



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA y LEÓN



MARZO 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran un primer trimestre en positivo, lo que no pasaba desde antes de la pandemia. Y lo hace con un marzo en el que casi hemos rozado las 100.000 ventas. En estos tres primeros meses hemos tenido una cierta estabilidad en la cadena de suministro de piezas y en logística que han permitido dar salida a los pedidos generados, como lo demuestra el tirón del canal de empresas. Sin embargo, los particulares siguen comprando más de 15.000 vehículos menos mensualmente que en 2019. Las dudas en torno al uso del vehículo privado y su demonización siguen generando confusión: desde las instituciones se tiene que dejar claro que el vehículo de bajas y cero emisiones es parte de la solución y no del problema para lograr la descarbonización del transporte”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “las ventas de vehículos se han comportado mejor de lo esperado en este arranque del año, gracias sobre todo a que se han venido matriculando la bolsa de vehículos que se generó en el último tramo del año pasado. Marzo ha confirmado esta tendencia empujada por las matriculaciones que han hecho las empresas alquiladoras de vehículos que han venido preparando la temporada turística de Semana Santa. Las ventas que hacen los concesionarios a particulares y empresas también registran una mejoría, pero todavía están alrededor del 20% por debajo de lo que registraban antes de la pandemia”.

Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche, “las matriculaciones se quedan a las puertas de las 100.000 unidades mensuales, muy cerca de su volumen natural. El tirón de las compras de empresas de alquiler, que se aprovisionan de flota para dar respuesta a las buenas expectativas turísticas de Semana Santa, ha contribuido a encadenar tres meses seguidos en positivo y cerrar el primer trimestre con cierto aire esperanzador. Sin embargo, no podemos perder de vista que estamos todavía significativamente por debajo de los niveles prepandemia y que, si queremos convertir este crecimiento en tendencia, ahora que la producción está mejorando, es importante dinamizar el mercado con la puesta en marcha de medidas eficaces orientadas a rejuvenecer el parque, facilitando el acceso de todas las rentas a vehículos eficientes”.

ÁVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	151	91	65,93%	380	274	38,69%
Particular	93	57	63,16%	251	186	34,95%
Empresa	58	34	70,59%	129	88	46,59%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	52	34,44%	62,50%	137	36,05%	52,22%
Diesel	19	12,58%	137,50%	52	13,68%	44,44%
Resto	80	52,98%	56,86%	191	50,26%	29,05%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	318	208	52,88%	867	680	27,50%
Particular	215	136	58,09%	591	448	31,92%
Empresa	100	69	44,93%	271	227	19,38%
Rac	3	3	0,00%	5	5	0,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	123	38,68%	51,85%	352	40,60%	29,41%
Diesel	38	11,95%	40,74%	92	10,61%	-4,17%
Resto	157	49,37%	57,00%	423	48,79%	35,58%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	408	243	67,90%	1.108	783	41,51%
Particular	307	178	72,47%	826	547	51,01%
Empresa	94	54	74,07%	253	210	20,48%
Rac	7	11	-36,36%	29	26	11,54%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	177	43,38%	84,38%	438	39,53%	33,13%
Diesel	42	10,29%	10,53%	143	12,91%	22,22%
Resto	189	46,32%	73,39%	527	47,56%	56,38%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	113	98	15,31%	330	263	25,48%
Particular	90	65	38,46%	228	166	37,35%
Empresa	23	33	-30,30%	102	97	5,15%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	38	33,63%	26,67%	131	39,70%	24,76%
Diesel	11	9,73%	-26,67%	42	12,73%	10,53%
Resto	64	56,64%	20,75%	157	47,58%	30,83%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	233	180	29,44%	727	573	26,88%
Particular	165	123	34,15%	501	385	30,13%
Empresa	67	57	17,54%	220	174	26,44%
Rac	1	0	--	6	14	-57,14%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	112	48,07%	49,33%	319	43,88%	36,91%
Diesel	30	12,88%	0,00%	78	10,73%	-24,27%
Resto	91	39,06%	21,33%	330	45,39%	39,24%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	117	75	56,00%	326	235	38,72%
Particular	87	45	93,33%	235	155	51,61%
Empresa	30	30	0,00%	91	80	13,75%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	39	33,33%	85,71%	109	33,44%	14,74%
Diesel	14	11,97%	-12,50%	37	11,35%	12,12%
Resto	64	54,70%	68,42%	180	55,21%	68,22%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	77	59	30,51%	223	160	39,38%
Particular	51	33	54,55%	134	97	38,14%
Empresa	26	26	0,00%	89	63	41,27%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	29	37,66%	31,82%	82	36,77%	28,13%
Diesel	12	15,58%	33,33%	34	15,25%	9,68%
Resto	36	46,75%	28,57%	107	47,98%	64,62%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	462	327	41,28%	1.312	991	32,39%
Particular	348	242	43,80%	958	695	37,84%
Empresa	114	85	34,12%	350	296	18,24%
Rac	0	0	--	4	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	146	31,60%	20,66%	405	30,87%	8,00%
Diesel	36	7,79%	-14,29%	144	10,98%	18,03%
Resto	280	60,61%	70,73%	763	58,16%	54,45%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

MARZO 2023

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	114	70	62,86%	343	227	51,10%
Particular	84	57	47,37%	252	162	55,56%
Empresa	30	13	130,77%	91	65	40,00%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	45	39,47%	28,57%	122	35,57%	14,02%
Diesel	18	15,79%	157,14%	46	13,41%	31,43%
Resto	51	44,74%	82,14%	175	51,02%	105,88%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

