



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LEÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

NOVIEMBRE 2012



## CASTILLA LEÓN



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno



#### CASTILLA LEÓN

octubre-12

	OCT 2012	%2012/2011	ENE-OCT 2012	%2012/2011
AVILA	84	-25,66%	1.193	-13,99%
BURGOS	288	-20,66%	3.499	-16,03%
LEÓN	300	-16,90%	3.306	-19,07%
PALENCIA	112	-23,81%	1.339	-6,75%
SALAMANCA	181	-32,46%	2.244	-13,99%
SEGOVIA	78	-39,53%	1.155	-8,11%
SORIA	62	-11,43%	637	-20,38%
VALLADOLID	353	-36,28%	4.590	-17,10%
ZAMORA	106	-34,97%	1.344	-16,57%
CASTILLA LEÓN	1.564	-27,90%	19.307	-15,60%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### DECLARACIONES

Aránzazu Mur, responsable del área económica de ANFAC afirmó que *"El Plan PIVE es un soplo de aire fresco para el mercado del automóvil. En apenas diez días se han registrado más de 11.000 reservas, lo que equivale a cerca de 1.000 reservas diarias. Hay que recordar que este Plan tiene una dotación de 75 millones de €, el equivalente a 75.000 operaciones, por lo que los fondos se agotarán antes de lo previsto. La afluencia de clientes a los concesionarios ha sido constante y se ha notado un cambio en el comportamiento del consumo. Es muy pronto para ver los resultados reflejados en el mes de octubre ya que su puesta en marcha efectiva se ha producido bien entrada la segunda parte del mes de octubre. Pero, analizando las cifras de pedidos que se han incrementado un 70%, en los próximos meses veremos cómo cambia la tendencia del mercado hacia unos volúmenes algo más razonables que los actuales."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"el Plan PIVE está actuando no sólo como un incentivo económico sino también psicológico para el consumidor que con 2.000 euros de ayuda directa al bolsillo comienza a acariciar la compra de su coche. La prueba está en cómo el tráfico de exposición ha aumentado en 200.000 visitas en este último mes. Si a las ayudas le unimos el hecho de que los últimos meses del año son tradicionalmente buenos en ventas –por una cuestión de ofertas, bonus y objetivos- no tardaremos en ver una mejora de las matriculaciones en la recta final del año. La previsión es cerrar el ejercicio por encima de las 700.000 unidades."*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, ha declarado que *"la situación en los concesionarios ha cambiado claramente a mejor. Se ha notado un importantísimo aumento de su actividad comercial, lo que todavía no ha tenido un reflejo en las matriculaciones de octubre. Hay que señalar al respecto que el PIVE, como otros programas de renovación del parque, ha requerido un margen de tiempo para su asimilación, tanto por los puntos de venta como por los propios compradores. En este caso, no hemos tenido más que ocho días efectivos para la realización de operaciones adscritas al PIVE, por lo que es de esperar que su desarrollo sea absoluto durante este mes de noviembre"*.

MADRID, 2 DE NOVIEMBRE DE 2012.

## AVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	84	113	-25,66%	1.193	1.387	-13,99%
Particular	64	82	-22,0%	794	961	-17,4%
Empresa	20	31	-35,5%	399	426	-6,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	46	54,76%	21,1%	440	36,88%	-7,4%
121 - 140	15	17,86%	-58,3%	353	29,59%	-13,5%
141 - 159	16	19,05%	-5,9%	235	19,70%	-23,2%
160 - 199	5	5,95%	-76,2%	141	11,82%	-18,0%
> 199	2	2,38%	100,0%	24	2,01%	-7,7%

Instituto de Estudios de Automoción

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	288	363	-20,66%	3.499	4.167	-16,03%
Particular	183	201	-9,0%	2.329	2.375	-1,9%
Empresa	105	146	-28,1%	1.163	1.668	-30,3%
Rac	0	16		7	124	-94,4%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	105	36,46%	10,5%	1.117	31,92%	5,6%
121 - 140	98	34,03%	-22,8%	1.133	32,38%	-22,7%
141 - 159	64	22,22%	-8,6%	791	22,61%	-13,8%
160 - 199	19	6,60%	-70,3%	386	11,03%	-35,8%
> 199	2	0,69%	-71,4%	72	2,06%	-42,4%

