



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA

NOVIEMBRE 2016



CATALUÑA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CATALUÑA			NOVIEMBRE 2016		
	NOVIEMBRE 2016	NOVIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Nov 2016	Ene-Nov 2015	% 2016/2015
BARCELONA	12555	10845	15,77%	127764	114048	12,03%
GERONA	1510	1446	4,43%	14716	13863	6,15%
LERIDA	615	636	-3,30%	6662	6125	8,77%
TARRAGONA	1407	1255	12,11%	14033	12970	8,20%
CATALUÑA	16087	14182	13,43%	163175	147006	11,00%

DECLARACIONES

Arancha Mur, Responsable Económica de ANFAC afirmó que, “El mercado continúa con evolución positiva siendo la renovación de las flotas de las empresas, incluyendo la actividad de rent a car, la clave para mantener el dinamismo. Sin embargo, el mercado de particulares sigue su ralentización tras la finalización del PIVE. El mercado de particulares mostró tasas medias de crecimiento del 9% hasta septiembre y para el último trimestre, con los resultados ya conocidos de octubre y noviembre, no se espera que éste pueda ser muy superior al 4%. Con todo ello, el mercado podrá alcanzar 1.150.000 unidades y cerrará con un crecimiento del 11%”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “El año pasado por estas fechas las matriculaciones crecían del orden del 25%, casi tres veces más que ahora, movidas principalmente por el tirón de los particulares; ahora la fotografía ha cambiado y las ventas crecen a un ritmo del 11% y el motor de tracción está en las adquisiciones de empresas, y en el turismo. Sin PIVE, falta ese estímulo psicológico a la compra de coche en un entorno microeconómico que sacudido por el desempleo y la falta de dinero en el bolsillo, todavía no percibe la mejora de la macro. Tener un parque más joven, más seguro y menos contaminante, en línea con los objetivos de la Administración, pasa por recuperar los planes de achatarramiento. Éstos deben incluirse junto con otras medidas de corte fiscal dentro de un plan integral para impulsar el sector automoción, un plan que desde Ganvam estamos ya haciendo llegar al nuevo Gobierno”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El mercado sigue acusando la falta de PIVE, que estaba aportando cerca del 10% de las matriculaciones antes de que llegara a su fin. Esta es la causa de que las ventas a particulares hayan crecido sólo ligeramente, aunque hay que advertir también que estamos haciendo la comparación con noviembre del año pasado, que fue excepcionalmente bueno para los concesionarios. En definitiva, teniendo en cuenta estas circunstancias, podemos decir que el mes ha ido según lo esperado. Eso sí, ha sido a costa del enorme esfuerzo promocional que han hecho marcas y concesionarios, que hicieron un descuento medio superior a los 4.000 euros por vehículo, muy vinculado a las fuertes campañas realizadas con motivo del “Black Friday”, que nos ha permitido, en gran medida, salvar el mes. De cara al cierre de año, mantenemos una previsión de 1.157.000 unidades, lo que supondría un 12% de crecimiento, con el mercado de particulares cerrando con 630.000 matriculaciones, es decir, un incremento del 8% y, lo que es más importante, acaparando el 55% del mercado”.

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	12.555	10.845	15,77%	127.764	114.048	12,03%
Particular	6.891	6.443	7,0%	68.436	65.184	5,0%
Empresa	4.694	3.767	24,6%	48.323	41.115	17,5%
Rac	970	635	52,8%	11.005	7.749	42,0%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	8.996	71,65%	16,4%	92.709	72,56%	18,9%
121 - 140	2.177	17,34%	2,0%	21.546	16,86%	-7,0%
141 - 159	1.047	8,34%	36,3%	10.534	8,24%	7,6%
160 - 199	284	2,26%	56,0%	2.441	1,91%	1,2%
> 199	51	0,41%	45,7%	534	0,42%	-22,6%

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.510	1.446	4,43%	14.716	13.863	6,15%
Particular	1.116	1.103	1,2%	11.036	10.337	6,8%
Empresa	361	312	15,7%	3.391	3.247	4,4%
Rac	33	31	6,5%	289	279	3,6%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.042	69,01%	1,3%	10.123	68,79%	10,1%
121 - 140	272	18,01%	19,8%	2.728	18,54%	-5,4%
141 - 159	149	9,87%	8,0%	1.470	9,99%	6,1%
160 - 199	43	2,85%	-4,4%	336	2,28%	15,9%
> 199	4	0,26%	-42,9%	59	0,40%	-44,3%

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	615	636	-3,30%	6.662	6.125	8,77%
Particular	400	479	-16,5%	4.568	4.375	4,4%
Empresa	215	157	36,9%	2.092	1.742	20,1%
Rac	0	0		2	8	-75,0%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	428	69,59%	-7,8%	4.718	70,82%	13,4%
121 - 140	136	22,11%	21,4%	1.264	18,97%	-0,6%
141 - 159	36	5,85%	-12,2%	497	7,46%	0,0%
160 - 199	15	2,44%	-11,8%	152	2,28%	-5,0%
> 199	0	0,00%		31	0,47%	-8,8%

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.407	1.255	12,11%	14.033	12.970	8,20%
Particular	1.114	1.065	4,6%	11.243	10.429	7,8%
Empresa	289	190	52,1%	2.763	2.515	9,9%
Rac	4	0		27	26	3,8%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	992	70,50%	8,8%	10.210	72,76%	12,4%
121 - 140	271	19,26%	26,6%	2.385	17,00%	-7,0%
141 - 159	123	8,74%	8,8%	1.238	8,82%	14,9%
160 - 199	20	1,42%	53,8%	176	1,25%	-14,1%
> 199	1	0,07%	-66,7%	24	0,17%	-42,9%