

**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**


ANDALUCÍA

NOVIEMBRE 2015



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ANDALUCÍA					NOVIEMBRE 2015	
	Noviembre 2015	Noviembre 2014	% 2015/2014	Ene-Nov 2015	Ene-Nov 2014	% 2015/2014
ALMERIA	900	698	28,94%	8958	7324	22,31%
CADIZ	1544	1186	30,19%	15139	11884	27,39%
CORDOBA	776	605	28,26%	8184	6731	21,59%
GRANADA	1095	886	23,59%	10919	8494	28,55%
HUELVA	605	404	49,75%	5757	4470	28,79%
JAEN	566	467	21,20%	5711	4816	18,58%
MALAGA	2237	1717	30,29%	24667	20337	21,29%
SEVILLA	2389	1915	24,75%	23300	19031	22,43%
ANDALUCIA	10112	7878	28,36%	102635	83087	23,53%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “Noviembre reúne noticias muy positivas para el sector de automoción y para la economía del país. El volumen alcanzado hasta la fecha supera ya el de los últimos cuatro años y todavía falta un mes. Ha sido el mejor mes de Noviembre desde 2009. Con esta batería de buenas noticias, se garantiza, que se superará el millón de unidades matriculadas al cierre de este año. Aunque, el potencial para España ronda el 1,3 millones de vehículos, el Plan PIVE, el impulso de las empresas y la mejoría de la economía en España, ayudarán a acercarse a las cifras deseadas. Retirar coches antiguos de la circulación e introducir vehículos nuevos en el parque, es sinónimo de “lucha” contra el cambio climático, ya que las emisiones de un solo vehículo antiguo equivalen a los de 100 coches nuevos. Por ello, un mercado moderno es la herramienta más eficaz para alcanzar un crecimiento sostenido y un parque con menores emisiones, situación especialmente relevante en la semana en la que se ha inaugurado la COP21 de París. La antigüedad provoca “contaminación”. Las buenas perspectivas de cierre de año también se trasladan para el comienzo del año 2016, con nuevos retos, cobrando protagonismo las nuevas tecnologías, como parte esencial de una nueva etapa de movilidad, sostenibilidad y conectividad”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “El repunte del consumo y de la inversión está haciendo que el crecimiento económico vuelva a niveles de 2007, lo que sin duda está teniendo un impacto directo en la recuperación del mercado del automóvil. Sin embargo, no nos engañemos, es el PIVE el que con sus distintas ediciones ha permitido realmente impulsar la demanda, hasta el punto de que este año romperemos la barrera del millón de unidades matriculadas con un aumento del 20,5%, situándonos entre los cinco mercados europeos que más aumento registren. Por esta razón, es tan acertada la decisión del Gobierno de extender hasta mediados de 2016 la dotación sobrante de la octava edición del plan. La continuidad de los incentivos a la compra hará posible un crecimiento de las ventas de coches de hasta el 9% el próximo año, lo que supone situarse en el entorno de las 1.120.000 unidades. Ahora bien, todavía quedan asignaturas pendientes para conseguir un sector completamente revitalizado como es zanjar la venta y reparación ilegal o acometer una reforma profunda de la fiscalidad que, en línea con las directrices europeas, no grave la compra del coche”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “En noviembre hemos recuperado el ritmo de ventas que veníamos mostrando, después de la ligera ralentización que sufrimos el mes pasado. Hemos vendido cerca de 5.000 unidades más de lo que inicialmente habíamos previsto en el canal de particulares (la venta que hace el concesionario) para este mes, lo que muestra la magnífica dinámica que hemos tenido y que nos pone en clara disposición de superar ligeramente el millón de unidades a final del ejercicio, tal y como hemos pronosticado desde el principio del año. En esta línea, esperamos un buen mes de diciembre y contamos con que los compradores se beneficiarán del esfuerzo promocional y comercial que tradicionalmente hacen marcas y concesionarios en diciembre. Finalmente, hay que destacar que la extensión del PIVE 8, aprobada acertadamente por el Gobierno el pasado viernes, ha traído tranquilidad al mercado y nos hace ser optimistas de cara al arranque del año que viene.”.

