



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# ANDALUCÍA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MAYO 2014



# ANDALUCÍA



## Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ANDALUCÍA		iea		MAYO 2014	
	MAYO 2014	MAYO 2013	% 2014/2013	ENE-MAY 2014	ENE-MAY 2013	% 2014/2013
ALMERIA	676	564	19,86%	3038	2448	24,10%
CADIZ	1138	877	29,76%	4804	3974	20,89%
CORDOBA	626	460	36,09%	2791	2232	25,04%
GRANADA	765	606	26,24%	3391	2951	14,91%
HUELVA	424	307	38,11%	1888	1473	28,17%
JAEN	439	367	19,62%	2131	1662	28,22%
MALAGA	2180	2120	2,83%	9122	8075	12,97%
SEVILLA	1643	1449	13,39%	7634	6554	16,48%
ANDALUCIA	7891	6750	16,90%	34799	29369	18,49%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“La nueva edición del Plan PIVE confirmará la recuperación económica e industrial de España. El conjunto de las anteriores ediciones del Plan PIVE aportaron una generación económica de más de 6.000 millones de € a la economía española y una recaudación de más de 2.000 millones de €. Todo el sector del automóvil valora de forma positiva la firme apuesta del Gobierno de nuestro país por la reindustrialización y la recuperación económica de España trasladando mensajes de confianza al inversor industrial como es la continuidad del Plan PIVE. El Plan PIVE es un motor de la recuperación económica e industrial de España y el sector del automóvil es el motor del desarrollo. Sin duda, los Planes PIVE están sirviendo de dinamizador de la economía y también de la industria. Las cifras del automóvil hoy así lo confirman: las fábricas y los concesionarios crean empleo, se incrementa la recaudación fiscal, crece la financiación (más de un 11%) y, por supuesto, impulsa el mercado convirtiendo a nuestro país en la región económica que más crece en venta de coches en la Unión Europea. Todas estas magnitudes demuestran el efecto dinamizador y económico que tiene la compra de un vehículo. Además, el efecto sobre la renovación del parque automovilístico español hará que sea una de las mejores herramientas para reducir la siniestralidad en nuestras carreteras. En definitiva, la continuidad del Plan PIVE impulsará la reindustrialización de nuestro país y acelerará la recuperación económica de España, posicionando a nuestro país a la vanguardia tecnológica e industrial de Europa.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“si queremos mantener la inercia de crecimiento del mercado no puede haber un in pass entre el Pive 5 y su sexta edición sino que ambos programas deben ir concatenados de una manera rápida y natural, máxime cuando los meses junio y julio son los de mayor estacionalidad en ventas ya que la gente aprovecha a cambiar su vehículo para poder rodarlo y disfrutarlo en vacaciones. No debemos olvidar que existe además una bolsa contenida de dos millones de potenciales compradores que ante las perspectivas de recuperación, la mejoría del crédito al consumo y, sobre todo, el aliciente psicológico y monetario que suponen estos programas de incentivo se animará a acudir al concesionario. Por otro lado, el parque español, con una edad media de más de once años, necesita a todas luces un plan de achatarramiento, sobre todo tras el preocupante repunte de la siniestralidad y con las ‘operaciones salida’ a la vuelta de la esquina. Y, en sintonía con la calle, sería deseable que la nueva edición del PIVE contemplara ayudas al vehículo de ocasión ahora que las compras a profesionales empiezan a repuntar y a sabiendas que los vehículos comercializados por las redes de distribución son garantía para nuestras carreteras al ser más jóvenes, seguros y estar bien mantenidos”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El mercado sigue respondiendo positivamente a las condiciones del PIVE y al importante esfuerzo promocional que están haciendo los puntos de venta. Además, las empresas están renovando a buen ritmo sus flotas. Ambas situaciones explican el magnífico comportamiento de las matriculaciones durante el mes de mayo. Respecto al PIVE, en lo que va de año, ha generado una demanda añadida de 52.000 matriculaciones que, en un volumen de ventas como el actual, han resultado esenciales para la actividad de muchos concesionarios. Por otro lado, el anuncio de la renovación del PIVE, hecha por el presidente Mariano Rajoy el pasado sábado, nos permite ser más optimistas de cara al segundo semestre y también a los dos próximos meses, los más fuertes estacionalmente para nosotros, y no descartamos alcanzar las 100.000 matriculaciones ya en julio, situación que no se veía desde hace seis años. La apuesta del Gobierno por el PIVE pone de manifiesto que la venta de coches está siendo uno de los principales elementos dinamizadores del consumo, lo que explica las sucesivas renovaciones de unos incentivos a la renovación del parque que están cumpliendo con creces sus objetivos.”*

MADRID, 2 DE JUNIO DE 2014

## ALMERIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	676	564	19,86%	3.038	2.448	24,10%
Particular	567	453	25,2%	2.472	1.948	26,9%
Empresa	108	108	0,0%	539	482	11,8%
Rac	1	3	-66,7%	27	18	50,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	468	69,23%	34,9%	2.054	67,61%	44,4%
121 - 140	138	20,41%	3,0%	670	22,05%	-3,3%
141 - 159	52	7,69%	-13,3%	209	6,88%	-7,1%
160 - 199	13	1,92%	-13,3%	86	2,83%	-4,4%
> 199	5	0,74%	-37,5%	19	0,63%	5,6%

