



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CEUTA Y MELILLA

MAYO 2015



CEUTA Y MELILLA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CEUTA Y MELILLA			MAYO 2015		
	Mayo 2015	Mayo 2014	% 2015/2014	Ene-May 2015	Ene-May 2014	% 2015/2014
CEUTA	75	78	-3,85%	420	350	20,00%
MELILLA	79	93	-15,05%	407	374	8,82%
CEUTA Y MELILLA	154	171	-9,94%	827	724	14,23%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, **“El Plan PIVE 8 ha vuelto a situar al mercado del automóvil en la senda del crecimiento de doble dígito. También este mes ha vuelto a registrar un crecimiento en todos los canales. Ciudadanos y empresas han comprado más de 4.500 coches al día en este mes, un dato alentador de cara a los próximos meses y muy importante para alcanzar el objetivo de superar este mismo año la barrera psicológica de un millón de unidades vendidas, algo que no ocurría desde el año 2008. Sin duda, el Plan PIVE 8 contribuirá de manera notable a una fase más expansiva del clima económico en España y a trasladar al consumidor mayores dosis de confianza. Invertir en bienes de consumo duradero, como los automóviles, hoy es más sencillo, gracias también a que la financiación empieza a despertar. Todavía es necesario seguir incrementando el mercado para paliar el problema del envejecimiento del parque automovilístico español. Superar el millón de unidades debe verse como un paso intermedio, no como un paso final, el objetivo está más allá, ya que nuestro mercado, por renta per cápita y por desarrollo económico debiera alcanzar unas cifras anuales de entre 1,2 y 1,3 millones de unidades.”**

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, **“la vuelta a crecimientos de dos dígitos gracias a la entrada en vigor del PIVE 8 nos permite revisar al alza la previsión de cierre para 2015, donde nos aproximaremos al millón de unidades, lo que supone un incremento cercano al 16% y una cifra que marcará, sin duda, un punto de inflexión para la venta, situándonos ya cerca de la normalidad del mercado; y también para la posventa, con la entrada de modelos nuevos al parque, los que más rentabilidad dejan a los talleres. En cualquier caso, mientras llega esta normalidad, el canal de particulares ha recuperado su ritmo de crecimiento, que el mes pasado se redujo a la mitad por la ausencia de ayudas. Las cifras evidencian la necesidad de dar continuidad a estos programas que actúan como sostén del mercado y aliciente psicológico hasta que la renta de las familias recupere posiciones. En este sentido, poner en marcha una reforma fiscal que no gravara la compra del coche, eliminando medidas tan anacrónicas como el Impuesto de Matriculación sería otra medida que contribuiría a estimular las matriculaciones”**.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que **“No podemos estar satisfechos, porque el mes ha ido peor de lo esperado. El canal de particulares, al que atienden los concesionarios y que está protagonizando la recuperación del mercado, se ha quedado casi 5.000 matriculaciones por debajo de lo que inicialmente teníamos previsto. Hay que tener en cuenta que hemos estado la mitad del mes sin PIVE, por lo que los primeros quince días han sido más flojos, situación que se ha revertido en la segunda mitad del mes, una vez el PIVE 8 estuvo operativo. Lo importante, en cualquier caso, es que seguimos sumando meses con incrementos en las ventas, tendencia que va a seguir. Históricamente, los meses de junio y julio son los mejores para los concesionarios. En los años de crisis esto dejó de ser así, pero este año se dan las condiciones, con la nueva edición del PIVE ya funcionando a pleno rendimiento, para que el verano vuelva a ser la mejor época del año para los puntos de venta.”**

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	75	78	-3,85%	420	350	20,00%
Particular	70	66	6,1%	377	298	26,5%
Empresa	4	12	-66,7%	41	52	-21,2%
Rac	1	0		2	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	35	46,67%	-27,1%	224	53,33%	38,3%
121 - 140	24	32,00%	41,2%	123	29,29%	8,8%
141 - 159	10	13,33%	42,9%	45	10,71%	25,0%
160 - 199	4	5,33%	0,0%	19	4,52%	-29,6%
> 199	2	2,67%	0,0%	9	2,14%	-25,0%

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	79	93	-15,05%	407	374	8,82%
Particular	68	88	-22,7%	374	349	7,2%
Empresa	11	5	120,0%	33	25	32,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	37	46,84%	5,7%	205	50,37%	30,6%
121 - 140	20	25,32%	-44,4%	105	25,80%	-16,0%
141 - 159	11	13,92%	-15,4%	63	15,48%	18,9%
160 - 199	8	10,13%	0,0%	18	4,42%	-35,7%
> 199	3	3,80%	200,0%	16	3,93%	45,5%