



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **CASTILLA LEÓN**

**MAYO 2015**



## CASTILLA LEÓN

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

#### CASTILLA LEÓN



#### MAYO 2015

	Mayo 2015	Mayo 2014	% 2015/2014	Ene-May 2015	Ene-May 2014	% 2015/2014
AVILA	189	150	26,00%	867	672	29,02%
BURGOS	458	449	2,00%	2183	1960	11,38%
LEÓN	454	415	9,40%	2187	1834	19,25%
PALENCIA	174	158	10,13%	931	706	31,87%
SALAMANCA	325	282	15,25%	1565	1327	17,94%
SEGOVIA	154	143	7,69%	771	663	16,29%
SORIA	110	100	10,00%	515	423	21,75%
VALLADOLID	677	632	7,12%	3462	2848	21,56%
ZAMORA	137	158	-13,29%	770	713	7,99%
<b>CASTILLA LEÓN</b>	<b>2678</b>	<b>2487</b>	<b>7,68%</b>	<b>13251</b>	<b>11146</b>	<b>18,89%</b>

### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El Plan PIVE 8 ha vuelto a situar al mercado del automóvil en la senda del crecimiento de doble dígito. También este mes ha vuelto a registrar un crecimiento en todos los canales. Ciudadanos y empresas han comprado más de 4.500 coches al día en este mes, un dato alentador de cara a los próximos meses y muy importante para alcanzar el objetivo de superar este mismo año la barrera psicológica de un millón de unidades vendidas, algo que no ocurría desde el año 2008. Sin duda, el Plan PIVE 8 contribuirá de manera notable a una fase más expansiva del clima económico en España y a trasladar al consumidor mayores dosis de confianza. Invertir en bienes de consumo duradero, como los automóviles, hoy es más sencillo, gracias también a que la financiación empieza a despertar. Todavía es necesario seguir incrementando el mercado para paliar el problema del envejecimiento del parque automovilístico español. Superar el millón de unidades debe verse como un paso intermedio, no como un paso final, el objetivo está más allá, ya que nuestro mercado, por renta per cápita y por desarrollo económico debiera alcanzar unas cifras anuales de entre 1,2 y 1,3 millones de unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“la vuelta a crecimientos de dos dígitos gracias a la entrada en vigor del PIVE 8 nos permite revisar al alza la previsión de cierre para 2015, donde nos aproximaremos al millón de unidades, lo que supone un incremento cercano al 16% y una cifra que marcará, sin duda, un punto de inflexión para la venta, situándonos ya cerca de la normalidad del mercado; y también para la posventa, con la entrada de modelos nuevos al parque, los que más rentabilidad dejan a los talleres. En cualquier caso, mientras llega esta normalidad, el canal de particulares ha recuperado su ritmo de crecimiento, que el mes pasado se redujo a la mitad por la ausencia de ayudas. Las cifras evidencian la necesidad de dar continuidad a estos programas que actúan como sostén del mercado y aliciente psicológico hasta que la renta de las familias recupere posiciones. En este sentido, poner en marcha una reforma fiscal que no gravara la compra del coche, eliminando medidas tan anacrónicas como el Impuesto de Matriculación sería otra medida que contribuiría a estimular las matriculaciones”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“No podemos estar satisfechos, porque el mes ha ido peor de lo esperado. El canal de particulares, al que atienden los concesionarios y que está protagonizando la recuperación del mercado, se ha quedado casi 5.000 matriculaciones por debajo de lo que inicialmente teníamos previsto. Hay que tener en cuenta que hemos estado la mitad del mes sin PIVE, por lo que los primeros quince días han sido más flojos, situación que se ha revertido en la segunda mitad del mes, una vez el PIVE 8 estuvo operativo. Lo importante, en cualquier caso, es que seguimos sumando meses con incrementos en las ventas, tendencia que va a seguir. Históricamente, los meses de junio y julio son los mejores para los concesionarios. En los años de crisis esto dejó de ser así, pero este año se dan las condiciones, con la nueva edición del PIVE ya funcionando a pleno rendimiento, para que el verano vuelva a ser la mejor época del año para los puntos de venta.”*

## AVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	189	150	26,00%	867	672	29,02%
Particular	153	127	20,5%	714	554	28,9%
Empresa	36	23	56,5%	153	118	29,7%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	126	66,67%	24,8%	591	68,17%	27,9%
121 - 140	46	24,34%	39,4%	190	21,91%	45,0%
141 - 159	13	6,88%	0,0%	66	7,61%	43,5%
160 - 199	2	1,06%	100,0%	12	1,38%	-50,0%
> 199	2	1,06%	0,0%	8	0,92%	-11,1%

