



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

NOVIEMBRE 2016



CASTILLA Y LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEON



NOVIEMBRE 2016

	NOVIEMBRE 2016	NOVIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Nov 2016	Ene-Nov 2015	% 2016/2015
AVILA	190	161	18,01%	2001	1817	10,13%
BURGOS	534	531	0,56%	5617	5069	10,81%
LEON	502	484	3,72%	5645	4988	13,17%
PALENCIA	209	223	-6,28%	2167	2096	3,39%
SALAMANCA	386	374	3,21%	3861	3580	7,85%
SEGOVIA	198	174	13,79%	1884	1810	4,09%
SORIA	138	135	2,22%	1244	1196	4,01%
VALLADOLID	841	840	0,12%	8352	7838	6,56%
ZAMORA	175	172	1,74%	1869	1833	1,96%
CASTILLA LEON	3173	3094	2,55%	32640	30227	7,98%

DECLARACIONES

Arancha Mur, Responsable Económica de ANFAC afirmó que, "El mercado continúa con evolución positiva siendo la renovación de las flotas de las empresas, incluyendo la actividad de rent a car, la clave para mantener el dinamismo. Sin embargo, el mercado de particulares sigue su ralentización tras la finalización del PIVE. El mercado de particulares mostró tasas medias de crecimiento del 9% hasta septiembre y para el último trimestre, con los resultados ya conocidos de octubre y noviembre, no se espera que éste pueda ser muy superior al 4%. Con todo ello, el mercado podrá alcanzar 1.150.000 unidades y cerrará con un crecimiento del 11%"

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, "El año pasado por estas fechas las matriculaciones crecían del orden del 25%, casi tres veces más que ahora, movidas principalmente por el tirón de los particulares; ahora la fotografía ha cambiado y las ventas crecen a un ritmo del 11% y el motor de tracción está en las adquisiciones de empresas, y en el turismo. Sin PIVE, falta ese estímulo psicológico a la compra de coche en un entorno microeconómico que sacudido por el desempleo y la falta de dinero en el bolsillo, todavía no percibe la mejora de la macro. Tener un parque más joven, más seguro y menos contaminante, en línea con los objetivos de la Administración, pasa por recuperar los planes de achatarramiento. Éstos deben incluirse junto con otras medidas de corte fiscal dentro de un plan integral para impulsar el sector automoción, un plan que desde Ganvam estamos ya haciendo llegar al nuevo Gobierno".

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que "El mercado sigue acusando la falta de PIVE, que estaba aportando cerca del 10% de las matriculaciones antes de que llegara a su fin. Esta es la causa de que las ventas a particulares hayan crecido sólo ligeramente, aunque hay que advertir también que estamos haciendo la comparación con noviembre del año pasado, que fue excepcionalmente bueno para los concesionarios. En definitiva, teniendo en cuenta estas circunstancias, podemos decir que el mes ha ido según lo esperado. Eso sí, ha sido a costa del enorme esfuerzo promocional que han hecho marcas y concesionarios, que hicieron un descuento medio superior a los 4.000 euros por vehículo, muy vinculado a las fuertes campañas realizadas con motivo del "Black Friday", que nos ha permitido, en gran medida, salvar el mes. De cara al cierre de año, mantenemos una previsión de 1.157.000 unidades, lo que supondría un 12% de crecimiento, con el mercado de particulares cerrando con 630.000 matriculaciones, es decir, un incremento del 8% y, lo que es más importante, acaparando el 55% del mercado".

