



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **CANARIAS**

**MAYO 2015**



## CANARIAS

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CANARIAS			MAYO 2015		
	Mayo 2015	Mayo 2014	% 2015/2014	Ene-May 2015	Ene-May 2014	% 2015/2014
LAS PALMAS	1682	1491	12,81%	8352	7122	17,27%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	1069	1000	6,90%	6088	4921	23,71%
CANARIAS	2751	2491	10,44%	14440	12043	19,90%

### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El Plan PIVE 8 ha vuelto a situar al mercado del automóvil en la senda del crecimiento de doble dígito. También este mes ha vuelto a registrar un crecimiento en todos los canales. Ciudadanos y empresas han comprado más de 4.500 coches al día en este mes, un dato alentador de cara a los próximos meses y muy importante para alcanzar el objetivo de superar este mismo año la barrera psicológica de un millón de unidades vendidas, algo que no ocurría desde el año 2008. Sin duda, el Plan PIVE 8 contribuirá de manera notable a una fase más expansiva del clima económico en España y a trasladar al consumidor mayores dosis de confianza. Invertir en bienes de consumo duradero, como los automóviles, hoy es más sencillo, gracias también a que la financiación empieza a despertar. Todavía es necesario seguir incrementando el mercado para paliar el problema del envejecimiento del parque automovilístico español. Superar el millón de unidades debe verse como un paso intermedio, no como un paso final, el objetivo está más allá, ya que nuestro mercado, por renta per cápita y por desarrollo económico debiera alcanzar unas cifras anuales de entre 1,2 y 1,3 millones de unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“la vuelta a crecimientos de dos dígitos gracias a la entrada en vigor del PIVE 8 nos permite revisar al alza la previsión de cierre para 2015, donde nos aproximaremos al millón de unidades, lo que supone un incremento cercano al 16% y una cifra que marcará, sin duda, un punto de inflexión para la venta, situándonos ya cerca de la normalidad del mercado; y también para la posventa, con la entrada de modelos nuevos al parque, los que más rentabilidad dejan a los talleres. En cualquier caso, mientras llega esta normalidad, el canal de particulares ha recuperado su ritmo de crecimiento, que el mes pasado se redujo a la mitad por la ausencia de ayudas. Las cifras evidencian la necesidad de dar continuidad a estos programas que actúan como sostén del mercado y aliciente psicológico hasta que la renta de las familias recupere posiciones. En este sentido, poner en marcha una reforma fiscal que no gravara la compra del coche, eliminando medidas tan anacrónicas como el Impuesto de Matriculación sería otra medida que contribuiría a estimular las matriculaciones”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“No podemos estar satisfechos, porque el mes ha ido peor de lo esperado. El canal de particulares, al que atienden los concesionarios y que está protagonizando la recuperación del mercado, se ha quedado casi 5.000 matriculaciones por debajo de lo que inicialmente teníamos previsto. Hay que tener en cuenta que hemos estado la mitad del mes sin PIVE, por lo que los primeros quince días han sido más flojos, situación que se ha revertido en la segunda mitad del mes, una vez el PIVE 8 estuvo operativo. Lo importante, en cualquier caso, es que seguimos sumando meses con incrementos en las ventas, tendencia que va a seguir. Históricamente, los meses de junio y julio son los mejores para los concesionarios. En los años de crisis esto dejó de ser así, pero este año se dan las condiciones, con la nueva edición del PIVE ya funcionando a pleno rendimiento, para que el verano vuelva a ser la mejor época del año para los puntos de venta.”*

## LAS PALMAS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Las Palmas

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.682	1.491	12,81%	8.352	7.122	17,27%
Particular	937	856	9,5%	4.874	3.994	22,0%
Empresa	338	192	76,0%	1.527	1.285	18,8%
Rac	407	443	-8,1%	1.951	1.843	5,9%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.105	65,70%	9,8%	4.981	59,64%	14,2%
121 - 140	424	25,21%	22,2%	2.394	28,66%	18,7%
141 - 159	128	7,61%	12,3%	819	9,81%	41,5%
160 - 199	21	1,25%	40,0%	132	1,58%	7,3%
> 199	4	0,24%	-55,6%	26	0,31%	-35,0%

## SANTA CRUZ DE TENERIFE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sta. Cruz de Tenerife

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.069	1.000	6,90%	6.088	4.921	23,71%
Particular	829	779	6,4%	4.684	3.897	20,2%
Empresa	136	113	20,4%	757	591	28,1%
Rac	104	108	-3,7%	647	433	49,4%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	625	58,47%	7,9%	3.742	61,47%	22,5%
121 - 140	319	29,84%	16,0%	1.641	26,95%	28,0%
141 - 159	104	9,73%	-9,6%	598	9,82%	26,7%
160 - 199	19	1,78%	-29,6%	90	1,48%	-9,1%
> 199	2	0,19%	-50,0%	17	0,28%	30,8%