Instituto de Estudios de Automoción

## LEÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	300	361	-16,90%	3.306	4.085	-19,07%
Particular	209	276	-24,3%	2.474	3.054	-19,0%
Empresa	90	84	7,1%	810	1.015	-20,2%
Rac	1	1	0,0%	22	16	37,5%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	138	46,00%	9,5%	1.250	37,81%	-2,0%
121 - 140	96	32,00%	-14,3%	1.000	30,25%	-22,4%
141 - 159	38	12,67%	-39,7%	650	19,66%	-22,4%
160 - 199	24	8,00%	-52,0%	338	10,22%	-40,8%
> 199	4	1,33%	-60,0%	68	2,06%	-39,3%

Instituto de Estudios de Automoción

## PALENCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	112	147	-23,81%	1.339	1.436	-6,75%
Particular	79	103	-23,3%	976	1.041	-6,2%
Empresa	33	42	-21,4%	351	374	-6,1%
Rac	0	2		12	21	-42,9%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	54	48,21%	-10,0%	529	39,51%	7,3%
121 - 140	26	23,21%	-35,0%	391	29,20%	-14,4%
141 - 159	25	22,32%	-7,4%	263	19,64%	-6,7%
160 - 199	7	6,25%	-58,8%	143	10,68%	-19,7%
> 199	0	0,00%		13	0,97%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## SALAMANCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Salamanca**

**Octubre 2012**



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	181	268	-32,46%	2.244	2.609	-13,99%
Particular	149	216	-31,0%	1.688	1.910	-11,6%
Empresa	32	52	-38,5%	556	699	-20,5%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	85	46,96%	-29,2%	855	38,10%	-13,0%
121 - 140	65	35,91%	-5,8%	707	31,51%	-9,9%
141 - 159	22	12,15%	-50,0%	438	19,52%	-7,6%
160 - 199	8	4,42%	-74,2%	220	9,80%	-30,4%
> 199	1	0,55%	-75,0%	24	1,07%	-52,9%

Instituto de Estudios de Automoción

## SEGOVIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	78	129	-39,53%	1.155	1.257	-8,11%
Particular	51	87	-41,4%	773	838	-7,8%
Empresa	27	39	-30,8%	375	402	-6,7%
Rac	0	3		7	17	-58,8%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	36	46,15%	-16,3%	476	41,21%	6,5%
121 - 140	28	35,90%	-33,3%	351	30,39%	1,2%
141 - 159	9	11,54%	-62,5%	200	17,32%	-27,8%
160 - 199	4	5,13%	-76,5%	113	9,78%	-20,4%
> 199	1	1,28%	-66,7%	15	1,30%	-65,9%

Instituto de Estudios de Automoción



## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	62	70	-11,43%	637	800	-20,38%
Particular	42	47	-10,6%	426	499	-14,6%
Empresa	20	22	-9,1%	208	292	-28,8%
Rac	0	1		3	9	-66,7%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	30	48,39%	57,9%	225	35,32%	-8,9%
121 - 140	15	24,19%	-16,7%	176	27,63%	-19,6%
141 - 159	10	16,13%	-33,3%	141	22,14%	-26,2%
160 - 199	7	11,29%	-53,3%	80	12,56%	-25,9%
> 199	0	0,00%		15	2,35%	-57,1%

Instituto de Estudios de Automoción

## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	353	554	-36,28%	4.590	5.537	-17,10%
Particular	244	350	-30,3%	3.279	3.941	-16,8%
Empresa	107	204	-47,5%	1.306	1.591	-17,9%
Rac	2	0		5	5	0,0%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	179	50,71%	-13,1%	1.863	40,59%	1,9%
121 - 140	94	26,63%	-38,6%	1.339	29,17%	-23,7%
141 - 159	54	15,30%	-52,2%	817	17,80%	-24,5%
160 - 199	21	5,95%	-72,0%	501	10,92%	-35,9%
> 199	5	1,42%	-28,6%	70	1,53%	-23,1%

Instituto de Estudios de Automoción

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	106	163	-34,97%	1.344	1.611	-16,57%
Particular	78	109	-28,4%	903	1.099	-17,8%
Empresa	28	53	-47,2%	438	508	-13,8%
Rac	0	1		3	4	-25,0%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	57	53,77%	-18,6%	589	43,82%	-2,6%
121 - 140	29	27,36%	-31,0%	389	28,94%	-20,6%
141 - 159	14	13,21%	-36,4%	228	16,96%	-20,0%
160 - 199	5	4,72%	-80,8%	130	9,67%	-36,6%
> 199	1	0,94%	-66,7%	8	0,60%	-69,2%

Instituto de Estudios de Automoción