



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CASTILLA LEÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MAYO 2014



CASTILLA LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEÓN				MAYO 2014		
	MAYO 2014	MAYO 2013	%2014/2013	ENE-MAY 2014	ENE-MAY 2013	%2014/2013
AVILA	150	91	64,84%	672	522	28,74%
BURGOS	449	376	19,41%	1960	1626	20,54%
LEÓN	415	334	24,25%	1834	1546	18,63%
PALENCIA	158	117	35,04%	706	610	15,74%
SALAMANCA	282	243	16,05%	1327	1099	20,75%
SEGOVIA	143	113	26,55%	663	551	20,33%
SORIA	100	78	28,21%	423	376	12,50%
VALLADOLID	632	472	33,90%	2848	2271	26,41%
ZAMORA	158	130	21,54%	713	626	13,90%
CAS TILLA LEÓN	2487	1954	27,28%	11146	9227	20,80%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“La nueva edición del Plan PIVE confirmará la recuperación económica e industrial de España. El conjunto de las anteriores ediciones del Plan PIVE aportaron una generación económica de más de 6.000 millones de € a la economía española y una recaudación de más de 2.000 millones de €. Todo el sector del automóvil valora de forma positiva la firme apuesta del Gobierno de nuestro país por la reindustrialización y la recuperación económica de España trasladando mensajes de confianza al inversor industrial como es la continuidad del Plan PIVE. El Plan PIVE es un motor de la recuperación económica e industrial de España y el sector del automóvil es el motor del desarrollo. Sin duda, los Planes PIVE están sirviendo de dinamizador de la economía y también de la industria. Las cifras del automóvil hoy así lo confirman: las fábricas y los concesionarios crean empleo, se incrementa la recaudación fiscal, crece la financiación (más de un 11%) y, por supuesto, impulsa el mercado convirtiendo a nuestro país en la región económica que más crece en venta de coches en la Unión Europea. Todas estas magnitudes demuestran el efecto dinamizador y económico que tiene la compra de un vehículo. Además, el efecto sobre la renovación del parque automovilístico español hará que sea una de las mejores herramientas para reducir la siniestralidad en nuestras carreteras. En definitiva, la continuidad del Plan PIVE impulsará la reindustrialización de nuestro país y acelerará la recuperación económica de España, posicionando a nuestro país a la vanguardia tecnológica e industrial de Europa.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“si queremos mantener la inercia de crecimiento del mercado no puede haber un in pass entre el Pive 5 y su sexta edición sino que ambos programas deben ir concatenados de una manera rápida y natural, máxime cuando los meses junio y julio son los de mayor estacionalidad en ventas ya que la gente aprovecha a cambiar su vehículo para poder rodarlo y disfrutarlo en vacaciones. No debemos olvidar que existe además una bolsa contenida de dos millones de potenciales compradores que ante las perspectivas de recuperación, la mejoría del crédito al consumo y, sobre todo, el aliciente psicológico y monetario que suponen estos programas de incentivo se animará a acudir al concesionario. Por otro lado, el parque español, con una edad media de más de once años, necesita a todas luces un plan de achatarramiento, sobre todo tras el preocupante repunte de la siniestralidad y con las ‘operaciones salida’ a la vuelta de la esquina. Y, en sintonía con la calle, sería deseable que la nueva edición del PIVE contemplara ayudas al vehículo de ocasión ahora que las compras a profesionales empiezan a repuntar y a sabiendas que los vehículos comercializados por las redes de distribución son garantía para nuestras carreteras al ser más jóvenes, seguros y estar bien mantenidos”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El mercado sigue respondiendo positivamente a las condiciones del PIVE y al importante esfuerzo promocional que están haciendo los puntos de venta. Además, las empresas están renovando a buen ritmo sus flotas. Ambas situaciones explican el magnífico comportamiento de las matriculaciones durante el mes de mayo. Respecto al PIVE, en lo que va de año, ha generado una demanda añadida de 52.000 matriculaciones que, en un volumen de ventas como el actual, han resultado esenciales para la actividad de muchos concesionarios. Por otro lado, el anuncio de la renovación del PIVE, hecha por el presidente Mariano Rajoy el pasado sábado, nos permite ser más optimistas de cara al segundo semestre y también a los dos próximos meses, los más fuertes estacionalmente para nosotros, y no descartamos alcanzar las 100.000 matriculaciones ya en julio, situación que no se veía desde hace seis años. La apuesta del Gobierno por el PIVE pone de manifiesto que la venta de coches está siendo uno de los principales elementos dinamizadores del consumo, lo que explica las sucesivas renovaciones de unos incentivos a la renovación del parque que están cumpliendo con creces sus objetivos.”*

