



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA

MAYO 2015



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ANDALUCÍA			MAYO 2015		
	Mayo 2015	Mayo 2014	% 2015/2014	Ene-May 2015	Ene-May 2014	% 2015/2014
ALMERIA	790	676	16,86%	3873	3038	27,49%
CADIZ	1295	1138	13,80%	6219	4804	29,45%
CORDOBA	658	626	5,11%	3489	2791	25,01%
GRANADA	924	765	20,78%	4618	3391	36,18%
HUELVA	471	424	11,08%	2395	1888	26,85%
JAEN	478	439	8,88%	2475	2131	16,14%
MALAGA	2214	2180	1,56%	11118	9122	21,88%
SEVILLA	1988	1643	21,00%	9633	7634	26,19%
ANDALUCIA	8818	7891	11,75%	43820	34799	25,92%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El Plan PIVE 8 ha vuelto a situar al mercado del automóvil en la senda del crecimiento de doble dígito. También este mes ha vuelto a registrar un crecimiento en todos los canales. Ciudadanos y empresas han comprado más de 4.500 coches al día en este mes, un dato alentador de cara a los próximos meses y muy importante para alcanzar el objetivo de superar este mismo año la barrera psicológica de un millón de unidades vendidas, algo que no ocurría desde el año 2008. Sin duda, el Plan PIVE 8 contribuirá de manera notable a una fase más expansiva del clima económico en España y a trasladar al consumidor mayores dosis de confianza. Invertir en bienes de consumo duradero, como los automóviles, hoy es más sencillo, gracias también a que la financiación empieza a despertar. Todavía es necesario seguir incrementando el mercado para paliar el problema del envejecimiento del parque automovilístico español. Superar el millón de unidades debe verse como un paso intermedio, no como un paso final, el objetivo está más allá, ya que nuestro mercado, por renta per cápita y por desarrollo económico debiera alcanzar unas cifras anuales de entre 1,2 y 1,3 millones de unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“la vuelta a crecimientos de dos dígitos gracias a la entrada en vigor del PIVE 8 nos permite revisar al alza la previsión de cierre para 2015, donde nos aproximaremos al millón de unidades, lo que supone un incremento cercano al 16% y una cifra que marcará, sin duda, un punto de inflexión para la venta, situándonos ya cerca de la normalidad del mercado; y también para la posventa, con la entrada de modelos nuevos al parque, los que mayor rentabilidad dejan a los talleres. En cualquier caso, mientras llega esta normalidad, el canal de particulares ha recuperado su ritmo de crecimiento, que el mes pasado se redujo a la mitad por la ausencia de ayudas. Las cifras evidencian la necesidad de dar continuidad a estos programas que actúan como sostén del mercado y aliciente psicológico hasta que la renta de las familias recupere posiciones. En este sentido, poner en marcha una reforma fiscal que no grava la compra del coche, eliminando medidas tan anacrónicas como el Impuesto de Matriculación sería otra medida que contribuiría a estimular las matriculaciones”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“No podemos estar satisfechos, porque el mes ha ido peor de lo esperado. El canal de particulares, al que atienden los concesionarios y que está protagonizando la recuperación del mercado, se ha quedado casi 5.000 matriculaciones por debajo de lo que inicialmente teníamos previsto. Hay que tener en cuenta que hemos estado la mitad del mes sin PIVE, por lo que los primeros quince días han sido más flojos, situación que se ha revertido en la segunda mitad del mes, una vez el PIVE 8 estuvo operativo. Lo importante, en cualquier caso, es que seguimos sumando meses con incrementos en las ventas, tendencia que va a seguir. Históricamente, los meses de junio y julio son los mejores para los concesionarios. En los años de crisis esto dejó de ser así, pero este año se dan las condiciones, con la nueva edición del PIVE ya funcionando a pleno rendimiento, para que el verano vuelva a ser la mejor época del año para los puntos de venta.”*

