



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CASTILLA LEÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

NOVIEMBRE 2012



CASTILLA LEÓN



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno



CASTILLA LEÓN

noviembre-12

	NOV 2012	%2012/2011	ENE-NOV 2012	%2012/2011
AVILA	108	-28,95%	1.301	-15,46%
BURGOS	338	0,30%	3.837	-14,81%
LEON	292	-29,98%	3.598	-20,08%
PALENCIA	108	-26,03%	1.447	-8,53%
SALAMANCA	218	-22,97%	2.462	-14,87%
SEGOVIA	108	-22,30%	1.263	-9,53%
SORIA	50	-36,71%	687	-21,84%
VALLADOLID	428	-27,21%	5.018	-18,07%
ZAMORA	121	-23,42%	1.465	-17,18%
CASTILLA LEÓN	1.771	-23,00%	21.078	-16,30%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *"El Plan PIVE funciona y mejora día a día. Este Plan ha amortiguado la caída del mercado en más de 15 puntos. El descenso esperado para el mes de Noviembre era mucho mayor. En los próximos meses veremos una incidencia mayor en el mercado ya que se trasladarán todas las reservas realizadas del Plan. En este sentido, se han contabilizado ya 40.000 reservas lo que supone llegar al ecuador del Plan en aproximadamente un mes y medio. En la última semana de Noviembre, el Plan PIVE ha registrado más de 1.300 reservas diarias. Según nuestros cálculos, el Plan podría agotar sus fondos en el próximo mes de Enero. Confiamos además en que el mes de Diciembre registre un resultado mejor, porque se añadirán al Plan PIVE las ofertas comerciales de fin de año, que incrementarán las promociones medias actuales que rondan los 5.000 euros."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"el Plan PIVE permitirá despedir la recta final del año con una cierta recuperación de las ventas y cerrar en el entorno de las 700.000 unidades, a sabiendas además de que históricamente diciembre es un mes positivo para las ventas de automóviles, ya que los concesionarios hacen un mayor esfuerzo promocional para alcanzar sus objetivos comerciales. Por otro lado, no hay que olvidar que contribuirá a atemperar la pérdida de tejido empresarial dentro de la red de distribución, donde para 2012 estaba previsto inicialmente el cierre de 500 empresas y la desaparición de 3.000 puestos de trabajo. Los nuevos datos nos permiten ser más optimistas."*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"el Plan PIVE está funcionando, y así lo demuestra el que se haya consumido la mitad de las 75.000 operaciones previstas en solo un mes y medio. Muchas familias han percibido que es una buena oportunidad para cambiar su vehículo, y que ésta tiene fecha de caducidad, ya que los fondos se acabarán posiblemente en enero. Por otro lado, esperamos un buen mes de diciembre, ya que los concesionarios seguirán mejorando su actividad comercial en un mes que suele ser estacionalmente favorable y también porque gran parte de las operaciones del PIVE se concretarán ya sí en matriculaciones"*.

MADRID, 3 DE DICIEMBRE DE 2012.

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	108	152	-28,95%	1.301	1.539	-15,46%
Particular	82	102	-19,6%	876	1.063	-17,6%
Empresa	26	50	-48,0%	425	476	-10,7%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	53	49,07%	-13,1%	493	37,89%	-8,0%
121 - 140	29	26,85%	-35,6%	382	29,36%	-15,7%
141 - 159	14	12,96%	-41,7%	249	19,14%	-24,5%
160 - 199	11	10,19%	-42,1%	152	11,68%	-20,4%
> 199	1	0,93%	-66,7%	25	1,92%	-13,8%

Instituto de Estudios de Automoción

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	338	337	0,30%	3.837	4.504	-14,81%
Particular	229	217	5,5%	2.558	2.592	-1,3%
Empresa	109	120	-9,2%	1.272	1.788	-28,9%
Rac	0	0		7	124	-94,4%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	146	43,20%	53,7%	1.263	32,92%	9,5%
121 - 140	98	28,99%	-5,8%	1.231	32,08%	-21,5%
141 - 159	61	18,05%	-11,6%	852	22,20%	-13,7%
160 - 199	29	8,58%	-46,3%	415	10,82%	-36,6%
> 199	4	1,18%	-73,3%	76	1,98%	-45,7%

