



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

COMUNIDAD VALENCIANA

NOVIEMBRE 2016



COMUNIDAD VALENCIANA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

C. VALENCIANA



NOVIEMBRE 2016

	NOVIEMBRE 2016	NOVIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Nov 2016	Ene-Nov 2015	% 2016/2015
ALICANTE	3710	3171	17,00%	56393	50870	10,86%
CASTELLÓN	1100	903	21,82%	16855	13819	21,97%
VALENCIA	4391	3997	9,86%	44351	40669	9,05%
C. VALENCIANA	9201	8071	14,00%	117599	105358	11,62%

DECLARACIONES

Arancha Mur, Responsable Económica de ANFAC afirmó que, “El mercado continúa con evolución positiva siendo la renovación de las flotas de las empresas, incluyendo la actividad de rent a car, la clave para mantener el dinamismo. Sin embargo, el mercado de particulares sigue su ralentización tras la finalización del PIVE. El mercado de particulares mostró tasas medias de crecimiento del 9% hasta septiembre y para el último trimestre, con los resultados ya conocidos de octubre y noviembre, no se espera que éste pueda ser muy superior al 4%. Con todo ello, el mercado podrá alcanzar 1.150.000 unidades y cerrará con un crecimiento del 11%”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “El año pasado por estas fechas las matriculaciones crecían del orden del 25%, casi tres veces más que ahora, movidas principalmente por el tirón de los particulares; ahora la fotografía ha cambiado y las ventas crecen a un ritmo del 11% y el motor de tracción está en las adquisiciones de empresas, y en el turismo. Sin PIVE, falta ese estímulo psicológico a la compra de coche en un entorno microeconómico que sacudido por el desempleo y la falta de dinero en el bolsillo, todavía no percibe la mejora de la macro. Tener un parque más joven, más seguro y menos contaminante, en línea con los objetivos de la Administración, pasa por recuperar los planes de achatarramiento. Éstos deben incluirse junto con otras medidas de corte fiscal dentro de un plan integral para impulsar el sector automoción, un plan que desde Ganvam estamos ya haciendo llegar al nuevo Gobierno”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El mercado sigue acusando la falta de PIVE, que estaba aportando cerca del 10% de las matriculaciones antes de que llegara a su fin. Esta es la causa de que las ventas a particulares hayan crecido sólo ligeramente, aunque hay que advertir también que estamos haciendo la comparación con noviembre del año pasado, que fue excepcionalmente bueno para los concesionarios. En definitiva, teniendo en cuenta estas circunstancias, podemos decir que el mes ha ido según lo esperado. Eso sí, ha sido a costa del enorme esfuerzo promocional que han hecho marcas y concesionarios, que hicieron un descuento medio superior a los 4.000 euros por vehículo, muy vinculado a las fuertes campañas realizadas con motivo del “Black Friday”, que nos ha permitido, en gran medida, salvar el mes. De cara al cierre de año, mantenemos una previsión de 1.157.000 unidades, lo que supondría un 12% de crecimiento, con el mercado de particulares cerrando con 630.000 matriculaciones, es decir, un incremento del 8% y, lo que es más importante, acaparando el 55% del mercado”.

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	3.710	3.171	17,00%	56.393	50.870	10,86%
Particular	2.664	2.452	8,6%	25.450	22.837	11,4%
Empresa	829	653	27,0%	8.776	6.801	29,0%
Rac	217	66	228,8%	22.167	21.232	4,4%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	2.817	75,93%	16,0%	46.595	82,63%	20,8%
121 - 140	567	15,28%	15,5%	5.795	10,28%	-31,2%
141 - 159	271	7,30%	30,3%	3.550	6,30%	9,4%
160 - 199	30	0,81%	-9,1%	353	0,63%	-29,4%
> 199	25	0,67%	150,0%	100	0,18%	-26,5%

CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellón

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.100	903	21,82%	16.855	13.819	21,97%
Particular	785	728	7,8%	7.608	6.700	13,6%
Empresa	220	172	27,9%	2.220	2.079	6,8%
Rac	95	3	3066,7%	7.027	5.040	39,4%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	854	77,64%	30,4%	13.189	78,25%	26,8%
121 - 140	170	15,45%	-6,6%	2.400	14,24%	4,5%
141 - 159	69	6,27%	32,7%	1.152	6,83%	16,7%
160 - 199	5	0,45%	-61,5%	98	0,58%	-12,5%
> 199	2	0,18%	100,0%	16	0,09%	-20,0%

VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	4.391	3.997	9,86%	44.351	40.669	9,05%
Particular	3.167	3.068	3,2%	33.344	30.999	7,6%
Empresa	1.106	849	30,3%	10.012	8.751	14,4%
Rac	118	80	47,5%	995	919	8,3%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	3.215	73,22%	4,2%	33.298	75,08%	11,6%
121 - 140	769	17,51%	22,6%	7.350	16,57%	-2,7%
141 - 159	333	7,58%	51,4%	3.106	7,00%	20,4%
160 - 199	59	1,34%	11,3%	465	1,05%	-13,9%
> 199	15	0,34%	25,0%	132	0,30%	-15,9%