



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA

SEPTIEMBRE 2016



CATALUÑA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CATALUÑA			SEPTIEMBRE 2016		
	SEPTIEMBRE 2016	SEPTIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	% 2016/2015
BARCELONA	10818	8840	22,38%	103800	92380	12,36%
GERONA	1357	1143	18,72%	11819	11154	5,96%
LERIDA	615	464	32,54%	5381	4886	10,13%
TARRAGONA	1267	1016	24,70%	11267	10339	8,98%
CATALUÑA	14057	11463	22,63%	132267	118759	11,37%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Un mes más, el mercado de coches tira del consumo en España. Todos los canales crecen y eso es una excelente noticia. En el caso del canal de particulares, a pesar de los buenos registros provocados por la inercia del Plan PIVE, que se acabó en el mes de Julio, se ha notado ya en este mismo mes una leve ralentización del tráfico de público en las concesiones. Es posible que, debido a la ausencia de este Plan, veamos crecimientos más moderados en el canal de particulares en los próximos meses, aunque las previsiones del mercado para este año se mantiene todavía en cotas elevadas. Sin duda, la buena temporada turística, está ayudando a que las empresas de rent a car renueven sus flotas, incluso en aquellos meses en que tradicionalmente no lo hacían, como es el mes de Septiembre, un mes, que hay que recordar ha marcado el mejor dato para un mes de Septiembre desde el año 2007.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el mercado sigue creciendo a doble dígito, una muestra de que la automoción es un sector que refleja prácticamente como un espejo la evolución de los indicadores macroeconómicos. En 2016 seguiremos creciendo con fuerza -de hecho el Banco de España ha corregido al alza el crecimiento del PIB para este año, hasta situarlo en un 3,2%, por lo que mantenemos este ejercicio como el año de la “auto-recuperación”, quedándonos muy cerca de los 1,2 millones de unidades matriculadas. Ahora bien, para mantener el pulso del mercado es necesario acometer medidas tales como nuevos programas de incentivo, que además contribuirían a frenar el envejecimiento del parque; una reforma fiscal integral del automóvil que no penalice la compra o una norma de carácter estatal que prohíba el estacionamiento con fines comerciales para erradicar lacras como la venta y reparación ilegal”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Nos preocupa el cierto estancamiento que ha sufrido en septiembre el canal de particulares y el de empresas, que son nuestra referencia para conocer la realidad del mercado. Las matriculaciones se han quedado por debajo de nuestras previsiones y, además, hemos notado ya una caída en el tráfico de exposición, lo que nos hace ver la evolución de cara al próximo trimestre con menos optimismo. El mes se ha salvado por un comportamiento inusual del canal de alquiladores y también porque los concesionarios han matriculado las últimas operaciones del Plan PIVE, ya que el límite para hacerlo acababa el 30 de septiembre. Por otro lado, se confirma el repunte de las automatriculaciones, una práctica poco rentable para las concesiones que también ha contribuido a “maquillar” los números del mes. Además de estas situaciones del mercado, hay que achacar la ralentización de las matriculaciones por parte de familias y empresas a una inestabilidad política generalizada que no ayuda precisamente a generar confianza. Es prioritario tener un gobierno fuerte para que el consumo no se resienta y para que el sector tenga un interlocutor con quien abordar problemas que se están enquistando, especialmente el del envejecimiento del parque, cuya edad media habrá alcanzado los 12 años al final del ejercicio.”.*

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	10.818	8.840	22,38%	103.800	92.380	12,36%
Particular	5.581	4.939	13,0%	55.552	52.486	5,8%
Empresa	4.615	3.477	32,7%	38.778	33.269	16,6%
Rac	622	424	46,7%	9.470	6.625	42,9%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	7.778	71,90%	23,7%	75.543	72,78%	20,7%
121 - 140	1.861	17,20%	12,5%	17.231	16,60%	-9,1%
141 - 159	912	8,43%	31,6%	8.679	8,36%	5,2%
160 - 199	219	2,02%	33,5%	1.915	1,84%	-4,6%
> 199	48	0,44%	11,6%	432	0,42%	-26,5%

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.357	1.143	18,72%	11.819	11.154	5,96%
Particular	994	862	15,3%	8.865	8.248	7,5%
Empresa	333	263	26,6%	2.719	2.674	1,7%
Rac	30	18	66,7%	235	232	1,3%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	904	66,62%	14,9%	8.152	68,97%	11,6%
121 - 140	267	19,68%	18,1%	2.191	18,54%	-8,9%
141 - 159	137	10,10%	35,6%	1.166	9,87%	2,7%
160 - 199	43	3,17%	126,3%	256	2,17%	19,6%
> 199	6	0,44%	-40,0%	54	0,46%	-43,2%

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	615	464	32,54%	5.381	4.886	10,13%
Particular	363	331	9,7%	3.711	3.467	7,0%
Empresa	252	133	89,5%	1.668	1.415	17,9%
Rac	0	0		2	4	-50,0%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	446	72,52%	30,8%	3.835	71,27%	17,9%
121 - 140	101	16,42%	12,2%	988	18,36%	-6,1%
141 - 159	53	8,62%	120,8%	413	7,68%	-1,2%
160 - 199	14	2,28%	55,6%	121	2,25%	-6,9%
> 199	1	0,16%		24	0,45%	-25,0%

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.267	1.016	24,70%	11.267	10.339	8,98%
Particular	987	801	23,2%	8.998	8.214	9,5%
Empresa	275	212	29,7%	2.247	2.101	6,9%
Rac	5	3	66,7%	22	24	-8,3%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	956	75,45%	27,0%	8.238	73,12%	14,7%
121 - 140	186	14,68%	10,1%	1.871	16,61%	-11,5%
141 - 159	107	8,45%	32,1%	997	8,85%	19,3%
160 - 199	16	1,26%	23,1%	138	1,22%	-17,9%
> 199	2	0,16%		23	0,20%	-37,8%