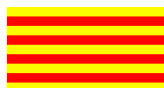




**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA



NOVIEMBRE 2022

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	7.077	7.099	-0,31%	68.044	75.738	-10,16%
Particular	4.765	4.572	4,22%	44.241	43.385	1,97%
Empresa	2.003	2.304	-13,06%	21.427	26.720	-19,81%
Rac	309	223	38,57%	2.376	5.633	-57,82%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.807	39,66%	-10,09%	28.488	41,87%	-22,70%
Diesel	602	8,51%	-23,51%	6.607	9,71%	-31,62%
Resto	3.668	51,83%	14,98%	32.949	48,42%	12,76%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.052	873	20,50%	9.582	9.186	4,31%
Particular	832	722	15,24%	7.235	6.691	8,13%
Empresa	217	151	43,71%	2.276	2.417	-5,83%
Rac	3	0	--	71	78	-8,97%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	486	46,20%	13,82%	4.372	45,63%	-4,23%
Diesel	97	9,22%	42,65%	925	9,65%	-21,28%
Resto	469	44,58%	24,07%	4.285	44,72%	24,35%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	490	405	20,99%	4.650	4.741	-1,92%
Particular	316	295	7,12%	3.070	3.162	-2,91%
Empresa	168	102	64,71%	1.509	1.520	-0,72%
Rac	6	8	-25,00%	71	59	20,34%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	161	32,86%	8,05%	1.762	37,89%	-14,88%
Diesel	90	18,37%	5,88%	841	18,09%	-15,65%
Resto	239	48,78%	39,77%	2.047	44,02%	22,28%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.218	978	24,54%	10.413	9.482	9,82%
Particular	854	742	15,09%	6.942	7.038	-1,36%
Empresa	301	236	27,54%	2.603	2.385	9,14%
Rac	63	0	--	868	59	1371,19%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	609	50,00%	30,41%	4.981	47,83%	3,28%
Diesel	86	7,06%	-39,01%	1.174	11,27%	-11,66%
Resto	523	42,94%	41,35%	4.258	40,89%	27,87%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

