, es importante dinamizar el mercado con la puesta en marcha de medidas eficaces orientadas a rejuvenecer el parque, facilitando el acceso de todas las rentas a vehículos eficientes".

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona
MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	7.957	5.958	33,55%	21.159	17.344	22,00%
Particular	4.933	3.931	25,49%	13.526	10.848	24,69%
Empresa	2.707	1.985	36,37%	6.685	6.108	9,45%
Rac	317	42	654,76%	948	388	144,33%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	3.591	45,13%	36,64%	8.944	42,27%	18,12%
Diesel	671	8,43%	34,20%	1.664	7,86%	3,61%
Resto	3.695	46,44%	30,57%	10.551	49,87%	29,21%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona
MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	998	785	27,13%	2.924	2.213	32,13%
Particular	804	620	29,68%	2.251	1.697	32,65%
Empresa	191	164	16,46%	665	513	29,63%
Rac	3	1	200,00%	8	3	166,67%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	407	40,78%	11,20%	1.247	42,65%	22,86%
Diesel	76	7,62%	-23,23%	235	8,04%	8,29%
Resto	515	51,60%	60,94%	1.442	49,32%	46,99%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	576	366	57,38%	1.491	1.071	39,22%
Particular	359	250	43,60%	982	726	35,26%
Empresa	212	115	84,35%	492	331	48,64%
Rac	5	1	400,00%	17	14	21,43%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	227	39,41%	68,15%	601	40,31%	48,03%
Diesel	81	14,06%	50,00%	213	14,29%	29,88%
Resto	268	46,53%	51,41%	677	45,41%	35,13%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.209	788	53,43%	3.284	2.238	46,74%
Particular	784	543	44,38%	2.219	1.561	42,15%
Empresa	323	182	77,47%	885	581	52,32%
Rac	102	63	61,90%	180	96	87,50%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	605	50,04%	61,33%	1.585	48,26%	59,94%
Diesel	76	6,29%	7,04%	205	6,24%	-23,51%
Resto	528	43,67%	54,39%	1.494	45,49%	52,60%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

