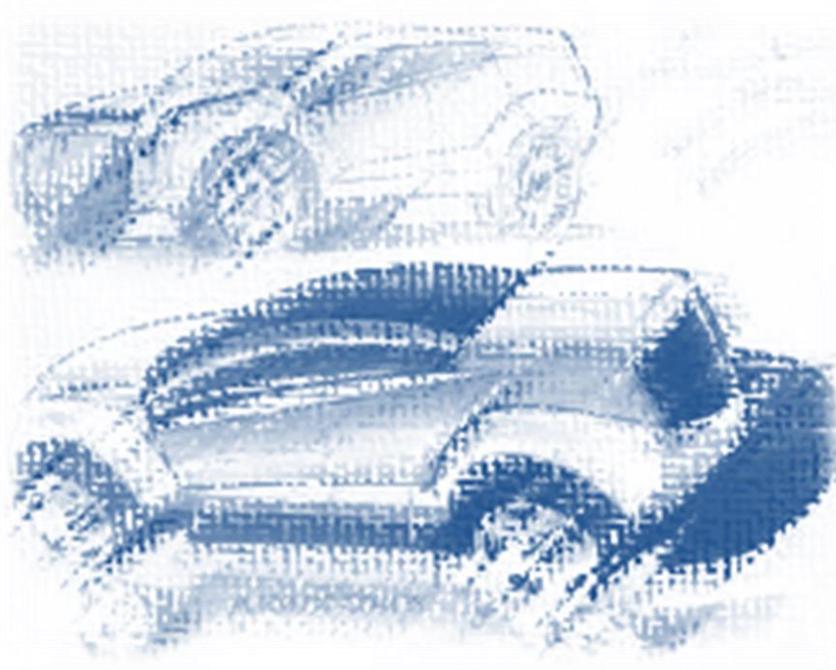




FACONAUTO



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ANDALUCÍA



NOVIEMBRE 2022

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que "las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros".

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que "los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre".

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, "al contrario de lo que veíamos años atrás, el "Black Friday" prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos".

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	651	570	14,21%	6.306	6.513	-3,18%
Particular	497	446	11,43%	4.646	4.854	-4,29%
Empresa	154	122	26,23%	1.589	1.641	-3,17%
Rac	0	2	-100,00%	71	18	294,44%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	267	41,01%	8,10%	2.684	42,56%	-8,92%
Diesel	99	15,21%	4,21%	1.127	17,87%	-19,84%
Resto	285	43,78%	25,00%	2.495	39,57%	15,51%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.309	1.087	20,42%	11.786	11.817	-0,26%
Particular	1.066	934	14,13%	9.520	9.290	2,48%
Empresa	241	153	57,52%	2.233	2.509	-11,00%
Rac	2	0	--	33	18	83,33%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	685	52,33%	17,70%	5.984	50,77%	-6,98%
Diesel	153	11,69%	-3,16%	1.698	14,41%	-22,71%
Resto	471	35,98%	35,73%	4.104	34,82%	28,77%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	593	552	7,43%	5.467	6.228	-12,22%
Particular	453	437	3,66%	3.786	4.367	-13,30%
Empresa	134	108	24,07%	1.620	1.808	-10,40%
Rac	6	7	-14,29%	61	53	15,09%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	309	52,11%	19,77%	2.549	46,63%	-14,83%
Diesel	76	12,82%	-22,45%	999	18,27%	-31,72%
Resto	208	35,08%	6,12%	1.919	35,10%	8,30%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	782	726	7,71%	6.954	7.482	-7,06%
Particular	644	610	5,57%	5.463	5.875	-7,01%
Empresa	136	116	17,24%	1.446	1.573	-8,07%
Rac	2	0	--	45	34	32,35%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	339	43,35%	-2,59%	3.002	43,17%	-13,96%
Diesel	100	12,79%	3,09%	1.156	16,62%	-18,59%
Resto	343	43,86%	22,06%	2.796	40,21%	8,67%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	389	426	-8,69%	3.780	3.893	-2,90%
Particular	333	382	-12,83%	3.100	3.183	-2,61%
Empresa	54	43	25,58%	653	703	-7,11%
Rac	2	1	100,00%	27	7	285,71%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	201	51,67%	-12,99%	1.850	48,94%	-6,04%
Diesel	52	13,37%	-10,34%	596	15,77%	-24,17%
Resto	136	34,96%	-0,73%	1.334	35,29%	17,22%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	372	376	-1,06%	3.701	3.960	-6,54%
Particular	313	301	3,99%	2.979	3.132	-4,89%
Empresa	59	75	-21,33%	713	824	-13,47%
Rac	0	0	--	9	4	125,00%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	167	44,89%	0,00%	1.567	42,34%	-12,46%
Diesel	69	18,55%	-12,66%	682	18,43%	-31,11%
Resto	136	36,56%	4,62%	1.452	39,23%	23,05%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.992	1.614	23,42%	20.297	20.142	0,77%
Particular	1.369	1.230	11,30%	11.982	10.987	9,06%
Empresa	586	290	102,07%	6.503	4.588	41,74%
Rac	37	94	-60,64%	1.812	4.567	-60,32%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	882	44,28%	3,52%	9.716	47,87%	-10,24%
Diesel	247	12,40%	23,50%	2.609	12,85%	-12,36%
Resto	863	43,32%	53,56%	7.972	39,28%	25,72%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.748	1.760	-0,68%	16.299	17.197	-5,22%
Particular	1.319	1.414	-6,72%	11.787	12.981	-9,20%
Empresa	410	344	19,19%	4.150	4.010	3,49%
Rac	19	2	850,00%	362	206	75,73%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	896	51,26%	3,23%	7.835	48,07%	-9,93%
Diesel	230	13,16%	-21,50%	2.565	15,74%	-24,78%
Resto	622	35,58%	3,84%	5.899	36,19%	15,94%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

