



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CEUTA Y MELILLA



**MARZO 2023**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran un primer trimestre en positivo, lo que no pasaba desde antes de la pandemia. Y lo hace con un marzo en el que casi hemos rozado las 100.000 ventas. En estos tres primeros meses hemos tenido una cierta estabilidad en la cadena de suministro de piezas y en logística que han permitido dar salida a los pedidos generados, como lo demuestra el tirón del canal de empresas. Sin embargo, los particulares siguen comprando más de 15.000 vehículos menos mensualmente que en 2019. Las dudas en torno al uso del vehículo privado y su demonización siguen generando confusión: desde las instituciones se tiene que dejar claro que el vehículo de bajas y cero emisiones es parte de la solución y no del problema para lograr la descarbonización del transporte”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “las ventas de vehículos se han comportado mejor de lo esperado en este arranque del año, gracias sobre todo a que se han venido matriculando la bolsa de vehículos que se generó en el último tramo del año pasado. Marzo ha confirmado esta tendencia empujada por las matriculaciones que han hecho las empresas alquiladoras de vehículos que han venido preparando la temporada turística de Semana Santa. Las ventas que hacen los concesionarios a particulares y empresas también registran una mejoría, pero todavía están alrededor del 20% por debajo de lo que registraban antes de la pandemia”.

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “las matriculaciones se quedan a las puertas de las 100.000 unidades mensuales, muy cerca de su volumen natural. El tirón de las compras de empresas de alquiler, que se aprovisionan de flota para dar respuesta a las buenas expectativas turísticas de Semana Santa, ha contribuido a encadenar tres meses seguidos en positivo y cerrar el primer trimestre con cierto aire esperanzador. Sin embargo, no podemos perder de vista que estamos todavía significativamente por debajo de los niveles prepandemia y que, si queremos convertir este crecimiento en tendencia, ahora que la producción está mejorando, es importante dinamizar el mercado con la puesta en marcha de medidas eficaces orientadas a rejuvenecer el parque, facilitando el acceso de todas las rentas a vehículos eficientes”.

# CEUTA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Ceuta**
**MARZO 2023**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	86	74	16,22%	232	214	8,41%
Particular	71	62	14,52%	194	182	6,59%
Empresa	14	12	16,67%	35	32	9,38%
Rac	1	0	--	3	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	50	58,14%	19,05%	130	56,03%	10,17%
Diesel	7	8,14%	16,67%	13	5,60%	-18,75%
Resto	29	33,72%	11,54%	89	38,36%	11,25%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# MELILLA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Melilla**
**MARZO 2023**

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	100	81	23,46%	272	245	11,02%
Particular	82	64	28,13%	225	207	8,70%
Empresa	18	16	12,50%	47	36	30,56%
Rac	0	1	-100,00%	0	2	-100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	57	57,00%	26,67%	135	49,63%	0,75%
Diesel	0	0,00%	-100,00%	6	2,21%	-40,00%
Resto	43	43,00%	30,30%	131	48,16%	29,70%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

