

Las ventas de coches caen un 10% en lo que va de año

- El mercado crece en agosto un 9,1% respecto al mismo mes de 2021. Sin embargo, retrocede un 30,3% en relación con agosto de 2019.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros suben un 9% respecto al mismo mes del año anterior, con 9.039 unidades.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses aumentan un 32,8% sus ventas en agosto hasta las 1.418 unidades.

Madrid, 1 de septiembre de 2022. El mes de agosto registró una **subida del 9,1% en las matriculaciones de turismos y todoterrenos** en comparación con el mismo mes del año anterior, con un **total de 51.907 unidades**. Durante el último mes, el mercado crece, pero no se espera un cambio de tendencia, dado el actual contexto económico con la inflación en el 10,4% y con las tensiones geopolíticas. De hecho, el dato del último mes es un 30,3% inferior a los 74.490 turismos vendidos en agosto de 2019, cuando no se preveía una grave pandemia. En cuanto al acumulado del año **hasta agosto**, las ventas de turismos y todoterrenos **suman una caída del 9,4%** respecto al mismo periodo del año anterior, con **533.042 unidades**.

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en el **mes de agosto se quedan en 122 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un 1,3% menor que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en agosto de 2021. Hasta el mes de agosto las emisiones se han reducido un 3,8% en comparación con el mismo periodo acumulado del año anterior.

En el último mes, las ventas a **empresas crecen un 23% con 21.712 entregas**. En el acumulado del año este canal es el único que tira al alza con 224.337 unidades y un aumento del 4%. El mes pasado el **canal alquilador** también cerró en positivo con **una subida del 37% hasta las 5.244 unidades**. Sin embargo, este canal cae un 44,6% en lo que va de año hasta las 75.292 matriculaciones, siendo el que más sufre la escasez de semiconductores.

Por su parte, **el canal de particulares vuelve a cerrar con un retroceso en agosto del 4,3%** hasta las 24.951 ventas. **En lo que va de año, las familias han comprado un 1,4% menos coches** que en el mismo período del año pasado con un total de 233.413 entregas. La incertidumbre económica con un escenario

de tipos de interés al alza y la inflación creciendo a un ritmo de dos dígitos, más algunos mensajes en contra del vehículo privado, incluso el nuevo y electrificado, retrasa la decisión de compra de las familias. Esto agrava el problema de descarbonización, al penalizar la renovación del parque.



Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Agosto 2022

CANAL	Ago-22	Ago-21	%2022/2021	Acum 2022	Acum 2021	%2022/2021
Particular	24.951	26.083	-4,3%	233.413	236.728	-1,4%
Empresa	21.712	17.673	22,9%	224.337	215.654	4,0%
Alquilador	5.244	3.827	37,0%	75.292	135.931	-44,6%
TOTAL TURISMOS	51.907	47.583	9,1%	533.042	588.313	-9,4%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En agosto, las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros registraron una subida del 8,8% y un total de 9.039 unidades. En el acumulado del año, se han vendido 77.184 unidades, que supone un descenso del 29,9%. En cuanto a los canales, el de alquiladores cae un 32,2% en agosto; mientras que los autónomos y las empresas suben un 5,8% y un 27,8% el pasado mes.



Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Agosto 2022

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Agosto 2022	%2022/2021	Enero-Agosto 2022	%2022/2021
Derivados de turismo	30	275,0%	247	7,4%
Furgonetas	4.608	46,4%	33.027	-36,4%
Pick-up	329	-35,6%	4.665	-32,1%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	4.967	35,5%	37.939	-38,8%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Agosto 2022	%2022/2021	Enero-Agosto 2022	%2022/2021
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.015	-15,5%	9.242	-20,0%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	2.360	-15,4%	23.593	-27,5%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	697	6,6%	6.410	-8,0%
Total Fg/Ch Ligeros	4.072	-12,3%	39.245	-23,1%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	9.039	8,8%	77.184	-29,9%
----------------------------------	--------------	-------------	---------------	---------------