MADRID, 2 DE JUNIO DE 2014

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	150	91	64,84%	672	522	28,74%
Particular	127	70	81,4%	554	400	38,5%
Empresa	23	21	9,5%	118	122	-3,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	100	66,67%	63,9%	461	68,60%	53,7%
121 - 140	34	22,67%	126,7%	132	19,64%	5,6%
141 - 159	13	8,67%	116,7%	46	6,85%	-14,8%
160 - 199	1	0,67%	-85,7%	24	3,57%	-29,4%
> 199	2	1,33%	0,0%	9	1,34%	0,0%

Instituto de Estudios de Automoción



BURGOS

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	415	334	24,25%	1.834	1.546	18,63%
Particular	366	286	28,0%	1.584	1.301	21,8%
Empresa	49	48	22,0%	233	209	10,0%
Rac	0	0		6	1	500,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	253	60,96%	51,5%	1.088	59,32%	31,1%
121 - 140	109	26,27%	13,5%	492	26,89%	20,8%
141 - 159	31	7,47%	-34,0%	156	8,51%	-24,3%
160 - 199	20	4,82%	-30,0%	89	4,83%	-6,3%
> 199	8	1,93%	100,0%	16	0,87%	-38,5%

Instituto de Estudios de Automoción

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	158	117	35,04%	706	610	15,74%
Particular	138	96	43,8%	581	482	20,5%
Empresa	20	21	-4,8%	123	127	-3,1%
Rac	0	0		2	1	100,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	110	69,62%	46,7%	482	68,27%	26,5%
121 - 140	31	19,62%	10,7%	155	21,95%	-1,3%
141 - 159	14	8,86%	55,6%	49	6,94%	-7,5%
160 - 199	2	1,27%	-50,0%	18	2,55%	12,5%
> 199	1	0,63%	0,0%	2	0,28%	-33,3%

Instituto de Estudios de Automoción

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	282	243	16,05%	1.327	1.099	20,75%
Particular	234	206	13,6%	1.063	900	18,1%
Empresa	48	36	33,3%	264	198	33,3%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	198	70,21%	44,5%	913	68,80%	44,7%
121 - 140	53	18,79%	-19,7%	285	21,48%	-3,4%
141 - 159	26	9,22%	-3,7%	98	7,39%	-14,0%
160 - 199	4	1,42%	-60,0%	24	1,81%	-48,9%
> 199	1	0,35%	-66,7%	7	0,53%	-41,7%

Instituto de Estudios de Automoción

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	143	113	26,55%	663	551	20,33%
Particular	122	82	48,8%	542	408	32,8%
Empresa	21	30	-30,0%	120	140	-14,3%
Rac	0	1		1	3	-66,7%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	95	66,43%	39,7%	457	68,93%	52,3%
121 - 140	33	23,08%	3,1%	144	21,72%	-2,7%
141 - 159	13	9,09%	44,4%	42	6,33%	-31,1%
160 - 199	2	1,40%	0,0%	17	2,56%	-41,4%
> 199	0	0,00%		3	0,45%	-76,9%

Instituto de Estudios de Automoción

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	100	78	28,21%	423	376	12,50%
Particular	83	60	38,3%	336	302	11,3%
Empresa	16	16	0,0%	80	68	17,6%
Rac	1	2	-50,0%	7	6	16,7%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	64	64,00%	33,3%	265	62,65%	24,4%
121 - 140	28	28,00%	55,6%	105	24,82%	5,0%
141 - 159	7	7,00%	-12,5%	38	8,98%	-11,6%
160 - 199	1	1,00%	-75,0%	14	3,31%	-22,2%
> 199	0	0,00%		1	0,24%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	632	472	33,90%	2.848	2.271	25,41%
Particular	524	377	39,0%	2.310	1.782	29,6%
Empresa	108	95	13,7%	538	487	10,5%
Rac	0	0		0	2	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	424	67,09%	71,0%	1.895	66,54%	51,1%
121 - 140	150	23,73%	13,6%	637	22,37%	1,8%
141 - 159	37	5,85%	-46,4%	244	8,57%	-7,2%
160 - 199	19	3,01%	-5,0%	63	2,21%	-42,7%
> 199	2	0,32%	-33,3%	9	0,32%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	158	130	21,54%	713	626	13,90%
Particular	135	101	33,7%	567	499	13,6%
Empresa	23	29	-20,7%	140	126	11,1%
Rac	0	0		6	1	500,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	119	75,32%	43,4%	478	67,04%	26,8%
121 - 140	30	18,99%	3,4%	171	23,98%	7,5%
141 - 159	7	4,43%	-41,7%	44	6,17%	-24,1%
160 - 199	1	0,63%	-80,0%	14	1,96%	-46,2%
> 199	1	0,63%	0,0%	6	0,84%	0,0%

Instituto de Estudios de Automoción