



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CANARIAS

OCTUBRE 2016



CANARIAS

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CANARIAS		Anfac		OCTUBRE 2016		
	OCTUBRE 2016	OCTUBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Oct 2016	Ene-Oct 2015	% 2016/2015
LAS PALMAS	4414	3523	25,29%	28381	24094	17,79%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	1973	1777	11,03%	17176	14046	22,28%
CANARIAS	6387	5300	20,51%	45557	38140	19,45%

DECLARACIONES

Arancha Mur, Responsable Económica de ANFAC afirmó que, “El mercado sigue evolucionando bien apoyado en la renovación de las flotas de empresa que mantienen una fuerte dinámica, así como por el impulso del mercado de empresas alquiladoras por la fortaleza del turismo. Sin embargo, debe señalarse que el mercado de particulares ralentiza su crecimiento en octubre resintiéndose por la finalización del PIVE. No debemos olvidar el papel fundamental que han jugado el Plan PIVE en la renovación del parque en los últimos años, con la sustitución de 1,2 millones de vehículos con una media de 16 años de antigüedad. La tendencia de fuerte envejecimiento del parque sigue siendo una gran preocupación para el sector por sus efectos negativos sobre medioambiente y seguridad vial. Los planes PIVE tienen, por lo tanto, un efecto importante y necesario desde el punto de vista económico y social.”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “Si las compras de particulares siguen perdiendo ritmo nos va a costar alcanzar la previsión de 1.150.000 coches vendidos al final del año. Esto evidencia que sí son necesarias medidas de apoyo para garantizar el pulso del mercado, por lo que ahora que ya vamos a tener nuevo Gobierno, hay que impulsar un plan integral del automóvil que permita a este sector seguir siendo un puntal del crecimiento económico. A grandes rasgos, hablamos de modificaciones fiscales para no penalizar la compra y favorecer a los vehículos más respetuosos con el medio ambiente; pero también de nuevos planes de incentivo basados en el achatarramiento para retirar de la circulación los coches más antiguos y contaminantes, estimulando a su vez la entrada de modelos con lo último en tecnología, seguridad y equipamiento”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El mes se ha vuelto a salvar por las matriculaciones de última hora y por el fuerte incremento del canal de empresas alquiladoras, algo que también ocurrió en septiembre. Cabe destacar el “canal” de automatriculaciones, que han supuesto aproximadamente el 10% del mercado en octubre. La automatriculación de automóviles debe ser una práctica puntual para dar salida a las unidades atascadas, pero no se puede convertir en una solución habitual para llegar a objetivos de ventas. Por otro lado, el mercado se está viendo afectado por la falta del PIVE, que seguía movilizando compradores. En cualquier caso, mantenemos la previsión de cierre de año en algo más de 1,1 millones de unidades, aunque da la sensación de que, por el momento, el mercado español se ha estabilizado y, casi, tocado techo. De cara a los dos próximos años, las matriculaciones seguirán creciendo, pero de manera muy moderada. Todo lo que sea mantenerse por encima del millón de ventas es una buena noticia, aunque el nivel de envejecimiento de nuestro parque debería darnos margen para que hubiera un mercado mucho más dinámico, con más empresas y familias cambiando de vehículo”.

LAS PALMAS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Las Palmas

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	4.414	3.523	25,29%	28.381	24.094	17,79%
Particular	1.194	1.151	3,7%	11.861	10.319	14,9%
Empresa	543	402	35,1%	4.821	3.678	31,1%
Rac	2.677	1.970	35,9%	11.699	10.097	15,9%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	3.252	73,67%	23,6%	20.201	71,18%	24,2%
121 - 140	743	16,83%	17,4%	4.887	17,22%	-12,0%
141 - 159	334	7,57%	50,5%	2.657	9,36%	40,6%
160 - 199	65	1,47%	109,7%	572	2,02%	78,2%
> 199	20	0,45%	300,0%	64	0,23%	-3,0%

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sta. Cruz de Tenerife

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.973	1.777	11,03%	17.176	14.046	22,28%
Particular	1.119	1.146	-2,4%	11.623	10.076	15,4%
Empresa	236	171	38,0%	2.052	1.641	25,0%
Rac	618	460	34,3%	3.501	2.329	50,3%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.361	68,98%	19,2%	12.133	70,64%	37,2%
121 - 140	372	18,85%	-19,1%	3.044	17,72%	-17,0%
141 - 159	165	8,36%	14,6%	1.600	9,32%	23,9%
160 - 199	66	3,35%	135,7%	345	2,01%	59,0%
> 199	9	0,46%	200,0%	54	0,31%	92,9%