



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA

NOVIEMBRE 2015



CASTILLA LA MANCHA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA



NOVIEMBRE 2015

	Noviembre 2015	Noviembre 2014	% 2015/2014	Ene-Nov 2015	Ene-Nov 2014	% 2015/2014
ALBACETE	334	250	33,60%	3784	2851	32,73%
CIUDAD REAL	573	394	45,43%	5221	4333	20,49%
CUENCA	190	140	35,71%	1761	1511	16,55%
GUADALAJARA	413	299	38,13%	3900	2942	32,56%
TOLEDO	1100	836	31,58%	14155	11424	23,91%
CASTILLA LA MANCHA	2610	1919	36,01%	28821	23061	24,98%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “Noviembre reúne noticias muy positivas para el sector de automoción y para la economía del país. El volumen alcanzado hasta la fecha supera ya el de los últimos cuatro años y todavía falta un mes. Ha sido el mejor mes de Noviembre desde 2009. Con esta batería de buenas noticias, se garantiza, que se superará el millón de unidades matriculadas al cierre de este año. Aunque, el potencial para España ronda el 1,3 millones de vehículos, el Plan PIVE, el impulso de las empresas y la mejoría de la economía en España, ayudarán a acercarse a las cifras deseadas. Retirar coches antiguos de la circulación e introducir vehículos nuevos en el parque, es sinónimo de “lucha” contra el cambio climático, ya que las emisiones de un solo vehículo antiguo equivalen a los de 100 coches nuevos. Por ello, un mercado moderno es la herramienta más eficaz para alcanzar un crecimiento sostenido y un parque con menores emisiones, situación especialmente relevante en la semana en la que se ha inaugurado la COP21 de París. La antigüedad provoca “contaminación”. Las buenas perspectivas de cierre de año también se trasladan para el comienzo del año 2016, con nuevos retos, cobrando protagonismo las nuevas tecnologías, como parte esencial de una nueva etapa de movilidad, sostenibilidad y conectividad”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “El repunte del consumo y de la inversión está haciendo que el crecimiento económico vuelva a niveles de 2007, lo que sin duda está teniendo un impacto directo en la recuperación del mercado del automóvil. Sin embargo, no nos engañemos, es el PIVE el que con sus distintas ediciones ha permitido realmente impulsar la demanda, hasta el punto de que este año romperemos la barrera del millón de unidades matriculadas con un aumento del 20,5%, situándonos entre los cinco mercados europeos que más aumento registren. Por esta razón, es tan acertada la decisión del Gobierno de extender hasta mediados de 2016 la dotación sobrante de la octava edición del plan. La continuidad de los incentivos a la compra hará posible un crecimiento de las ventas de coches de hasta el 9% el próximo año, lo que supone situarse en el entorno de las 1.120.000 unidades. Ahora bien, todavía quedan asignaturas pendientes para conseguir un sector completamente revitalizado como es zanjar la venta y reparación ilegal o acometer una reforma profunda de la fiscalidad que, en línea con las directrices europeas, no grave la compra del coche”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “En noviembre hemos recuperado el ritmo de ventas que veníamos mostrando, después de la ligera ralentización que sufrimos el mes pasado. Hemos vendido cerca de 5.000 unidades más de lo que inicialmente habíamos previsto en el canal de particulares (la venta que hace el concesionario) para este mes, lo que muestra la magnífica dinámica que hemos tenido y que nos pone en clara disposición de superar ligeramente el millón de unidades a final del ejercicio, tal y como hemos pronosticado desde el principio del año. En esta línea, esperamos un buen mes de diciembre y contamos con que los compradores se beneficiarán del esfuerzo promocional y comercial que tradicionalmente hacen marcas y concesionarios en diciembre. Finalmente, hay que destacar que la extensión del PIVE 8, aprobada acertadamente por el Gobierno el pasado viernes, ha traído tranquilidad al mercado y nos hace ser optimistas de cara al arranque del año que viene.”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	334	250	33,60%	3.784	2.851	32,73%
Particular	269	195	37,9%	2.990	2.334	28,1%
Empresa	65	55	18,2%	794	513	54,8%
Rac	0	0		0	4	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	261	78,14%	53,5%	2.707	71,54%	46,9%
121 - 140	52	15,57%	2,0%	747	19,74%	12,8%
141 - 159	19	5,69%	-17,4%	257	6,79%	2,0%
160 - 199	2	0,60%	-50,0%	55	1,45%	-28,6%
> 199	0	0,00%		18	0,48%	5,9%

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	573	394	45,43%	5.221	4.333	20,49%
Particular	483	316	52,8%	4.218	3.563	18,4%
Empresa	90	77	16,9%	1.002	768	30,5%
Rac	0	1		1	2	-50,0%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	436	76,09%	61,5%	3.799	72,76%	36,4%
121 - 140	94	16,40%	16,0%	966	18,50%	-9,7%
141 - 159	32	5,58%	18,5%	330	6,32%	9,3%
160 - 199	5	0,87%	-58,3%	93	1,78%	-30,6%
> 199	6	1,05%	50,0%	33	0,63%	-19,5%

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	190	140	35,71%	1.761	1.511	16,55%
Particular	164	125	31,2%	1.497	1.292	15,9%
Empresa	26	15	73,3%	264	219	20,5%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	138	72,63%	40,8%	1.277	72,52%	26,2%
121 - 140	38	20,00%	26,7%	326	18,51%	-6,1%
141 - 159	10	5,26%	100,0%	110	6,25%	12,2%
160 - 199	4	2,11%	-33,3%	40	2,27%	-16,7%
> 199	0	0,00%		8	0,45%	33,3%

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	413	299	38,13%	3.900	2.942	32,56%
Particular	355	242	46,7%	3.164	2.491	27,0%
Empresa	58	51	13,7%	703	425	65,4%
Rac	0	6		33	26	26,9%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	336	81,36%	51,4%	2.935	75,26%	45,2%
121 - 140	52	12,59%	-8,8%	656	16,82%	4,1%
141 - 159	20	4,84%	25,0%	237	6,08%	8,7%
160 - 199	3	0,73%	-25,0%	64	1,64%	10,3%
> 199	2	0,48%		8	0,21%	-46,7%

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.100	836	31,58%	14.155	11.424	23,91%
Particular	747	502	48,8%	6.821	5.481	24,4%
Empresa	351	333	5,4%	7.313	5.914	23,7%
Rac	2	1	100,0%	21	29	-27,6%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	873	79,36%	57,0%	10.780	76,16%	51,7%
121 - 140	118	10,73%	-18,6%	1.799	12,71%	-23,4%
141 - 159	62	5,64%	-23,5%	988	6,98%	-4,9%
160 - 199	42	3,82%	5,0%	459	3,24%	-29,5%
> 199	5	0,45%	-64,3%	129	0,91%	-53,9%