



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



NOVIEMBRE 2022

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	431	306	40,85%	4.042	5.355	-24,52%
Particular	224	207	8,21%	2.089	2.198	-4,96%
Empresa	198	99	100,00%	1.880	1.615	16,41%
Rac	9	0	--	73	1.542	-95,27%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	162	37,59%	20,00%	1.612	39,88%	-17,46%
Diesel	79	18,33%	83,72%	678	16,77%	-43,17%
Resto	190	44,08%	48,44%	1.752	43,34%	-20,69%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	338	334	1,20%	3.277	3.586	-8,62%
Particular	238	274	-13,14%	2.441	2.731	-10,62%
Empresa	99	60	65,00%	803	848	-5,31%
Rac	1	0	--	33	7	371,43%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	148	43,79%	3,50%	1.513	46,17%	-16,87%
Diesel	57	16,86%	1,79%	494	15,07%	-29,53%
Resto	133	39,35%	-1,48%	1.270	38,75%	19,25%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	152	153	-0,65%	1.378	1.357	1,55%
Particular	105	116	-9,48%	946	1.022	-7,44%
Empresa	47	37	27,03%	429	335	28,06%
Rac	0	0	--	3	0	--

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	67	44,08%	-1,47%	551	39,99%	-10,84%
Diesel	24	15,79%	-27,27%	313	22,71%	-6,85%
Resto	61	40,13%	17,31%	514	37,30%	27,54%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	275	250	10,00%	2.441	2.495	-2,16%
Particular	236	197	19,80%	1.855	1.830	1,37%
Empresa	38	51	-25,49%	576	616	-6,49%
Rac	1	2	-50,00%	10	49	-79,59%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	105	38,18%	10,53%	943	38,63%	-9,59%
Diesel	32	11,64%	-17,95%	388	15,90%	-15,47%
Resto	138	50,18%	18,97%	1.110	45,47%	11,78%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	789	932	-15,34%	8.855	10.550	-16,07%
Particular	427	506	-15,61%	4.195	4.385	-4,33%
Empresa	341	425	-19,76%	4.507	5.693	-20,83%
Rac	21	1	2000,00%	153	472	-67,58%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	350	44,36%	9,03%	3.481	39,31%	-21,05%
Diesel	126	15,97%	-52,99%	2.014	22,74%	-36,29%
Resto	313	39,67%	-8,75%	3.360	37,94%	12,75%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

