



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **PAÍS VASCO**

**MARZO 2016**

## **PAÍS VASCO**

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	PAÍS VASCO			MARZO 2016		
	Marzo 2016	Marzo 2015	% 2016/2015	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2015	% 2016/2015
VIZCAYA	1718	1754	-2,05%	4638	4560	1,71%
GUIPUZCOA	1053	1107	-4,88%	2914	2881	1,15%
ALAVA	574	646	-11,15%	1591	1840	-13,53%
PAIS VASCO	3345	3507	-4,62%	9143	9281	-1,49%

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “Este primer trimestre del año se ha caracterizado por ser el mejor de los últimos siete años, gracias fundamentalmente al vigor del consumo privado, donde destaca el constante esfuerzo comercial de marcas y concesionarios. También hay que destacar la mayor fluidez del crédito y el vigor del canal de flotas y empresas de alquiler, como consecuencia de la mayor actividad económica y del crecimiento del turismo. El Plan PIVE, sigue aportando un gran número de operaciones al canal de particulares. Con este resultado del trimestre, el mercado apunta a un volumen de 1,1 millones de unidades, que podrá ser mayor si se ponen en marcha medidas fiscales y se extiende más allá de Julio los planes de rejuvenecimiento. El resultado del mes, sin ser espectacular, es positivo porque a pesar de la dificultad de la anticipación de la Semana Santa y la comparativa con un mes del año anterior altísimo, el mercado ha conseguido mantenerse con un buen comportamiento en todos los canales, a excepción del alquilador. Un mercado de venta de coches potente ayudará a generar riqueza, más ingresos fiscales y más empleo.”.

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “si bien en este último mes la estacionalidad de la Semana Santa, con dos días laborables menos –o incluso tres en algunas comunidades- se ha hecho notar en el balance de mercado, lo cierto es que el acumulado presenta un crecimiento sostenido, donde las empresas se han convertido en los principales motores de arrastre de este primer trimestre. De esta forma, los particulares, principales beneficiarios de un PIVE que ha diluido lógicamente su impacto después de más de tres años en vigor, han cedido el testigo a las compañías, especialmente pymes, que al hilo de la recuperación económica van solventando los problemas de caja, lo que les permite centrarse de nuevo en una partida estratégica para el negocio como es la flota, haciendo más cercana la previsión de cierre de año por encima del millón de unidades”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El calendario no nos ha favorecido en marzo. La coincidencia con la Semana Santa y, sobre todo, menos días hábiles han repercutido más de lo esperado en la dinámica comercial. En cualquier caso, el volumen de ventas de los concesionarios sigue siendo razonablemente bueno, teniendo en cuenta, además, que estamos haciendo la comparación respecto a marzo del 2015, cuando el canal de particulares creció con fuerza, un 36,1%. Por otro lado, el mal comportamiento del canal de empresas alquiladoras ha pesado mucho en el resultado final del mercado en su conjunto. Confiamos en recuperar el bueno tono que veníamos registrando de cara al segundo trimestre del año, que coincide estacionalmente con el momento en el que más ventas registran los concesionarios. Con todo ello, Faconauto mantiene la previsión de matriculaciones para este ejercicio, pese al dato de marzo, y lo seguimos situando en 1,1 millones de unidades. Para ello, confiamos también en que se mantenga la situación económica, la confianza del consumidor y el acceso al crédito. Asimismo, ayudaría, y mucho, que llegase la estabilidad política que los empresarios necesitamos para seguir creando riqueza y empleo.”.

## ÁLAVA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Álava

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	574	646	-11,15%	1.591	1.840	86,47%
Particular	363	404	-10,1%	1.017	1.048	-3,0%
Empresa	210	242	-13,2%	572	788	-27,4%
Rac	1	0		2	4	-50,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	393	68,47%	-0,3%	1.070	67,25%	0,5%
121 - 140	114	19,86%	-27,4%	321	20,18%	-38,7%
141 - 159	58	10,10%	-24,7%	169	10,62%	-15,1%
160 - 199	9	1,57%	-30,8%	30	1,89%	-28,6%
> 199	0	0,00%		1	0,06%	-90,0%

## GUIPÚZCOA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guipuzcoa

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.053	1.107	-4,88%	2.914	2.881	1,15%
Particular	755	888	-15,0%	2.128	2.263	-6,0%
Empresa	298	209	42,6%	786	607	29,5%
Rac	0	10		0	11	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	650	61,73%	-3,3%	1.859	63,80%	7,1%
121 - 140	251	23,84%	-11,3%	619	21,24%	-15,1%
141 - 159	120	11,40%	-4,8%	342	11,74%	4,0%
160 - 199	29	2,75%	38,1%	81	2,78%	12,5%
> 199	3	0,28%	-40,0%	13	0,45%	-13,3%

## VIZCAYA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Vizcaya

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.718	1.754	-2,05%	4.638	4.560	1,71%
Particular	1.191	1.304	-8,7%	3.271	3.493	-6,4%
Empresa	506	439	15,3%	1.275	1.029	23,9%
Rac	21	11	90,9%	92	38	142,1%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.229	71,54%	9,3%	3.259	70,27%	11,2%
121 - 140	301	17,52%	-23,4%	821	17,70%	-18,3%
141 - 159	154	8,96%	-19,8%	447	9,64%	-7,3%
160 - 199	31	1,80%	-27,9%	97	2,09%	-20,5%
> 199	3	0,17%	50,0%	14	0,30%	-30,0%