



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

COMUNIDAD VALENCIANA

SEPTIEMBRE 2016



COMUNIDAD VALENCIANA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	C. VALENCIANA			SEPTIEMBRE 2016		
	SEPTIEMBRE 2016	SEPTIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	% 2016/2015
ALICANTE	2962	2797	5,90%	49473	44738	10,58%
CASTELLÓN	775	748	3,61%	14873	12103	22,89%
VALENCIA	3946	3584	10,10%	35966	32689	10,02%
C. VALENCIANA	7683	7129	7,77%	100312	89530	12,04%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Un mes más, el mercado de coches tira del consumo en España. Todos los canales crecen y eso es una excelente noticia. En el caso del canal de particulares, a pesar de los buenos registros provocados por la inercia del Plan PIVE, que se acabó en el mes de Julio, se ha notado ya en este mismo mes una leve ralentización del tráfico de público en las concesiones. Es posible que, debido a la ausencia de este Plan, veamos crecimientos más moderados en el canal de particulares en los próximos meses, aunque las previsiones del mercado para este año se mantiene todavía en cotas elevadas. Sin duda, la buena temporada turística, está ayudando a que las empresas de rent a car renueven sus flotas, incluso en aquellos meses en que tradicionalmente no lo hacían, como es el mes de Septiembre, un mes, que hay que recordar ha marcado el mejor dato para un mes de Septiembre desde el año 2007.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el mercado sigue creciendo a doble dígito, una muestra de que la automoción es un sector que refleja prácticamente como un espejo la evolución de los indicadores macroeconómicos. En 2016 seguiremos creciendo con fuerza -de hecho el Banco de España ha corregido al alza el crecimiento del PIB para este año, hasta situarlo en un 3,2%, por lo que mantenemos este ejercicio como el año de la “auto-recuperación”, quedándonos muy cerca de los 1,2 millones de unidades matriculadas. Ahora bien, para mantener el pulso del mercado es necesario acometer medidas tales como nuevos programas de incentivo, que además contribuirían a frenar el envejecimiento del parque; una reforma fiscal integral del automóvil que no penalice la compra o una norma de carácter estatal que prohíba el estacionamiento con fines comerciales para erradicar lacras como la venta y reparación ilegal”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Nos preocupa el cierto estancamiento que ha sufrido en septiembre el canal de particulares y el de empresas, que son nuestra referencia para conocer la realidad del mercado. Las matriculaciones se han quedado por debajo de nuestras previsiones y, además, hemos notado ya una caída en el tráfico de exposición, lo que nos hace ver la evolución de cara al próximo trimestre con menos optimismo. El mes se ha salvado por un comportamiento inusual del canal de alquiladores y también porque los concesionarios han matriculado las últimas operaciones del Plan PIVE, ya que el límite para hacerlo acababa el 30 de septiembre. Por otro lado, se confirma el repunte de las automatriculaciones, una práctica poco rentable para las concesiones que también ha contribuido a “maquillar” los números del mes. Además de estas situaciones del mercado, hay que achacar la ralentización de las matriculaciones por parte de familias y empresas a una inestabilidad política generalizada que no ayuda precisamente a generar confianza. Es prioritario tener un gobierno fuerte para que el consumo no se resienta y para que el sector tenga un interlocutor con quien abordar problemas que se están enquistando, especialmente el del envejecimiento del parque, cuya edad media habrá alcanzado los 12 años al final del ejercicio.”.*

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.962	2.797	5,90%	49.473	44.738	10,58%
Particular	2.202	2.042	7,8%	20.461	18.166	12,6%
Empresa	750	744	0,8%	7.089	5.412	31,0%
Rac	10	11	-9,1%	21.923	21.160	3,6%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	2.218	74,88%	9,7%	41.322	83,52%	21,8%
121 - 140	454	15,33%	-15,0%	4.725	9,55%	-36,7%
141 - 159	253	8,54%	29,1%	3.057	6,18%	9,1%
160 - 199	32	1,08%	0,0%	299	0,60%	-29,3%
> 199	5	0,17%	-64,3%	70	0,14%	-41,2%

CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellon

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	775	748	3,61%	14.873	12.103	22,89%
Particular	579	588	-1,5%	6.149	5.316	15,7%
Empresa	191	159	20,1%	1.793	1.756	2,1%
Rac	5	1	400,0%	6.931	5.031	37,8%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	593	76,52%	5,5%	11.711	78,74%	28,5%
121 - 140	111	14,32%	-15,9%	2.058	13,84%	3,2%
141 - 159	61	7,87%	32,6%	1.009	6,78%	13,9%
160 - 199	9	1,16%	28,6%	81	0,54%	-8,0%
> 199	1	0,13%	0,0%	14	0,09%	-22,2%

VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	3.946	3.584	10,10%	35.966	32.689	10,02%
Particular	2.818	2.745	2,7%	27.255	24.886	9,5%
Empresa	1.086	759	43,1%	7.903	7.077	11,7%
Rac	42	80	-47,5%	808	726	11,3%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	3.032	76,84%	8,1%	27.165	75,53%	14,7%
121 - 140	553	14,01%	9,9%	5.858	16,29%	-7,5%
141 - 159	302	7,65%	44,5%	2.479	6,89%	18,6%
160 - 199	45	1,14%	-6,3%	359	1,00%	-18,0%
> 199	14	0,35%	-22,2%	105	0,29%	-22,8%