



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA

OCTUBRE 2016



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ANDALUCÍA



OCTUBRE 2016

	OCTUBRE 2016	OCTUBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Oct 2016	Ene-Oct 2015	% 2016/2015
ALMERIA	946	892	6,05%	9311	8058	15,55%
CADIZ	1712	1553	10,24%	15547	13595	14,36%
CORDOBA	842	755	11,52%	8503	7408	14,78%
GRANADA	1079	1158	-6,82%	10854	9824	10,48%
HUELVA	656	598	9,70%	5856	5152	13,66%
JAEN	647	566	14,31%	6071	5145	18,00%
MALAGA	2279	2184	4,35%	24955	22430	11,26%
SEVILLA	2368	2259	4,83%	23568	20911	12,71%
ANDALUCIA	10529	9965	5,66%	104665	92523	13,12%

DECLARACIONES

Arancha Mur, Responsable Económica de ANFAC afirmó que, “El mercado sigue evolucionando bien apoyado en la renovación de las flotas de empresa que mantienen una fuerte dinámica, así como por el impulso del mercado de empresas alquiladoras por la fortaleza del turismo. Sin embargo, debe señalarse que el mercado de particulares ralentiza su crecimiento en octubre resintiéndose por la finalización del PIVE. No debemos olvidar el papel fundamental que han jugado el Plan PIVE en la renovación del parque en los últimos años, con la sustitución de 1,2 millones de vehículos con una media de 16 años de antigüedad. La tendencia de fuerte envejecimiento del parque sigue siendo una gran preocupación para el sector por sus efectos negativos sobre medioambiente y seguridad vial. Los planes PIVE tienen, por lo tanto, un efecto importante y necesario desde el punto de vista económico y social.”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “Si las compras de particulares siguen perdiendo ritmo nos va a costar alcanzar la previsión de 1.150.000 coches vendidos al final del año. Esto evidencia que sí son necesarias medidas de apoyo para garantizar el pulso del mercado, por lo que ahora que ya vamos a tener nuevo Gobierno, hay que impulsar un plan integral del automóvil que permita a este sector seguir siendo un puntal del crecimiento económico. A grandes rasgos, hablamos de modificaciones fiscales para no penalizar la compra y favorecer a los vehículos más respetuosos con el medio ambiente; pero también de nuevos planes de incentivo basados en el achatarramiento para retirar de la circulación los coches más antiguos y contaminantes, estimulando a su vez la entrada de modelos con lo último en tecnología, seguridad y equipamiento”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El mes se ha vuelto a salvar por las matriculaciones de última hora y por el fuerte incremento del canal de empresas alquiladoras, algo que también ocurrió en septiembre. Cabe destacar el “canal” de automatriculaciones, que han supuesto aproximadamente el 10% del mercado en octubre. La automatriculación de automóviles debe ser una práctica puntual para dar salida a las unidades atascadas, pero no se puede convertir en una solución habitual para llegar a objetivos de ventas. Por otro lado, el mercado se está viendo afectado por la falta del PIVE, que seguía movilizando compradores. En cualquier caso, mantenemos la previsión de cierre de año en algo más de 1,1 millones de unidades, aunque da la sensación de que, por el momento, el mercado español se ha estabilizado y, casi, tocado techo. De cara a los dos próximos años, las matriculaciones seguirán creciendo, pero de manera muy moderada. Todo lo que sea mantenerse por encima del millón de ventas es una buena noticia, aunque el nivel de envejecimiento de nuestro parque debería darnos margen para que hubiera un mercado mucho más dinámico, con más empresas y familias cambiando de vehículo”.

