



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **CEUTA Y MELILLA**

**MARZO 2016**



## CEUTA Y MELILLA



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

#### CEUTA Y MELILLA



#### MARZO 2016

	Marzo 2016	Marzo 2015	% 2016/2015	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2015	% 2016/2015
CEUTA	81	96	-15,63%	220	255	-13,73%
MELILLA	85	100	-15,00%	248	240	3,33%
CEUTA Y MELILLA	166	196	-15,31%	468	495	-5,45%

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “Este primer trimestre del año se ha caracterizado por ser el mejor de los últimos siete años, gracias fundamentalmente al vigor del consumo privado, donde destaca el constante esfuerzo comercial de marcas y concesionarios. También hay que destacar la mayor fluidez del crédito y el vigor del canal de flotas y empresas de alquiler, como consecuencia de la mayor actividad económica y del crecimiento del turismo. El Plan PIVE, sigue aportando un gran número de operaciones al canal de particulares. Con este resultado del trimestre, el mercado apunta a un volumen de 1,1 millones de unidades, que podrá ser mayor si se ponen en marcha medidas fiscales y se extiende más allá de Julio los planes de rejuvenecimiento. El resultado del mes, sin ser espectacular, es positivo porque a pesar de la dificultad de la anticipación de la Semana Santa y la comparativa con un mes del año anterior altísimo, el mercado ha conseguido mantenerse con un buen comportamiento en todos los canales, a excepción del alquilador. Un mercado de venta de coches potente ayudará a generar riqueza, más ingresos fiscales y más empleo.”.

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “si bien en este último mes la estacionalidad de la Semana Santa, con dos días laborables menos –o incluso tres en algunas comunidades- se ha hecho notar en el balance de mercado, lo cierto es que el acumulado presenta un crecimiento sostenido, donde las empresas se han convertido en los principales motores de arrastre de este primer trimestre. De esta forma, los particulares, principales beneficiarios de un PIVE que ha diluido lógicamente su impacto después de más de tres años en vigor, han cedido el testigo a las compañías, especialmente pymes, que al hilo de la recuperación económica van solventando los problemas de caja, lo que les permite centrarse de nuevo en una partida estratégica para el negocio como es la flota, haciendo más cercana la previsión de cierre de año por encima del millón de unidades”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El calendario no nos ha favorecido en marzo. La coincidencia con la Semana Santa y, sobre todo, menos días hábiles han repercutido más de lo esperado en la dinámica comercial. En cualquier caso, el volumen de ventas de los concesionarios sigue siendo razonablemente bueno, teniendo en cuenta, además, que estamos haciendo la comparación respecto a marzo del 2015, cuando el canal de particulares creció con fuerza, un 36,1%. Por otro lado, el mal comportamiento del canal de empresas alquiladoras ha pesado mucho en el resultado final del mercado en su conjunto. Confiamos en recuperar el bueno tono que veníamos registrando de cara al segundo trimestre del año, que coincide estacionalmente con el momento en el que más ventas registran los concesionarios. Con todo ello, Faconauto mantiene la previsión de matriculaciones para este ejercicio, pese al dato de marzo, y lo seguimos situando en 1,1 millones de unidades. Para ello, confiamos también en que se mantenga la situación económica, la confianza del consumidor y el acceso al crédito. Asimismo, ayudaría, y mucho, que llegase la estabilidad política que los empresarios necesitamos para seguir creando riqueza y empleo.”.

## CEUTA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	81	96	-15,63%	220	255	-13,73%
Particular	67	85	-21,2%	183	227	-19,4%
Empresa	14	11	27,3%	37	28	32,1%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	53	65,43%	-3,6%	121	55,00%	-14,2%
121 - 140	10	12,35%	-66,7%	49	22,27%	-36,4%
141 - 159	11	13,58%	83,3%	29	13,18%	31,8%
160 - 199	6	7,41%	100,0%	20	9,09%	66,7%
> 199	1	1,23%	-50,0%	1	0,45%	-66,7%

## MELILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	85	100	-15,00%	248	240	3,33%
Particular	73	92	-20,7%	225	223	0,9%
Empresa	12	8	50,0%	23	17	35,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	47	55,29%	-2,1%	130	52,42%	6,6%
121 - 140	19	22,35%	-29,6%	59	23,79%	-9,2%
141 - 159	11	12,94%	-31,3%	39	15,73%	8,3%
160 - 199	7	8,24%	75,0%	16	6,45%	128,6%
> 199	1	1,18%	-80,0%	4	1,61%	-60,0%