



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

OCTUBRE 2016



CASTILLA Y LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEON



OCTUBRE 2016

	OCTUBRE 2016	OCTUBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Oct 2016	Ene-Oct 2015	% 2016/2015
AVILA	178	166	7,23%	1811	1656	9,36%
BURGOS	515	511	0,78%	5083	4538	12,01%
LEON	495	484	2,27%	5143	4504	14,19%
PALENCIA	190	209	-9,09%	1958	1873	4,54%
SALAMANCA	354	365	-3,01%	3475	3206	8,39%
SEGOVIA	145	172	-15,70%	1686	1636	3,06%
SORIA	94	108	-12,96%	1106	1061	4,24%
VALLADOLID	760	811	-6,29%	7511	6998	7,33%
ZAMORA	183	171	7,02%	1694	1661	1,99%
CASTILLA LEON	2914	2997	-2,77%	29467	27133	8,60%

DECLARACIONES

Arancha Mur, Responsable Económica de ANFAC afirmó que, “El mercado sigue evolucionando bien apoyado en la renovación de las flotas de empresa que mantienen una fuerte dinámica, así como por el impulso del mercado de empresas alquiladoras por la fortaleza del turismo. Sin embargo, debe señalarse que el mercado de particulares ralentiza su crecimiento en octubre resintiéndose por la finalización del PIVE. No debemos olvidar el papel fundamental que han jugado el Plan PIVE en la renovación del parque en los últimos años, con la sustitución de 1,2 millones de vehículos con una media de 16 años de antigüedad. La tendencia de fuerte envejecimiento del parque sigue siendo una gran preocupación para el sector por sus efectos negativos sobre medioambiente y seguridad vial. Los planes PIVE tienen, por lo tanto, un efecto importante y necesario desde el punto de vista económico y social.”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “Si las compras de particulares siguen perdiendo ritmo nos va a costar alcanzar la previsión de 1.150.000 coches vendidos al final del año. Esto evidencia que sí son necesarias medidas de apoyo para garantizar el pulso del mercado, por lo que ahora que ya vamos a tener nuevo Gobierno, hay que impulsar un plan integral del automóvil que permita a este sector seguir siendo un puntal del crecimiento económico. A grandes rasgos, hablamos de modificaciones fiscales para no penalizar la compra y favorecer a los vehículos más respetuosos con el medio ambiente; pero también de nuevos planes de incentivo basados en el achatarramiento para retirar de la circulación los coches más antiguos y contaminantes, estimulando a su vez la entrada de modelos con lo último en tecnología, seguridad y equipamiento”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El mes se ha vuelto a salvar por las matriculaciones de última hora y por el fuerte incremento del canal de empresas alquiladoras, algo que también ocurrió en septiembre. Cabe destacar el “canal” de automatriculaciones, que han supuesto aproximadamente el 10% del mercado en octubre. La automatriculación de automóviles debe ser una práctica puntual para dar salida a las unidades atascadas, pero no se puede convertir en una solución habitual para llegar a objetivos de ventas. Por otro lado, el mercado se está viendo afectado por la falta del PIVE, que seguía movilizandocompradores. En cualquier caso, mantenemos la previsión de cierre de año en algo más de 1,1 millones de unidades, aunque da la sensación de que, por el momento, el mercado español se ha estabilizado y, casi, tocado techo. De cara a los dos próximos años, las matriculaciones seguirán creciendo, pero de manera muy moderada. Todo lo que sea mantenerse por encima del millón de ventas es una buena noticia, aunque el nivel de envejecimiento de nuestro parque debería darnos margen para que hubiera un mercado mucho más dinámico, con más empresas y familias cambiando de vehículo”.

