



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA

NOVIEMBRE 2016



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ANDALUCÍA			Anfac		NOVIEMBRE 2016	
	NOVIEMBRE 2016	NOVIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Nov 2016	Ene-Nov 2015	% 2016/2015
ALMERIA	983	900	9,22%	10294	8958	14,91%
CADIZ	1739	1544	12,63%	17286	15139	14,18%
CORDOBA	920	776	18,56%	9423	8184	15,14%
GRANADA	1154	1095	5,39%	12008	10919	9,97%
HUELVA	689	605	13,88%	6545	5757	13,69%
JAEN	674	566	19,08%	6745	5711	18,11%
MALAGA	2366	2237	5,77%	27321	24667	10,76%
SEVILLA	2824	2389	18,21%	26392	23300	13,27%
ANDALUCIA	11349	10112	12,23%	116014	102635	13,04%

DECLARACIONES

Arancha Mur, Responsable Económica de ANFAC afirmó que, “El mercado continúa con evolución positiva siendo la renovación de las flotas de las empresas, incluyendo la actividad de rent a car, la clave para mantener el dinamismo. Sin embargo, el mercado de particulares sigue su ralentización tras la finalización del PIVE. El mercado de particulares mostró tasas medias de crecimiento del 9% hasta septiembre y para el último trimestre, con los resultados ya conocidos de octubre y noviembre, no se espera que éste pueda ser muy superior al 4%. Con todo ello, el mercado podrá alcanzar 1.150.000 unidades y cerrará con un crecimiento del 11%”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “El año pasado por estas fechas las matriculaciones crecían del orden del 25%, casi tres veces más que ahora, movidas principalmente por el tirón de los particulares; ahora la fotografía ha cambiado y las ventas crecen a un ritmo del 11% y el motor de tracción está en las adquisiciones de empresas, y en el turismo. Sin PIVE, falta ese estímulo psicológico a la compra de coche en un entorno microeconómico que sacudido por el desempleo y la falta de dinero en el bolsillo, todavía no percibe la mejora de la macro. Tener un parque más joven, más seguro y menos contaminante, en línea con los objetivos de la Administración, pasa por recuperar los planes de achatarramiento. Éstos deben incluirse junto con otras medidas de corte fiscal dentro de un plan integral para impulsar el sector automoción, un plan que desde Ganvam estamos ya haciendo llegar al nuevo Gobierno”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El mercado sigue acusando la falta de PIVE, que estaba aportando cerca del 10% de las matriculaciones antes de que llegara a su fin. Esta es la causa de que las ventas a particulares hayan crecido sólo ligeramente, aunque hay que advertir también que estamos haciendo la comparación con noviembre del año pasado, que fue excepcionalmente bueno para los concesionarios. En definitiva, teniendo en cuenta estas circunstancias, podemos decir que el mes ha ido según lo esperado. Eso sí, ha sido a costa del enorme esfuerzo promocional que han hecho marcas y concesionarios, que hicieron un descuento medio superior a los 4.000 euros por vehículo, muy vinculado a las fuertes campañas realizadas con motivo del “Black Friday”, que nos ha permitido, en gran medida, salvar el mes. De cara al cierre de año, mantenemos una previsión de 1.157.000 unidades, lo que supondría un 12% de crecimiento, con el mercado de particulares cerrando con 630.000 matriculaciones, es decir, un incremento del 8% y, lo que es más importante, acaparando el 55% del mercado”.

