



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

NOVIEMBRE 2015



CASTILLA LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEÓN



NOVIEMBRE 2015

	Noviembre 2015	Noviembre 2014	% 2015/2014	Ene-Nov 2015	Ene-Nov 2014	% 2015/2014
AVILA	161	129	24,81%	1817	1494	21,62%
BURGOS	531	428	24,07%	5069	4487	12,97%
LEÓN	484	397	21,91%	4988	4188	19,10%
PALENCIA	223	177	25,99%	2096	1667	25,73%
SALAMANCA	374	256	46,09%	3580	3065	16,80%
SEGOVIA	174	143	21,68%	1810	1518	19,24%
SORIA	135	89	51,69%	1196	982	21,79%
VALLADOLID	840	657	27,85%	7838	6542	19,81%
ZAMORA	172	153	12,42%	1833	1634	12,18%
CASTILLA LEÓN	3094	2429	27,38%	30227	25577	18,18%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “Noviembre reúne noticias muy positivas para el sector de automoción y para la economía del país. El volumen alcanzado hasta la fecha supera ya el de los últimos cuatro años y todavía falta un mes. Ha sido el mejor mes de Noviembre desde 2009. Con esta batería de buenas noticias, se garantiza, que se superará el millón de unidades matriculadas al cierre de este año. Aunque, el potencial para España ronda el 1,3 millones de vehículos, el Plan PIVE, el impulso de las empresas y la mejoría de la economía en España, ayudarán a acercarse a las cifras deseadas. Retirar coches antiguos de la circulación e introducir vehículos nuevos en el parque, es sinónimo de “lucha” contra el cambio climático, ya que las emisiones de un solo vehículo antiguo equivalen a los de 100 coches nuevos. Por ello, un mercado moderno es la herramienta más eficaz para alcanzar un crecimiento sostenido y un parque con menores emisiones, situación especialmente relevante en la semana en la que se ha inaugurado la COP21 de París. La antigüedad provoca “contaminación”. Las buenas perspectivas de cierre de año también se trasladan para el comienzo del año 2016, con nuevos retos, cobrando protagonismo las nuevas tecnologías, como parte esencial de una nueva etapa de movilidad, sostenibilidad y conectividad”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “El repunte del consumo y de la inversión está haciendo que el crecimiento económico vuelva a niveles de 2007, lo que sin duda está teniendo un impacto directo en la recuperación del mercado del automóvil. Sin embargo, no nos engañemos, es el PIVE el que con sus distintas ediciones ha permitido realmente impulsar la demanda, hasta el punto de que este año romperemos la barrera del millón de unidades matriculadas con un aumento del 20,5%, situándonos entre los cinco mercados europeos que más aumento registren. Por esta razón, es tan acertada la decisión del Gobierno de extender hasta mediados de 2016 la dotación sobrante de la octava edición del plan. La continuidad de los incentivos a la compra hará posible un crecimiento de las ventas de coches de hasta el 9% el próximo año, lo que supone situarse en el entorno de las 1.120.000 unidades. Ahora bien, todavía quedan asignaturas pendientes para conseguir un sector completamente revitalizado como es zanjar la venta y reparación ilegal o acometer una reforma profunda de la fiscalidad que, en línea con las directrices europeas, no grave la compra del coche”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “En noviembre hemos recuperado el ritmo de ventas que veníamos mostrando, después de la ligera ralentización que sufrimos el mes pasado. Hemos vendido cerca de 5.000 unidades más de lo que inicialmente habíamos previsto en el canal de particulares (la venta que hace el concesionario) para este mes, lo que muestra la magnífica dinámica que hemos tenido y que nos pone en clara disposición de superar ligeramente el millón de unidades a final del ejercicio, tal y como hemos pronosticado desde el principio del año. En esta línea, esperamos un buen mes de diciembre y contamos con que los compradores se beneficiarán del esfuerzo promocional y comercial que tradicionalmente hacen marcas y concesionarios en diciembre. Finalmente, hay que destacar que la extensión del PIVE 8, aprobada acertadamente por el Gobierno el pasado viernes, ha traído tranquilidad al mercado y nos hace ser optimistas de cara al arranque del año que viene.”.