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	178	166	7,23%	1.811	1.656	9,36%
Particular	134	126	6,3%	1.429	1.339	6,7%
Empresa	44	40	10,0%	382	317	20,5%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	133	74,72%	3,1%	1.356	74,88%	15,4%
121 - 140	34	19,10%	36,0%	317	17,50%	-2,8%
141 - 159	8	4,49%	-11,1%	92	5,08%	-23,3%
160 - 199	3	1,69%	50,0%	36	1,99%	89,5%
> 199	0	0,00%		10	0,55%	-37,5%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	515	511	0,78%	5.083	4.538	12,01%
Particular	341	391	-12,8%	3.567	3.401	4,9%
Empresa	167	118	41,5%	1.451	1.130	28,4%
Rac	7	2	250,0%	65	7	828,6%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	360	69,90%	1,7%	3.517	69,19%	16,6%
121 - 140	103	20,00%	10,8%	1.002	19,71%	6,1%
141 - 159	40	7,77%	-23,1%	437	8,60%	-2,2%
160 - 199	12	2,33%	20,0%	116	2,28%	18,4%
> 199	0	0,00%		11	0,22%	-66,7%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	495	484	2,27%	5.143	4.504	14,19%
Particular	398	402	-1,0%	4.127	3.712	11,2%
Empresa	97	82	18,3%	1.012	789	28,3%
Rac	0	0		4	3	33,3%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	369	74,55%	4,5%	3.812	74,12%	20,4%
121 - 140	81	16,36%	2,5%	855	16,62%	-0,9%
141 - 159	31	6,26%	-16,2%	354	6,88%	-1,1%
160 - 199	12	2,42%	-20,0%	102	1,98%	9,7%
> 199	2	0,40%		20	0,39%	-20,0%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	190	209	-9,09%	1.958	1.873	4,54%
Particular	145	178	-18,5%	1.591	1.531	3,9%
Empresa	44	30	46,7%	364	337	8,0%
Rac	1	1	0,0%	3	5	-40,0%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	133	70,00%	-16,9%	1.467	74,92%	4,9%
121 - 140	40	21,05%	11,1%	350	17,88%	9,4%
141 - 159	13	6,84%	62,5%	109	5,57%	1,9%
160 - 199	4	2,11%	0,0%	28	1,43%	-31,7%
> 199	0	0,00%		4	0,20%	-42,9%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	354	365	-3,01%	3.475	3.206	8,39%
Particular	267	282	-5,3%	2.704	2.548	6,1%
Empresa	87	83	4,8%	771	657	17,4%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	286	80,79%	-8,6%	2.742	78,91%	12,4%
121 - 140	47	13,28%	67,9%	498	14,33%	-4,6%
141 - 159	18	5,08%	12,5%	183	5,27%	-3,7%
160 - 199	3	0,85%	-40,0%	50	1,44%	11,1%
> 199	0	0,00%		2	0,06%	-80,0%

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	145	172	-15,70%	1.686	1.636	3,06%
Particular	115	127	-9,4%	1.285	1.292	-0,5%
Empresa	30	45	-33,3%	399	338	18,0%
Rac	0	0		2	6	-66,7%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	116	80,00%	-4,9%	1.298	76,99%	8,7%
121 - 140	14	9,66%	-57,6%	250	14,83%	-18,3%
141 - 159	11	7,59%	-35,3%	110	6,52%	4,8%
160 - 199	4	2,76%		27	1,60%	28,6%
> 199	0	0,00%		1	0,06%	-90,0%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	94	108	-12,96%	1.106	1.061	4,24%
Particular	70	88	-20,5%	821	821	0,0%
Empresa	23	20	15,0%	277	233	18,9%
Rac	1	0		8	7	14,3%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	72	76,60%	-15,3%	794	71,79%	12,3%
121 - 140	15	15,96%	-11,8%	227	20,52%	-6,6%
141 - 159	5	5,32%	-16,7%	64	5,79%	-20,0%
160 - 199	1	1,06%		17	1,54%	-15,0%
> 199	1	1,06%		4	0,36%	-63,6%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	760	811	-6,29%	7.511	6.998	7,33%
Particular	607	630	-3,7%	6.013	5.609	7,2%
Empresa	153	181	-15,5%	1.497	1.389	7,8%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	573	75,39%	-7,1%	5.631	74,97%	10,4%
121 - 140	137	18,03%	5,4%	1.299	17,29%	-0,8%
141 - 159	45	5,92%	-13,5%	505	6,72%	7,4%
160 - 199	5	0,66%	-54,5%	67	0,89%	-31,6%
> 199	0	0,00%		9	0,12%	-55,0%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	183	171	7,02%	1.694	1.661	1,99%
Particular	148	138	7,2%	1.332	1.285	3,7%
Empresa	33	32	3,1%	350	365	-4,1%
Rac	2	1	100,0%	12	11	9,1%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	144	78,69%	5,1%	1.337	78,93%	6,0%
121 - 140	24	13,11%	14,3%	252	14,88%	-13,4%
141 - 159	10	5,46%	-9,1%	74	4,37%	-12,9%
160 - 199	4	2,19%	100,0%	27	1,59%	12,5%
> 199	1	0,55%		4	0,24%	