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	458	449	2,00%	2.183	1.960	11,38%
Particular	347	355	-2,3%	1.672	1.527	9,5%
Empresa	110	94	17,0%	508	433	17,3%
Rac	1	0		3	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	300	65,50%	16,3%	1.395	63,90%	21,4%
121 - 140	93	20,31%	-15,5%	475	21,76%	-1,5%
141 - 159	48	10,48%	-17,2%	233	10,67%	-2,5%
160 - 199	11	2,40%	-42,1%	59	2,70%	-24,4%
> 199	6	1,31%	50,0%	21	0,96%	75,0%

## LEÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	454	415	9,40%	2.187	1.834	19,25%
Particular	369	366	0,8%	1.830	1.584	15,5%
Empresa	84	49	71,4%	355	244	45,5%
Rac	1	0		2	6	-66,7%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	293	64,54%	15,4%	1.478	67,58%	35,5%
121 - 140	100	22,03%	-7,4%	476	21,76%	-2,9%
141 - 159	44	9,69%	41,9%	170	7,77%	10,4%
160 - 199	14	3,08%	0,0%	47	2,15%	-43,4%
> 199	3	0,66%	-62,5%	16	0,73%	0,0%

## PALENCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	174	158	10,13%	931	706	31,87%
Particular	137	138	-0,7%	740	581	27,4%
Empresa	36	20	80,0%	188	123	52,8%
Rac	1	0		3	2	50,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	115	66,09%	4,5%	674	72,40%	39,8%
121 - 140	37	21,26%	19,4%	168	18,05%	7,7%
141 - 159	13	7,47%	-7,1%	60	6,44%	25,0%
160 - 199	7	4,02%	250,0%	23	2,47%	27,8%
> 199	2	1,15%	100,0%	6	0,64%	200,0%

## SALAMANCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	325	282	15,25%	1.565	1.327	17,94%
Particular	246	234	5,1%	1.238	1.063	16,5%
Empresa	78	48	62,5%	326	264	23,5%
Rac	1	0		1	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	232	71,38%	16,6%	1.131	72,27%	23,6%
121 - 140	69	21,23%	27,8%	301	19,23%	5,2%
141 - 159	16	4,92%	-33,3%	101	6,45%	6,3%
160 - 199	7	2,15%	75,0%	28	1,79%	16,7%
> 199	1	0,31%	0,0%	4	0,26%	-42,9%

## SEGOVIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	154	143	7,69%	771	663	16,29%
Particular	127	122	4,1%	621	542	14,6%
Empresa	26	21	23,8%	145	120	20,8%
Rac	1	0		5	1	400,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	100	64,94%	5,3%	548	71,08%	19,9%
121 - 140	37	24,03%	12,1%	155	20,10%	6,9%
141 - 159	14	9,09%	7,7%	50	6,49%	22,0%
160 - 199	3	1,95%	50,0%	12	1,56%	-29,4%
> 199	0	0,00%		6	0,78%	100,0%



## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	110	100	10,00%	515	423	21,75%
Particular	85	83	2,4%	395	336	17,6%
Empresa	21	16	31,3%	113	80	41,3%
Rac	4	1	300,0%	7	7	0,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	63	57,27%	-1,6%	315	61,17%	18,9%
121 - 140	32	29,09%	14,3%	136	26,41%	29,5%
141 - 159	12	10,91%	71,4%	44	8,54%	15,8%
160 - 199	2	1,82%	100,0%	14	2,72%	0,0%
> 199	1	0,91%		6	1,17%	500,0%

## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	677	632	7,12%	3.462	2.848	21,56%
Particular	537	524	2,5%	2.764	2.310	19,7%
Empresa	140	108	29,6%	698	538	29,7%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	482	71,20%	13,7%	2.456	70,94%	29,6%
121 - 140	137	20,24%	-8,7%	707	20,42%	11,0%
141 - 159	44	6,50%	18,9%	233	6,73%	-4,5%
160 - 199	10	1,48%	-47,4%	54	1,56%	-14,3%
> 199	4	0,59%	100,0%	12	0,35%	33,3%

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	137	158	-13,29%	770	713	7,99%
Particular	101	135	-25,2%	579	567	2,1%
Empresa	35	23	52,2%	185	140	32,1%
Rac	1	0		6	6	0,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	93	67,88%	-21,8%	567	73,64%	18,6%
121 - 140	32	23,36%	6,7%	150	19,48%	-12,3%
141 - 159	11	8,03%	57,1%	41	5,32%	-6,8%
160 - 199	1	0,73%	0,0%	12	1,56%	-14,3%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	