Instituto de Estudios de Automoción

## CADIZ

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.138	877	29,76%	4.804	3.974	20,89%
Particular	971	745	30,3%	4.037	3.291	22,7%
Empresa	167	132	26,5%	758	683	11,0%
Rac	0	0		9	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	722	63,44%	42,1%	3.044	63,36%	40,3%
121 - 140	317	27,86%	16,5%	1.346	28,02%	3,7%
141 - 159	66	5,80%	-4,3%	278	5,79%	-18,5%
160 - 199	28	2,46%	55,6%	109	2,27%	-21,6%
> 199	5	0,44%	-50,0%	27	0,56%	0,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## CÓRDOBA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	626	460	36,09%	2.791	2.232	25,04%
Particular	523	389	34,4%	2.276	1.779	27,9%
Empresa	101	71	42,3%	494	452	9,3%
Rac	2	0		21	1	2000,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	420	67,09%	60,9%	1.822	65,28%	45,6%
121 - 140	152	24,28%	8,6%	711	25,47%	7,9%
141 - 159	39	6,23%	-7,1%	182	6,52%	-17,6%
160 - 199	13	2,08%	8,3%	61	2,19%	-25,6%
> 199	2	0,32%	-60,0%	15	0,54%	-21,1%

Instituto de Estudios de Automoción

## GRANADA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	765	606	26,24%	3.391	2.951	14,91%
Particular	670	476	40,8%	2.827	2.360	19,8%
Empresa	95	115	-17,4%	546	550	-0,7%
Rac	0	15		18	41	-56,1%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	532	69,54%	42,6%	2.288	67,47%	28,8%
121 - 140	159	20,78%	9,7%	764	22,53%	0,5%
141 - 159	56	7,32%	-1,8%	227	6,69%	-8,5%
160 - 199	16	2,09%	-23,8%	93	2,74%	-30,1%
> 199	2	0,26%	-80,0%	19	0,56%	-44,1%

Instituto de Estudios de Automoción

## HUELVA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	424	307	38,11%	1.888	1.473	28,17%
Particular	380	269	41,3%	1.559	1.185	31,6%
Empresa	44	38	15,8%	318	288	10,4%
Rac	0	0		11	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	288	67,92%	56,5%	1.234	65,36%	46,9%
121 - 140	106	25,00%	29,3%	495	26,22%	17,3%
141 - 159	19	4,48%	-29,6%	100	5,30%	-27,5%
160 - 199	6	1,42%	-40,0%	43	2,28%	-18,9%
> 199	5	1,18%	25,0%	16	0,85%	-20,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## JAEN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	439	367	19,62%	2.131	1.662	28,22%
Particular	358	289	23,9%	1.652	1.358	21,6%
Empresa	78	77	1,3%	446	292	52,7%
Rac	3	1	200,0%	33	12	175,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	271	61,73%	27,8%	1.328	62,32%	43,1%
121 - 140	111	25,28%	1,8%	524	24,59%	9,4%
141 - 159	37	8,43%	27,6%	164	7,70%	19,7%
160 - 199	15	3,42%	25,0%	68	3,19%	-22,7%
> 199	5	1,14%	0,0%	47	2,21%	56,7%

Instituto de Estudios de Automoción



## MÁLAGA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	2.180	2.120	2,83%	9.122	8.075	12,97%
Particular	1.398	1.127	24,0%	5.774	4.855	18,9%
Empresa	326	375	-13,1%	1.654	1.459	13,4%
Rac	456	618	-26,2%	1.694	1.761	-3,8%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 - 120	1.464	67,16%	49,1%	6.064	66,48%	50,4%
121 - 140	432	19,82%	-48,1%	1.955	21,43%	-25,2%
141 - 159	201	9,22%	13,6%	719	7,88%	-11,5%
160 - 199	60	2,75%	-33,3%	293	3,21%	-35,0%
> 199	23	1,06%	-41,0%	91	1,00%	-44,8%

Instituto de Estudios de Automoción

## SEVILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.643	1.449	13,39%	7.634	6.554	16,48%
Particular	1.418	1.200	18,2%	6.417	5.223	22,9%
Empresa	200	240	-16,7%	1.179	1.292	-8,7%
Rac	25	9	177,8%	38	39	-2,6%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	1.089	66,28%	42,9%	4.822	63,16%	42,6%
121 - 140	414	25,20%	-13,8%	2.003	26,24%	-8,0%
141 - 159	101	6,15%	-33,6%	572	7,49%	-14,9%
160 - 199	31	1,89%	-32,6%	179	2,34%	-30,6%
> 199	8	0,49%	-11,1%	58	0,76%	-9,4%

Instituto de Estudios de Automoción