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	190	161	18,01%	2.001	1.817	10,13%
Particular	145	118	22,9%	1.574	1.457	8,0%
Empresa	45	43	4,7%	427	360	18,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	143	75,26%	14,4%	1.499	74,91%	15,3%
121 - 140	33	17,37%	17,9%	350	17,49%	-1,1%
141 - 159	12	6,32%	71,4%	104	5,20%	-18,1%
160 - 199	2	1,05%	100,0%	38	1,90%	90,0%
> 199	0	0,00%		10	0,50%	-37,5%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	534	531	0,56%	5.617	5.069	10,81%
Particular	354	390	-9,2%	3.921	3.791	3,4%
Empresa	175	137	27,7%	1.626	1.267	28,3%
Rac	5	4	25,0%	70	11	536,4%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	391	73,22%	10,5%	3.908	69,57%	16,0%
121 - 140	97	18,16%	-17,1%	1.099	19,57%	3,6%
141 - 159	36	6,74%	-25,0%	473	8,42%	-4,4%
160 - 199	8	1,50%	-33,3%	124	2,21%	12,7%
> 199	2	0,37%		13	0,23%	-60,6%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	502	484	3,72%	5.645	4.988	13,17%
Particular	399	414	-3,6%	4.526	4.126	9,7%
Empresa	103	70	47,1%	1.115	859	29,8%
Rac	0	0		4	3	33,3%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	357	71,12%	-3,0%	4.169	73,85%	18,0%
121 - 140	99	19,72%	37,5%	954	16,90%	2,0%
141 - 159	38	7,57%	18,8%	392	6,94%	0,5%
160 - 199	8	1,59%	-20,0%	110	1,95%	6,8%
> 199	0	0,00%		20	0,35%	-25,9%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	209	223	-6,28%	2.167	2.096	3,39%
Particular	160	180	-11,1%	1.751	1.711	2,3%
Empresa	49	43	14,0%	413	380	8,7%
Rac	0	0		3	5	-40,0%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	165	78,95%	-3,5%	1.632	75,31%	4,0%
121 - 140	31	14,83%	-20,5%	381	17,58%	6,1%
141 - 159	11	5,26%	57,1%	120	5,54%	5,3%
160 - 199	2	0,96%	-66,7%	30	1,38%	-36,2%
> 199	0	0,00%		4	0,18%	-42,9%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	386	374	3,21%	3.861	3.580	7,85%
Particular	284	311	-8,7%	2.988	2.859	4,5%
Empresa	102	63	61,9%	873	720	21,3%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	301	77,98%	-0,3%	3.043	78,81%	11,0%
121 - 140	56	14,51%	14,3%	554	14,35%	-3,0%
141 - 159	22	5,70%	46,7%	205	5,31%	0,0%
160 - 199	6	1,55%	-14,3%	56	1,45%	7,7%
> 199	1	0,26%	0,0%	3	0,08%	-72,7%

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	198	174	13,79%	1.884	1.810	4,09%
Particular	151	143	5,6%	1.436	1.435	0,1%
Empresa	47	31	51,6%	446	369	20,9%
Rac	0	0		2	6	-66,7%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	154	77,78%	6,9%	1.452	77,07%	8,5%
121 - 140	30	15,15%	30,4%	280	14,86%	-14,9%
141 - 159	8	4,04%	60,0%	118	6,26%	7,3%
160 - 199	5	2,53%	150,0%	32	1,70%	39,1%
> 199	1	0,51%		2	0,11%	-80,0%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	138	135	2,22%	1.244	1.196	4,01%
Particular	102	102	0,0%	923	923	0,0%
Empresa	36	33	9,1%	313	266	17,7%
Rac	0	0		8	7	14,3%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	102	73,91%	2,0%	896	72,03%	11,0%
121 - 140	21	15,22%	10,5%	248	19,94%	-5,3%
141 - 159	14	10,14%	16,7%	78	6,27%	-15,2%
160 - 199	1	0,72%	-75,0%	18	1,45%	-25,0%
> 199	0	0,00%		4	0,32%	-63,6%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	841	840	0,12%	8.352	7.838	6,56%
Particular	658	691	-4,8%	6.671	6.300	5,9%
Empresa	183	149	22,8%	1.680	1.538	9,2%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	655	77,88%	-0,2%	6.286	75,26%	9,2%
121 - 140	123	14,63%	-12,8%	1.422	17,03%	-2,0%
141 - 159	51	6,06%	50,0%	556	6,66%	10,3%
160 - 199	11	1,31%	37,5%	78	0,93%	-26,4%
> 199	1	0,12%	0,0%	10	0,12%	-52,4%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Noviembre 2016

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	175	172	1,74%	1.869	1.833	1,96%
Particular	142	133	6,8%	1.474	1.418	3,9%
Empresa	33	38	-13,2%	383	403	-5,0%
Rac	0	1		12	12	0,0%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	142	81,14%	2,2%	1.479	79,13%	5,6%
121 - 140	23	13,14%	15,0%	275	14,71%	-11,6%
141 - 159	9	5,14%	-18,2%	83	4,44%	-13,5%
160 - 199	1	0,57%	-50,0%	28	1,50%	7,7%
> 199	0	0,00%		4	0,21%	