



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CATALUÑA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

NOVIEMBRE 2012

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno


CATALUÑA
octubre-12

	OCT 2012	% 2012/2011	ENE-OCT 2012	% 2012/2011
BARCELONA	6.660	-16,65%	70.845	-9,00%
GERONA	655	-27,54%	8.145	-12,83%
LERIDA	286	-16,86%	3.258	-13,17%
TARRAGONA	656	-27,43%	7.381	-5,97%
CATALUÑA	8.257	-18,60%	89.629	-9,30%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

Aránzazu Mur, responsable del área económica de ANFAC afirmó que *“El Plan PIVE es un soplo de aire fresco para el mercado del automóvil. En apenas diez días se han registrado más de 11.000 reservas, lo que equivale a cerca de 1.000 reservas diarias. Hay que recordar que este Plan tiene una dotación de 75 millones de €, el equivalente a 75.000 operaciones, por lo que los fondos se agotarán antes de lo previsto. La afluencia de clientes a los concesionarios ha sido constante y se ha notado un cambio en el comportamiento del consumo. Es muy pronto para ver los resultados reflejados en el mes de octubre ya que su puesta en marcha efectiva se ha producido bien entrada la segunda parte del mes de octubre. Pero, analizando las cifras de pedidos que se han incrementado un 70%, en los próximos meses veremos cómo cambia la tendencia del mercado hacia unos volúmenes algo más razonables que los actuales.”*.

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el Plan PIVE está actuando no sólo como un incentivo económico sino también psicológico para el consumidor que con 2.000 euros de ayuda directa al bolsillo comienza a acariciar la compra de su coche. La prueba está en cómo el tráfico de exposición ha aumentado en 200.000 visitas en este último mes. Si a las ayudas le unimos el hecho de que los últimos meses del año son tradicionalmente buenos en ventas –por una cuestión de ofertas, bonus y objetivos- no tardaremos en ver una mejora de las matriculaciones en la recta final del año. La previsión es cerrar el ejercicio por encima de las 700.000 unidades.”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, ha declarado que *“la situación en los concesionarios ha cambiado claramente a mejor. Se ha notado un importantísimo aumento de su actividad comercial, lo que todavía no ha tenido un reflejo en las matriculaciones de octubre. Hay que señalar al respecto que el PIVE, como otros programas de renovación del parque, ha requerido un margen de tiempo para su asimilación, tanto por los puntos de venta como por los propios compradores. En este caso, no hemos tenido más que ocho días efectivos para la realización de operaciones adscritas al PIVE, por lo que es de esperar que su desarrollo sea absoluto durante este mes de noviembre”*.

MADRID, 2 DE NOVIEMBRE DE 2012.

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	6.660	7.990	-16,65%	70.845	77.849	-9,00%
Particular	3.107	3.853	-19,4%	34.624	40.261	-14,0%
Empresa	3.087	4.080	-24,3%	32.749	36.242	-9,6%
Rac	466	57	717,5%	3.472	1.346	157,9%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	2.780	41,74%	0,0%	26.488	37,39%	9,9%
121 - 140	2.188	32,85%	-5,7%	20.948	29,57%	-9,4%
141 - 159	1.051	15,78%	-29,2%	14.058	19,84%	-15,4%
160 - 199	527	7,91%	-56,3%	7.789	10,99%	-34,2%
> 199	114	1,71%	-42,4%	1.562	2,20%	-28,4%

Instituto de Estudios de Automoción

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	655	904	-27,54%	8.145	9.344	-12,83%
Particular	463	614	-24,6%	5.552	6.036	-8,0%
Empresa	192	286	-32,9%	2.520	3.190	-21,0%
Rac	0	4		73	118	-38,1%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	255	38,93%	-10,2%	2.919	35,84%	1,6%
121 - 140	194	29,62%	-31,0%	2.604	31,97%	-9,1%
141 - 159	131	20,00%	-32,8%	1.522	18,69%	-27,7%
160 - 199	58	8,85%	-48,2%	878	10,78%	-27,1%
> 199	17	2,60%	-46,9%	222	2,73%	-24,7%

Instituto de Estudios de Automoción

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	286	344	-16,86%	3.258	3.752	-13,17%
Particular	193	233	-17,2%	2.145	2.403	-10,7%
Empresa	93	111	-16,2%	1.101	1.326	-17,0%
Rac	0	0		12	23	-47,8%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 - 120	135	47,20%	10,7%	1.154	35,42%	-2,0%
121 - 140	73	25,52%	-25,5%	970	29,77%	-7,3%
141 - 159	45	15,73%	-38,4%	648	19,89%	-21,7%
160 - 199	31	10,84%	-26,2%	393	12,06%	-31,9%
> 199	2	0,70%	-77,8%	93	2,85%	-24,4%

Instituto de Estudios de Automoción

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Octubre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	656	904	-27,43%	7.381	7.850	-5,97%
Particular	479	653	-26,6%	5.414	5.833	-7,2%
Empresa	177	251	-29,5%	1.938	2.000	-3,1%
Rac	0	0		29	17	70,6%

Tramos CO2	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	290	44,21%	-7,1%	2.707	36,68%	11,9%
121 - 140	200	30,49%	-25,4%	2.292	31,05%	-6,2%
141 - 159	96	14,63%	-44,2%	1.414	19,16%	-17,1%
160 - 199	61	9,30%	-56,4%	866	11,73%	-24,2%
> 199	9	1,37%	-25,0%	102	1,38%	-27,1%

Instituto de Estudios de Automoción