



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# GALICIA

MAYO 2015

## Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	GALICIA			MAYO 2015		
	Mayo 2015	Mayo 2014	% 2015/2014	Ene-May 2015	Ene-May 2014	% 2015/2014
A CORUÑA	1380	1344	2,68%	6821	5984	13,99%
LUGO	387	365	6,03%	2016	1703	18,38%
ORENSE	345	332	3,92%	1709	1506	13,48%
PONTEVEDRA	1004	1042	-3,65%	5106	4641	10,02%
GALICIA	3116	3083	1,07%	15652	13834	13,14%

## DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El Plan PIVE 8 ha vuelto a situar al mercado del automóvil en la senda del crecimiento de doble dígito. También este mes ha vuelto a registrar un crecimiento en todos los canales. Ciudadanos y empresas han comprado más de 4.500 coches al día en este mes, un dato alentador de cara a los próximos meses y muy importante para alcanzar el objetivo de superar este mismo año la barrera psicológica de un millón de unidades vendidas, algo que no ocurría desde el año 2008. Sin duda, el Plan PIVE 8 contribuirá de manera notable a una fase más expansiva del clima económico en España y a trasladar al consumidor mayores dosis de confianza. Invertir en bienes de consumo duradero, como los automóviles, hoy es más sencillo, gracias también a que la financiación empieza a despertar. Todavía es necesario seguir incrementando el mercado para paliar el problema del envejecimiento del parque automovilístico español. Superar el millón de unidades debe verse como un paso intermedio, no como un paso final, el objetivo está más allá, ya que nuestro mercado, por renta per cápita y por desarrollo económico debiera alcanzar unas cifras anuales de entre 1,2 y 1,3 millones de unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“la vuelta a crecimientos de dos dígitos gracias a la entrada en vigor del PIVE 8 nos permite revisar al alza la previsión de cierre para 2015, donde nos aproximaremos al millón de unidades, lo que supone un incremento cercano al 16% y una cifra que marcará, sin duda, un punto de inflexión para la venta, situándonos ya cerca de la normalidad del mercado; y también para la posventa, con la entrada de modelos nuevos al parque, los que más rentabilidad dejan a los talleres. En cualquier caso, mientras llega esta normalidad, el canal de particulares ha recuperado su ritmo de crecimiento, que el mes pasado se redujo a la mitad por la ausencia de ayudas. Las cifras evidencian la necesidad de dar continuidad a estos programas que actúan como sostén del mercado y aliciente psicológico hasta que la renta de las familias recupere posiciones. En este sentido, poner en marcha una reforma fiscal que no gravara la compra del coche, eliminando medidas tan anacrónicas como el Impuesto de Matriculación sería otra medida que contribuiría a estimular las matriculaciones”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“No podemos estar satisfechos, porque el mes ha ido peor de lo esperado. El canal de particulares, al que atienden los concesionarios y que está protagonizando la recuperación del mercado, se ha quedado casi 5.000 matriculaciones por debajo de lo que inicialmente teníamos previsto. Hay que tener en cuenta que hemos estado la mitad del mes sin PIVE, por lo que los primeros quince días han sido más flojos, situación que se ha revertido en la segunda mitad del mes, una vez el PIVE 8 estuvo operativo. Lo importante, en cualquier caso, es que seguimos sumando meses con incrementos en las ventas, tendencia que va a seguir. Históricamente, los meses de junio y julio son los mejores para los concesionarios. En los años de crisis esto dejó de ser así, pero este año se dan las condiciones, con la nueva edición del PIVE ya funcionando a pleno rendimiento, para que el verano vuelva a ser la mejor época del año para los puntos de venta.”*

## A CORUÑA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.380	1.344	2,68%	6.821	5.984	13,99%
Particular	1.010	1.159	-12,9%	5.442	5.016	8,5%
Empresa	324	182	78,0%	1.323	927	42,7%
Rac	46	3	1433,3%	56	41	36,6%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.035	75,00%	11,2%	5.093	74,67%	23,2%
121 - 140	245	17,75%	-16,7%	1.251	18,34%	-3,9%
141 - 159	77	5,58%	-14,4%	367	5,38%	-5,7%
160 - 199	15	1,09%	-37,5%	84	1,23%	-33,9%
> 199	8	0,58%	60,0%	26	0,38%	-21,2%

## LUGO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	387	365	6,03%	2.016	1.703	18,38%
Particular	296	312	-5,1%	1.508	1.399	7,8%
Empresa	88	52	69,2%	498	300	66,0%
Rac	3	1	200,0%	10	4	150,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	276	71,32%	10,0%	1.502	74,50%	23,3%
121 - 140	84	21,71%	3,7%	365	18,11%	9,0%
141 - 159	22	5,68%	0,0%	91	4,51%	-9,0%
160 - 199	5	1,29%	-44,4%	47	2,33%	23,7%
> 199	0	0,00%		11	0,55%	-8,3%

## ORENSE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	345	332	3,92%	1.709	1.506	13,48%
Particular	256	285	-10,2%	1.297	1.207	7,5%
Empresa	75	47	59,6%	395	296	33,4%
Rac	14	0		17	3	466,7%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	246	71,30%	7,4%	1.234	72,21%	23,5%
121 - 140	62	17,97%	-1,6%	306	17,91%	-4,1%
141 - 159	29	8,41%	3,6%	119	6,96%	-7,8%
160 - 199	4	1,16%	-60,0%	34	1,99%	-26,1%
> 199	4	1,16%	100,0%	16	0,94%	23,1%

## PONTEVEDRA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.004	1.042	-3,65%	5.106	4.641	10,02%
Particular	714	837	-14,7%	3.897	3.619	7,7%
Empresa	270	205	31,7%	1.186	1.018	16,5%
Rac	20	0		23	4	475,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	766	76,29%	6,5%	3.832	75,05%	19,5%
121 - 140	176	17,53%	-22,1%	935	18,31%	-4,5%
141 - 159	48	4,78%	-28,4%	272	5,33%	-18,6%
160 - 199	9	0,90%	-62,5%	55	1,08%	-47,1%
> 199	5	0,50%	-16,7%	12	0,24%	-33,3%