



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CANTABRIA**



**ABRIL 2023**

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos nuevos cierran abril también en positivo. Los cuatro primeros meses del año han arrojado cifras positivas. Sin embargo, si comparamos los datos con los de abril de 2019 vemos con preocupación que seguimos un tercio por debajo y que las familias continúan comprando turismos, pero también a un ritmo de un 30% menor de lo que hacían en ese mismo mes de 2019. El comprador sigue teniendo inmensas dudas sobre qué coche comprar al continuar escuchando mensajes que demonizan al coche. España, como segundo productor de vehículos europeo debe apostar por un modelo de movilidad sostenible pero que incluya al vehículo privado como parte de la solución y no del problema de la descarbonización”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que "Las matriculaciones del mes de abril nos hacen recordar con nostalgia cuando, antes de la pandemia y según se iba acercando el verano, el mercado sobrepasaba con mucha facilidad las 100.000 unidades matriculadas. En este mes de abril nos hemos quedado muy lejos de esas 100.000 unidades y además hemos notado cierta ralentización en el crecimiento que veníamos viendo en los tres primeros meses del ejercicio. Los concesionarios nos dicen que esos crecimientos se debían a una mejora en el aprovisionamiento de vehículos y también a operaciones procedentes de finales del año 2022. Ahora hay que confirmar si se están produciendo pedidos a fábrica, lo que garantizaría una bolsa de matriculaciones de cara al segundo trimestre del ejercicio, lo que confirmaría la recuperación del mercado. Tal y como se ha comportado el mercado en este primer cuatrimestre parece que vamos a rebasar con cierta duda las 900.000 unidades matriculadas. Esto nos deja, además, a la puerta de ese millón de coches vendidos que para nosotros es el objetivo para que no sufra ni la competitividad ni el empleo en el sector".

**Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “este mes podríamos decir que hemos tenido el calendario “en contra”. Hemos tenido un día hábil menos para vender que en abril del año pasado y esta circunstancia ha contribuido a que las matriculaciones hayan sufrido una ralentización que se ha hecho notar, especialmente, en el canal de particulares. Si lo comparamos con la referencia prepandemia, este “efecto calendario” se agudiza, puesto que abril de 2019 tuvo dos días laborables más que el de este año. Por otro lado, las alquiladoras ya habían hecho su aprovisionamiento de flota para dar respuesta a la demanda de Semana Santa, por lo que su crecimiento también se ha frenado. El comportamiento de este segundo trimestre será clave para determinar la vuelta progresiva a la normalidad”.

## CANTABRIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria

ABRIL 2023

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
Total Mercado	555	485	14,43%	2.203	1.818	21,18%
Particular	413	364	13,46%	1.692	1.360	24,41%
Empresa	142	120	18,33%	503	456	10,31%
Rac	0	1	-100,00%	8	2	300,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2023	% Cuota	% Variación	2023	% Cuota	% Variación
Gasolina	225	40,54%	1,81%	911	41,35%	9,89%
Diesel	72	12,97%	2,86%	242	10,99%	0,83%
Resto	258	46,49%	32,99%	1.050	47,66%	40,19%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto