

El mercado de la automoción de Aragón cerrará este año un 47% por debajo de las cifras prepandemia

- **Faconauto advierte que el sector atraviesa una de las peores crisis en décadas y pide que se reúna con urgencia la Mesa de la Automoción**

Zaragoza, 19 de julio de 2022.- Las matriculaciones de vehículos en Aragón alargarán su crisis este año y cerrarán todavía un 47% por debajo de las ventas que se hacían antes de la pandemia, según ha adelantado hoy la patronal de los concesionarios, Faconauto, en el transcurso de la III Jornada de Automoción de Aragón, que ha organizado junto a la Cámara de Comercio de Zaragoza.

En concreto, este año se matricularán en la región alrededor de 16.400 vehículos, lo que supone una caída del 7% respecto a las cifras de 2021 y pone de manifiesto la debilidad del mercado, que se quedará, de esta manera, todavía un 47% por debajo de las cifras de 2019, el año previo a la pandemia, según previsiones de la consultora MSI. De cara a 2023, el mercado no saldrá de su parálisis y contabilizará apenas 17.000 matriculaciones.

Faconauto ha indicado que la automoción en nuestro país está atravesando uno de los momentos más críticos de las últimas décadas, ya que, a diferencia de otros sectores estratégicos, no ha podido recuperar los niveles previos a la pandemia ni de ventas ni de producción de vehículos y de componentes. Por ello, ha pedido al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que convoque lo antes posible la Mesa de la Automoción para buscar, desde el trabajo conjunto de toda la cadena de valor del automóvil, soluciones que frenen el deterioro que está experimentando el sector, cuya competitividad se está poniendo en peligro.

“La automoción española vive una de las peores crisis de su historia y no vemos ni a corto ni a medio plazo una mejoría, dado el contexto económico y las propias debilidades que sigue mostrando el sector con el desabastecimiento de semiconductores. Por ello, la Mesa de la Automoción, liderada por el Ministerio de Industria, ha de salir de su parálisis, activarse con urgencia, con todos sus grupos de trabajo, con contenido y buscando las medidas de choque necesarias para empezar a revertir rápidamente una situación que está poniendo en peligro la viabilidad de muchas empresas y puestos de trabajo”, ha dicho el presidente de Faconauto, Gerardo Pérez.

Faconauto ha recordado que la Mesa de la Automoción se constituyó hace dos años sin que desde entonces haya tenido ni la periodicidad ni el contenido que el momento excepcional requieren. Entre medias, las patronales que la constituyen han venido haciendo propuestas en materia fiscal, laboral o de descarbonización del parque para dinamizar el sector que ahora deberían ponerse en común y ser el punto de partida de los trabajos de la mesa.

Para Faconauto, en este momento, el trabajo prioritario de la mesa debería ser recuperar el mercado, que pasa por situar a los motores de combustión como parte importante del presente y también del futuro de la movilidad de la mayor parte de la ciudadanía. Para ello, habría que lanzar mensajes claros a los compradores, sin renunciar, ha dicho la patronal, a acelerar en el despliegue del vehículo eléctrico.

La patronal ha recordado que las matriculaciones de vehículos cerrarán este año por tercer ejercicio consecutivo alrededor de las 830.000 unidades, más de un 35% por debajo de las contabilizadas antes de la pandemia y con los consumidores sumidos en la confusión respecto

FACONAUTO

NOTA DE PRENSA

a qué tecnología escoger e inseguros por el alza de precios y de los tipos de interés. En paralelo, la parte industrial de la automoción se está viendo muy perjudicada por los fuertes incrementos de precios de las materias primas, por la escalada del coste de la energía y del transporte o por el desabastecimiento de elementos clave para la producción de vehículos.

“El contexto es muy desfavorable y la Mesa de la Automoción ha de ser el “pegamento” que ordene las prioridades. Tenemos la oportunidad de ser constructivos y de poner las bases del futuro de la automoción desde el apoyo a las empresas, a la innovación, con marcos normativos estables, trasladando certidumbre a la ciudadanía respecto al cambio tecnológico y enfocando las políticas laborales y fiscales de tal forma nos permitan seguir invirtiendo y creando puestos de trabajo”, ha recalcado el presidente de Faconauto.

Faconauto es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas de turismos, vehículos industriales y maquinaria agrícola presentes en el mercado español. Representa los intereses de 2.022 concesionarios, entre los que se encuentran los de las principales marcas de maquinaria agrícola. Estas empresas generan 152.000 empleos directos, una facturación de 36.000 millones y representan el 3% del PIB.

Para más información:

Eolo Comunicación
Gabinete de Prensa
Alicia de la Fuente
alicia@eolocomunicacion.com
Lucía Burgos
lucia@eolocomunicacion.com
Tel. 91 241 69 96/669 82 52 78

Faconauto
Raúl Morales
Director de Comunicación
Tel. 91 350 26 06
rmorales@faconauto.com

FACONAUTO

Santa María Magdalena, 10-12 · 28016 Madrid · Tel. 91 350 26 06

www.faconauto.com