



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **COMUNIDAD VALENCIANA**

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

**NOVIEMBRE 2012**



## COMUNIDAD VALENCIANA



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno



C. VALENCIANA

octubre-12

	OCT 2012	% 2012/2011	ENE-OCT 2012	% 2012/2011
ALICANTE	1.673	-14,77%	32.675	-10,58%
CASTELLÓN	398	-26,97%	9.628	-1,37%
VALENCIA	1.933	-25,11%	23.060	-10,66%
C. VALENCIANA	4.004	-21,30%	65.363	-9,40%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### DECLARACIONES

Aránzazu Mur, responsable del área económica de ANFAC afirmó que *"El Plan PIVE es un soplo de aire fresco para el mercado del automóvil. En apenas diez días se han registrado más de 11.000 reservas, lo que equivale a cerca de 1.000 reservas diarias. Hay que recordar que este Plan tiene una dotación de 75 millones de €, el equivalente a 75.000 operaciones, por lo que los fondos se agotarán antes de lo previsto. La afluencia de clientes a los concesionarios ha sido constante y se ha notado un cambio en el comportamiento del consumo. Es muy pronto para ver los resultados reflejados en el mes de octubre ya que su puesta en marcha efectiva se ha producido bien entrada la segunda parte del mes de octubre. Pero, analizando las cifras de pedidos que se han incrementado un 70%, en los próximos meses veremos cómo cambia la tendencia del mercado hacia unos volúmenes algo más razonables que los actuales."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"el Plan PIVE está actuando no sólo como un incentivo económico sino también psicológico para el consumidor que con 2.000 euros de ayuda directa al bolsillo comienza a acariciar la compra de su coche. La prueba está en cómo el tráfico de exposición ha aumentado en 200.000 visitas en este último mes. Si a las ayudas le unimos el hecho de que los últimos meses del año son tradicionalmente buenos en ventas –por una cuestión de ofertas, bonus y objetivos- no tardaremos en ver una mejora de las matriculaciones en la recta final del año. La previsión es cerrar el ejercicio por encima de las 700.000 unidades."*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, ha declarado que *"la situación en los concesionarios ha cambiado claramente a mejor. Se ha notado un importantísimo aumento de su actividad comercial, lo que todavía no ha tenido un reflejo en las matriculaciones de octubre. Hay que señalar al respecto que el PIVE, como otros programas de renovación del parque, ha requerido un margen de tiempo para su asimilación, tanto por los puntos de venta como por los propios compradores. En este caso, no hemos tenido más que ocho días efectivos para la realización de operaciones adscritas al PIVE, por lo que es de esperar que su desarrollo sea absoluto durante este mes de noviembre"*.

MADRID, 2 DE NOVIEMBRE DE 2012.

## ALICANTE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	1.673	1.963	-14,77%	32.675	36.540	-10,58%
Particular	1.133	1.215	-6,7%	11.121	11.988	-7,2%
Empresa	382	538	-29,0%	4.878	5.893	-17,2%
Rac	158	210	-24,8%	16.676	18.659	-10,6%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	699	41,78%	-4,0%	13.311	40,74%	-11,3%
121 - 140	517	30,90%	-19,7%	12.082	36,98%	-0,9%
141 - 159	204	12,19%	-42,5%	5.388	16,49%	-17,5%
160 - 199	110	6,58%	-48,1%	1.522	4,66%	-37,5%
> 199	143	8,55%	495,8%	372	1,14%	-0,5%

Instituto de Estudios de Automoción

## CASTELLÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellon

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	398	545	-26,97%	9.628	9.762	-1,37%
Particular	278	364	-23,6%	3.445	3.815	-9,7%
Empresa	112	145	-22,8%	1.186	1.780	-33,4%
Rac	8	36	-77,8%	4.997	4.167	19,9%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	153	38,44%	-31,1%	4.117	42,76%	13,7%
121 - 140	135	33,92%	-8,2%	3.858	40,07%	14,1%
141 - 159	78	19,60%	-22,8%	1.094	11,36%	-43,8%
160 - 199	28	7,04%	-58,2%	495	5,14%	-29,6%
> 199	4	1,01%	-50,0%	64	0,66%	-42,3%

Instituto de Estudios de Automoción

## VALENCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	1.933	2.581	-25,11%	23.060	25.811	-10,66%
Particular	1.285	1.713	-25,0%	15.836	17.723	-10,6%
Empresa	590	803	-26,5%	6.619	7.599	-12,9%
Rac	58	65	-10,8%	605	489	23,7%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	826	42,73%	-16,3%	9.430	40,89%	7,6%
121 - 140	571	29,54%	-27,4%	7.108	30,82%	-13,3%
141 - 159	371	19,19%	-20,7%	4.065	17,63%	-21,7%
160 - 199	144	7,45%	-52,6%	2.199	9,54%	-30,9%
> 199	21	1,09%	-41,7%	258	1,12%	-45,9%

Instituto de Estudios de Automoción