



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# ANDALUCÍA

**SEPTIEMBRE 2016**



# ANDALUCÍA

## Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ANDALUCÍA		Anfac		SEPTIEMBRE 2016		
	SEPTIEMBRE 2016	SEPTIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	% 2016/2015
ALMERIA	886	724	22,38%	8365	7166	16,73%
CADIZ	1518	1432	6,01%	13835	12042	14,89%
CORDOBA	820	768	6,77%	7661	6653	15,15%
GRANADA	1104	937	17,82%	9775	8666	12,80%
HUELVA	618	506	22,13%	5200	4554	14,19%
JAEN	621	529	17,39%	5424	4579	18,45%
MALAGA	2249	1964	14,51%	22676	20246	12,00%
SEVILLA	2384	1992	19,68%	21200	18652	13,66%
ANDALUCIA	10200	8852	15,23%	94136	82558	14,02%

## DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Un mes más, el mercado de coches tira del consumo en España. Todos los canales crecen y eso es una excelente noticia. En el caso del canal de particulares, a pesar de los buenos registros provocados por la inercia del Plan PIVE, que se acabó en el mes de Julio, se ha notado ya en este mismo mes una leve ralentización del tráfico de público en las concesiones. Es posible que, debido a la ausencia de este Plan, veamos crecimientos más moderados en el canal de particulares en los próximos meses, aunque las previsiones del mercado para este año se mantiene todavía en cotas elevadas. Sin duda, la buena temporada turística, está ayudando a que las empresas de rent a car renueven sus flotas, incluso en aquellos meses en que tradicionalmente no lo hacían, como es el mes de Septiembre, un mes, que hay que recordar ha marcado el mejor dato para un mes de Septiembre desde el año 2007.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el mercado sigue creciendo a doble dígito, una muestra de que la automoción es un sector que refleja prácticamente como un espejo la evolución de los indicadores macroeconómicos. En 2016 seguiremos creciendo con fuerza -de hecho el Banco de España ha corregido al alza el crecimiento del PIB para este año, hasta situarlo en un 3,2%, por lo que mantenemos este ejercicio como el año de la “auto-recuperación”, quedándonos muy cerca de los 1,2 millones de unidades matriculadas. Ahora bien, para mantener el pulso del mercado es necesario acometer medidas tales como nuevos programas de incentivo, que además contribuirían a frenar el envejecimiento del parque; una reforma fiscal integral del automóvil que no penalice la compra o una norma de carácter estatal que prohíba el estacionamiento con fines comerciales para erradicar lacras como la venta y reparación ilegal”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Nos preocupa el cierto estancamiento que ha sufrido en septiembre el canal de particulares y el de empresas, que son nuestra referencia para conocer la realidad del mercado. Las matriculaciones se han quedado por debajo de nuestras previsiones y, además, hemos notado ya una caída en el tráfico de exposición, lo que nos hace ver la evolución de cara al próximo trimestre con menos optimismo. El mes se ha salvado por un comportamiento inusual del canal de alquiladores y también porque los concesionarios han matriculado las últimas operaciones del Plan PIVE, ya que el límite para hacerlo acababa el 30 de septiembre. Por otro lado, se confirma el repunte de las automatriculaciones, una práctica poco rentable para las concesiones que también ha contribuido a “maquillar” los números del mes. Además de estas situaciones del mercado, hay que achacar la ralentización de las matriculaciones por parte de familias y empresas a una inestabilidad política generalizada que no ayuda precisamente a generar confianza. Es prioritario tener un gobierno fuerte para que el consumo no se resienta y para que el sector tenga un interlocutor con quien abordar problemas que se están enquistando, especialmente el del envejecimiento del parque, cuya edad media habrá alcanzado los 12 años al final del ejercicio.”.*

## ALMERIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	886	724	22,38%	8.365	7.166	16,73%
Particular	660	583	13,2%	6.654	5.683	17,1%
Empresa	223	141	58,2%	1.672	1.459	14,6%
Rac	3	0		39	24	62,5%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	736	83,07%	29,1%	6.687	79,94%	24,1%
121 - 140	88	9,93%	-14,6%	1.139	13,62%	-8,4%
141 - 159	50	5,64%	35,1%	399	4,77%	4,7%
160 - 199	11	1,24%	-21,4%	126	1,51%	0,8%
> 199	1	0,11%		14	0,17%	-48,1%

