



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **CASTILLA LA MANCHA**

**OCTUBRE 2016**



# CASTILLA LA MANCHA

## Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA



OCTUBRE 2016

	OCTUBRE 2016	OCTUBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Oct 2016	Ene-Oct 2015	% 2016/2015
ALBACETE	392	339	15,63%	3973	3450	15,16%
CIUDAD REAL	508	491	3,46%	5044	4648	8,52%
CUENCA	191	203	-5,91%	1843	1571	17,31%
GUADALAJARA	434	389	11,57%	3659	3487	4,93%
TOLEDO	1005	1395	-27,96%	14747	13055	12,96%
CASTILLA LA MANCHA	2530	2817	-10,19%	29266	26211	11,66%

### DECLARACIONES

Arancha Mur, Responsable Económica de ANFAC afirmó que, “El mercado sigue evolucionando bien apoyado en la renovación de las flotas de empresa que mantienen una fuerte dinámica, así como por el impulso del mercado de empresas alquiladoras por la fortaleza del turismo. Sin embargo, debe señalarse que el mercado de particulares ralentiza su crecimiento en octubre resintiéndose por la finalización del PIVE. No debemos olvidar el papel fundamental que han jugado el Plan PIVE en la renovación del parque en los últimos años, con la sustitución de 1,2 millones de vehículos con una media de 16 años de antigüedad. La tendencia de fuerte envejecimiento del parque sigue siendo una gran preocupación para el sector por sus efectos negativos sobre medioambiente y seguridad vial. Los planes PIVE tienen, por lo tanto, un efecto importante y necesario desde el punto de vista económico y social.”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “Si las compras de particulares siguen perdiendo ritmo nos va a costar alcanzar la previsión de 1.150.000 coches vendidos al final del año. Esto evidencia que sí son necesarias medidas de apoyo para garantizar el pulso del mercado, por lo que ahora que ya vamos a tener nuevo Gobierno, hay que impulsar un plan integral del automóvil que permita a este sector seguir siendo un puntal del crecimiento económico. A grandes rasgos, hablamos de modificaciones fiscales para no penalizar la compra y favorecer a los vehículos más respetuosos con el medio ambiente; pero también de nuevos planes de incentivo basados en el achatarramiento para retirar de la circulación los coches más antiguos y contaminantes, estimulando a su vez la entrada de modelos con lo último en tecnología, seguridad y equipamiento”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El mes se ha vuelto a salvar por las matriculaciones de última hora y por el fuerte incremento del canal de empresas alquiladoras, algo que también ocurrió en septiembre. Cabe destacar el “canal” de automatriculaciones, que han supuesto aproximadamente el 10% del mercado en octubre. La automatriculación de automóviles debe ser una práctica puntual para dar salida a las unidades atascadas, pero no se puede convertir en una solución habitual para llegar a objetivos de ventas. Por otro lado, el mercado se está viendo afectado por la falta del PIVE, que seguía movilizando compradores. En cualquier caso, mantenemos la previsión de cierre de año en algo más de 1,1 millones de unidades, aunque da la sensación de que, por el momento, el mercado español se ha estabilizado y, casi, tocado techo. De cara a los dos próximos años, las matriculaciones seguirán creciendo, pero de manera muy moderada. Todo lo que sea mantenerse por encima del millón de ventas es una buena noticia, aunque el nivel de envejecimiento de nuestro parque debería darnos margen para que hubiera un mercado mucho más dinámico, con más empresas y familias cambiando de vehículo”.

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	392	339	15,63%	3.973	3.450	15,16%
Particular	296	284	4,2%	2.990	2.721	9,9%
Empresa	96	55	74,5%	983	729	34,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	292	74,49%	16,8%	2.880	72,49%	17,7%
121 - 140	63	16,07%	1,6%	682	17,17%	-1,4%
141 - 159	32	8,16%	39,1%	331	8,33%	37,3%
160 - 199	5	1,28%	25,0%	69	1,74%	30,2%
> 199	0	0,00%		11	0,28%	-38,9%

## CIUDAD REAL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	508	491	3,46%	5.044	4.648	8,52%
Particular	399	417	-4,3%	4.003	3.735	7,2%
Empresa	109	74	47,3%	1.039	912	13,9%
Rac	0	0		2	1	100,0%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	394	77,56%	2,1%	3.866	76,65%	15,0%
121 - 140	73	14,37%	2,8%	787	15,60%	-9,7%
141 - 159	32	6,30%	18,5%	311	6,17%	4,4%
160 - 199	7	1,38%	0,0%	69	1,37%	-21,6%
> 199	2	0,39%		11	0,22%	-59,3%

## CUENCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	191	203	-5,91%	1.843	1.571	17,31%
Particular	158	169	-6,5%	1.541	1.333	15,6%
Empresa	33	34	-2,9%	302	238	26,9%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	142	74,35%	-2,7%	1.421	77,10%	24,8%
121 - 140	31	16,23%	-16,2%	275	14,92%	-4,5%
141 - 159	14	7,33%	27,3%	103	5,59%	3,0%
160 - 199	4	2,09%	-55,6%	41	2,22%	13,9%
> 199	0	0,00%		3	0,16%	-62,5%

## GUADALAJARA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	434	389	11,57%	3.659	3.487	4,93%
Particular	336	331	1,5%	3.048	2.809	8,5%
Empresa	84	44	90,9%	578	645	-10,4%
Rac	14	14	0,0%	33	33	0,0%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	336	77,42%	8,4%	2.931	80,10%	12,8%
121 - 140	64	14,75%	12,3%	508	13,88%	-15,9%
141 - 159	29	6,68%	61,1%	179	4,89%	-17,5%
160 - 199	5	1,15%	66,7%	39	1,07%	-36,1%
> 199	0	0,00%		2	0,05%	-66,7%

## TOLEDO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.005	1.395	-27,96%	14.747	13.055	12,96%
Particular	626	648	-3,4%	6.788	6.074	11,8%
Empresa	378	737	-48,7%	7.920	6.962	13,8%
Rac	1	10	-90,0%	39	19	105,3%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	786	78,21%	-27,3%	12.166	82,50%	22,8%
121 - 140	118	11,74%	-25,3%	1.308	8,87%	-22,1%
141 - 159	65	6,47%	-35,6%	830	5,63%	-10,5%
160 - 199	30	2,99%	-26,8%	339	2,30%	-18,7%
> 199	6	0,60%	-57,1%	104	0,71%	-16,8%