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	161	129	24,81%	1.817	1.494	21,62%
Particular	118	106	11,3%	1.457	1.251	16,5%
Empresa	43	22	95,5%	360	242	48,8%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	125	77,64%	42,0%	1.300	71,55%	27,1%
121 - 140	28	17,39%	3,7%	358	19,70%	18,9%
141 - 159	7	4,35%	-12,5%	123	6,77%	19,4%
160 - 199	1	0,62%	-66,7%	20	1,10%	-58,3%
> 199	0	0,00%		16	0,88%	-15,8%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	531	428	24,07%	5.069	4.487	12,97%
Particular	390	330	18,2%	3.791	3.470	9,3%
Empresa	137	97	41,2%	1.267	1.004	26,2%
Rac	4	1	300,0%	11	13	-15,4%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	355	66,85%	35,5%	3.371	66,50%	21,7%
121 - 140	116	21,85%	17,2%	1.063	20,97%	1,6%
141 - 159	48	9,04%	-4,0%	492	9,71%	1,4%
160 - 199	12	2,26%	9,1%	110	2,17%	-27,6%
> 199	0	0,00%		33	0,65%	-5,7%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	484	397	21,91%	4.988	4.188	19,10%
Particular	414	341	21,4%	4.126	3.627	13,8%
Empresa	70	56	25,0%	859	555	54,8%
Rac	0	0		3	6	-50,0%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	368	76,03%	40,5%	3.533	70,83%	33,1%
121 - 140	72	14,88%	-18,2%	937	18,79%	-10,1%
141 - 159	32	6,61%	0,0%	388	7,78%	22,4%
160 - 199	10	2,07%	-16,7%	103	2,06%	-28,0%
> 199	2	0,41%	-33,3%	27	0,54%	-15,6%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	223	177	25,99%	2.096	1.667	25,73%
Particular	180	144	25,0%	1.711	1.383	23,7%
Empresa	43	33	30,3%	380	278	36,7%
Rac	0	0		5	6	-16,7%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	171	76,68%	42,5%	1.569	74,86%	35,0%
121 - 140	39	17,49%	14,7%	359	17,13%	3,8%
141 - 159	7	3,14%	-58,8%	114	5,44%	-1,7%
160 - 199	6	2,69%	20,0%	47	2,24%	27,0%
> 199	0	0,00%		7	0,33%	16,7%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	374	256	46,09%	3.580	3.065	16,80%
Particular	311	209	48,8%	2.859	2.471	15,7%
Empresa	63	47	34,0%	720	594	21,2%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	302	80,75%	56,5%	2.741	76,56%	24,9%
121 - 140	49	13,10%	4,3%	571	15,95%	-8,2%
141 - 159	15	4,01%	15,4%	205	5,73%	11,4%
160 - 199	7	1,87%	133,3%	52	1,45%	-1,9%
> 199	1	0,27%		11	0,31%	-8,3%

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	174	143	21,68%	1.810	1.518	19,24%
Particular	143	118	21,2%	1.435	1.236	16,1%
Empresa	31	25	24,0%	369	275	34,2%
Rac	0	0		6	7	-14,3%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	144	82,76%	58,2%	1.337	73,87%	25,1%
121 - 140	23	13,22%	-25,8%	330	18,23%	9,6%
141 - 159	5	2,87%	-66,7%	110	6,08%	2,8%
160 - 199	2	1,15%	-66,7%	23	1,27%	-36,1%
> 199	0	0,00%		10	0,55%	100,0%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	135	89	51,69%	1.196	982	21,79%
Particular	102	72	41,7%	923	796	16,0%
Empresa	33	17	94,1%	266	178	49,4%
Rac	0	0		7	8	-12,5%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	100	74,07%	72,4%	807	67,47%	24,9%
121 - 140	19	14,07%	-24,0%	262	21,91%	17,5%
141 - 159	12	8,89%	200,0%	92	7,69%	10,8%
160 - 199	4	2,96%	100,0%	24	2,01%	-4,0%
> 199	0	0,00%		11	0,92%	120,0%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	840	657	27,85%	7.838	6.542	19,81%
Particular	691	514	34,4%	6.300	5.293	19,0%
Empresa	149	143	4,2%	1.538	1.249	23,1%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	655	77,98%	35,1%	5.754	73,41%	28,3%
121 - 140	142	16,90%	31,5%	1.454	18,55%	9,2%
141 - 159	34	4,05%	-33,3%	503	6,42%	-8,5%
160 - 199	8	0,95%	-38,5%	106	1,35%	-33,8%
> 199	1	0,12%		21	0,27%	23,5%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	172	153	12,42%	1.833	1.634	12,18%
Particular	133	123	8,1%	1.418	1.278	11,0%
Empresa	38	30	26,7%	403	342	17,8%
Rac	1	0		12	14	-14,3%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	139	80,81%	23,0%	1.400	76,38%	21,1%
121 - 140	20	11,63%	-37,5%	311	16,97%	-9,6%
141 - 159	11	6,40%	57,1%	96	5,24%	-2,0%
160 - 199	2	1,16%		26	1,42%	-7,1%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	