



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CEUTA Y MELILLA

NOVIEMBRE 2015



CEUTA Y MELILLA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CEUTA Y MELILLA



NOVIEMBRE 2015

| | Noviembre 2015 | Noviembre 2014 | % 2015/2014 | Ene-Nov 2015 | Ene-Nov 2014 | % 2015/2014 |
|-----------------|----------------|----------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| CEUTA | 76 | 77 | -1,30% | 928 | 811 | 14,43% |
| MELILLA | 77 | 72 | 6,94% | 951 | 881 | 7,95% |
| CEUTA Y MELILLA | 153 | 149 | 2,68% | 1879 | 1692 | 11,05% |

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “Noviembre reúne noticias muy positivas para el sector de automoción y para la economía del país. El volumen alcanzado hasta la fecha supera ya el de los últimos cuatro años y todavía falta un mes. Ha sido el mejor mes de Noviembre desde 2009. Con esta batería de buenas noticias, se garantiza, que se superará el millón de unidades matriculadas al cierre de este año. Aunque, el potencial para España ronda el 1,3 millones de vehículos, el Plan PIVE, el impulso de las empresas y la mejoría de la economía en España, ayudarán a acercarse a las cifras deseadas. Retirar coches antiguos de la circulación e introducir vehículos nuevos en el parque, es sinónimo de “lucha” contra el cambio climático, ya que las emisiones de un solo vehículo antiguo equivalen a los de 100 coches nuevos. Por ello, un mercado moderno es la herramienta más eficaz para alcanzar un crecimiento sostenido y un parque con menores emisiones, situación especialmente relevante en la semana en la que se ha inaugurado la COP21 de París. La antigüedad provoca “contaminación”. Las buenas perspectivas de cierre de año también se trasladan para el comienzo del año 2016, con nuevos retos, cobrando protagonismo las nuevas tecnologías, como parte esencial de una nueva etapa de movilidad, sostenibilidad y conectividad”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “El repunte del consumo y de la inversión está haciendo que el crecimiento económico vuelva a niveles de 2007, lo que sin duda está teniendo un impacto directo en la recuperación del mercado del automóvil. Sin embargo, no nos engañemos, es el PIVE el que con sus distintas ediciones ha permitido realmente impulsar la demanda, hasta el punto de que este año romperemos la barrera del millón de unidades matriculadas con un aumento del 20,5%, situándonos entre los cinco mercados europeos que más aumento registren. Por esta razón, es tan acertada la decisión del Gobierno de extender hasta mediados de 2016 la dotación sobrante de la octava edición del plan. La continuidad de los incentivos a la compra hará posible un crecimiento de las ventas de coches de hasta el 9% el próximo año, lo que supone situarse en el entorno de las 1.120.000 unidades. Ahora bien, todavía quedan asignaturas pendientes para conseguir un sector completamente revitalizado como es zanjar la venta y reparación ilegal o acometer una reforma profunda de la fiscalidad que, en línea con las directrices europeas, no grave la compra del coche”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “En noviembre hemos recuperado el ritmo de ventas que veníamos mostrando, después de la ligera ralentización que sufrimos el mes pasado. Hemos vendido cerca de 5.000 unidades más de lo que inicialmente habíamos previsto en el canal de particulares (la venta que hace el concesionario) para este mes, lo que muestra la magnífica dinámica que hemos tenido y que nos pone en clara disposición de superar ligeramente el millón de unidades a final del ejercicio, tal y como hemos pronosticado desde el principio del año. En esta línea, esperamos un buen mes de diciembre y contamos con que los compradores se beneficiarán del esfuerzo promocional y comercial que tradicionalmente hacen marcas y concesionarios en diciembre. Finalmente, hay que destacar que la extensión del PIVE 8, aprobada acertadamente por el Gobierno el pasado viernes, ha traído tranquilidad al mercado y nos hace ser optimistas de cara al arranque del año que viene.”.

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

Noviembre 2015

| Canal | Noviembre | | | Acumulado Noviembre | | |
|---------------|-----------|------|-------------|---------------------|------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 76 | 77 | -1,30% | 928 | 811 | 14,43% |
| Particular | 68 | 65 | 4,6% | 837 | 709 | 18,1% |
| Empresa | 8 | 12 | -33,3% | 88 | 102 | -13,7% |
| Rac | 0 | 0 | | 3 | 0 | |

| Tramos CO2 | Noviembre | | | Acumulado Noviembre | | |
|------------|-----------|---------|-------------|---------------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 48 | 63,16% | 11,6% | 509 | 54,85% | 26,9% |
| 121 - 140 | 20 | 26,32% | 11,1% | 250 | 26,94% | 2,5% |
| 141 - 159 | 6 | 7,89% | -25,0% | 109 | 11,75% | 28,2% |
| 160 - 199 | 1 | 1,32% | -75,0% | 38 | 4,09% | -32,1% |
| > 199 | 1 | 1,32% | -75,0% | 22 | 2,37% | -12,0% |

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

Noviembre 2015

| Canal | Noviembre | | | Acumulado Noviembre | | |
|---------------|-----------|------|-------------|---------------------|------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 77 | 72 | 6,94% | 951 | 881 | 7,95% |
| Particular | 68 | 67 | 1,5% | 867 | 811 | 6,9% |
| Empresa | 9 | 5 | 80,0% | 83 | 70 | 18,6% |
| Rac | 0 | 0 | | 1 | 0 | |

| Tramos CO2 | Noviembre | | | Acumulado Noviembre | | |
|------------|-----------|---------|-------------|---------------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 43 | 55,84% | 59,3% | 499 | 52,47% | 33,8% |
| 121 - 140 | 13 | 16,88% | -48,0% | 224 | 23,55% | -22,5% |
| 141 - 159 | 13 | 16,88% | 18,2% | 150 | 15,77% | 16,3% |
| 160 - 199 | 7 | 9,09% | 250,0% | 42 | 4,42% | -23,6% |
| > 199 | 1 | 1,30% | -85,7% | 36 | 3,79% | 2,9% |