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	790	676	16,86%	3.873	3.038	27,49%
Particular	618	567	9,0%	3.054	2.472	23,5%
Empresa	167	108	54,6%	797	539	47,9%
Rac	5	1	400,0%	22	27	-18,5%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	584	73,92%	24,8%	2.843	73,41%	38,4%
121 - 140	155	19,62%	12,3%	735	18,98%	9,7%
141 - 159	36	4,56%	-30,8%	210	5,42%	0,5%
160 - 199	10	1,27%	-23,1%	69	1,78%	-19,8%
> 199	5	0,63%	0,0%	16	0,41%	-15,8%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.295	1.138	13,80%	6.219	4.804	29,45%
Particular	1.011	971	4,1%	5.159	4.037	27,8%
Empresa	282	167	68,9%	1.057	758	39,4%
Rac	2	0		3	9	-66,7%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	943	72,82%	30,6%	4.407	70,86%	44,8%
121 - 140	288	22,24%	-9,7%	1.420	22,83%	5,3%
141 - 159	49	3,78%	-24,6%	301	4,84%	8,7%
160 - 199	13	1,00%	-51,9%	70	1,13%	-35,2%
> 199	2	0,15%	-60,0%	21	0,34%	-22,2%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	658	626	5,11%	3.489	2.791	25,01%
Particular	499	523	-4,6%	2.687	2.276	18,1%
Empresa	159	101	57,4%	802	494	62,3%
Rac	0	2		0	21	

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	492	74,77%	16,9%	2.532	72,57%	38,8%
121 - 140	117	17,78%	-22,5%	698	20,01%	-1,7%
141 - 159	35	5,32%	-10,3%	192	5,50%	6,1%
160 - 199	11	1,67%	-15,4%	43	1,23%	-29,5%
> 199	3	0,46%	50,0%	24	0,69%	60,0%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	924	765	20,78%	4.618	3.391	36,18%
Particular	728	670	8,7%	3.674	2.827	30,0%
Empresa	195	95	105,3%	932	546	70,7%
Rac	1	0		12	18	-33,3%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	684	74,03%	28,6%	3.361	72,78%	46,8%
121 - 140	158	17,10%	-0,6%	913	19,77%	19,5%
141 - 159	58	6,28%	3,6%	253	5,48%	11,9%
160 - 199	18	1,95%	12,5%	67	1,45%	-28,0%
> 199	6	0,65%	200,0%	24	0,52%	26,3%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	471	424	11,08%	2.395	1.888	26,85%
Particular	362	380	-4,7%	1.949	1.559	25,0%
Empresa	109	44	147,7%	445	318	39,9%
Rac	0	0		1	11	-90,9%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	345	73,25%	19,4%	1.747	72,94%	41,3%
121 - 140	97	20,59%	-8,5%	480	20,04%	-3,0%
141 - 159	23	4,88%	27,8%	133	5,55%	35,7%
160 - 199	3	0,64%	-50,0%	24	1,00%	-44,2%
> 199	3	0,64%	-40,0%	11	0,46%	-31,3%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	478	439	8,88%	2.475	2.131	16,14%
Particular	373	358	4,2%	1.971	1.652	19,3%
Empresa	99	78	26,9%	492	446	10,3%
Rac	6	3	100,0%	12	33	-63,6%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	338	70,71%	23,8%	1.710	69,09%	28,6%
121 - 140	97	20,29%	-12,6%	499	20,16%	-4,8%
141 - 159	28	5,86%	-20,0%	170	6,87%	4,9%
160 - 199	6	1,26%	-60,0%	58	2,34%	-14,7%
> 199	9	1,88%	80,0%	38	1,54%	-19,1%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	2.214	2.180	1,56%	11.118	9.122	21,88%
Particular	1.461	1.398	4,5%	7.252	5.774	25,6%
Empresa	510	326	56,4%	2.389	1.654	44,4%
Rac	243	456	-46,7%	1.477	1.694	-12,8%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.601	72,31%	9,1%	7.710	69,35%	27,1%
121 - 140	414	18,70%	-6,8%	2.343	21,07%	19,1%
141 - 159	139	6,28%	-25,3%	765	6,88%	8,7%
160 - 199	43	1,94%	-28,3%	218	1,96%	-25,6%
> 199	17	0,77%	-26,1%	82	0,74%	-9,9%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Mayo 2015

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.988	1.643	21,00%	9.633	7.634	26,19%
Particular	1.588	1.418	12,0%	7.783	6.417	21,3%
Empresa	398	200	99,0%	1.831	1.179	55,3%
Rac	2	25	-92,0%	19	38	-50,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.370	68,91%	25,6%	6.481	67,28%	34,3%
121 - 140	439	22,08%	5,8%	2.233	23,18%	11,4%
141 - 159	134	6,74%	35,4%	688	7,14%	21,6%
160 - 199	36	1,81%	20,0%	178	1,85%	0,0%
> 199	9	0,45%	12,5%	53	0,55%	-8,6%