



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CEUTA Y MELILLA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

NOVIEMBRE 2014





## CEUTA Y MELILLA



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CEUTA Y MELILLA



Noviembre 2014

	Noviembre 2014	Noviembre 2013	% 2014/2013	Ene-Nov 2014	Ene-Nov 2013	% 2014/2013
CEUTA	77	72	6,94%	811	762	6,43%
MELILLA	72	69	4,35%	881	780	12,95%
CEUTA Y MELILLA	149	141	5,67%	1692	1542	9,73%

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“La recuperación en España continúa el ritmo previsto, y el Plan PIVE está siendo un elemento básico para ello. Una vez que finalizó el Plan PIVE 6, el mercado estaba dando síntomas de ralentización, pero la extensión anunciada por el Gobierno y la puesta en marcha inmediata el pasado lunes, ha servido de estímulo a los compradores que han acelerado la marcha del mes hasta registrar un nuevo crecimiento, y van ya quince de manera consecutiva. Es importante seguir avanzando en la recuperación económica generando el clima de confianza económica necesario para impulsar la creación de empleo. Las fábricas han creado este año 20.000 nuevos puestos de trabajo, pero es necesario seguir apuntalando las inversiones industriales para seguir generando empleo. El mercado es una pieza básica y esperamos que el mes de Diciembre sea un periodo propicio para concluir el año con unas matriculaciones próximas a 865.000 unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Estamos a las puertas de que este año se conozca como el de la recuperación del sector del automóvil. Ahora bien, el carácter retroactivo de la extensión del Plan PIVE-6 ha permitido mitigar la pausa registrada en el mercado durante las tres semanas de ausencia de ayudas, recuperando más de 1.500 operaciones en la recta final de noviembre. Este comportamiento del mercado demuestra que los programas de ayuda a la compra –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor- deberían renovarse automáticamente, máxime cuando por cada euro que invierte el Estado en el PIVE recupera el doble vía impuestos. Si se hubiera hecho de esta manera, en este último mes se hubieran registrado entre 4.500 y 5.000 ventas más. Es verdad que probablemente estas matriculaciones se trasladarán a diciembre, un mes históricamente muy bueno en ventas, y más ahora, que la confianza de las familias comienza a recuperarse lentamente y se prevé una mejora de los indicadores relacionados también con el consumo en plena campaña navideña. De esta forma, la continuidad de los planes permitirá continuar con la inercia positiva que viene registrando el mercado durante quince meses seguidos, dándonos vía libre para lanzar una previsión de crecimiento de hasta el 19% en 2014 con un volumen cercano a las 860.000 unidades”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“La incertidumbre respecto a la continuidad o no del PIVE 6, y cómo se iba a articular, nos ha impedido sacar todo el provecho a las ventas de este mes. El mercado que atienden los concesionarios se ha ralentizado porque no hemos sabido a qué atenernos y no hemos podido, en muchos casos, convertir operaciones casi cerradas en matriculaciones. Por suerte, tras el anuncio de la retroactividad y continuidad del PIVE 6, en la última semana del mes hemos notado una mejora, pudiendo concretar esas ventas que estaban pendientes. En cualquier caso, el mes ha ido peor de lo inicialmente previsto, pero esperamos un buen mes de diciembre que nos permita cerrar el año acercándonos a las 850.000 unidades que venimos anunciando. Pese a todo, lo importante es seguir acumulando meses de crecimiento para consolidar la recuperación. A nuestro favor juegan ya las buenas perspectivas para el año 2015, que debería irse a unos 920.000 coches matriculados, según nuestras previsiones, teniendo en cuenta la continuidad de los planes de estímulo, la progresiva mejora del consumo, la renovación natural del parque y la gran cantidad de nuevos modelos que esperamos lleguen a nuestros concesionarios”.*

MADRID, 1 DE DICIEMBRE DE 2014

## CEUTA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

Noviembre 2014



Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	77	72	6,94%	811	762	6,43%
Particular	65	63	3,2%	709	645	9,9%
Empresa	12	9	33,3%	102	116	-12,1%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	43	55,84%	95,5%	401	49,45%	39,7%
121 - 140	18	23,38%	-28,0%	244	30,09%	-7,6%
141 - 159	8	10,39%	-11,1%	85	10,48%	-7,6%
160 - 199	4	5,19%	-55,6%	56	6,91%	-34,1%
> 199	4	5,19%	-42,9%	25	3,08%	-26,5%

## MELILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

Noviembre 2014



Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	72	69	4,35%	881	780	12,95%
Particular	67	61	9,8%	811	709	14,4%
Empresa	5	8	-37,5%	70	71	-1,4%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	27	37,50%	-20,6%	373	42,34%	20,3%
121 - 140	25	34,72%	56,3%	289	32,80%	32,0%
141 - 159	11	15,28%	22,2%	129	14,64%	7,5%
160 - 199	2	2,78%	-75,0%	55	6,24%	-29,5%
> 199	7	9,72%	250,0%	35	3,97%	-34,0%