



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

MARZO 2016



CASTILLA Y LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEON



MARZO 2016

	Marzo 2016	Marzo 2015	% 2016/2015	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2015	% 2016/2015
AVILA	199	197	1,02%	516	506	1,98%
BURGOS	541	498	8,63%	1445	1301	11,07%
LEON	568	486	16,87%	1497	1285	16,50%
PALENCIA	213	225	-5,33%	572	585	-2,22%
SALAMANCA	353	351	0,57%	972	960	1,25%
SEGOVIA	164	163	0,61%	473	451	4,88%
SORIA	104	108	-3,70%	309	303	1,98%
VALLADOLID	804	824	-2,43%	2183	2161	1,02%
ZAMORA	183	193	-5,18%	498	497	0,20%
CASTILLA LEON	3129	3045	2,76%	8465	8049	5,17%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, "Este primer trimestre del año se ha caracterizado por ser el mejor de los últimos siete años, gracias fundamentalmente al vigor del consumo privado, donde destaca el constante esfuerzo comercial de marcas y concesionarios. También hay que destacar la mayor fluidez del crédito y el vigor del canal de flotas y empresas de alquiler, como consecuencia de la mayor actividad económica y del crecimiento del turismo. El Plan PIVE, sigue aportando un gran número de operaciones al canal de particulares. Con este resultado del trimestre, el mercado apunta a un volumen de 1,1 millones de unidades, que podrá ser mayor si se ponen en marcha medidas fiscales y se extiende más allá de Julio los planes de rejuvenecimiento. El resultado del mes, sin ser espectacular, es positivo porque a pesar de la dificultad de la anticipación de la Semana Santa y la comparativa con un mes del año anterior altísimo, el mercado ha conseguido mantenerse con un buen comportamiento en todos los canales, a excepción del alquilador. Un mercado de venta de coches potente ayudará a generar riqueza, más ingresos fiscales y más empleo."

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, "si bien en este último mes la estacionalidad de la Semana Santa, con dos días laborables menos –o incluso tres en algunas comunidades- se ha hecho notar en el balance de mercado, lo cierto es que el acumulado presenta un crecimiento sostenido, donde las empresas se han convertido en los principales motores de arrastre de este primer trimestre. De esta forma, los particulares, principales beneficiarios de un PIVE que ha diluido lógicamente su impacto después de más de tres años en vigor, han cedido el testigo a las compañías, especialmente pymes, que al hilo de la recuperación económica van solventando los problemas de caja, lo que les permite centrarse de nuevo en una partida estratégica para el negocio como es la flota, haciendo más cercana la previsión de cierre de año por encima del millón de unidades".

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que "El calendario no nos ha favorecido en marzo. La coincidencia con la Semana Santa y, sobre todo, menos días hábiles han repercutido más de lo esperado en la dinámica comercial. En cualquier caso, el volumen de ventas de los concesionarios sigue siendo razonablemente bueno, teniendo en cuenta, además, que estamos haciendo la comparación respecto a marzo del 2015, cuando el canal de particulares creció con fuerza, un 36,1%. Por otro lado, el mal comportamiento del canal de empresas alquiladoras ha pesado mucho en el resultado final del mercado en su conjunto. Confiamos en recuperar el bueno tono que veníamos registrando de cara al segundo trimestre del año, que coincide estacionalmente con el momento en el que más ventas registran los concesionarios. Con todo ello, Faconauto mantiene la previsión de matriculaciones para este ejercicio, pese al dato de marzo, y lo seguimos situando en 1,1 millones de unidades. Para ello, confiamos también en que se mantenga la situación económica, la confianza del consumidor y el acceso al crédito. Asimismo, ayudaría, y mucho, que llegase la estabilidad política que los empresarios necesitamos para seguir creando riqueza y empleo."

