



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

**CANTABRIA**

**OCTUBRE 2015**



## CANTABRIA

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CANTABRIA



OCTUBRE 2015

	Octubre 2015	Octubre 2014	% 2015/2014	Ene-Oct 2015	Ene-Oct 2014	% 2015/2014
CANTABRIA	921	875	5,26%	8006	6698	19,53%
CANTABRIA	921	875	5,26%	8006	6698	19,53%

### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El mes de Octubre ha marcado el 26º mes de crecimiento continuado, es decir, más de dos años, a pesar de que el efecto calendario del mes, con dos días hábiles menos ha jugado en contra del mercado. De no haber existido este efecto, el mercado habría crecido del orden del 16%, o sea, que la tendencia sigue siendo muy positiva. El alza sostenida de la renta disponible, gracias al abaratamiento de la cesta de la compra, a la reforma fiscal y a la mejora del empleo están propiciando un fuerte dinamismo del consumo privado, donde destaca especialmente la venta de coches como uno de los indicadores claves para calibrar la salud de la economía española. El Plan PIVE 8 unido a la fortaleza del canal de empresas, motivado por esa mayor actividad económica, posicionan al mercado español de coches en la “pole position” del mercado europeo. La asignatura pendiente sigue siendo acelerar la renovación del parque automovilístico para equipararnos con otros países de la Unión Europea. Un parque moderno es sinónimo de más seguridad en las carreteras y mayores reducciones en las emisiones a la atmósfera. En España, a falta de dos meses, ya se han venido más coches que los registrados en los últimos cuatro años cuando la cifra del millón de unidades quedó muy lejos. Este año, después de seis ejercicios, se superará el millón de unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“si bien hemos sufrido en este mes de octubre el efecto calendario, las ventas siguen al alza tonificadas por las ayudas del Plan PIVE. Este año romperemos la barrera del millón de unidades y nos moveremos en el entorno de los 1.050.000 coches vendidos, casi un 23% más. Seis años es lo que ha costado al mercado volver a marcar seis cifras, una recuperación lenta y costosa que se ha conseguido gracias al estímulo de las ayudas que terminarán oficialmente este año. Ahora bien, al ritmo actual de matriculaciones todo hace pensar que podría sobrar un remanente de esa dotación. El sentido común, si queremos que el mercado siga en crecimiento acompañando la recuperación económica, es que se extienda a 2016 hasta que agote. Así garantizaremos no sólo un impulso al consumo sino también a la renovación del parque cuya edad media supera los 11 años. En otras economías maduras de nuestro entorno el cambio de coche es cada cinco o seis años, un objetivo que debemos marcarlos también en un país como España, que está liderando el crecimiento de ventas de automóviles en Europa”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Nos ha penalizado mucho la falta de dos días hábiles en octubre. Con esos dos días, nuestro mercado hubiera estado más en sintonía con los buenos datos de los últimos meses. En cualquier caso, lo importante es que seguimos sumando aumentos en las matriculaciones y que los concesionarios encaramos el último trimestre del año con optimismo. Entramos en unos meses que estacionalmente son muy favorables, lo que ya está teniendo su reflejo en la cartera de pedidos que estamos acumulando. El mercado está generando por sí mismo la demanda, lo cual es una gran noticia, a lo que hay que añadir que el PIVE 8, del que todavía queda más de la mitad del presupuesto asignado, sigue convenciendo a muchos conductores de que es un buen momento para cambiar de coche. Faconauto mantiene su previsión de que el año acabará con unas matriculaciones ligeramente por encima del millón de unidades, gracias sobre todo a las ventas hechas a particulares y familias, que supondrán cerca del 60% del total.”*

## CANTABRIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria

Octubre 2015

Canal	Octubre			Acumulado Octubre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
<b>Total Mercado</b>	<b>921</b>	<b>875</b>	<b>5,26%</b>	<b>8.006</b>	<b>6.700</b>	<b>19,49%</b>
Particular	725	757	-4,2%	6.507	5.773	12,7%
Empresa	196	118	66,1%	1.498	927	61,6%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Octubre			Acumulado Octubre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	727	78,94%	19,2%	5.726	71,52%	28,0%
121 - 140	132	14,33%	-27,5%	1.550	19,36%	4,4%
141 - 159	46	4,99%	-30,3%	606	7,57%	11,0%
160 - 199	15	1,63%	15,4%	100	1,25%	-35,9%
> 199	1	0,11%	-75,0%	24	0,30%	-40,0%