



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CATALUÑA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MAYO 2014



CATALUÑA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CATALUÑA			MAYO 2014		
	MAYO 2014	MAYO 2013	%2014/2013	ENE-MAY 2014	ENE-MAY 2013
BARCELONA	10585	9169	15,44%	42608	36156
GERONA	1042	913	14,13%	4635	3986
LERIDA	457	349	30,95%	2019	1621
TARRAGONA	1011	805	25,59%	4390	3699
CATALUNA	13095	11236	16,55%	53652	45462

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“La nueva edición del Plan PIVE confirmará la recuperación económica e industrial de España. El conjunto de las anteriores ediciones del Plan PIVE aportaron una generación económica de más de 6.000 millones de € a la economía española y una recaudación de más de 2.000 millones de €. Todo el sector del automóvil valora de forma positiva la firme apuesta del Gobierno de nuestro país por la reindustrialización y la recuperación económica de España trasladando mensajes de confianza al inversor industrial como es la continuidad del Plan PIVE. El Plan PIVE es un motor de la recuperación económica e industrial de España y el sector del automóvil es el motor del desarrollo. Sin duda, los Planes PIVE están sirviendo de dinamizador de la economía y también de la industria. Las cifras del automóvil hoy así lo confirman: las fábricas y los concesionarios crean empleo, se incrementa la recaudación fiscal, crece la financiación (más de un 11%) y, por supuesto, impulsa el mercado convirtiendo a nuestro país en la región económica que más crece en venta de coches en la Unión Europea. Todas estas magnitudes demuestran el efecto dinamizador y económico que tiene la compra de un vehículo. Además, el efecto sobre la renovación del parque automovilístico español hará que sea una de las mejores herramientas para reducir la siniestralidad en nuestras carreteras. En definitiva, la continuidad del Plan PIVE impulsará la reindustrialización de nuestro país y acelerará la recuperación económica de España, posicionando a nuestro país a la vanguardia tecnológica e industrial de Europa.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“si queremos mantener la inercia de crecimiento del mercado no puede haber un in pass entre el Pive 5 y su sexta edición sino que ambos programas deben ir concatenados de una manera rápida y natural, máxime cuando los meses junio y julio son los de mayor estacionalidad en ventas ya que la gente aprovecha a cambiar su vehículo para poder rodarlo y disfrutarlo en vacaciones. No debemos olvidar que existe además una bolsa contenida de dos millones de potenciales compradores que ante las perspectivas de recuperación, la mejoría del crédito al consumo y, sobre todo, el aliciente psicológico y monetario que suponen estos programas de incentivo se animará a acudir al concesionario. Por otro lado, el parque español, con una edad media de más de once años, necesita a todas luces un plan de achatarramiento, sobre todo tras el preocupante repunte de la siniestralidad y con las ‘operaciones salida’ a la vuelta de la esquina. Y, en sintonía con la calle, sería deseable que la nueva edición del PIVE contemplara ayudas al vehículo de ocasión ahora que las compras a profesionales empiezan a repuntar y a sabiendas que los vehículos comercializados por las redes de distribución son garantía para nuestras carreteras al ser más jóvenes, seguros y estar bien mantenidos”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El mercado sigue respondiendo positivamente a las condiciones del PIVE y al importante esfuerzo promocional que están haciendo los puntos de venta. Además, las empresas están renovando a buen ritmo sus flotas. Ambas situaciones explican el magnífico comportamiento de las matriculaciones durante el mes de mayo. Respecto al PIVE, en lo que va de año, ha generado una demanda añadida de 52.000 matriculaciones que, en un volumen de ventas como el actual, han resultado esenciales para la actividad de muchos concesionarios. Por otro lado, el anuncio de la renovación del PIVE, hecha por el presidente Mariano Rajoy el pasado sábado, nos permite ser más optimistas de cara al segundo semestre y también a los dos próximos meses, los más fuertes estacionalmente para nosotros, y no descartamos alcanzar las 100.000 matriculaciones ya en julio, situación que no se veía desde hace seis años. La apuesta del Gobierno por el PIVE pone de manifiesto que la venta de coches está siendo uno de los principales elementos dinamizadores del consumo, lo que explica las sucesivas renovaciones de unos incentivos a la renovación del parque que están cumpliendo con creces sus objetivos.”*

MADRID, 2 DE JUNIO DE 2014

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	10.585	9.169	15,44%	42.608	36.156	17,84%
Particular	5.209	4.413	18,0%	22.468	18.374	22,3%
Empresa	3.892	3.177	22,5%	16.040	14.854	8,0%
Rac	1.484	1.579	-6,0%	4.100	2.928	40,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	6.766	63,92%	56,2%	26.638	62,52%	48,0%
121 - 140	2.170	20,50%	-33,1%	9.369	21,99%	-15,6%
141 - 159	1.089	10,29%	7,4%	4.304	10,10%	-2,1%
160 - 199	491	4,64%	1,0%	1.888	4,43%	-10,8%
> 199	69	0,65%	-25,8%	409	0,96%	-24,4%

Instituto de Estudios de Automoción

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.042	913	14,13%	4.635	3.986	16,28%
Particular	802	653	22,8%	3.586	2.875	24,7%
Empresa	191	253	-24,5%	989	1.087	-9,0%
Rac	49	7	600,0%	60	24	150,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	607	58,25%	26,7%	2.760	59,55%	32,6%
121 - 140	267	25,62%	19,2%	1.157	24,96%	7,7%
141 - 159	124	11,90%	-11,4%	508	10,96%	-1,0%
160 - 199	35	3,36%	-31,4%	160	3,45%	-34,7%
> 199	9	0,86%	-52,6%	50	1,08%	-31,5%

Instituto de Estudios de Automoción

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	457	349	30,95%	2.019	1.621	24,55%
Particular	346	255	35,7%	1.490	1.116	33,5%
Empresa	111	91	22,0%	502	492	2,0%
Rac	0	3		27	13	107,7%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	265	57,99%	55,0%	1.150	56,96%	43,2%
121 - 140	123	26,91%	36,7%	517	25,61%	14,9%
141 - 159	51	11,16%	-7,3%	227	11,24%	0,4%
160 - 199	14	3,06%	-44,0%	91	4,51%	-20,9%
> 199	4	0,88%	-50,0%	34	1,68%	25,9%

Instituto de Estudios de Automoción

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.011	805	25,59%	4.390	3.699	18,68%
Particular	852	643	32,5%	3.521	2.883	22,1%
Empresa	159	149	6,7%	858	799	7,4%
Rac	0	13		11	17	-35,3%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	642	63,50%	40,5%	2.651	60,39%	38,9%
121 - 140	234	23,15%	3,5%	1.147	26,13%	1,5%
141 - 159	110	10,88%	42,9%	461	10,50%	0,2%
160 - 199	20	1,98%	-45,9%	110	2,51%	-34,5%
> 199	5	0,49%	-37,5%	21	0,48%	-36,4%

Instituto de Estudios de Automoción