



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

COMUNIDAD VALENCIANA



NOVIEMBRE 2022

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	2.698	2.046	31,87%	29.267	28.966	1,04%
Particular	1.784	1.572	13,49%	15.101	13.670	10,47%
Empresa	893	419	113,13%	8.677	6.645	30,58%
Rac	21	55	-61,82%	5.489	8.651	-36,55%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.301	48,22%	22,16%	15.658	53,50%	3,55%
Diesel	209	7,75%	-16,40%	3.747	12,80%	-7,07%
Resto	1.188	44,03%	62,52%	9.862	33,70%	0,50%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellon

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	657	685	-4,09%	7.400	7.702	-3,92%
Particular	441	481	-8,32%	4.258	4.482	-5,00%
Empresa	202	200	1,00%	2.554	2.375	7,54%
Rac	14	4	250,00%	588	845	-30,41%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	323	49,16%	-4,15%	3.413	46,12%	-16,39%
Diesel	85	12,94%	-27,35%	1.065	14,39%	-17,06%
Resto	249	37,90%	7,79%	2.922	39,49%	25,09%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	2.955	2.994	-1,30%	27.862	30.265	-7,94%
Particular	2.189	2.132	2,67%	19.883	20.718	-4,03%
Empresa	696	797	-12,67%	7.203	7.960	-9,51%
Rac	70	65	7,69%	776	1.587	-51,10%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.211	40,98%	-20,17%	11.946	42,88%	-21,10%
Diesel	302	10,22%	-17,71%	3.358	12,05%	-15,39%
Resto	1.442	48,80%	29,91%	12.558	45,07%	12,57%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