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Agosto 2022

Canal	Agosto					Enero-Agosto				
	2022		2021		%2022/2021	2022		2021		%2022/2021
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.286	25,3%	2.161	26,0%	5,8%	19.018	24,6%	29.296	26,6%	-35,1%
Empresa	5.504	60,9%	4.306	51,8%	27,8%	46.631	60,4%	62.302	56,6%	-25,2%
Alquilador	1.249	13,8%	1.843	22,2%	-32,2%	11.535	14,9%	18.525	16,8%	-37,7%
Total	9.039	100,0%	8.310	100,0%	8,8%	77.184	100,0%	110.123	100,0%	-34,9%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses mantienen el aumento en sus ventas en agosto con un crecimiento del 32,8% y 1.418 unidades vendidas. Para el total del año, se acumulan 15.819 unidades, un 11,1% más frente al mismo periodo del año anterior. En cuanto a los vehículos industriales, los pesados de menos de 16 toneladas son los que tiraron del mercado en agosto con un alza del 35,5% y un volumen de 1.110 unidades. Por su parte, los autobuses con 107 unidades casi triplican las ventas de agosto de 2021.

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Agosto 2022

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Agosto 2022	%2022/2021	Enero-Agosto 2022	%2022/2021
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	24	-46,7%	317	-12,7%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	177	7,3%	1.714	5,8%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.110	35,5%	12.407	9,9%
Vh. Industriales pesados rígidos	229	-7,3%	2.281	-7,0%
Tractocamiones	881	54,0%	10.126	14,6%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	1.311	27,4%	14.438	8,8%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Agosto 2022	%2022/2021	Enero-Agosto 2022	%2022/2021
Autobuses y autocares.	77	196,2%	1.093	35,8%
Microbuses (más de 9 plazas).	30	130,8%	288	78,9%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	107	174,4%	1.381	43,0%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	1.418	32,8%	15.819	11,1%
---	--------------	--------------	---------------	--------------

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “el mercado de turismos y todoterrenos logra un ligero aumento en el mes de agosto. Pero este dato puede resultar engañoso puesto que en relación con 2019, en un contexto prepandémico, las ventas caen por encima del 30% y en el acumulado la contracción del mercado respecto a aquel año es del 40%. El sector continúa acusando la crisis de los microchips agravada por el complicado escenario geopolítico internacional que genera incertidumbre en la situación económica con una inflación elevada y el precio del dinero al alza. En esta coyuntura, además, no ayudan de cara a la decisión de compra para los usuarios algunos mensajes en contra del uso del coche privado, aunque este sea un vehículo nuevo y electrificado”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “pese a la leve mejoría del mercado en agosto, el bajísimo número de vehículos vendidos nos sigue hablando de un mercado raquítico y deprimido que, impactado por un contexto totalmente desfavorable (incremento de precios, alto coste de los combustibles o desconfianza de las familias a la hora de consumir) no está siendo capaz de cambiar de dinámica para acercarse a unos registros más razonables. La crisis que está viviendo la automoción en nuestro país no tiene precedentes y sus consecuencias para el empleo y la competitividad son impredecibles, por eso no se entiende la inacción y la poca disposición del Gobierno a reunirse con el sector, como ya hemos solicitado desde Faconauto o desde la propia UGT, para encontrar medidas que impulsen la viabilidad de una actividad tan estratégica para la economía y el consumo”.

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, destacó “el mercado cierra en positivo después de cinco meses seguidos de bajadas. Sin embargo, no podemos lanzar las campanas al vuelo porque el volumen sigue más de un 30% por debajo de las cifras prepandemia. Además, las ventas a particulares, que son las que marcan la salud del mercado, completan en agosto un trimestre a la baja debido, en buena medida, a que el clima de incertidumbre económico actual no invita a la compra. De hecho, esta debilidad de la demanda se evidencia con el hecho de que, en un contexto de falta de oferta derivada de la crisis de suministros, el remanente de vehículos no ha ido a parar al canal de particulares -que es el que se prioriza por ser el que más rentabilidad aporta- sino al de alquiladoras que, aunque no ha podido disponer de flota a tiempo para hacer frente a la campaña de verano, ha podido de esta forma superar nueve meses consecutivos de caídas a doble dígito”.