



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ANDALUCÍA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

NOVIEMBRE 2012



ANDALUCÍA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ANDALUCIA		noviembre-12	
	NOV 2012	% 2012/2011	ENE-NOV 2012	% 2012/2011
ALMERIA	436	-21,30%	5.594	-12,69%
CADIZ	844	-27,86%	10.346	-22,74%
CORDOBA	449	-27,58%	5.041	-27,79%
GRANADA	538	-27,20%	6.776	-18,27%
HUELVA	318	-22,82%	3.837	-17,15%
JAEN	328	-17,59%	3.563	-21,59%
MALAGA	1.331	-19,14%	16.488	-16,47%
SEVILLA	1.451	-17,27%	15.855	-20,44%
ANDALUCIA	5.695	-21,90%	67.500	-19,60%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *"El Plan PIVE funciona y mejora día a día. Este Plan ha amortiguado la caída del mercado en más de 15 puntos. El descenso esperado para el mes de Noviembre era mucho mayor. En los próximos meses veremos una incidencia mayor en el mercado ya que se trasladarán todas las reservas realizadas del Plan. En este sentido, se han contabilizado ya 40.000 reservas lo que supone llegar al ecuador del Plan en aproximadamente un mes y medio. En la última semana de Noviembre, el Plan PIVE ha registrado más de 1.300 reservas diarias. Según nuestros cálculos, el Plan podría agotar sus fondos en el próximo mes de Enero. Confiamos además en que el mes de Diciembre registre un resultado mejor, porque se añadirán al Plan PIVE las ofertas comerciales de fin de año, que incrementarán las promociones medias actuales que rondan los 5.000 euros."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"el Plan PIVE permitirá despedir la recta final del año con una cierta recuperación de las ventas y cerrar en el entorno de las 700.000 unidades, a sabiendas además de que históricamente diciembre es un mes positivo para las ventas de automóviles, ya que los concesionarios hacen un mayor esfuerzo promocional para alcanzar sus objetivos comerciales. Por otro lado, no hay que olvidar que contribuirá a atemperar la pérdida de tejido empresarial dentro de la red de distribución, donde para 2012 estaba previsto inicialmente el cierre de 500 empresas y la desaparición de 3.000 puestos de trabajo. Los nuevos datos nos permiten ser más optimistas."*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"el Plan PIVE está funcionando, y así lo demuestra el que se haya consumido la mitad de las 75.000 operaciones previstas en solo un mes y medio. Muchas familias han percibido que es una buena oportunidad para cambiar su vehículo, y que ésta tiene fecha de caducidad, ya que los fondos se acabarán posiblemente en enero. Por otro lado, esperamos un buen mes de diciembre, ya que los concesionarios seguirán mejorando su actividad comercial en un mes que suele ser estacionalmente favorable y también porque gran parte de las operaciones del PIVE se concretarán ya sí en matriculaciones"*.

MADRID, 3 DE DICIEMBRE DE 2012.

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	436	554	-21,30%	5.594	6.407	-12,69%
Particular	344	409	-15,9%	4.142	4.655	-11,0%
Empresa	91	140	-35,0%	1.415	1.697	-16,6%
Rac	1	5	-80,0%	37	55	-32,7%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	242	55,50%	-6,9%	2.619	46,82%	-4,7%
121 - 140	102	23,39%	-32,9%	1.573	28,12%	-11,3%
141 - 159	58	13,30%	-37,0%	850	15,19%	-23,5%
160 - 199	33	7,57%	-25,0%	496	8,87%	-24,6%
> 199	1	0,23%	-83,3%	56	1,00%	-52,1%

Instituto de Estudios de Automoción

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	844	1.170	-27,86%	10.346	13.391	-22,74%
Particular	672	938	-28,4%	8.137	10.301	-21,0%
Empresa	171	231	-26,0%	2.198	3.067	-28,3%
Rac	1	1	0,0%	11	23	-52,2%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	387	45,85%	-10,8%	4.306	41,62%	-10,9%
121 - 140	295	34,95%	-24,7%	3.499	33,82%	-22,6%
141 - 159	92	10,90%	-57,0%	1.617	15,63%	-30,9%
160 - 199	53	6,28%	-47,0%	752	7,27%	-44,6%
> 199	17	2,01%	-43,3%	172	1,66%	-49,6%

