



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **CASTILLA LA MANCHA**

**MAYO 2015**



# CASTILLA LA MANCHA

## Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

### CASTILLA LA MANCHA



### MAYO 2015

	Mayo 2015	Mayo 2014	%2015/2014	Ene-May 2015	Ene-May 2014	%2015/2014
ALBACETE	384	283	35,69%	1744	1241	40,53%
CIUDAD REAL	406	371	9,43%	2210	1880	17,55%
CUENCA	146	152	-3,95%	747	685	9,05%
GUADALAJARA	316	262	20,61%	1676	1264	32,59%
TOLEDO	1547	1030	50,19%	6533	5346	22,20%
CASTILLA LA MANCHA	2799	2098	33,41%	12910	10416	23,94%

## DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El Plan PIVE 8 ha vuelto a situar al mercado del automóvil en la senda del crecimiento de doble dígito. También este mes ha vuelto a registrar un crecimiento en todos los canales. Ciudadanos y empresas han comprado más de 4.500 coches al día en este mes, un dato alentador de cara a los próximos meses y muy importante para alcanzar el objetivo de superar este mismo año la barrera psicológica de un millón de unidades vendidas, algo que no ocurría desde el año 2008. Sin duda, el Plan PIVE 8 contribuirá de manera notable a una fase más expansiva del clima económico en España y a trasladar al consumidor mayores dosis de confianza. Invertir en bienes de consumo duradero, como los automóviles, hoy es más sencillo, gracias también a que la financiación empieza a despertar. Todavía es necesario seguir incrementando el mercado para paliar el problema del envejecimiento del parque automovilístico español. Superar el millón de unidades debe verse como un paso intermedio, no como un paso final, el objetivo está más allá, ya que nuestro mercado, por renta per cápita y por desarrollo económico debiera alcanzar unas cifras anuales de entre 1,2 y 1,3 millones de unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“la vuelta a crecimientos de dos dígitos gracias a la entrada en vigor del PIVE 8 nos permite revisar al alza la previsión de cierre para 2015, donde nos aproximaremos al millón de unidades, lo que supone un incremento cercano al 16% y una cifra que marcará, sin duda, un punto de inflexión para la venta, situándonos ya cerca de la normalidad del mercado; y también para la posventa, con la entrada de modelos nuevos al parque, los que más rentabilidad dejan a los talleres. En cualquier caso, mientras llega esta normalidad, el canal de particulares ha recuperado su ritmo de crecimiento, que el mes pasado se redujo a la mitad por la ausencia de ayudas. Las cifras evidencian la necesidad de dar continuidad a estos programas que actúan como sostén del mercado y aliciente psicológico hasta que la renta de las familias recupere posiciones. En este sentido, poner en marcha una reforma fiscal que no gravara la compra del coche, eliminando medidas tan anacrónicas como el Impuesto de Matriculación sería otra medida que contribuiría a estimular las matriculaciones”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“No podemos estar satisfechos, porque el mes ha ido peor de lo esperado. El canal de particulares, al que atienden los concesionarios y que está protagonizando la recuperación del mercado, se ha quedado casi 5.000 matriculaciones por debajo de lo que inicialmente teníamos previsto. Hay que tener en cuenta que hemos estado la mitad del mes sin PIVE, por lo que los primeros quince días han sido más flojos, situación que se ha revertido en la segunda mitad del mes, una vez el PIVE 8 estuvo operativo. Lo importante, en cualquier caso, es que seguimos sumando meses con incrementos en las ventas, tendencia que va a seguir. Históricamente, los meses de junio y julio son los mejores para los concesionarios. En los años de crisis esto dejó de ser así, pero este año se dan las condiciones, con la nueva edición del PIVE ya funcionando a pleno rendimiento, para que el verano vuelva a ser la mejor época del año para los puntos de venta.”*

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	384	283	35,69%	1.744	1.241	40,53%
Particular	288	231	24,7%	1.358	1.005	35,1%
Empresa	96	52	84,6%	386	236	63,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	263	68,49%	47,8%	1.201	68,86%	56,8%
121 - 140	80	20,83%	8,1%	373	21,39%	15,5%
141 - 159	33	8,59%	57,1%	133	7,63%	34,3%
160 - 199	3	0,78%	-62,5%	23	1,32%	-46,5%
> 199	5	1,30%	150,0%	14	0,80%	40,0%

## CIUDAD REAL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	406	371	9,43%	2.210	1.880	17,55%
Particular	337	307	9,8%	1.770	1.544	14,6%
Empresa	68	64	6,3%	439	336	30,7%
Rac	1	0		1	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	290	71,43%	21,3%	1.531	69,28%	33,6%
121 - 140	87	21,43%	-4,4%	481	21,76%	-4,9%
141 - 159	22	5,42%	-18,5%	140	6,33%	0,7%
160 - 199	5	1,23%	-58,3%	46	2,08%	-33,3%
> 199	2	0,49%	0,0%	12	0,54%	-40,0%

## CUENCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	146	152	-3,95%	747	685	9,05%
Particular	113	128	-11,7%	645	581	11,0%
Empresa	33	24	37,5%	102	104	-1,9%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	103	70,55%	10,8%	528	70,68%	21,9%
121 - 140	27	18,49%	-27,0%	144	19,28%	-15,3%
141 - 159	10	6,85%	-28,6%	60	8,03%	9,1%
160 - 199	6	4,11%	-14,3%	13	1,74%	-48,0%
> 199	0	0,00%		2	0,27%	0,0%

## GUADALAJARA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	316	262	20,61%	1.676	1.264	32,59%
Particular	253	235	7,7%	1.341	1.076	24,6%
Empresa	60	26	130,8%	318	179	77,7%
Rac	3	1	200,0%	17	9	88,9%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	226	71,52%	25,6%	1.197	71,42%	41,7%
121 - 140	57	18,04%	3,6%	326	19,45%	16,8%
141 - 159	26	8,23%	52,9%	119	7,10%	16,7%
160 - 199	4	1,27%	-33,3%	31	1,85%	6,9%
> 199	3	0,95%	-25,0%	3	0,18%	-66,7%

## TOLEDO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.547	1.030	50,19%	6.533	5.346	22,20%
Particular	564	532	6,0%	2.983	2.322	28,5%
Empresa	981	496	97,8%	3.543	3.012	17,6%
Rac	2	2	0,0%	7	12	-41,7%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.198	77,44%	97,4%	4.846	74,18%	46,6%
121 - 140	179	11,57%	-23,2%	896	13,71%	-18,8%
141 - 159	98	6,33%	11,4%	498	7,62%	12,7%
160 - 199	58	3,75%	-26,6%	231	3,54%	-42,7%
> 199	14	0,90%	-39,1%	62	0,95%	-32,6%