Instituto de Estudios de Automoción

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	292	417	-29,98%	3.598	4.502	-20,08%
Particular	231	309	-25,2%	2.705	3.363	-19,6%
Empresa	61	107	-43,0%	871	1.122	-22,4%
Rac	0	1		22	17	29,4%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	136	46,58%	-4,2%	1.386	38,52%	-2,3%
121 - 140	93	31,85%	-25,6%	1.093	30,38%	-22,6%
141 - 159	43	14,73%	-54,7%	693	19,26%	-25,7%
160 - 199	16	5,48%	-62,8%	354	9,84%	-42,3%
> 199	4	1,37%	-66,7%	72	2,00%	-41,9%

Instituto de Estudios de Automoción

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	108	146	-26,03%	1.447	1.582	-8,53%
Particular	81	110	-26,4%	1.057	1.151	-8,2%
Empresa	27	34	-20,6%	378	408	-7,4%
Rac	0	2		12	23	-47,8%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	57	52,78%	16,3%	586	40,50%	8,1%
121 - 140	30	27,78%	-42,3%	421	29,09%	-17,3%
141 - 159	18	16,67%	-25,0%	281	19,42%	-8,2%
160 - 199	3	2,78%	-83,3%	146	10,09%	-25,5%
> 199	0	0,00%		13	0,90%	-55,2%

Instituto de Estudios de Automoción

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	218	283	-22,97%	2.462	2.892	-14,87%
Particular	181	210	-13,8%	1.869	2.120	-11,8%
Empresa	37	73	-49,3%	593	772	-23,2%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	113	51,83%	-0,9%	968	39,32%	-11,8%
121 - 140	52	23,85%	-39,5%	759	30,83%	-12,9%
141 - 159	37	16,97%	-33,9%	475	19,29%	-10,4%
160 - 199	13	5,96%	-45,8%	233	9,46%	-31,5%
> 199	3	1,38%	0,0%	27	1,10%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	108	139	-22,30%	1.263	1.396	-9,53%
Particular	78	94	-17,0%	851	932	-8,7%
Empresa	30	44	-31,8%	405	446	-9,2%
Rac	0	1		7	18	-61,1%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	58	53,70%	0,0%	534	42,28%	5,7%
121 - 140	29	26,85%	-27,5%	380	30,09%	-1,8%
141 - 159	16	14,81%	-38,5%	216	17,10%	-28,7%
160 - 199	4	3,70%	-69,2%	117	9,26%	-24,5%
> 199	1	0,93%	-50,0%	16	1,27%	-65,2%

Instituto de Estudios de Automoción

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	50	79	-36,71%	687	879	-21,84%
Particular	38	56	-32,1%	464	555	-16,4%
Empresa	11	23	-52,2%	219	315	-30,5%
Rac	1	0		4	9	-55,6%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	21	42,00%	-12,5%	246	35,81%	-9,2%
121 - 140	17	34,00%	-41,4%	193	28,09%	-22,2%
141 - 159	10	20,00%	-28,6%	151	21,98%	-26,3%
160 - 199	2	4,00%	-83,3%	82	11,94%	-31,7%
> 199	0	0,00%		15	2,18%	-57,1%

Instituto de Estudios de Automoción

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	428	588	-27,21%	5.018	6.125	-18,07%
Particular	331	405	-18,3%	3.610	4.346	-16,9%
Empresa	97	183	-47,0%	1.403	1.774	-20,9%
Rac	0	0		5	5	0,0%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	213	49,77%	-0,5%	2.076	41,37%	1,7%
121 - 140	120	28,04%	-39,1%	1.459	29,08%	-25,3%
141 - 159	61	14,25%	-42,5%	878	17,50%	-26,1%
160 - 199	26	6,07%	-60,6%	527	10,50%	-37,8%
> 199	8	1,87%	60,0%	78	1,55%	-18,8%

Instituto de Estudios de Automoción

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	121	158	-23,42%	1.465	1.769	-17,18%
Particular	92	105	-12,4%	995	1.204	-17,4%
Empresa	29	53	-45,3%	467	561	-16,8%
Rac	0	0		3	4	-25,0%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	64	52,89%	-5,9%	653	44,57%	-3,0%
121 - 140	32	26,45%	-31,9%	421	28,74%	-21,6%
141 - 159	20	16,53%	-16,7%	248	16,93%	-19,7%
160 - 199	5	4,13%	-72,2%	135	9,22%	-39,5%
> 199	0	0,00%		8	0,55%	-70,4%

Instituto de Estudios de Automoción