



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



MARZO 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran un primer trimestre en positivo, lo que no pasaba desde antes de la pandemia. Y lo hace con un marzo en el que casi hemos rozado las 100.000 ventas. En estos tres primeros meses hemos tenido una cierta estabilidad en la cadena de suministro de piezas y en logística que han permitido dar salida a los pedidos generados, como lo demuestra el tirón del canal de empresas. Sin embargo, los particulares siguen comprando más de 15.000 vehículos menos mensualmente que en 2019. Las dudas en torno al uso del vehículo privado y su demonización siguen generando confusión: desde las instituciones se tiene que dejar claro que el vehículo de bajas y cero emisiones es parte de la solución y no del problema para lograr la descarbonización del transporte”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “las ventas de vehículos se han comportado mejor de lo esperado en este arranque del año, gracias sobre todo a que se han venido matriculando la bolsa de vehículos que se generó en el último tramo del año pasado. Marzo ha confirmado esta tendencia empujada por las matriculaciones que han hecho las empresas alquiladoras de vehículos que han venido preparando la temporada turística de Semana Santa. Las ventas que hacen los concesionarios a particulares y empresas también registran una mejoría, pero todavía están alrededor del 20% por debajo de lo que registraban antes de la pandemia”.

Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche, “las matriculaciones se quedan a las puertas de las 100.000 unidades mensuales, muy cerca de su volumen natural. El tirón de las compras de empresas de alquiler, que se aprovisionan de flota para dar respuesta a las buenas expectativas turísticas de Semana Santa, ha contribuido a encadenar tres meses seguidos en positivo y cerrar el primer trimestre con cierto aire esperanzador. Sin embargo, no podemos perder de vista que estamos todavía significativamente por debajo de los niveles prepandemia y que, si queremos convertir este crecimiento en tendencia, ahora que la producción está mejorando, es importante dinamizar el mercado con la puesta en marcha de medidas eficaces orientadas a rejuvenecer el parque, facilitando el acceso de todas las rentas a vehículos eficientes”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	411	284	44,72%	1.482	731	102,74%
Particular	228	157	45,22%	617	466	32,40%
Empresa	182	126	44,44%	859	255	236,86%
Rac	1	1	0,00%	6	10	-40,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	188	45,74%	84,31%	538	36,30%	83,62%
Diesel	64	15,57%	28,00%	147	9,92%	26,72%
Resto	159	38,69%	20,45%	797	53,78%	147,52%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	367	216	69,91%	1.012	763	32,63%
Particular	256	155	65,16%	760	569	33,57%
Empresa	109	57	91,23%	250	190	31,58%
Rac	2	4	-50,00%	2	4	-50,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	164	44,69%	82,22%	446	44,07%	25,63%
Diesel	47	12,81%	46,88%	131	12,94%	10,08%
Resto	156	42,51%	65,96%	435	42,98%	50,52%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	153	76	101,32%	422	278	51,80%
Particular	118	56	110,71%	285	203	40,39%
Empresa	35	20	75,00%	137	75	82,67%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	62	40,52%	121,43%	174	41,23%	58,18%
Diesel	20	13,07%	5,26%	63	14,93%	-7,35%
Resto	71	46,41%	144,83%	185	43,84%	85,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	266	223	19,28%	760	561	35,47%
Particular	211	172	22,67%	590	409	44,25%
Empresa	55	47	17,02%	170	148	14,86%
Rac	0	4	-100,00%	0	4	-100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	95	35,71%	0,00%	275	36,18%	19,05%
Diesel	33	12,41%	3,13%	88	11,58%	22,22%
Resto	138	51,88%	43,75%	397	52,24%	53,88%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	1.075	708	51,84%	2.854	2.181	30,86%
Particular	407	322	26,40%	1.230	984	25,00%
Empresa	653	374	74,60%	1.591	1.153	37,99%
Rac	15	12	25,00%	33	44	-25,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	558	51,91%	99,29%	1.351	47,34%	50,28%
Diesel	137	12,74%	-20,81%	393	13,77%	-29,06%
Resto	380	35,35%	49,02%	1.110	38,89%	52,47%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

