



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

GALICIA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MAYO 2014





GALICIA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	EXTREMADURA			MAYO 2014		
	MAYO 2014	MAYO 2013	%2014/2013	ENE-MAY 2014	ENE-MAY 2013	%2014/2013
BADAJOS	604	459	31,59%	2621	2083	25,83%
CACERES	313	261	19,92%	1459	1194	22,19%
EXTREMADURA	917	720	27,36%	4080	3277	24,50%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN
DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“La nueva edición del Plan PIVE confirmará la recuperación económica e industrial de España. El conjunto de las anteriores ediciones del Plan PIVE aportaron una generación económica de más de 6.000 millones de € a la economía española y una recaudación de más de 2.000 millones de €. Todo el sector del automóvil valora de forma positiva la firme apuesta del Gobierno de nuestro país por la reindustrialización y la recuperación económica de España trasladando mensajes de confianza al inversor industrial como es la continuidad del Plan PIVE. El Plan PIVE es un motor de la recuperación económica e industrial de España y el sector del automóvil es el motor del desarrollo. Sin duda, los Planes PIVE están sirviendo de dinamizador de la economía y también de la industria. Las cifras del automóvil hoy así lo confirman: las fábricas y los concesionarios crean empleo, se incrementa la recaudación fiscal, crece la financiación (más de un 11%) y, por supuesto, impulsa el mercado convirtiendo a nuestro país en la región económica que más crece en venta de coches en la Unión Europea. Todas estas magnitudes demuestran el efecto dinamizador y económico que tiene la compra de un vehículo. Además, el efecto sobre la renovación del parque automovilístico español hará que sea una de las mejores herramientas para reducir la siniestralidad en nuestras carreteras. En definitiva, la continuidad del Plan PIVE impulsará la reindustrialización de nuestro país y acelerará la recuperación económica de España, posicionando a nuestro país a la vanguardia tecnológica e industrial de Europa.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“si queremos mantener la inercia de crecimiento del mercado no puede haber un in pass entre el Pive 5 y su sexta edición sino que ambos programas deben ir concatenados de una manera rápida y natural, máxime cuando los meses junio y julio son los de mayor estacionalidad en ventas ya que la gente aprovecha a cambiar su vehículo para poder rodarlo y disfrutarlo en vacaciones. No debemos olvidar que existe además una bolsa contenida de dos millones de potenciales compradores que ante las perspectivas de recuperación, la mejoría del crédito al consumo y, sobre todo, el aliciente psicológico y monetario que suponen estos programas de incentivo se animará a acudir al concesionario. Por otro lado, el parque español, con una edad media de más de once años, necesita a todas luces un plan de achatarramiento, sobre todo tras el preocupante repunte de la siniestralidad y con las ‘operaciones salida’ a la vuelta de la esquina. Y, en sintonía con la calle, sería deseable que la nueva edición del PIVE contemplara ayudas al vehículo de ocasión ahora que las compras a profesionales empiezan a repuntar y a sabiendas que los vehículos comercializados por las redes de distribución son garantía para nuestras carreteras al ser más jóvenes, seguros y estar bien mantenidos”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El mercado sigue respondiendo positivamente a las condiciones del PIVE y al importante esfuerzo promocional que están haciendo los puntos de venta. Además, las empresas están renovando a buen ritmo sus flotas. Ambas situaciones explican el magnífico comportamiento de las matriculaciones durante el mes de mayo. Respecto al PIVE, en lo que va de año, ha generado una demanda añadida de 52.000 matriculaciones que, en un volumen de ventas como el actual, han resultado esenciales para la actividad de muchos concesionarios. Por otro lado, el anuncio de la renovación del PIVE, hecha por el presidente Mariano Rajoy el pasado sábado, nos permite ser más optimistas de cara al segundo semestre y también a los dos próximos meses, los más fuertes estacionalmente para nosotros, y no descartamos alcanzar las 100.000 matriculaciones ya en julio, situación que no se veía desde hace seis años. La apuesta del Gobierno por el PIVE pone de manifiesto que la venta de coches está siendo uno de los principales elementos dinamizadores del consumo, lo que explica las sucesivas renovaciones de unos incentivos a la renovación del parque que están cumpliendo con creces sus objetivos.”*

A CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.344	1.083	24,10%	5.984	5.048	18,73%
Particular	1.159	914	26,8%	5.016	4.147	21,0%
Empresa	182	155	17,4%	927	837	10,8%
Rac	3	14	-78,6%	41	56	-26,8%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	930	69,20%	36,6%	4.131	69,03%	35,2%
121 - 140	294	21,88%	14,4%	1.302	21,76%	-1,4%
141 - 159	91	6,77%	-14,2%	391	6,53%	-17,2%
160 - 199	24	1,79%	-27,3%	127	2,12%	-20,1%
> 199	5	0,37%	-16,7%	33	0,55%	3,1%

Instituto de Estudios de Automoción

LUGO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	365	285	28,07%	1.703	1.556	9,45%
Particular	312	233	33,9%	1.399	1.146	22,1%
Empresa	52	46	13,0%	300	397	-24,4%
Rac	1	6	-83,3%	4	13	-69,2%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	250	68,49%	32,3%	1.217	71,46%	31,9%
121 - 140	81	22,19%	55,8%	335	19,67%	-0,6%
141 - 159	23	6,30%	-17,9%	101	5,93%	-28,4%
160 - 199	9	2,47%	-35,7%	38	2,23%	-72,3%
> 199	2	0,55%	0,0%	12	0,70%	-33,3%

Instituto de Estudios de Automoción

ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	332	273	21,61%	1.506	1.309	15,05%
Particular	285	231	23,4%	1.207	1.088	10,9%
Empresa	47	41	14,6%	296	219	35,2%
Rac	0	1		3	2	50,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	229	68,98%	31,6%	999	66,33%	20,9%
121 - 140	63	18,98%	28,6%	319	21,18%	11,1%
141 - 159	28	8,43%	-22,2%	129	8,57%	-1,5%
160 - 199	10	3,01%	66,7%	46	3,05%	7,0%
> 199	2	0,60%	-75,0%	13	0,86%	-40,9%

Instituto de Estudios de Automoción

PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.042	797	30,74%	4.641	3.648	27,22%
Particular	837	615	36,1%	3.619	2.856	26,7%
Empresa	205	182	12,6%	1.018	785	29,7%
Rac	0	0		4	7	-42,9%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	718	68,91%	42,2%	3.205	69,06%	43,3%
121 - 140	226	21,69%	5,6%	979	21,09%	-1,6%
141 - 159	67	6,43%	11,7%	334	7,20%	8,4%
160 - 199	25	2,40%	56,3%	105	2,26%	20,7%
> 199	6	0,58%	200,0%	18	0,39%	-14,3%

Instituto de Estudios de Automoción