



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CASTILLA LA MANCHA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

NOVIEMBRE 2012



CASTILLA LA MANCHA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno



CASTILLA LA MANCHA

octubre-12

	OCT 2012	%2012/2011	ENE-OCT 2012	%2012/2011
ALBACETE	190	-21,49%	2.037	-23,76%
CIUDAD REAL	290	-24,48%	3.209	-18,33%
CUENCA	79	-33,05%	967	-27,94%
GUADALAJARA	190	-11,21%	2.025	-6,08%
TOLEDO	775	2,79%	8.445	-8,89%
CASTILLA LA MANCHA	1.524	-11,00%	16.683	-13,90%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

Aránzazu Mur, responsable del área económica de ANFAC afirmó que *"El Plan PIVE es un soplo de aire fresco para el mercado del automóvil. En apenas diez días se han registrado más de 11.000 reservas, lo que equivale a cerca de 1.000 reservas diarias. Hay que recordar que este Plan tiene una dotación de 75 millones de €, el equivalente a 75.000 operaciones, por lo que los fondos se agotarán antes de lo previsto. La afluencia de clientes a los concesionarios ha sido constante y se ha notado un cambio en el comportamiento del consumo. Es muy pronto para ver los resultados reflejados en el mes de octubre ya que su puesta en marcha efectiva se ha producido bien entrada la segunda parte del mes de octubre. Pero, analizando las cifras de pedidos que se han incrementado un 70%, en los próximos meses veremos cómo cambia la tendencia del mercado hacia unos volúmenes algo más razonables que los actuales."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"el Plan PIVE está actuando no sólo como un incentivo económico sino también psicológico para el consumidor que con 2.000 euros de ayuda directa al bolsillo comienza a acariciar la compra de su coche. La prueba está en cómo el tráfico de exposición ha aumentado en 200.000 visitas en este último mes. Si a las ayudas le unimos el hecho de que los últimos meses del año son tradicionalmente buenos en ventas –por una cuestión de ofertas, bonus y objetivos– no tardaremos en ver una mejora de las matriculaciones en la recta final del año. La previsión es cerrar el ejercicio por encima de las 700.000 unidades."*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, ha declarado que *"la situación en los concesionarios ha cambiado claramente a mejor. Se ha notado un importantísimo aumento de su actividad comercial, lo que todavía no ha tenido un reflejo en las matriculaciones de octubre. Hay que señalar al respecto que el PIVE, como otros programas de renovación del parque, ha requerido un margen de tiempo para su asimilación, tanto por los puntos de venta como por los propios compradores. En este caso, no hemos tenido más que ocho días efectivos para la realización de operaciones adscritas al PIVE, por lo que es de esperar que su desarrollo sea absoluto durante este mes de noviembre"*.

MADRID, 2 DE NOVIEMBRE DE 2012.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	190	242	-21,49%	2.037	2.672	-23,76%
Particular	139	167	-16,8%	1.451	1.902	-23,7%
Empresa	50	75	-33,3%	579	770	-24,8%
Rac	1	0		7	0	

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	88	46,32%	-5,4%	818	40,16%	-13,2%
121 - 140	63	33,16%	-13,7%	612	30,04%	-14,3%
141 - 159	28	14,74%	-36,4%	362	17,77%	-34,3%
160 - 199	9	4,74%	-69,0%	215	10,55%	-46,0%
> 199	2	1,05%	-33,3%	30	1,47%	-55,2%

Instituto de Estudios de Automoción

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	290	384	-24,48%	3.209	3.929	-18,33%
Particular	211	269	-21,6%	2.297	2.872	-20,0%
Empresa	79	114	-30,7%	904	1.041	-13,2%
Rac	0	1		8	16	-50,0%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	122	42,07%	-9,6%	1.214	37,83%	-10,8%
121 - 140	84	28,97%	-26,3%	999	31,13%	-14,6%
141 - 159	57	19,66%	-28,8%	575	17,92%	-25,7%
160 - 199	23	7,93%	-47,7%	363	11,31%	-29,9%
> 199	4	1,38%	-63,6%	58	1,81%	-45,3%

Instituto de Estudios de Automoción

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	79	118	-33,05%	967	1.342	-27,94%
Particular	64	89	-28,1%	772	1.037	-25,6%
Empresa	15	29	-48,3%	195	305	-36,1%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 - 120	33	41,77%	-19,5%	357	36,92%	-13,8%
121 - 140	29	36,71%	3,6%	296	30,61%	-17,5%
141 - 159	11	13,92%	-64,5%	168	17,37%	-49,4%
160 - 199	6	7,59%	-62,5%	135	13,96%	-31,5%
> 199	0	0,00%		11	1,14%	-72,5%

Instituto de Estudios de Automoción

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	190	214	-11,21%	2.025	2.156	-6,08%
Particular	157	172	-8,7%	1.632	1.775	-8,1%
Empresa	30	39	-23,1%	365	366	-0,3%
Rac	3	3	0,0%	28	15	86,7%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 - 120	95	50,00%	20,3%	810	40,00%	10,2%
121 - 140	54	28,42%	-12,9%	595	29,38%	-0,3%
141 - 159	35	18,42%	-23,9%	377	18,62%	-20,5%
160 - 199	4	2,11%	-81,0%	217	10,72%	-22,5%
> 199	2	1,05%	-66,7%	26	1,28%	-62,9%

Instituto de Estudios de Automoción

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	775	754	2,79%	8.445	9.269	-8,89%
Particular	295	397	-25,7%	3.640	4.006	-9,1%
Empresa	480	356	34,8%	4.254	5.023	-15,3%
Rac	0	1		551	240	129,6%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	305	39,35%	8,2%	3.103	36,74%	-0,6%
121 - 140	217	28,00%	-12,9%	2.217	26,25%	-19,0%
141 - 159	111	14,32%	12,1%	1.222	14,47%	-36,7%
160 - 199	79	10,19%	-20,2%	1.270	15,04%	9,6%
> 199	63	8,13%	152,0%	633	7,50%	97,8%

Instituto de Estudios de Automoción