



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



ABRIL 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector”.

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	272	404	-32,67%	1.754	1.135	54,54%
Particular	163	198	-17,68%	780	664	17,47%
Empresa	109	197	-44,67%	968	452	114,16%
Rac	0	9	-100,00%	6	19	-68,42%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	104	38,24%	-22,39%	642	36,60%	50,35%
Diesel	35	12,87%	-64,65%	182	10,38%	-15,35%
Resto	133	48,90%	-22,22%	930	53,02%	88,64%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	284	312	-8,97%	1.296	1.075	20,56%
Particular	201	239	-15,90%	961	808	18,94%
Empresa	82	70	17,14%	332	260	27,69%
Rac	1	3	-66,67%	3	7	-57,14%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	136	47,89%	-3,55%	582	44,91%	17,34%
Diesel	33	11,62%	-19,51%	164	12,65%	2,50%
Resto	115	40,49%	-11,54%	550	42,44%	31,26%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	117	117	0,00%	539	395	36,46%
Particular	80	81	-1,23%	365	284	28,52%
Empresa	37	36	2,78%	174	111	56,76%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	40	34,19%	-14,89%	214	39,70%	36,31%
Diesel	13	11,11%	-56,67%	76	14,10%	-22,45%
Resto	64	54,70%	60,00%	249	46,20%	77,86%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	233	216	7,87%	993	777	27,80%
Particular	183	149	22,82%	773	558	38,53%
Empresa	50	67	-25,37%	220	215	2,33%
Rac	0	0	—	0	4	-100,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	88	37,77%	6,02%	363	36,56%	15,61%
Diesel	35	15,02%	-2,78%	123	12,39%	13,89%
Resto	110	47,21%	13,40%	507	51,06%	42,82%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	685	757	-9,51%	3.539	2.938	20,46%
Particular	339	349	-2,87%	1.569	1.333	17,70%
Empresa	346	399	-13,28%	1.937	1.552	24,81%
Rac	0	9	-100,00%	33	53	-37,74%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	271	39,56%	-4,24%	1.622	45,83%	37,23%
Diesel	105	15,33%	-40,00%	498	14,07%	-31,69%
Resto	309	45,11%	3,34%	1.419	40,10%	38,17%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto