



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

ARAGÓN

SEPTIEMBRE 2016



ARAGÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ARAGÓN



SEPTIEMBRE 2016

	SEPTIEMBRE 2016	SEPTIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	% 2016/2015
HUESCA	350	315	11,11%	3215	3057	5,17%
TERUEL	167	128	30,47%	1403	1396	0,50%
ZARAGOZA	1509	1282	17,71%	13415	12340	8,71%
ARAGÓN	2026	1725	17,45%	18033	16793	7,38%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Un mes más, el mercado de coches tira del consumo en España. Todos los canales crecen y eso es una excelente noticia. En el caso del canal de particulares, a pesar de los buenos registros provocados por la inercia del Plan PIVE, que se acabó en el mes de Julio, se ha notado ya en este mismo mes una leve ralentización del tráfico de público en las concesiones. Es posible que, debido a la ausencia de este Plan, veamos crecimientos más moderados en el canal de particulares en los próximos meses, aunque las previsiones del mercado para este año se mantiene todavía en cotas elevadas. Sin duda, la buena temporada turística, está ayudando a que las empresas de rent a car renueven sus flotas, incluso en aquellos meses en que tradicionalmente no lo hacían, como es el mes de Septiembre, un mes, que hay que recordar ha marcado el mejor dato para un mes de Septiembre desde el año 2007.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el mercado sigue creciendo a doble dígito, una muestra de que la automoción es un sector que refleja prácticamente como un espejo la evolución de los indicadores macroeconómicos. En 2016 seguiremos creciendo con fuerza -de hecho el Banco de España ha corregido al alza el crecimiento del PIB para este año, hasta situarlo en un 3,2%, por lo que mantenemos este ejercicio como el año de la “auto-recuperación”, quedándonos muy cerca de los 1,2 millones de unidades matriculadas. Ahora bien, para mantener el pulso del mercado es necesario acometer medidas tales como nuevos programas de incentivo, que además contribuirían a frenar el envejecimiento del parque; una reforma fiscal integral del automóvil que no penalice la compra o una norma de carácter estatal que prohíba el estacionamiento con fines comerciales para erradicar lacras como la venta y reparación ilegal”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Nos preocupa el cierto estancamiento que ha sufrido en septiembre el canal de particulares y el de empresas, que son nuestra referencia para conocer la realidad del mercado. Las matriculaciones se han quedado por debajo de nuestras previsiones y, además, hemos notado ya una caída en el tráfico de exposición, lo que nos hace ver la evolución de cara al próximo trimestre con menos optimismo. El mes se ha salvado por un comportamiento inusual del canal de alquiladores y también porque los concesionarios han matriculado las últimas operaciones del Plan PIVE, ya que el límite para hacerlo acababa el 30 de septiembre. Por otro lado, se confirma el repunte de las automatriculaciones, una práctica poco rentable para las concesiones que también ha contribuido a “maquillar” los números del mes. Además de estas situaciones del mercado, hay que achacar la ralentización de las matriculaciones por parte de familias y empresas a una inestabilidad política generalizada que no ayuda precisamente a generar confianza. Es prioritario tener un gobierno fuerte para que el consumo no se resienta y para que el sector tenga un interlocutor con quien abordar problemas que se están enquistando, especialmente el del envejecimiento del parque, cuya edad media habrá alcanzado los 12 años al final del ejercicio.”*

HUESCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	350	315	11,11%	3.215	3.057	5,17%
Particular	226	205	10,2%	2.084	1.918	8,7%
Empresa	115	110	4,5%	1.109	1.135	-2,3%
Rac	9	0		22	4	450,0%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	259	74,00%	6,1%	2.289	71,20%	6,9%
121 - 140	57	16,29%	29,5%	612	19,04%	0,5%
141 - 159	22	6,29%	4,8%	234	7,28%	0,9%
160 - 199	10	2,86%	100,0%	67	2,08%	8,1%
> 199	2	0,57%	100,0%	13	0,40%	0,0%

TERUEL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	167	128	30,47%	1.403	1.396	0,50%
Particular	124	96	29,2%	1.044	1.073	-2,7%
Empresa	43	32	34,4%	359	323	11,1%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	139	83,23%	39,0%	1.072	76,41%	5,5%
121 - 140	16	9,58%	-23,8%	238	16,96%	-7,0%
141 - 159	12	7,19%	100,0%	66	4,70%	-34,0%
160 - 199	0	0,00%		23	1,64%	53,3%
> 199	0	0,00%		4	0,29%	-55,6%

ZARAGOZA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.509	1.282	17,71%	13.415	12.340	8,71%
Particular	902	807	11,8%	8.468	8.392	0,9%
Empresa	547	415	31,8%	4.349	3.581	21,4%
Rac	60	60	0,0%	598	367	62,9%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.095	72,56%	24,6%	9.847	73,40%	19,2%
121 - 140	260	17,23%	-3,0%	2.167	16,15%	-14,7%
141 - 159	128	8,48%	20,8%	1.183	8,82%	-6,2%
160 - 199	22	1,46%	0,0%	163	1,22%	-18,9%
> 199	4	0,27%	-42,9%	55	0,41%	-27,6%