



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA

OCTUBRE 2016



CATALUÑA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CATALUÑA		Anfac		OCTUBRE 2016	
	OCTUBRE 2016	OCTUBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Oct 2016	Ene-Oct 2015	% 2016/2015
BARCELONA	11409	10823	5,41%	115209	103203	11,63%
GERONA	1387	1263	9,82%	13206	12417	6,35%
LERIDA	666	603	10,45%	6047	5489	10,17%
TARRAGONA	1359	1376	-1,24%	12626	11715	7,78%
CATALUÑA	14821	14065	5,38%	147088	132824	10,74%

DECLARACIONES

Arancha Mur, Responsable Económica de ANFAC afirmó que, “El mercado sigue evolucionando bien apoyado en la renovación de las flotas de empresa que mantienen una fuerte dinámica, así como por el impulso del mercado de empresas alquiladoras por la fortaleza del turismo. Sin embargo, debe señalarse que el mercado de particulares ralentiza su crecimiento en octubre resintiéndose por la finalización del PIVE. No debemos olvidar el papel fundamental que han jugado el Plan PIVE en la renovación del parque en los últimos años, con la sustitución de 1,2 millones de vehículos con una media de 16 años de antigüedad. La tendencia de fuerte envejecimiento del parque sigue siendo una gran preocupación para el sector por sus efectos negativos sobre medioambiente y seguridad vial. Los planes PIVE tienen, por lo tanto, un efecto importante y necesario desde el punto de vista económico y social.”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “Si las compras de particulares siguen perdiendo ritmo nos va a costar alcanzar la previsión de 1.150.000 coches vendidos al final del año. Esto evidencia que sí son necesarias medidas de apoyo para garantizar el pulso del mercado, por lo que ahora que ya vamos a tener nuevo Gobierno, hay que impulsar un plan integral del automóvil que permita a este sector seguir siendo un puntal del crecimiento económico. A grandes rasgos, hablamos de modificaciones fiscales para no penalizar la compra y favorecer a los vehículos más respetuosos con el medio ambiente; pero también de nuevos planes de incentivo basados en el achatarramiento para retirar de la circulación los coches más antiguos y contaminantes, estimulando a su vez la entrada de modelos con lo último en tecnología, seguridad y equipamiento”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El mes se ha vuelto a salvar por las matriculaciones de última hora y por el fuerte incremento del canal de empresas alquiladoras, algo que también ocurrió en septiembre. Cabe destacar el “canal” de automatriculaciones, que han supuesto aproximadamente el 10% del mercado en octubre. La automatriculación de automóviles debe ser una práctica puntual para dar salida a las unidades atascadas, pero no se puede convertir en una solución habitual para llegar a objetivos de ventas. Por otro lado, el mercado se está viendo afectado por la falta del PIVE, que seguía movilizando compradores. En cualquier caso, mantenemos la previsión de cierre de año en algo más de 1,1 millones de unidades, aunque da la sensación de que, por el momento, el mercado español se ha estabilizado y, casi, tocado techo. De cara a los dos próximos años, las matriculaciones seguirán creciendo, pero de manera muy moderada. Todo lo que sea mantenerse por encima del millón de ventas es una buena noticia, aunque el nivel de envejecimiento de nuestro parque debería darnos margen para que hubiera un mercado mucho más dinámico, con más empresas y familias cambiando de vehículo”.

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	11.409	10.823	5,41%	115.209	103.203	11,63%
Particular	5.993	6.255	-4,2%	61.545	58.741	4,8%
Empresa	4.851	4.079	18,9%	43.629	37.348	16,8%
Rac	565	489	15,5%	10.035	7.114	41,1%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	8.170	71,61%	6,4%	83.713	72,66%	19,1%
121 - 140	2.138	18,74%	2,7%	19.369	16,81%	-7,9%
141 - 159	808	7,08%	4,8%	9.487	8,23%	5,1%
160 - 199	242	2,12%	9,0%	2.157	1,87%	-3,3%
> 199	51	0,45%	-23,9%	483	0,42%	-26,3%

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.387	1.263	9,82%	13.206	12.417	6,35%
Particular	1.055	986	7,0%	9.920	9.234	7,4%
Empresa	311	261	19,2%	3.030	2.935	3,2%
Rac	21	16	31,3%	256	248	3,2%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	929	66,98%	7,6%	9.081	68,76%	11,2%
121 - 140	265	19,11%	4,7%	2.456	18,60%	-7,6%
141 - 159	155	11,18%	38,4%	1.321	10,00%	5,9%
160 - 199	37	2,67%	19,4%	293	2,22%	19,6%
> 199	1	0,07%	-75,0%	55	0,42%	-44,4%

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	666	603	10,45%	6.047	5.489	10,17%
Particular	457	429	6,5%	4.168	3.896	7,0%
Empresa	209	170	22,9%	1.877	1.585	18,4%
Rac	0	4		2	8	-75,0%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	455	68,32%	2,5%	4.290	70,94%	16,0%
121 - 140	140	21,02%	29,6%	1.128	18,65%	-2,8%
141 - 159	48	7,21%	26,3%	461	7,62%	1,1%
160 - 199	16	2,40%	23,1%	137	2,27%	-4,2%
> 199	7	1,05%		31	0,51%	-3,1%

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.359	1.376	-1,24%	12.626	11.715	7,78%
Particular	1.131	1.150	-1,7%	10.129	9.364	8,2%
Empresa	227	224	1,3%	2.474	2.325	6,4%
Rac	1	2	-50,0%	23	26	-11,5%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	980	72,11%	-0,7%	9.218	73,01%	12,8%
121 - 140	243	17,88%	3,4%	2.114	16,74%	-10,0%
141 - 159	118	8,68%	-7,8%	1.115	8,83%	15,7%
160 - 199	18	1,32%	-25,0%	156	1,24%	-18,8%
> 199	0	0,00%		23	0,18%	-41,0%