

## Las matriculaciones de vehículos en julio remontan levemente gracias a los planes de ayuda a la compra

- Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una subida en julio de un 1,1%, hasta las 117.929 unidades más.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros experimentaron un ascenso del 3% respecto de julio de 2019, hasta las 20.535 unidades.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el mes de julio con un crecimiento de las ventas del 2%, hasta las 1.796 unidades.

Madrid, 3 de agosto de 2020. Julio da un respiro al mercado de turismos y todoterrenos, gracias a los planes de ayuda a la compra puestos en marcha por el Gobierno el mes pasado. **Las ventas de turismos y todoterrenos crecieron un 1,1% en el séptimo mes de año, hasta las 117.929 unidades.** Acumulan unas ventas de **457.782 unidades**, con una caída del **43,4%**.

El Plan de Impulso a la Cadena de Valor del Sector de la Automoción incluye, entre sus iniciativas de apoyo a la industria, un plan Renove 2020 que busca estimular las matriculaciones de vehículos nuevos, hundidas a causa del parón producido por la pandemia del COVID19, pero vinculando los apoyos al achatarramiento de vehículos de más de 10 años. Esta obligatoriedad convierte al plan en una herramienta efectiva para la descarbonización del parque, puesto que saca de circulación los vehículos más viejos, responsable del grueso de emisiones de CO2 y contaminantes en las ciudades. De hecho, gracias a este plan, ya se han achatarrado un 11% más de vehículos que en el mismo mes del año pasado.

Las emisiones medias de CO2 de los turismos vendidos en el mes de julio registran el dato más bajo del año, sin contar marzo y abril que tuvieron la actividad totalmente parada, **111,9 gramos de CO2/km**. Supone una mejora de un 8% respecto del mismo mes del año pasado.

Este impulso a las ventas está teniendo consecuencias muy positivas en la recuperación del empleo en toda la cadena de valor. Los concesionarios ya tienen al 90% de sus plantillas trabajando, alrededor de 150.000 empleados y en las fábricas, los ritmos de recuperación superan el 85%. El mercado español es especialmente importante para las factorías españolas porque uno de cada cuatro vehículos fabricados en el país se vende dentro de nuestras fronteras.

El crecimiento más relevante se registra en el canal de particulares, que, por primera vez en casi dos años, registra datos de crecimiento y es el único que crece. En concreto, las ventas subieron un 7% en el mes de julio, hasta las 61.931 unidades y registran unos datos acumulados de 224.585 unidades, un 36,4% menos que en el mismo periodo del año pasado. Por su parte, el canal más afectado es el de alquiladores, que registra 15.634 entregas y una rebaja del 14,5% acumulando una caída del 63,7%, hasta las 72.751 unidades. El canal de empresas se queda similar al mes de julio de 2019, con un ligero descenso del 0,2%, hasta las 40.364 unidades.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

**MATRICULACIONES DE TURISMOS Julio 2020**

CANAL	Jul-20	Jul-19	%2020/ 2019	Acum 2020	Acum 2019	%2020/ 2019
Particular	61.931	57.944	6,9%	224.585	353.372	-36,4%
Empresa	40.364	40.449	-0,2%	160.446	255.370	-37,2%
Alquilador	15.634	18.280	-14,5%	72.751	200.374	-63,7%
<b>TOTAL TURISMOS</b>	<b>117.929</b>	<b>116.673</b>	<b>1,1%</b>	<b>457.782</b>	<b>809.116</b>	<b>-43,4%</b>

## VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En julio, se han matriculado **20.535** vehículos comerciales ligeros, un **3% más** que en el mismo mes del año pasado, lo que supone un descenso del **38,5%** en el acumulado del año, con **83.476** unidades. El único canal que rebaja sus ventas en el mes de julio es el de las empresas, con una caída del 7,9%, hasta las 9.908 unidades. Registra unas ventas acumuladas de 43.869 unidades, un 37,5% más. El canal de alquiladores, por su parte, incrementó sus matriculaciones un 45,9%, hasta las 3.448 unidades.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

### MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Julio 2020

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Julio 2020	%2020/ 2019	Enero-Julio 2020	%2020/ 2019
Derivados de turismo	38	-19,1%	194	-63,4%
Furgonetas	10.354	-9,0%	42.536	-43,4%
Pick-up	1.242	31,7%	5.090	-17,2%
<b>Total Derivados, Furgonetas y Pick-up</b>	<b>11.634</b>	<b>-6,0%</b>	<b>47.820</b>	<b>-41,5%</b>

FURGONES Y CAMIONES/ CHASSI LIGEROS	Julio 2020	%2020/ 2019	Enero-Julio 2020	%2020/ 2019
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.514	-6,1%	6.880	-40,3%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	6.338	29,0%	24.053	-31,8%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5 Tn	1.049	-0,5%	4.723	-33,6%
<b>Total Fg/ Ch Ligeros</b>	<b>8.901</b>	<b>17,4%</b>	<b>35.656</b>	<b>-33,9%</b>