## CADIZ

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.518	1.432	6,01%	13.835	12.042	14,89%
Particular	1.241	1.194	3,9%	11.544	9.930	16,3%
Empresa	277	238	16,4%	2.290	2.105	8,8%
Rac	0	0		1	7	-85,7%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.207	79,51%	2,5%	11.181	80,82%	25,1%
121 - 140	182	11,99%	8,3%	1.765	12,76%	-25,3%
141 - 159	115	7,58%	64,3%	748	5,41%	30,1%
160 - 199	13	0,86%	18,2%	117	0,85%	-4,1%
> 199	1	0,07%	-80,0%	24	0,17%	-42,9%

## CÓRDOBA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	820	768	6,77%	7.661	6.653	15,15%
Particular	598	582	2,7%	5.740	5.123	12,0%
Empresa	217	186	16,7%	1.781	1.526	16,7%
Rac	5	0		140	4	3400,0%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	653	79,63%	3,7%	5.985	78,12%	20,1%
121 - 140	132	16,10%	34,7%	1.180	15,40%	-4,4%
141 - 159	26	3,17%	-16,1%	386	5,04%	18,4%
160 - 199	9	1,10%	28,6%	103	1,34%	41,1%
> 199	0	0,00%		7	0,09%	-81,6%

## GRANADA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.104	937	17,82%	9.775	8.666	12,80%
Particular	848	743	14,1%	7.768	6.900	12,6%
Empresa	252	192	31,3%	1.978	1.738	13,8%
Rac	4	2	100,0%	29	28	3,6%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	895	81,07%	16,5%	7.913	80,95%	20,8%
121 - 140	141	12,77%	11,0%	1.284	13,14%	-17,6%
141 - 159	54	4,89%	74,2%	442	4,52%	6,5%
160 - 199	12	1,09%	71,4%	115	1,18%	10,6%
> 199	2	0,18%	-50,0%	21	0,21%	-43,2%

## HUELVA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	618	506	22,13%	5.200	4.554	14,19%
Particular	446	388	14,9%	4.232	3.600	17,6%
Empresa	172	118	45,8%	947	953	-0,6%
Rac	0	0		21	1	2000,0%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	514	83,17%	26,6%	4.159	79,98%	22,5%
121 - 140	76	12,30%	10,1%	740	14,23%	-12,4%
141 - 159	20	3,24%	-20,0%	241	4,63%	0,4%
160 - 199	6	0,97%	100,0%	50	0,96%	2,0%
> 199	2	0,32%	-33,3%	10	0,19%	-60,0%

## JAEN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	621	529	17,39%	5.424	4.579	18,45%
Particular	474	418	13,4%	4.417	3.665	20,5%
Empresa	147	111	32,4%	1.007	894	12,6%
Rac	0	0		0	20	

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	475	76,49%	13,6%	4.250	78,36%	28,8%
121 - 140	98	15,78%	30,7%	800	14,75%	-5,2%
141 - 159	39	6,28%	44,4%	286	5,27%	-3,7%
160 - 199	9	1,45%	125,0%	75	1,38%	0,0%
> 199	0	0,00%		13	0,24%	-79,4%



## MÁLAGA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.249	1.964	14,51%	22.676	20.246	12,00%
Particular	1.682	1.440	16,8%	15.458	13.458	14,9%
Empresa	544	467	16,5%	4.924	4.354	13,1%
Rac	23	57	-59,6%	2.294	2.434	-5,8%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.681	74,74%	12,9%	17.471	77,05%	21,6%
121 - 140	335	14,90%	6,0%	3.295	14,53%	-17,5%
141 - 159	175	7,78%	62,0%	1.385	6,11%	2,1%
160 - 199	49	2,18%	22,5%	413	1,82%	8,1%
> 199	9	0,40%	-18,2%	112	0,49%	-23,8%

## SEVILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.384	1.992	19,68%	21.200	18.652	13,66%
Particular	1.721	1.601	7,5%	16.943	14.959	13,3%
Empresa	638	391	63,2%	4.184	3.629	15,3%
Rac	25	0		73	64	14,1%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.925	80,75%	20,8%	16.699	78,77%	25,7%
121 - 140	276	11,58%	-1,4%	2.945	13,89%	-22,5%
141 - 159	146	6,12%	58,7%	1.321	6,23%	9,9%
160 - 199	31	1,30%	82,4%	195	0,92%	-26,4%
> 199	6	0,25%	-40,0%	40	0,19%	-58,8%