Instituto de Estudios de Automoción

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Córdoba

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	449	620	-27,58%	5.041	6.981	-27,79%
Particular	339	447	-24,2%	3.611	4.964	-27,3%
Empresa	110	173	-36,4%	1.427	2.004	-28,8%
Rac	0	0		3	13	-76,9%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 - 120	226	50,33%	-7,4%	2.231	44,26%	-18,3%
121 - 140	141	31,40%	-22,1%	1.482	29,40%	-28,0%
141 - 159	54	12,03%	-50,5%	803	15,93%	-37,5%
160 - 199	23	5,12%	-66,2%	445	8,83%	-40,4%
> 199	5	1,11%	-72,2%	80	1,59%	-50,3%

Instituto de Estudios de Automoción

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	538	739	-27,20%	6.776	8.291	-18,27%
Particular	440	535	-17,8%	4.906	5.942	-17,4%
Empresa	98	199	-50,8%	1.825	2.266	-19,5%
Rac	0	5		45	83	-45,8%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 - 120	299	55,58%	-2,6%	3.183	46,97%	-8,4%
121 - 140	142	26,39%	-41,8%	1.962	28,96%	-18,1%
141 - 159	69	12,83%	-35,5%	988	14,58%	-29,8%
160 - 199	22	4,09%	-70,3%	551	8,13%	-37,5%
> 199	6	1,12%	-14,3%	92	1,36%	-30,8%

Instituto de Estudios de Automoción

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva
Noviembre 2012


Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	318	412	-22,82%	3.837	4.631	-17,15%
Particular	267	323	-17,3%	2.861	3.639	-21,4%
Empresa	51	81	-37,0%	950	956	-0,6%
Rac	0	8		26	36	-27,8%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 - 120	163	51,26%	7,2%	1.646	42,90%	-3,7%
121 - 140	100	31,45%	-24,8%	1.207	31,46%	-15,8%
141 - 159	39	12,26%	-54,7%	599	15,61%	-31,0%
160 - 199	13	4,09%	-53,6%	317	8,26%	-36,3%
> 199	3	0,94%	-78,9%	68	1,77%	-44,7%

Instituto de Estudios de Automoción

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	328	398	-17,59%	3.563	4.544	-21,59%
Particular	273	305	-10,5%	2.560	3.420	-25,1%
Empresa	52	93	-44,1%	984	1.094	-10,1%
Rac	3	0		19	30	-36,7%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 - 120	171	52,13%	-2,8%	1.541	43,25%	-18,2%
121 - 140	99	30,18%	-16,1%	1.131	31,74%	-17,4%
141 - 159	24	7,32%	-57,1%	493	13,84%	-33,2%
160 - 199	30	9,15%	-23,1%	339	9,51%	-24,2%
> 199	4	1,22%	-55,6%	59	1,66%	-43,8%

Instituto de Estudios de Automoción

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercamóv.	1.331	1.546	-19,14%	16.428	19.739	-16,47%
Particular	967	1.151	-16,0%	10.550	11.827	-10,6%
Empresa	257	415	-38,1%	4.048	4.604	-12,1%
Rac	107	80	33,8%	1.890	3.308	-42,9%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 - 120	619	46,51%	-5,5%	6.735	40,85%	-7,3%
121 - 140	395	29,68%	-25,3%	4.998	30,31%	-21,2%
141 - 159	183	13,75%	-25,9%	2.856	17,32%	-18,2%
160 - 199	114	8,56%	-36,7%	1.558	9,45%	-28,6%
> 199	20	1,50%	-42,9%	341	2,07%	-25,2%

Instituto de Estudios de Automoción

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Noviembre 2012



Canal	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	1.451	1.754	-17,27%	15.655	19.928	-21,44%
Particular	1.027	1.329	-22,7%	11.503	14.683	-21,7%
Empresa	416	421	-1,2%	4.221	5.096	-17,2%
Rac	8	4	100,0%	131	149	-12,1%

Tramos CO2	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 - 120	626	43,14%	1,0%	6.202	39,12%	-8,5%
121 - 140	541	37,28%	-9,5%	5.413	34,14%	-19,0%
141 - 159	182	12,54%	-45,7%	2.727	17,20%	-31,3%
160 - 199	86	5,93%	-50,3%	1.335	8,42%	-35,8%
> 199	18	1,10%	-42,9%	178	1,12%	-56,7%

Instituto de Estudios de Automoción