



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CEUTA Y MELILLA

NOVIEMBRE 2016



CEUTA Y MELILLA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CEUTA Y MELILLA



NOVIEMBRE 2016

	NOVIEMBRE 2016	NOVIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Nov 2016	Ene-Nov 2015	% 2016/2015
CEUTA	87	76	14,47%	935	928	0,75%
MELILLA	115	77	49,35%	986	951	3,68%
CEUTA Y MELILLA	202	153	32,03%	1921	1879	2,24%

DECLARACIONES

Arancha Mur, Responsable Económica de ANFAC afirmó que, “El mercado continúa con evolución positiva siendo la renovación de las flotas de las empresas, incluyendo la actividad de rent a car, la clave para mantener el dinamismo. Sin embargo, el mercado de particulares sigue su ralentización tras la finalización del PIVE. El mercado de particulares mostró tasas medias de crecimiento del 9% hasta septiembre y para el último trimestre, con los resultados ya conocidos de octubre y noviembre, no se espera que éste pueda ser muy superior al 4%. Con todo ello, el mercado podrá alcanzar 1.150.000 unidades y cerrará con un crecimiento del 11%”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “El año pasado por estas fechas las matriculaciones crecían del orden del 25%, casi tres veces más que ahora, movidas principalmente por el tirón de los particulares; ahora la fotografía ha cambiado y las ventas crecen a un ritmo del 11% y el motor de tracción está en las adquisiciones de empresas, y en el turismo. Sin PIVE, falta ese estímulo psicológico a la compra de coche en un entorno microeconómico que sacudido por el desempleo y la falta de dinero en el bolsillo, todavía no percibe la mejora de la macro. Tener un parque más joven, más seguro y menos contaminante, en línea con los objetivos de la Administración, pasa por recuperar los planes de achatarramiento. Éstos deben incluirse junto con otras medidas de corte fiscal dentro de un plan integral para impulsar el sector automoción, un plan que desde Ganvam estamos ya haciendo llegar al nuevo Gobierno”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El mercado sigue acusando la falta de PIVE, que estaba aportando cerca del 10% de las matriculaciones antes de que llegara a su fin. Esta es la causa de que las ventas a particulares hayan crecido sólo ligeramente, aunque hay que advertir también que estamos haciendo la comparación con noviembre del año pasado, que fue excepcionalmente bueno para los concesionarios. En definitiva, teniendo en cuenta estas circunstancias, podemos decir que el mes ha ido según lo esperado. Eso sí, ha sido a costa del enorme esfuerzo promocional que han hecho marcas y concesionarios, que hicieron un descuento medio superior a los 4.000 euros por vehículo, muy vinculado a las fuertes campañas realizadas con motivo del “Black Friday”, que nos ha permitido, en gran medida, salvar el mes. De cara al cierre de año, mantenemos una previsión de 1.157.000 unidades, lo que supondría un 12% de crecimiento, con el mercado de particulares cerrando con 630.000 matriculaciones, es decir, un incremento del 8% y, lo que es más importante, acaparando el 55% del mercado”.

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	87	76	14,47%	935	928	0,75%
Particular	74	68	8,8%	799	837	-4,5%
Empresa	13	8	62,5%	136	88	54,5%
Rac	0	0		0	3	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	51	58,62%	6,3%	560	59,89%	10,0%
121 - 140	23	26,44%	15,0%	201	21,50%	-19,6%
141 - 159	9	10,34%	50,0%	119	12,73%	9,2%
160 - 199	4	4,60%	300,0%	43	4,60%	13,2%
> 199	0	0,00%		12	1,28%	-45,5%

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	115	77	49,35%	986	951	3,68%
Particular	105	68	54,4%	881	867	1,6%
Empresa	10	9	11,1%	103	83	24,1%
Rac	0	0		2	1	100,0%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	66	57,39%	53,5%	548	55,58%	9,6%
121 - 140	30	26,09%	130,8%	215	21,81%	-3,6%
141 - 159	18	15,65%	38,5%	151	15,31%	0,7%
160 - 199	1	0,87%	-85,7%	59	5,98%	40,5%
> 199	0	0,00%		13	1,32%	-63,9%