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	983	900	9,22%	10.294	8.958	14,91%
Particular	746	721	3,5%	8.134	7.122	14,2%
Empresa	236	178	32,6%	2.119	1.809	17,1%
Rac	1	1	0,0%	41	27	51,9%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	780	79,35%	6,7%	8.235	80,00%	20,2%
121 - 140	135	13,73%	18,4%	1.393	13,53%	-5,2%
141 - 159	49	4,98%	36,1%	494	4,80%	9,1%
160 - 199	13	1,32%	-27,8%	151	1,47%	-1,9%
> 199	6	0,61%	500,0%	21	0,20%	-32,3%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.739	1.544	12,63%	17.286	15.139	14,18%
Particular	1.485	1.318	12,7%	14.431	12.567	14,8%
Empresa	254	226	12,4%	2.853	2.565	11,2%
Rac	0	0		2	7	-71,4%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.385	79,64%	10,8%	13.927	80,57%	21,7%
121 - 140	230	13,23%	10,0%	2.246	12,99%	-19,5%
141 - 159	101	5,81%	50,7%	943	5,46%	32,1%
160 - 199	20	1,15%	53,8%	143	0,83%	-2,1%
> 199	3	0,17%	-40,0%	27	0,16%	-44,9%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	920	776	18,56%	9.423	8.184	15,14%
Particular	726	594	22,2%	7.103	6.302	12,7%
Empresa	189	181	4,4%	2.165	1.876	15,4%
Rac	5	1	400,0%	155	6	2483,3%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	724	78,70%	14,2%	7.368	78,19%	18,1%
121 - 140	135	14,67%	36,4%	1.427	15,14%	-0,2%
141 - 159	49	5,33%	88,5%	491	5,21%	31,3%
160 - 199	12	1,30%	-29,4%	128	1,36%	30,6%
> 199	0	0,00%		9	0,10%	-78,6%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.154	1.095	5,39%	12.008	10.919	9,97%
Particular	890	890	0,0%	9.486	8.703	9,0%
Empresa	263	200	31,5%	2.491	2.177	14,4%
Rac	1	5	-80,0%	31	39	-20,5%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	892	77,30%	-3,1%	9.674	80,56%	15,0%
121 - 140	174	15,08%	32,8%	1.598	13,31%	-13,4%
141 - 159	61	5,29%	90,6%	561	4,67%	13,6%
160 - 199	26	2,25%	160,0%	151	1,26%	19,8%
> 199	1	0,09%	0,0%	24	0,20%	-45,5%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	689	605	13,88%	6.545	5.757	13,69%
Particular	557	521	6,9%	5.329	4.625	15,2%
Empresa	132	84	57,1%	1.195	1.131	5,7%
Rac	0	0		21	1	2000,0%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	548	79,54%	12,3%	5.221	79,77%	20,0%
121 - 140	100	14,51%	9,9%	949	14,50%	-7,9%
141 - 159	37	5,37%	131,3%	303	4,63%	5,9%
160 - 199	4	0,58%	-50,0%	62	0,95%	-1,6%
> 199	0	0,00%		10	0,15%	-64,3%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	674	566	19,08%	6.745	5.711	18,11%
Particular	532	481	10,6%	5.467	4.585	19,2%
Empresa	142	84	69,0%	1.278	1.105	15,7%
Rac	0	1		0	21	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	535	79,38%	13,3%	5.308	78,70%	26,0%
121 - 140	102	15,13%	59,4%	980	14,53%	-0,4%
141 - 159	29	4,30%	52,6%	350	5,19%	0,9%
160 - 199	7	1,04%	-30,0%	92	1,36%	-6,1%
> 199	1	0,15%	0,0%	15	0,22%	-78,3%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.366	2.237	5,77%	27.321	24.667	10,76%
Particular	1.779	1.807	-1,5%	18.950	16.965	11,7%
Empresa	557	397	40,3%	6.029	5.194	16,1%
Rac	30	33	-9,1%	2.342	2.508	-6,6%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.825	77,13%	5,5%	20.990	76,83%	18,2%
121 - 140	371	15,68%	12,1%	4.028	14,74%	-13,3%
141 - 159	131	5,54%	2,3%	1.690	6,19%	3,9%
160 - 199	27	1,14%	-28,9%	478	1,75%	4,8%
> 199	12	0,51%	20,0%	135	0,49%	-22,4%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.824	2.389	18,21%	26.392	23.300	13,27%
Particular	2.156	1.972	9,3%	20.881	18.750	11,4%
Empresa	661	406	62,8%	5.431	4.460	21,8%
Rac	7	11	-36,4%	80	90	-11,1%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	2.152	76,20%	14,2%	20.764	78,68%	22,2%
121 - 140	462	16,36%	27,3%	3.685	13,96%	-17,1%
141 - 159	180	6,37%	53,8%	1.651	6,26%	14,4%
160 - 199	23	0,81%	43,8%	242	0,92%	-21,7%
> 199	7	0,25%	-12,5%	50	0,19%	-54,1%