



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ARAGÓN



ABRIL 2023

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

HUESCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	206	230	-10,43%	864	807	7,06%
Particular	146	147	-0,68%	576	506	13,83%
Empresa	57	77	-25,97%	268	287	-6,62%
Rac	3	6	-50,00%	20	14	42,86%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	77	37,38%	-13,48%	345	39,93%	-3,09%
Diesel	40	19,42%	-16,67%	142	16,44%	-2,74%
Resto	89	43,20%	-4,30%	377	43,63%	23,61%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

TERUEL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	93	94	-1,06%	409	350	16,86%
Particular	69	69	0,00%	273	238	14,71%
Empresa	24	25	-4,00%	136	112	21,43%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	39	41,94%	-15,22%	175	42,79%	10,06%
Diesel	18	19,35%	63,64%	50	12,22%	-10,71%
Resto	36	38,71%	-2,70%	184	44,99%	36,30%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

ZARAGOZA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	999	693	44,16%	4.491	2.826	58,92%
Particular	510	486	4,94%	2.280	1.979	15,21%
Empresa	477	199	139,70%	2.129	812	162,19%
Rac	12	8	50,00%	82	35	134,29%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	324	32,43%	17,39%	1.504	33,49%	18,05%
Diesel	79	7,91%	-23,30%	385	8,57%	6,65%
Resto	596	59,66%	89,81%	2.602	57,94%	118,47%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  de auto