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	199	197	1,02%	516	506	1,98%
Particular	159	168	-5,4%	406	432	-6,0%
Empresa	40	29	37,9%	110	74	48,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	150	75,38%	8,7%	386	74,81%	9,7%
121 - 140	32	16,08%	-8,6%	90	17,44%	-8,2%
141 - 159	11	5,53%	-45,0%	25	4,84%	-44,4%
160 - 199	4	2,01%	100,0%	10	1,94%	66,7%
> 199	2	1,01%	0,0%	5	0,97%	0,0%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	541	498	8,63%	1.445	1.301	11,07%
Particular	394	393	0,3%	995	994	0,1%
Empresa	137	105	30,5%	429	306	40,2%
Rac	10	0		21	1	2000,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	389	71,90%	28,0%	1.001	69,27%	22,1%
121 - 140	113	20,89%	-7,4%	301	20,83%	4,9%
141 - 159	33	6,10%	-42,1%	114	7,89%	-21,9%
160 - 199	4	0,74%	-63,6%	22	1,52%	-42,1%
> 199	2	0,37%	-50,0%	7	0,48%	-30,0%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	568	486	16,87%	1.497	1.285	16,50%
Particular	457	405	12,8%	1.198	1.091	9,8%
Empresa	111	81	37,0%	298	193	54,4%
Rac	0	0		1	1	0,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	416	73,24%	23,1%	1.113	74,35%	25,9%
121 - 140	102	17,96%	7,4%	238	15,90%	-13,5%
141 - 159	36	6,34%	-14,3%	104	6,95%	8,3%
160 - 199	12	2,11%	50,0%	34	2,27%	61,9%
> 199	2	0,35%	-33,3%	8	0,53%	-11,1%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	213	225	-5,33%	572	585	-2,22%
Particular	174	178	-2,2%	467	476	-1,9%
Empresa	39	46	-15,2%	105	108	-2,8%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	162	76,06%	-1,8%	434	75,87%	0,2%
121 - 140	38	17,84%	-9,5%	106	18,53%	11,6%
141 - 159	9	4,23%	-25,0%	25	4,37%	-35,9%
160 - 199	3	1,41%	-40,0%	6	1,05%	-60,0%
> 199	1	0,47%	0,0%	1	0,17%	-66,7%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	353	351	0,57%	972	960	1,25%
Particular	261	276	-5,4%	734	773	-5,0%
Empresa	92	75	22,7%	238	187	27,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	273	77,34%	6,6%	743	76,44%	6,0%
121 - 140	52	14,73%	-23,5%	166	17,08%	-5,7%
141 - 159	23	6,52%	9,5%	49	5,04%	-22,2%
160 - 199	5	1,42%	-16,7%	14	1,44%	-22,2%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	164	163	0,61%	473	451	4,88%
Particular	127	142	-10,6%	348	357	-2,5%
Empresa	37	21	76,2%	125	94	33,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	128	78,05%	0,0%	350	74,00%	6,4%
121 - 140	22	13,41%	4,8%	74	15,64%	-11,9%
141 - 159	10	6,10%	-23,1%	38	8,03%	35,7%
160 - 199	4	2,44%		10	2,11%	66,7%
> 199	0	0,00%		1	0,21%	-75,0%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	104	108	-3,70%	309	303	1,98%
Particular	76	92	-17,4%	221	236	-6,4%
Empresa	28	16	75,0%	86	66	30,3%
Rac	0	0		2	1	100,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	75	72,12%	2,7%	222	71,84%	10,4%
121 - 140	24	23,08%	-11,1%	65	21,04%	-1,5%
141 - 159	2	1,92%	-71,4%	17	5,50%	-29,2%
160 - 199	3	2,88%		4	1,29%	-55,6%
> 199	0	0,00%		1	0,32%	-66,7%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	804	824	-2,43%	2.183	2.161	1,02%
Particular	668	629	6,2%	1.767	1.727	2,3%
Empresa	136	195	-30,3%	416	434	-4,1%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	585	72,76%	-1,8%	1.606	73,57%	3,8%
121 - 140	139	17,29%	-13,7%	383	17,54%	-11,8%
141 - 159	72	8,96%	35,8%	173	7,92%	26,3%
160 - 199	7	0,87%	-41,7%	17	0,78%	-54,1%
> 199	1	0,12%	-50,0%	4	0,18%	-33,3%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	183	193	-5,18%	498	497	0,20%
Particular	132	137	-3,6%	398	371	7,3%
Empresa	48	54	-11,1%	96	122	-21,3%
Rac	3	2	50,0%	4	4	0,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	150	81,97%	6,4%	408	81,93%	12,1%
121 - 140	25	13,66%	-40,5%	66	13,25%	-32,7%
141 - 159	6	3,28%	-33,3%	17	3,41%	-32,0%
160 - 199	2	1,09%	100,0%	6	1,20%	-40,0%
> 199	0	0,00%		1	0,20%	