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	900	698	28,94%	8.958	7.324	22,31%
Particular	721	574	25,6%	7.122	6.069	17,4%
Empresa	178	122	45,9%	1.809	1.216	48,8%
Rac	1	2	-50,0%	27	39	-30,8%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	731	81,22%	41,4%	6.850	76,47%	33,2%
121 - 140	114	12,67%	-12,3%	1.470	16,41%	-5,1%
141 - 159	36	4,00%	9,1%	453	5,06%	4,9%
160 - 199	18	2,00%	20,0%	154	1,72%	-6,1%
> 199	1	0,11%	-66,7%	31	0,35%	-18,4%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.544	1.186	30,19%	15.139	11.884	27,39%
Particular	1.318	1.003	31,4%	12.567	10.214	23,0%
Empresa	226	183	23,5%	2.565	1.646	55,8%
Rac	0	0		7	24	-70,8%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.250	80,96%	60,9%	11.440	75,57%	46,1%
121 - 140	210	13,60%	-32,0%	2.791	18,44%	-10,4%
141 - 159	66	4,27%	-16,5%	713	4,71%	6,9%
160 - 199	13	0,84%	-18,8%	146	0,96%	-32,1%
> 199	5	0,32%	0,0%	49	0,32%	-9,3%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	776	605	28,26%	8.184	6.731	21,59%
Particular	594	490	21,2%	6.302	5.501	14,6%
Empresa	181	112	61,6%	1.876	1.193	57,3%
Rac	1	3	-66,7%	6	37	-83,8%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	634	81,70%	60,1%	6.240	76,25%	38,3%
121 - 140	99	12,76%	-32,7%	1.431	17,49%	-13,3%
141 - 159	26	3,35%	-35,0%	373	4,56%	-5,3%
160 - 199	17	2,19%	6,3%	98	1,20%	-30,5%
> 199	0	0,00%		42	0,51%	23,5%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.095	886	23,59%	10.919	8.494	28,55%
Particular	890	728	22,3%	8.703	7.100	22,6%
Empresa	200	145	37,9%	2.177	1.335	63,1%
Rac	5	13	-61,5%	39	59	-33,9%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	920	84,02%	40,9%	8.405	76,98%	39,8%
121 - 140	132	12,05%	-21,0%	1.850	16,94%	6,3%
141 - 159	32	2,92%	-37,3%	494	4,52%	-2,9%
160 - 199	10	0,91%	11,1%	126	1,15%	-32,3%
> 199	1	0,09%	-83,3%	44	0,40%	-4,3%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	605	404	49,75%	5.757	4.470	28,79%
Particular	521	355	46,8%	4.625	3.744	23,5%
Empresa	84	49	71,4%	1.131	710	59,3%
Rac	0	0		1	16	-93,8%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	487	80,50%	71,5%	4.349	75,54%	42,3%
121 - 140	93	15,37%	2,2%	1.034	17,96%	-2,8%
141 - 159	15	2,48%	-34,8%	283	4,92%	18,9%
160 - 199	8	1,32%	100,0%	63	1,09%	-26,7%
> 199	2	0,33%	0,0%	28	0,49%	12,0%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	566	467	21,20%	5.711	4.816	18,58%
Particular	481	381	26,2%	4.585	3.939	16,4%
Empresa	84	85	-1,2%	1.105	840	31,5%
Rac	1	1	0,0%	21	37	-43,2%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	472	83,39%	42,6%	4.213	73,77%	31,9%
121 - 140	65	11,48%	-22,6%	985	17,25%	-8,8%
141 - 159	18	3,18%	-25,0%	346	6,06%	6,8%
160 - 199	10	1,77%	-9,1%	98	1,72%	-29,0%
> 199	1	0,18%	-94,1%	69	1,21%	-12,7%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	2.237	1.717	30,29%	24.667	20.337	21,29%
Particular	1.807	1.331	35,8%	16.965	14.103	20,3%
Empresa	397	337	17,8%	5.194	3.623	43,4%
Rac	33	49	-32,7%	2.508	2.611	-3,9%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.732	77,43%	47,9%	17.765	72,02%	29,3%
121 - 140	329	14,71%	-12,7%	4.645	18,83%	7,6%
141 - 159	128	5,72%	1,6%	1.627	6,60%	9,5%
160 - 199	38	1,70%	22,6%	457	1,85%	-25,2%
> 199	10	0,45%	-16,7%	173	0,70%	-7,0%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Noviembre 2015

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	2.389	1.915	24,75%	23.300	19.031	22,43%
Particular	1.972	1.571	25,5%	18.750	16.010	17,1%
Empresa	406	343	18,4%	4.460	2.946	51,4%
Rac	11	1	1000,0%	90	75	20,0%

Tramos CO2	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.881	78,74%	44,4%	16.985	72,90%	35,7%
121 - 140	367	15,36%	-17,9%	4.454	19,12%	-4,8%
141 - 159	117	4,90%	-3,3%	1.443	6,19%	8,9%
160 - 199	16	0,67%	-30,4%	309	1,33%	-17,4%
> 199	8	0,33%	-61,9%	109	0,47%	-18,0%