



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

GALICIA

SEPTIEMBRE 2016



GALICIA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

GALICIA



SEPTIEMBRE 2016

	SEPTIEMBRE 2016	SEPTIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	% 2016/2015
A CORUÑA	1490	1197	24,48%	13331	12343	8,00%
LUGO	427	397	7,56%	3713	3782	-1,82%
ORENSE	363	304	19,41%	3450	3085	11,83%
PONTEVEDRA	1111	945	17,57%	10073	9276	8,59%
GALICIA	3391	2843	19,28%	30567	28486	7,31%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Un mes más, el mercado de coches tira del consumo en España. Todos los canales crecen y eso es una excelente noticia. En el caso del canal de particulares, a pesar de los buenos registros provocados por la inercia del Plan PIVE, que se acabó en el mes de Julio, se ha notado ya en este mismo mes una leve ralentización del tráfico de público en las concesiones. Es posible que, debido a la ausencia de este Plan, veamos crecimientos más moderados en el canal de particulares en los próximos meses, aunque las previsiones del mercado para este año se mantiene todavía en cotas elevadas. Sin duda, la buena temporada turística, está ayudando a que las empresas de rent a car renueven sus flotas, incluso en aquellos meses en que tradicionalmente no lo hacían, como es el mes de Septiembre, un mes, que hay que recordar ha marcado el mejor dato para un mes de Septiembre desde el año 2007.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el mercado sigue creciendo a doble dígito, una muestra de que la automoción es un sector que refleja prácticamente como un espejo la evolución de los indicadores macroeconómicos. En 2016 seguiremos creciendo con fuerza -de hecho el Banco de España ha corregido al alza el crecimiento del PIB para este año, hasta situarlo en un 3,2%, por lo que mantenemos este ejercicio como el año de la “auto-recuperación”, quedándonos muy cerca de los 1,2 millones de unidades matriculadas. Ahora bien, para mantener el pulso del mercado es necesario acometer medidas tales como nuevos programas de incentivo, que además contribuirían a frenar el envejecimiento del parque; una reforma fiscal integral del automóvil que no penalice la compra o una norma de carácter estatal que prohíba el estacionamiento con fines comerciales para erradicar lacras como la venta y reparación ilegal”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Nos preocupa el cierto estancamiento que ha sufrido en septiembre el canal de particulares y el de empresas, que son nuestra referencia para conocer la realidad del mercado. Las matriculaciones se han quedado por debajo de nuestras previsiones y, además, hemos notado ya una caída en el tráfico de exposición, lo que nos hace ver la evolución de cara al próximo trimestre con menos optimismo. El mes se ha salvado por un comportamiento inusual del canal de alquiladores y también porque los concesionarios han matriculado las últimas operaciones del Plan PIVE, ya que el límite para hacerlo acababa el 30 de septiembre. Por otro lado, se confirma el repunte de las automatriculaciones, una práctica poco rentable para las concesiones que también ha contribuido a “maquillar” los números del mes. Además de estas situaciones del mercado, hay que achacar la ralentización de las matriculaciones por parte de familias y empresas a una inestabilidad política generalizada que no ayuda precisamente a generar confianza. Es prioritario tener un gobierno fuerte para que el consumo no se resienta y para que el sector tenga un interlocutor con quien abordar problemas que se están enquistando, especialmente el del envejecimiento del parque, cuya edad media habrá alcanzado los 12 años al final del ejercicio.”.*

A CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.490	1.197	24,48%	13.331	12.343	8,00%
Particular	1.111	959	15,8%	10.522	9.811	7,2%
Empresa	372	238	56,3%	2.701	2.405	12,3%
Rac	7	0		108	127	-15,0%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.195	80,20%	26,2%	10.522	78,93%	11,7%
121 - 140	191	12,82%	14,4%	1.895	14,21%	-8,4%
141 - 159	84	5,64%	25,4%	707	5,30%	7,9%
160 - 199	15	1,01%	15,4%	173	1,30%	13,1%
> 199	5	0,34%	66,7%	34	0,26%	-20,9%

LUGO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	427	397	7,56%	3.713	3.782	-1,82%
Particular	287	285	0,7%	2.605	2.748	-5,2%
Empresa	140	110	27,3%	1.098	1.012	8,5%
Rac	0	2		10	22	-54,5%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	340	79,63%	15,3%	2.939	79,15%	2,3%
121 - 140	63	14,75%	-3,1%	510	13,74%	-16,5%
141 - 159	18	4,22%	-28,0%	196	5,28%	1,0%
160 - 199	6	1,41%	-14,3%	62	1,67%	-11,4%
> 199	0	0,00%		6	0,16%	-81,8%

ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	363	304	19,41%	3.450	3.085	11,83%
Particular	259	229	13,1%	2.619	2.358	11,1%
Empresa	99	75	32,0%	800	689	16,1%
Rac	5	0		31	38	-18,4%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	286	78,79%	11,3%	2.677	77,59%	16,5%
121 - 140	51	14,05%	75,9%	515	14,93%	2,8%
141 - 159	14	3,86%	16,7%	180	5,22%	-10,4%
160 - 199	8	2,20%	100,0%	61	1,77%	15,1%
> 199	4	1,10%	100,0%	17	0,49%	-46,9%

PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

sep-16

Canal	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.111	945	17,57%	10.073	9.276	8,59%
Particular	807	732	10,2%	7.840	7.097	10,5%
Empresa	295	213	38,5%	2.200	2.146	2,5%
Rac	9	0		33	33	0,0%

Tramos CO2	SEPTIEMBRE			Acumulado SEPTIEMBRE		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	912	82,09%	17,7%	8.229	81,69%	15,1%
121 - 140	124	11,16%	15,9%	1.251	12,42%	-16,1%
141 - 159	57	5,13%	35,7%	477	4,74%	-5,0%
160 - 199	14	1,26%	7,7%	94	0,93%	-6,9%
> 199	4	0,36%	-50,0%	22	0,22%	-26,7%