



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# MADRID



**JULIO 2023**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “julio continúa con la tendencia alcista que llevamos en todos los meses de 2023. Seguimos creciendo a buen ritmo, aunque julio solía ser también uno de los meses en los que se superaban tradicionalmente las 100.000 unidades vendidas y nos hemos quedado muy lejos. Lo prioritario para el nuevo Gobierno que llegue es tomar medidas para recuperar un mercado que ha de estar, como mínimo por encima del millón de unidades, paso previo para llegar a los 1,2 millones de turismos y los 1,5 millones de vehículos al año. Sin ese nivel de ventas no se produce la necesaria renovación del parque, ni se aumentan las ventas de vehículos de bajas y cero emisiones, algo necesario para cumplir con las exigentes restricciones impuestas con el fit for 55”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “lo más importante del dato de matriculación de vehículos del mes de julio es que crece, y ya son siete meses consecutivos de crecimiento en el mercado. Aun así, estamos un 30% por debajo de lo que hacíamos en el año 2019, pero, insistimos, lo más relevante es que el mercado siga sumando crecimientos y que no dé muestras de debilidad. De cara al segundo semestre del año, nuestra previsión es que estos crecimientos en las ventas de vehículos se mantengan porque parece que el contexto económico y de consumo nos van a favorecer. Pero para ello también es muy importante que nos acompañe el contexto político y es esencial que se forme cuanto antes un gobierno estable, que dé certidumbre a los compradores”.

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “un mes como julio que históricamente solía ser de los mejores del año en ventas ha cerrado por debajo de las 100.000 unidades mensuales que, en teoría, marcan el volumen natural de nuestro mercado. La incertidumbre política aumenta el riesgo de que la economía se ralentice, en un contexto que ya de por sí contiene el consumo de empresas y hogares, sobre todo, como consecuencia de la subida de tipos de interés derivada del endurecimiento de las políticas monetarias. De ahí la necesidad de alcanzar un Gobierno estable cuanto antes que contribuya a proyectar un horizonte de tranquilidad a los consumidores”.

# MADRID

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid

JULIO 2023

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	35.365	31.098	13,72%	270.385	206.179	31,14%
Particular	6.617	5.222	26,71%	44.542	36.012	23,69%
Empresa	21.361	18.689	14,30%	141.540	121.645	16,35%
Rac	7.387	7.187	2,78%	84.303	48.522	73,74%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	12.208	34,52%	-5,77%	105.907	39,17%	37,16%
Diesel	6.084	17,20%	-10,48%	48.168	17,81%	-0,17%
Resto	17.073	48,28%	50,46%	116.310	43,02%	44,10%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