<b>TOTAL COMERCIALES LIGEROS</b>	<b>20.535</b>	<b>2,9%</b>	<b>83.476</b>	<b>-38,5%</b>
----------------------------------	---------------	-------------	---------------	---------------

Canal	Julio					Enero-Julio				
	2020		2019		%2020/ 2019	2020		2019		%2020/ 2019
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	7.179	35,0%	6.830	34,2%	5,1%	27.548	33,0%	42.680	31,4%	-35,5%
Empresa	9.908	48,2%	10.762	53,9%	-7,9%	43.869	52,6%	70.243	51,8%	-37,5%
Alquilador	3.448	16,8%	2.363	11,8%	45,9%	12.059	14,4%	22.803	16,8%	-47,1%
<b>Total</b>	<b>20.535</b>	<b>100,0%</b>	<b>19.955</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>83.476</b>	<b>100,0%</b>	<b>135.726</b>	<b>100,0%</b>	<b>-38,5%</b>

## INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** crecieron un **2%** durante julio, con **1.796 unidades** entregadas. Acumula una caída del **34,2%** en los primeros siete meses con un total de **10.893 vehículos matriculados**. Los vehículos industriales han subido sus ventas un 2,6% durante este último mes, con 1.607 unidades vendidas. Por su parte, los autobuses, autocares y microbuses han tenido la misma tendencia que el resto del mercado con un crecimiento en el séptimo mes del 2% y 189 unidades entregadas.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

### MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Julio 2020

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Julio 2020	%2020/ 2019	Enero-Julio 2020	%2020/ 2019
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	123	123,6%	494	-7,8%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	232	-15,0%	1.523	-31,1%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.252	1,0%	7.771	-33,2%
Vh. Industriales pesados rígidos	305	1,7%	1.985	-34,3%
Tractocamiones	947	0,9%	5.786	-32,8%
<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES</b>	<b>1.607</b>	<b>2,6%</b>	<b>9.788</b>	<b>-31,9%</b>

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Julio 2020	%2020/ 2019	Enero-Julio 2020	%2020/ 2019
Autobuses y autocares.	168	-4,5%	904	-46,8%
Microbuses (más de 9 plazas).	21	23,5%	201	-57,5%
<b>TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES</b>	<b>189</b>	<b>-2,1%</b>	<b>1.105</b>	<b>-49,1%</b>

<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES</b>	<b>1.796</b>	<b>2,0%</b>	<b>10.893</b>	<b>-34,2%</b>
---	--------------	-------------	---------------	---------------

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC**, señaló que “las positivas matriculaciones de turismos en el mes de julio reflejan el impulso tan relevante dado al mercado por el plan Renove 2020, un impulso que permite recuperar la actividad económica y el empleo y avanzar, además, en la descarbonización del parque por la obligatoriedad del achatarramiento. Dentro de los grandes mercados europeos, España es el segundo país con peor evolución de las matriculaciones en el primer semestre y esta ralentización tiene un impacto negativo en el empleo y en la industria española de fabricación de vehículos. Es muy relevante sustentar, por tanto, un mercado fuerte y atractivo y aprovechar los fondos de recuperación para reorientar las ventas y la producción hacia la movilidad del futuro, de tal manera que España mantenga el liderazgo europeo en automoción y al mismo tiempo avance en el cumplimiento de sus objetivos medioambientales, con herramientas como este Renove”

**Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto**, indica: “dijimos que el nuevo Plan Renove iba a dar buenas noticias y así ha sido. Su puesta en marcha ha reactivado la actividad comercial de los concesionarios y ha movilizado una bolsa de compradores que tenían pensado renovar su vehículo y que seguramente quedaron en suspenso por el estado de alarma. Concesionarios y marcas también están poniendo mucho de su parte para que el Renove sea un éxito, mediante un importante esfuerzo promocional. El primer efecto de este buen comportamiento del mercado es que los concesionarios han podido recuperar a la práctica totalidad de los 150.000 trabajadores que estaban en ERTE. De esta manera, el sector debería influir de nuevo positivamente en la recuperación económica del país. En cualquier caso, a partir de ahora, el reto es mantener esta movilización del mercado para afianzar la recuperación, y la buena noticia es que el Renove tiene margen para ser más determinante, ya que desde que ha estado operativo se han acogido a él aproximadamente el 20% de las matriculaciones”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el apoyo a los motores de combustión en el Renove ha disipado dudas, liberando demanda retenida durante el confinamiento; una circunstancia que, unida al esfuerzo promocional de las redes de distribución, está haciendo que el mercado tire. De hecho, las compras de particulares, que son las que más rentabilidad dejan al concesionario y las que indican la salud del mercado, ha salvado el mes. Sin embargo, a pesar de que con estas cifras estamos viendo una recuperación en V, hay que ser muy prudentes y la clave la vamos a tener en a partir de septiembre, que es cuando se verá el impacto de la crisis del coronavirus en los negocios y además, es cuando el plan de contingencia que supone la prolongación de los ERTE finaliza. La llave de la recuperación, en un año negro además para el turismo, será conseguir el pacto para aprobar los presupuestos y articular cuanto antes la llegada de las ayudas aprobadas por Europa”.