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	946	892	6,05%	9.311	8.058	15,55%
Particular	734	718	2,2%	7.388	6.401	15,4%
Empresa	211	172	22,7%	1.883	1.631	15,5%
Rac	1	2	-50,0%	40	26	53,8%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	768	81,18%	5,3%	7.455	80,07%	21,8%
121 - 140	119	12,58%	5,3%	1.258	13,51%	-7,2%
141 - 159	46	4,86%	27,8%	445	4,78%	6,7%
160 - 199	12	1,27%	9,1%	138	1,48%	1,5%
> 199	1	0,11%	-66,7%	15	0,16%	-50,0%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.712	1.553	10,24%	15.547	13.595	14,36%
Particular	1.402	1.319	6,3%	12.946	11.249	15,1%
Empresa	309	234	32,1%	2.599	2.339	11,1%
Rac	1	0		2	7	-71,4%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.361	79,50%	8,8%	12.542	80,67%	23,1%
121 - 140	251	14,66%	15,7%	2.016	12,97%	-21,9%
141 - 159	94	5,49%	30,6%	842	5,42%	30,1%
160 - 199	6	0,35%	-45,5%	123	0,79%	-7,5%
> 199	0	0,00%		24	0,15%	-45,5%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	842	755	11,52%	8.503	7.408	14,78%
Particular	637	585	8,9%	6.377	5.708	11,7%
Empresa	195	169	15,4%	1.976	1.695	16,6%
Rac	10	1	900,0%	150	5	2900,0%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	659	78,27%	5,6%	6.644	78,14%	18,5%
121 - 140	112	13,30%	15,5%	1.292	15,19%	-2,9%
141 - 159	56	6,65%	154,5%	442	5,20%	27,0%
160 - 199	13	1,54%	62,5%	116	1,36%	43,2%
> 199	2	0,24%	-50,0%	9	0,11%	-78,6%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.079	1.158	-6,82%	10.854	9.824	10,48%
Particular	828	913	-9,3%	8.596	7.813	10,0%
Empresa	250	239	4,6%	2.228	1.977	12,7%
Rac	1	6	-83,3%	30	34	-11,8%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	869	80,54%	-7,2%	8.782	80,91%	17,3%
121 - 140	140	12,97%	-10,8%	1.424	13,12%	-17,0%
141 - 159	58	5,38%	23,4%	500	4,61%	8,2%
160 - 199	10	0,93%	-16,7%	125	1,15%	7,8%
> 199	2	0,19%	-66,7%	23	0,21%	-46,5%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	656	598	9,70%	5.856	5.152	13,66%
Particular	540	504	7,1%	4.772	4.104	16,3%
Empresa	116	94	23,4%	1.063	1.047	1,5%
Rac	0	0		21	1	2000,0%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	514	78,35%	10,1%	4.673	79,80%	21,0%
121 - 140	109	16,62%	16,0%	849	14,50%	-9,6%
141 - 159	25	3,81%	-16,7%	266	4,54%	-1,5%
160 - 199	8	1,22%	33,3%	58	0,99%	5,5%
> 199	0	0,00%		10	0,17%	-61,5%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	647	566	14,31%	6.071	5.145	18,00%
Particular	518	439	18,0%	4.935	4.104	20,2%
Empresa	129	127	1,6%	1.136	1.021	11,3%
Rac	0	0		0	20	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	523	80,83%	18,6%	4.773	78,62%	27,6%
121 - 140	78	12,06%	2,6%	878	14,46%	-4,6%
141 - 159	35	5,41%	12,9%	321	5,29%	-2,1%
160 - 199	10	1,55%	-23,1%	85	1,40%	-3,4%
> 199	1	0,15%	-80,0%	14	0,23%	-79,4%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.279	2.184	4,35%	24.955	22.430	11,26%
Particular	1.713	1.700	0,8%	17.171	15.158	13,3%
Empresa	548	443	23,7%	5.472	4.797	14,1%
Rac	18	41	-56,1%	2.312	2.475	-6,6%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.694	74,33%	1,6%	19.165	76,80%	19,5%
121 - 140	362	15,88%	12,8%	3.657	14,65%	-15,2%
141 - 159	175	7,68%	23,2%	1.559	6,25%	4,0%
160 - 199	37	1,62%	2,8%	451	1,81%	7,9%
> 199	11	0,48%	-35,3%	123	0,49%	-25,0%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.368	2.259	4,83%	23.568	20.911	12,71%
Particular	1.782	1.819	-2,0%	18.725	16.778	11,6%
Empresa	586	425	37,9%	4.770	4.054	17,7%
Rac	0	15		73	79	-7,6%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.913	80,79%	5,1%	18.612	78,97%	23,2%
121 - 140	278	11,74%	-1,8%	3.223	13,68%	-21,1%
141 - 159	150	6,33%	21,0%	1.471	6,24%	10,9%
160 - 199	24	1,01%	-14,3%	219	0,93%	-25,3%
> 199	3	0,13%	-25,0%	43	0,18%	-57,4%