



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CEUTA Y MELILLA

OCTUBRE 2016



CEUTA Y MELILLA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CEUTA Y MELILLA



OCTUBRE 2016

	OCTUBRE 2016	OCTUBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Oct 2016	Ene-Oct 2015	% 2016/2015
CEUTA	79	92	-14,13%	848	852	-0,47%
MELILLA	105	91	15,38%	871	874	-0,34%
CEUTA Y MELILLA	184	183	0,55%	1719	1726	-0,41%

DECLARACIONES

Arancha Mur, Responsable Económica de ANFAC afirmó que, “El mercado sigue evolucionando bien apoyado en la renovación de las flotas de empresa que mantienen una fuerte dinámica, así como por el impulso del mercado de empresas alquiladoras por la fortaleza del turismo. Sin embargo, debe señalarse que el mercado de particulares ralentiza su crecimiento en octubre resintiéndose por la finalización del PIVE. No debemos olvidar el papel fundamental que han jugado el Plan PIVE en la renovación del parque en los últimos años, con la sustitución de 1,2 millones de vehículos con una media de 16 años de antigüedad. La tendencia de fuerte envejecimiento del parque sigue siendo una gran preocupación para el sector por sus efectos negativos sobre medioambiente y seguridad vial. Los planes PIVE tienen, por lo tanto, un efecto importante y necesario desde el punto de vista económico y social.”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “Si las compras de particulares siguen perdiendo ritmo nos va a costar alcanzar la previsión de 1.150.000 coches vendidos al final del año. Esto evidencia que sí son necesarias medidas de apoyo para garantizar el pulso del mercado, por lo que ahora que ya vamos a tener nuevo Gobierno, hay que impulsar un plan integral del automóvil que permita a este sector seguir siendo un puntal del crecimiento económico. A grandes rasgos, hablamos de modificaciones fiscales para no penalizar la compra y favorecer a los vehículos más respetuosos con el medio ambiente; pero también de nuevos planes de incentivo basados en el achatarramiento para retirar de la circulación los coches más antiguos y contaminantes, estimulando a su vez la entrada de modelos con lo último en tecnología, seguridad y equipamiento”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El mes se ha vuelto a salvar por las matriculaciones de última hora y por el fuerte incremento del canal de empresas alquiladoras, algo que también ocurrió en septiembre. Cabe destacar el “canal” de automatriculaciones, que han supuesto aproximadamente el 10% del mercado en octubre. La automatriculación de automóviles debe ser una práctica puntual para dar salida a las unidades atascadas, pero no se puede convertir en una solución habitual para llegar a objetivos de ventas. Por otro lado, el mercado se está viendo afectado por la falta del PIVE, que seguía movilizando compradores. En cualquier caso, mantenemos la previsión de cierre de año en algo más de 1,1 millones de unidades, aunque da la sensación de que, por el momento, el mercado español se ha estabilizado y, casi, tocado techo. De cara a los dos próximos años, las matriculaciones seguirán creciendo, pero de manera muy moderada. Todo lo que sea mantenerse por encima del millón de ventas es una buena noticia, aunque el nivel de envejecimiento de nuestro parque debería darnos margen para que hubiera un mercado mucho más dinámico, con más empresas y familias cambiando de vehículo”.

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	79	92	-14,13%	848	852	-0,47%
Particular	59	79	-25,3%	725	769	-5,7%
Empresa	20	13	53,8%	123	80	53,8%
Rac	0	0		0	3	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	52	65,82%	-5,5%	509	60,02%	10,4%
121 - 140	14	17,72%	-6,7%	178	20,99%	-22,6%
141 - 159	11	13,92%	-31,3%	110	12,97%	6,8%
160 - 199	1	1,27%	-66,7%	39	4,60%	5,4%
> 199	1	1,27%	-66,7%	12	1,42%	-42,9%

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

Octubre 2016

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	105	91	15,38%	871	874	-0,34%
Particular	93	83	12,0%	776	799	-2,9%
Empresa	12	8	50,0%	93	74	25,7%
Rac	0	0		2	1	100,0%

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	56	53,33%	5,7%	482	55,34%	5,5%
121 - 140	23	21,90%	21,1%	185	21,24%	-11,9%
141 - 159	16	15,24%	45,5%	133	15,27%	-2,9%
160 - 199	9	8,57%	12,5%	58	6,66%	65,7%
> 199	1	0,95%		13	1,49%	-62,9%