



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

ARAGÓN

MAYO 2015



ARAGÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ARAGÓN			MAYO 2015		
	Mayo 2015	Mayo 2014	% 2015/2014	Ene-May 2015	Ene-May 2014	% 2015/2014
HUESCA	339	242	40,08%	1655	1255	31,87%
TERUEL	158	124	27,42%	765	589	29,88%
ZARAGOZA	1477	1132	30,48%	6717	5171	29,90%
ARAGÓN	1974	1498	31,78%	9137	7015	30,25%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, ***“El Plan PIVE 8 ha vuelto a situar al mercado del automóvil en la senda del crecimiento de doble dígito. También este mes ha vuelto a registrar un crecimiento en todos los canales. Ciudadanos y empresas han comprado más de 4.500 coches al día en este mes, un dato alentador de cara a los próximos meses y muy importante para alcanzar el objetivo de superar este mismo año la barrera psicológica de un millón de unidades vendidas, algo que no ocurría desde el año 2008. Sin duda, el Plan PIVE 8 contribuirá de manera notable a una fase más expansiva del clima económico en España y a trasladar al consumidor mayores dosis de confianza. Invertir en bienes de consumo duradero, como los automóviles, hoy es más sencillo, gracias también a que la financiación empieza a despertar. Todavía es necesario seguir incrementando el mercado para paliar el problema del envejecimiento del parque automovilístico español. Superar el millón de unidades debe verse como un paso intermedio, no como un paso final, el objetivo está más allá, ya que nuestro mercado, por renta per cápita y por desarrollo económico debiera alcanzar unas cifras anuales de entre 1,2 y 1,3 millones de unidades.”***

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, ***“la vuelta a crecimientos de dos dígitos gracias a la entrada en vigor del PIVE 8 nos permite revisar al alza la previsión de cierre para 2015, donde nos aproximaremos al millón de unidades, lo que supone un incremento cercano al 16% y una cifra que marcará, sin duda, un punto de inflexión para la venta, situándonos ya cerca de la normalidad del mercado; y también para la posventa, con la entrada de modelos nuevos al parque, los que más rentabilidad dejan a los talleres. En cualquier caso, mientras llega esta normalidad, el canal de particulares ha recuperado su ritmo de crecimiento, que el mes pasado se redujo a la mitad por la ausencia de ayudas. Las cifras evidencian la necesidad de dar continuidad a estos programas que actúan como sostén del mercado y aliciente psicológico hasta que la renta de las familias recupere posiciones. En este sentido, poner en marcha una reforma fiscal que no gravara la compra del coche, eliminando medidas tan anacrónicas como el Impuesto de Matriculación sería otra medida que contribuiría a estimular las matriculaciones”***.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que ***“No podemos estar satisfechos, porque el mes ha ido peor de lo esperado. El canal de particulares, al que atienden los concesionarios y que está protagonizando la recuperación del mercado, se ha quedado casi 5.000 matriculaciones por debajo de lo que inicialmente teníamos previsto. Hay que tener en cuenta que hemos estado la mitad del mes sin PIVE, por lo que los primeros quince días han sido más flojos, situación que se ha revertido en la segunda mitad del mes, una vez el PIVE 8 estuvo operativo. Lo importante, en cualquier caso, es que seguimos sumando meses con incrementos en las ventas, tendencia que va a seguir. Históricamente, los meses de junio y julio son los mejores para los concesionarios. En los años de crisis esto dejó de ser así, pero este año se dan las condiciones, con la nueva edición del PIVE ya funcionando a pleno rendimiento, para que el verano vuelva a ser la mejor época del año para los puntos de venta.”***

HUESCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	339	242	40,08%	1.655	1.255	31,87%
Particular	208	181	14,9%	1.073	917	17,0%
Empresa	130	61	113,1%	580	337	72,1%
Rac	1	0		2	1	100,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	238	70,21%	55,6%	1.105	66,77%	50,1%
121 - 140	72	21,24%	30,9%	367	22,18%	5,8%
141 - 159	21	6,19%	-27,6%	133	8,04%	10,8%
160 - 199	6	1,77%	100,0%	41	2,48%	0,0%
> 199	2	0,59%	0,0%	9	0,54%	-18,2%

TERUEL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	158	124	27,42%	765	589	29,88%
Particular	120	101	18,8%	598	472	26,7%
Empresa	38	23	65,2%	167	117	42,7%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	118	74,68%	35,6%	549	71,76%	38,3%
121 - 140	28	17,72%	16,7%	150	19,61%	12,8%
141 - 159	10	6,33%	-9,1%	48	6,27%	14,3%
160 - 199	1	0,63%	0,0%	11	1,44%	-8,3%
> 199	1	0,63%	0,0%	7	0,92%	40,0%

ZARAGOZA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.477	1.132	30,48%	6.717	5.171	29,90%
Particular	988	797	24,0%	4.648	3.617	28,5%
Empresa	465	330	40,9%	1.903	1.539	23,7%
Rac	24	5	380,0%	166	15	1006,7%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	967	65,47%	42,0%	4.421	65,82%	49,4%
121 - 140	320	21,67%	22,6%	1.446	21,53%	10,7%
141 - 159	161	10,90%	13,4%	690	10,27%	3,4%
160 - 199	22	1,49%	-48,8%	116	1,73%	-42,6%
> 199	7	0,47%	40,0%	44	0,66%	22,2%