



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ARAGÓN



NOVIEMBRE 2022

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

HUESCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca
NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	211	221	-4,52%	2.353	2.467	-4,62%
Particular	140	162	-13,58%	1.452	1.487	-2,35%
Empresa	67	55	21,82%	833	919	-9,36%
Rac	4	4	0,00%	68	61	11,48%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	98	46,45%	5,38%	1.025	43,56%	-8,65%
Diesel	35	16,59%	-32,69%	447	19,00%	-26,12%
Resto	78	36,97%	2,63%	881	37,44%	19,05%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TERUEL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel
NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	115	114	0,88%	1.072	1.110	-3,42%
Particular	73	84	-13,10%	736	772	-4,66%
Empresa	42	30	40,00%	335	338	-0,89%
Rac	0	0	--	1	0	--

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	51	44,35%	-10,53%	466	43,47%	-7,17%
Diesel	17	14,78%	-29,17%	190	17,72%	-21,49%
Resto	47	40,87%	42,42%	416	38,81%	13,66%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



ZARAGOZA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.140	1.054	8,16%	10.194	12.594	-19,06%
Particular	622	634	-1,89%	5.879	6.129	-4,08%
Empresa	489	398	22,86%	4.153	4.600	-9,72%
Rac	29	22	31,82%	162	1.865	-91,31%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	459	40,26%	-4,97%	4.043	39,66%	-37,43%
Diesel	110	9,65%	-36,42%	1.316	12,91%	-43,78%
Resto	571	50,09%	43,47%	4.835	47,43%	27,54%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

