



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

COMUNIDAD VALENCIANA

MARZO 2016



COMUNIDAD VALENCIANA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

C. VALENCIANA



MARZO 2016

	Marzo 2016	Marzo 2015	% 2016/2015	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2015	% 2016/2015
ALICANTE	10437	10145	2,88%	19503	17379	12,22%
CASTELLÓN	1638	2893	-43,38%	3333	4562	-26,94%
VALENCIA	3757	3868	-2,87%	11125	10461	6,35%
C. VALENCIANA	15832	16906	-6,35%	33961	32402	4,81%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “Este primer trimestre del año se ha caracterizado por ser el mejor de los últimos siete años, gracias fundamentalmente al vigor del consumo privado, donde destaca el constante esfuerzo comercial de marcas y concesionarios. También hay que destacar la mayor fluidez del crédito y el vigor del canal de flotas y empresas de alquiler, como consecuencia de la mayor actividad económica y del crecimiento del turismo. El Plan PIVE, sigue aportando un gran número de operaciones al canal de particulares. Con este resultado del trimestre, el mercado apunta a un volumen de 1,1 millones de unidades, que podrá ser mayor si se ponen en marcha medidas fiscales y se extiende más allá de Julio los planes de rejuvenecimiento. El resultado del mes, sin ser espectacular, es positivo porque a pesar de la dificultad de la anticipación de la Semana Santa y la comparativa con un mes del año anterior altísimo, el mercado ha conseguido mantenerse con un buen comportamiento en todos los canales, a excepción del alquilador. Un mercado de venta de coches potente ayudará a generar riqueza, más ingresos fiscales y más empleo.”.

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “si bien en este último mes la estacionalidad de la Semana Santa, con dos días laborables menos –o incluso tres en algunas comunidades- se ha hecho notar en el balance de mercado, lo cierto es que el acumulado presenta un crecimiento sostenido, donde las empresas se han convertido en los principales motores de arrastre de este primer trimestre. De esta forma, los particulares, principales beneficiarios de un PIVE que ha diluido lógicamente su impacto después de más de tres años en vigor, han cedido el testigo a las compañías, especialmente pymes, que al hilo de la recuperación económica van solventando los problemas de caja, lo que les permite centrarse de nuevo en una partida estratégica para el negocio como es la flota, haciendo más cercana la previsión de cierre de año por encima del millón de unidades”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El calendario no nos ha favorecido en marzo. La coincidencia con la Semana Santa y, sobre todo, menos días hábiles han repercutido más de lo esperado en la dinámica comercial. En cualquier caso, el volumen de ventas de los concesionarios sigue siendo razonablemente bueno, teniendo en cuenta, además, que estamos haciendo la comparación respecto a marzo del 2015, cuando el canal de particulares creció con fuerza, un 36,1%. Por otro lado, el mal comportamiento del canal de empresas alquiladoras ha pesado mucho en el resultado final del mercado en su conjunto. Confiamos en recuperar el bueno tono que veníamos registrando de cara al segundo trimestre del año, que coincide estacionalmente con el momento en el que más ventas registran los concesionarios. Con todo ello, Faconauto mantiene la previsión de matriculaciones para este ejercicio, pese al dato de marzo, y lo seguimos situando en 1,1 millones de unidades. Para ello, confiamos también en que se mantenga la situación económica, la confianza del consumidor y el acceso al crédito. Asimismo, ayudaría, y mucho, que llegase la estabilidad política que los empresarios necesitamos para seguir creando riqueza y empleo.”.

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	10.437	10.145	2,88%	19.503	17.379	12,22%
Particular	2.158	2.148	0,5%	6.299	5.975	5,4%
Empresa	818	555	47,4%	1.999	1.452	37,7%
Rac	7.461	7.442	0,3%	11.205	9.952	12,6%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	9.031	86,53%	16,5%	16.702	85,64%	26,8%
121 - 140	854	8,18%	-49,5%	1.739	8,92%	-37,6%
141 - 159	523	5,01%	-20,0%	957	4,91%	-17,6%
160 - 199	24	0,23%	-33,3%	87	0,45%	-61,2%
> 199	5	0,05%	-61,5%	18	0,09%	-47,1%

CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellón

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.638	2.893	-43,38%	3.333	4.562	-26,94%
Particular	700	610	14,8%	1.900	1.648	15,3%
Empresa	205	506	-59,5%	594	787	-24,5%
Rac	733	1.777	-58,8%	839	2.127	-60,6%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.338	81,68%	-41,3%	2.620	78,61%	-26,5%
121 - 140	219	13,37%	-51,3%	508	15,24%	-30,2%
141 - 159	71	4,33%	-51,4%	182	5,46%	-21,6%
160 - 199	9	0,55%	-35,7%	20	0,60%	-35,5%
> 199	1	0,06%	-50,0%	3	0,09%	-57,1%

VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	3.757	3.868	-2,87%	11.125	10.461	6,35%
Particular	2.764	2.772	-0,3%	8.399	7.792	7,8%
Empresa	909	999	-9,0%	2.521	2.476	1,8%
Rac	84	97	-13,4%	205	193	6,2%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	2.820	75,06%	1,9%	8.354	75,09%	12,7%
121 - 140	677	18,02%	-11,4%	1.949	17,52%	-10,2%
141 - 159	221	5,88%	-18,8%	689	6,19%	-2,0%
160 - 199	31	0,83%	-44,6%	103	0,93%	-30,4%
> 199	8	0,21%	-11,1%	30	0,27%	3,4%