



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **GALICIA**



**NOVIEMBRE 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC**, explicó que “las ventas de turismos y todoterrenos encadenan su cuarto mes de crecimiento, cerrando noviembre con un aumento del 10,2%. Es un dato positivo y que indica que el año puede terminar en torno a las 820.000 nuevas unidades vendidas. De todos modos, todavía nos situaremos por debajo de los datos de 2021 y lejos de los registros obtenidos prepandemia, por encima del millón de unidades vendidas. La crisis de los microchips y la fuerte inflación que estamos viviendo en los últimos meses son, a pesar del crecimiento de estos últimos cuatro meses, factores que determinan el ritmo de un mercado nacional a la baja y que necesita seguir acometiendo el necesario avance hacia los vehículos de bajas y cero emisiones. Es la única vía para reducir la elevada edad del parque y así eliminar los vehículos de más de 15 años por unos nuevos que contribuyan a la descarbonización y sean más seguros”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el peor escenario para el cierre de este ejercicio, que rondará con suerte las 820.000 unidades comercializadas, algo que nos retrotrae a la crisis de 2008. También confirma el diagnóstico que venimos haciendo: el principal problema que ha seguido arrastrando el mercado son los cuellos de botella en el aprovisionamiento de vehículos, a lo que se ha unido el fuerte incremento en el precio de los combustibles, que ha desmovilizado muchas ventas. Además, nos hemos visto muy mediatizados, como la mayor parte de los sectores, por una caída del consumo de las familias por la escalada de la inflación, el incremento de los tipos de interés y una incertidumbre generalizada que reduce la intención de adquirir un vehículo por parte de los hogares. En corto plazo, sólo una mejora en el aprovisionamiento del stock de los concesionarios y un cambio de tendencia en el precio de la gasolina puede empezar a aliviar un mercado que encara el año 2023 con mucha incertidumbre”.

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “al contrario de lo que veíamos años atrás, el “Black Friday” prácticamente no se ha utilizado como percha comercial para impulsar las matriculaciones en el mes de noviembre. Esto es porque las redes de distribución no están en disposición de jugar la baza de los descuentos en un momento en el que la falta de stock y la subida de los costes energéticos y de materias primas presiona al alza el precio medio de los vehículos. En este contexto, la debilidad de las compras de particulares sigue siendo la tónica del mercado, lo que empujará a cerrar el ejercicio con un volumen inferior incluso al de 2021, encadenando tres años bajo mínimos”.

## LA CORUÑA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	930	970	-4,12%	8.816	9.641	-8,56%
Particular	608	665	-8,57%	6.172	6.806	-9,32%
Empresa	307	288	6,60%	2.553	2.723	-6,24%
Rac	15	17	-11,76%	91	112	-18,75%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	319	34,30%	-31,98%	3.294	37,36%	-23,47%
Diesel	198	21,29%	32,89%	1.408	15,97%	-23,85%
Resto	413	44,41%	17,33%	4.114	46,67%	17,95%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## LUGO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

NOVIEMBRE 2022

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	235	247	-4,86%	2.637	3.274	-19,46%
Particular	132	153	-13,73%	1.669	1.762	-5,28%
Empresa	100	93	7,53%	959	1.505	-36,28%
Rac	3	1	200,00%	9	7	28,57%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	63	26,81%	-19,23%	848	32,16%	-24,35%
Diesel	30	12,77%	-30,23%	506	19,19%	-50,00%
Resto	142	60,43%	12,70%	1.283	48,65%	12,45%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## ORENSE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Orense**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	204	246	-17,07%	2.249	2.661	-15,48%
Particular	147	163	-9,82%	1.491	1.782	-16,33%
Empresa	56	82	-31,71%	737	870	-15,29%
Rac	1	1	0,00%	21	9	133,33%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	72	35,29%	-37,93%	879	39,08%	-23,23%
Diesel	33	16,18%	-19,51%	421	18,72%	-34,53%
Resto	99	48,53%	11,24%	949	42,20%	8,71%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## PONTEVEDRA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Pontevedra**
**NOVIEMBRE 2022**

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	668	669	-0,15%	6.619	6.966	-4,98%
Particular	505	478	5,65%	4.678	5.031	-7,02%
Empresa	162	189	-14,29%	1.892	1.906	-0,73%
Rac	1	2	-50,00%	49	29	68,97%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	232	34,73%	-10,08%	2.564	38,74%	-15,63%
Diesel	102	15,27%	-22,14%	1.154	17,43%	-21,71%
Resto	334	50,00%	19,29%	2.901	43,83%	18,26%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

