



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

PAÍS VASCO

MAYO 2015

PAÍS VASCO

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	PAÍS VASCO			MAYO 2015		
	Mayo 2015	Mayo 2014	% 2015/2014	Ene-May 2015	Ene-May 2014	% 2015/2014
VIZCAYA	1639	1451	12,96%	7718	6075	27,05%
GUIPUZCOA	913	880	3,75%	4748	3998	18,76%
ALAVA	537	577	-6,93%	2891	2395	20,71%
PAÍS VASCO	3089	2908	6,22%	15357	12468	23,17%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El Plan PIVE 8 ha vuelto a situar al mercado del automóvil en la senda del crecimiento de doble dígito. También este mes ha vuelto a registra un crecimiento en todos los canales. Ciudadanos y empresas han comprado más de 4.500 coches al día en este mes, un dato alentador de cara a los próximos meses y muy importante para alcanzar el objetivo de superar este mismo año la barrera psicológica de un millón de unidades vendidas, algo que no ocurría desde el año 2008. Sin duda, el Plan PIVE 8 contribuirá de manera notable a una fase más expansiva del clima económico en España y a trasladar al consumidor mayores dosis de confianza. Invertir en bienes de consumo duradero, como los automóviles, hoy es más sencillo, gracias también a que la financiación empieza a despertar. Todavía es necesario seguir incrementando el mercado para paliar el problema del envejecimiento del parque automovilístico español. Superar el millón de unidades debe verse como un paso intermedio, no como un paso final, el objetivo está más allá, ya que nuestro mercado, por renta per cápita y por desarrollo económico debiera alcanzar unas cifras anuales de entre 1,2 y 1,3 millones de unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“la vuelta a crecimientos de dos dígitos gracias a la entrada en vigor del PIVE 8 nos permite revisar al alza la previsión de cierre para 2015, donde nos aproximaremos al millón de unidades, lo que supone un incremento cercano al 16% y una cifra que marcará, sin duda, un punto de inflexión para la venta, situándonos ya cerca de la normalidad del mercado; y también para la posventa, con la entrada de modelos nuevos al parque, los que más rentabilidad dejan a los talleres. En cualquier caso, mientras llega esta normalidad, el canal de particulares ha recuperado su ritmo de crecimiento, que el mes pasado se redujo a la mitad por la ausencia de ayudas. Las cifras evidencian la necesidad de dar continuidad a estos programas que actúan como sostén del mercado y aliciente psicológico hasta que la renta de las familias recupere posiciones. En este sentido, poner en marcha una reforma fiscal que no gravara la compra del coche, eliminando medidas tan anacrónicas como el Impuesto de Matriculación sería otra medida que contribuiría a estimular las matriculaciones”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“No podemos estar satisfechos, porque el mes ha ido peor de lo esperado. El canal de particulares, al que atienden los concesionarios y que está protagonizando la recuperación del mercado, se ha quedado casi 5.000 matriculaciones por debajo de lo que inicialmente teníamos previsto. Hay que tener en cuenta que hemos estado la mitad del mes sin PIVE, por lo que los primeros quince días han sido más flojos, situación que se ha revertido en la segunda mitad del mes, una vez el PIVE 8 estuvo operativo. Lo importante, en cualquier caso, es que seguimos sumando meses con incrementos en las ventas, tendencia que va a seguir. Históricamente, los meses de junio y julio son los mejores para los concesionarios. En los años de crisis esto dejó de ser así, pero este año se dan las condiciones, con la nueva edición del PIVE ya funcionando a pleno rendimiento, para que el verano vuelva a ser la mejor época del año para los puntos de venta.”*

ÁLAVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Álava

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	537	577	-6,93%	2.891	2.395	120,71%
Particular	368	395	-6,8%	1.783	1.576	13,1%
Empresa	169	143	18,2%	1.104	696	58,6%
Rac	0	39		4	123	-96,7%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	321	59,78%	-5,9%	1.690	58,46%	34,8%
121 - 140	121	22,53%	-15,4%	785	27,15%	9,0%
141 - 159	79	14,71%	6,8%	338	11,69%	8,3%
160 - 199	12	2,23%	-14,3%	63	2,18%	-21,3%
> 199	4	0,74%	-20,0%	15	0,52%	-48,3%

GUIPÚZCOA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guipuzcoa

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	913	880	3,75%	4.748	3.998	18,76%
Particular	739	751	-1,6%	3.769	3.298	14,3%
Empresa	174	129	34,9%	965	679	42,1%
Rac	0	0		14	21	-33,3%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	552	60,46%	9,3%	2.877	60,59%	30,2%
121 - 140	234	25,63%	-9,7%	1.203	25,34%	6,9%
141 - 159	104	11,39%	20,9%	529	11,14%	11,1%
160 - 199	16	1,75%	-30,4%	108	2,27%	-28,5%
> 199	7	0,77%	0,0%	31	0,65%	-13,9%

VIZCAYA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Vizcaya

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.639	1.451	12,96%	7.718	6.075	27,05%
Particular	1.168	1.134	3,0%	5.807	4.695	23,7%
Empresa	439	301	45,8%	1.819	1.279	42,2%
Rac	32	16	100,0%	92	101	-8,9%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.064	64,92%	22,6%	4.943	64,05%	40,3%
121 - 140	354	21,60%	2,6%	1.751	22,69%	10,7%
141 - 159	183	11,17%	10,9%	815	10,56%	21,3%
160 - 199	32	1,95%	-50,8%	179	2,32%	-26,6%
> 199	6	0,37%	-25,0%	30	0,39%	-43,4%