



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



ENERO 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “arrancamos el año con un incremento de las ventas por encima del 50%. Es un buen dato, pero hay que verlo en perspectiva. Los efectos de la pandemia y de Filomena en los meses de enero de años anteriores distorsionan la realidad del mercado de vehículos en España. El dato relevante es que todavía nos situamos un 26% por debajo de las cifras de enero de 2020 cuando todavía no conocíamos el Covid-19. Este 2023 es un año clave para la recuperación del sector automovilístico. Las ventas dirigidas al canal de particulares se mantienen todavía muy bajas y hay que ver cuánta de la subida producida en enero se debe a los vehículos que no se distribuyeron en los últimos meses de 2022. Es cierto que el aumento de la inflación es un importante condicionante para la decisión de compra de las familias, pero es necesario que se establezcan medidas que sirvan de incentivo, tanto desde el ámbito económico como fiscal, que alivien esta presión inflacionista. Nos enfrentamos a un año complejo, pero un año donde las decisiones políticas que se tomen serán clave para el futuro de nuestra industria y de sus empleados”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “El fuerte incremento de las ventas en este arranque del año en realidad refleja lo inestable que está el mercado de la automoción, ya que se debe sobre todo a que, en enero, se han contabilizado las unidades que en diciembre se dejaron de matricular debido a los problemas con el transporte de vehículos desde las fábricas y centros logísticos hasta los concesionarios. Por lo tanto, no podemos hablar de un cambio de tendencia porque el contexto que lastraba el mercado sigue siendo el mismo y lo previsible es que, de cara a los meses siguientes, volvamos a ver un nivel de muy bajo de matriculaciones”.

Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche, “el cambio de año ha traído consigo un cambio de tendencia en las matriculaciones, que nos ha permitido afrontar la temida cuesta de enero creciendo a doble dígito, tras un 2022 para olvidar. No podemos lanzar las campanas al vuelo porque seguimos muy por debajo de los niveles prepandemia y de las 100.000 unidades mensuales que, en teoría, le corresponderían a nuestro mercado por nivel de motorización, población y renta per cápita. Además, hay que tener en cuenta que enero de 2022, con el que estamos haciendo la comparativa, fue el segundo peor enero en más de dos décadas por la crisis de los chips. Por tanto, esta mejora tenemos que recibirla con cautela porque las tensiones en la cadena de suministro y en la cadena logística siguen presentes. La mejora en estos cuellos de botella es lo que aliviará un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

ENERO 2023

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	531	194	173,71%	531	194	173,71%
Particular	184	127	44,88%	184	127	44,88%
Empresa	347	59	488,14%	347	59	488,14%
Rac	0	8	-100,00%	0	8	-100,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	160	30,13%	125,35%	160	30,13%	125,35%
Diesel	29	5,46%	-12,12%	29	5,46%	-12,12%
Resto	342	64,41%	280,00%	342	64,41%	280,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

ENERO 2023

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	293	237	23,63%	293	237	23,63%
Particular	237	191	24,08%	237	191	24,08%
Empresa	56	46	21,74%	56	46	21,74%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	123	41,98%	12,84%	123	41,98%	12,84%
Diesel	37	12,63%	-15,91%	37	12,63%	-15,91%
Resto	133	45,39%	58,33%	133	45,39%	58,33%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

ENERO 2023

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	134	79	69,62%	134	79	69,62%
Particular	82	49	67,35%	82	49	67,35%
Empresa	52	30	73,33%	52	30	73,33%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	53	39,55%	76,67%	53	39,55%	76,67%
Diesel	24	17,91%	9,09%	24	17,91%	9,09%
Resto	57	42,54%	111,11%	57	42,54%	111,11%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

ENERO 2023

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	258	146	76,71%	258	146	76,71%
Particular	198	103	92,23%	198	103	92,23%
Empresa	60	43	39,53%	60	43	39,53%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	94	36,43%	84,31%	94	36,43%	84,31%
Diesel	30	11,63%	233,33%	30	11,63%	233,33%
Resto	134	51,94%	55,81%	134	51,94%	55,81%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

ENERO 2023

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	883	704	25,43%	883	704	25,43%
Particular	433	308	40,58%	433	308	40,58%
Empresa	443	379	16,89%	443	379	16,89%
Rac	7	17	-58,82%	7	17	-58,82%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	434	49,15%	40,00%	434	49,15%	40,00%
Diesel	113	12,80%	-28,03%	113	12,80%	-28,03%
Resto	336	38,05%	41,77%	336	38,05%	41,77%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

