



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

SEPTIEMBRE 2016



CASTILLA Y LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEON



SEPTIEMBRE 2016

	SEPTIEMBRE 2016	SEPTIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	% 2016/2015
AVILA	169	141	19,86%	1633	1490	9,60%
BURGOS	506	420	20,48%	4568	4027	13,43%
LEON	512	421	21,62%	4648	4020	15,62%
PALENCIA	196	165	18,79%	1768	1664	6,25%
SALAMANCA	310	265	16,98%	3121	2841	9,86%
SEGOVIA	183	145	26,21%	1541	1464	5,26%
SORIA	112	107	4,67%	1012	953	6,19%
VALLADOLID	685	625	9,60%	6751	6187	9,12%
ZAMORA	181	168	7,74%	1511	1490	1,41%
CASTILLA LEON	2854	2457	16,16%	26553	24136	10,01%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Un mes más, el mercado de coches tira del consumo en España. Todos los canales crecen y eso es una excelente noticia. En el caso del canal de particulares, a pesar de los buenos registros provocados por la inercia del Plan PIVE, que se acabó en el mes de Julio, se ha notado ya en este mismo mes una leve ralentización del tráfico de público en las concesiones. Es posible que, debido a la ausencia de este Plan, veamos crecimientos más moderados en el canal de particulares en los próximos meses, aunque las previsiones del mercado para este año se mantiene todavía en cotas elevadas. Sin duda, la buena temporada turística, está ayudando a que las empresas de rent a car renueven sus flotas, incluso en aquellos meses en que tradicionalmente no lo hacían, como es el mes de Septiembre, un mes, que hay que recordar ha marcado el mejor dato para un mes de Septiembre desde el año 2007.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el mercado sigue creciendo a doble dígito, una muestra de que la automoción es un sector que refleja prácticamente como un espejo la evolución de los indicadores macroeconómicos. En 2016 seguiremos creciendo con fuerza -de hecho el Banco de España ha corregido al alza el crecimiento del PIB para este año, hasta situarlo en un 3,2%, por lo que mantenemos este ejercicio como el año de la “auto-recuperación”, quedándonos muy cerca de los 1,2 millones de unidades matriculadas. Ahora bien, para mantener el pulso del mercado es necesario acometer medidas tales como nuevos programas de incentivo, que además contribuirían a frenar el envejecimiento del parque; una reforma fiscal integral del automóvil que no penalice la compra o una norma de carácter estatal que prohíba el estacionamiento con fines comerciales para erradicar lacras como la venta y reparación ilegal”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Nos preocupa el cierto estancamiento que ha sufrido en septiembre el canal de particulares y el de empresas, que son nuestra referencia para conocer la realidad del mercado. Las matriculaciones se han quedado por debajo de nuestras previsiones y, además, hemos notado ya una caída en el tráfico de exposición, lo que nos hace ver la evolución de cara al próximo trimestre con menos optimismo. El mes se ha salvado por un comportamiento inusual del canal de alquiladores y también porque los concesionarios han matriculado las últimas operaciones del Plan PIVE, ya que el límite para hacerlo acababa el 30 de septiembre. Por otro lado, se confirma el repunte de las automatriculaciones, una práctica poco rentable para las concesiones que también ha contribuido a “maquillar” los números del mes. Además de estas situaciones del mercado, hay que achacar la ralentización de las matriculaciones por parte de familias y empresas a una inestabilidad política generalizada que no ayuda precisamente a generar confianza. Es prioritario tener un gobierno fuerte para que el consumo no se resienta y para que el sector tenga un interlocutor con quien abordar problemas que se están enquistando, especialmente el del envejecimiento del parque, cuya edad media habrá alcanzado los 12 años al final del ejercicio.”*

