



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

MADRID



ENERO 2023

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “arrancamos el año con un incremento de las ventas por encima del 50%. Es un buen dato, pero hay que verlo en perspectiva. Los efectos de la pandemia y de Filomena en los meses de enero de años anteriores distorsionan la realidad del mercado de vehículos en España. El dato relevante es que todavía nos situamos un 26% por debajo de las cifras de enero de 2020 cuando todavía no conocíamos el Covid-19. Este 2023 es un año clave para la recuperación del sector automovilístico. Las ventas dirigidas al canal de particulares se mantienen todavía muy bajas y hay que ver cuánta de la subida producida en enero se debe a los vehículos que no se distribuyeron en los últimos meses de 2022. Es cierto que el aumento de la inflación es un importante condicionante para la decisión de compra de las familias, pero es necesario que se establezcan medidas que sirvan de incentivo, tanto desde el ámbito económico como fiscal, que alivien esta presión inflacionista. Nos enfrentamos a un año complejo, pero un año donde las decisiones políticas que se tomen serán clave para el futuro de nuestra industria y de sus empleados”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “El fuerte incremento de las ventas en este arranque del año en realidad refleja lo inestable que está el mercado de la automoción, ya que se debe sobre todo a que, en enero, se han contabilizado las unidades que en diciembre se dejaron de matricular debido a los problemas con el transporte de vehículos desde las fábricas y centros logísticos hasta los concesionarios. Por lo tanto, no podemos hablar de un cambio de tendencia porque el contexto que lastraba el mercado sigue siendo el mismo y lo previsible es que, de cara a los meses siguientes, volvamos a ver un nivel de muy bajo de matriculaciones”.

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, destacó que “el cambio de año ha traído consigo un cambio de tendencia en las matriculaciones, que nos ha permitido afrontar la temida cuesta de enero creciendo a doble dígito, tras un 2022 para olvidar. No podemos lanzar las campanas al vuelo porque seguimos muy por debajo de los niveles prepandemia y de las 100.000 unidades mensuales que, en teoría, le corresponderían a nuestro mercado por nivel de motorización, población y renta per cápita. Además, hay que tener en cuenta que enero de 2022, con el que estamos haciendo la comparativa, fue el segundo peor enero en más de dos décadas por la crisis de los chips. Por tanto, esta mejora tenemos que recibirla con cautela porque las tensiones en la cadena de suministro y en la cadena logística siguen presentes. La mejora en estos cuellos de botella es lo que aliviará un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

MADRID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid

ENERO 2023

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	24.923	15.309	62,80%	24.923	15.309	62,80%
Particular	5.935	3.754	58,10%	5.935	3.754	58,10%
Empresa	16.379	11.032	48,47%	16.379	11.032	48,47%
Rac	2.609	523	398,85%	2.609	523	398,85%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	8.358	33,54%	101,06%	8.358	33,54%	101,06%
Diesel	4.642	18,63%	21,17%	4.642	18,63%	21,17%
Resto	11.923	47,84%	62,86%	11.923	47,84%	62,86%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