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	169	141	19,86%	1.633	1.490	9,60%
Particular	134	112	19,6%	1.295	1.213	6,8%
Empresa	35	29	20,7%	338	277	22,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	134	79,29%	26,4%	1.223	74,89%	16,9%
121 - 140	25	14,79%	-7,4%	283	17,33%	-6,0%
141 - 159	8	4,73%	14,3%	84	5,14%	-24,3%
160 - 199	1	0,59%		33	2,02%	94,1%
> 199	1	0,59%	0,0%	10	0,61%	-33,3%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	506	420	20,48%	4.568	4.027	13,43%
Particular	315	300	5,0%	3.226	3.010	7,2%
Empresa	190	120	58,3%	1.284	1.012	26,9%
Rac	1	0		58	5	1060,0%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	354	69,96%	19,2%	3.157	69,11%	18,6%
121 - 140	93	18,38%	17,7%	899	19,68%	5,6%
141 - 159	45	8,89%	18,4%	397	8,69%	0,5%
160 - 199	14	2,77%	180,0%	104	2,28%	18,2%
> 199	0	0,00%		11	0,24%	-64,5%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	512	421	21,62%	4.648	4.020	15,62%
Particular	388	336	15,5%	3.729	3.310	12,7%
Empresa	124	85	45,9%	915	707	29,4%
Rac	0	0		4	3	33,3%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	370	72,27%	12,8%	3.443	74,07%	22,4%
121 - 140	81	15,82%	62,0%	774	16,65%	-1,3%
141 - 159	46	8,98%	27,8%	323	6,95%	0,6%
160 - 199	14	2,73%	100,0%	90	1,94%	15,4%
> 199	1	0,20%		18	0,39%	-28,0%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	196	165	18,79%	1.768	1.664	6,25%
Particular	159	143	11,2%	1.446	1.353	6,9%
Empresa	37	22	68,2%	320	307	4,2%
Rac	0	0		2	4	-50,0%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	156	79,59%	20,9%	1.334	75,45%	7,8%
121 - 140	27	13,78%	8,0%	310	17,53%	9,2%
141 - 159	9	4,59%	80,0%	96	5,43%	-3,0%
160 - 199	4	2,04%	-33,3%	24	1,36%	-35,1%
> 199	0	0,00%		4	0,23%	-33,3%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	310	265	16,98%	3.121	2.841	9,86%
Particular	231	228	1,3%	2.437	2.266	7,5%
Empresa	79	37	113,5%	684	574	19,2%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	261	84,19%	22,0%	2.456	78,69%	15,5%
121 - 140	31	10,00%	-26,2%	451	14,45%	-8,7%
141 - 159	14	4,52%	133,3%	165	5,29%	-5,2%
160 - 199	4	1,29%	33,3%	47	1,51%	17,5%
> 199	0	0,00%		2	0,06%	-71,4%

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	183	145	26,21%	1.541	1.464	5,26%
Particular	132	111	18,9%	1.170	1.165	0,4%
Empresa	50	34	47,1%	369	293	25,9%
Rac	1	0		2	6	-66,7%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	139	75,96%	27,5%	1.182	76,70%	10,3%
121 - 140	33	18,03%	43,5%	236	15,31%	-13,6%
141 - 159	10	5,46%	11,1%	99	6,42%	12,5%
160 - 199	1	0,55%	-75,0%	23	1,49%	9,5%
> 199	0	0,00%		1	0,06%	-90,0%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	112	107	4,67%	1.012	953	6,19%
Particular	79	84	-6,0%	751	733	2,5%
Empresa	32	23	39,1%	254	213	19,2%
Rac	1	0		7	7	0,0%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	83	74,11%	10,7%	722	71,34%	16,1%
121 - 140	16	14,29%	-36,0%	212	20,95%	-6,2%
141 - 159	10	8,93%	42,9%	59	5,83%	-20,3%
160 - 199	2	1,79%		16	1,58%	-20,0%
> 199	1	0,89%		3	0,30%	-72,7%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	685	625	9,60%	6.751	6.187	9,12%
Particular	519	506	2,6%	5.406	4.979	8,6%
Empresa	166	119	39,5%	1.344	1.208	11,3%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	498	72,70%	2,5%	5.058	74,92%	12,8%
121 - 140	129	18,83%	27,7%	1.162	17,21%	-1,5%
141 - 159	47	6,86%	42,4%	460	6,81%	10,0%
160 - 199	10	1,46%	100,0%	62	0,92%	-28,7%
> 199	1	0,15%		9	0,13%	-52,6%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	181	168	7,74%	1.511	1.490	1,41%
Particular	138	137	0,7%	1.184	1.147	3,2%
Empresa	43	31	38,7%	317	333	-4,8%
Rac	0	0		10	10	0,0%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	136	75,14%	0,7%	1.193	78,95%	6,1%
121 - 140	28	15,47%	64,7%	228	15,09%	-15,6%
141 - 159	11	6,08%	-8,3%	64	4,24%	-13,5%
160 - 199	4	2,21%	0,0%	23	1,52%	4,5%
> 199	2	1,10%		3	0,20%	