



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA

MARZO 2016



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ANDALUCÍA			MARZO 2016		
	Marzo 2016	Marzo 2015	% 2016/2015	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2015	% 2016/2015
ALMERIA	996	902	10,42%	2661	2299	15,75%
CADIZ	1551	1442	7,56%	4221	3676	14,83%
CORDOBA	922	774	19,12%	2417	2163	11,74%
GRANADA	1111	1098	1,18%	3001	2844	5,52%
HUELVA	561	550	2,00%	1550	1497	3,54%
JAEN	621	555	11,89%	1633	1560	4,68%
MALAGA	2996	3062	-2,16%	7017	6746	4,02%
SEVILLA	2329	2157	7,97%	6498	5872	10,66%
ANDALUCIA	11087	10540	5,19%	28998	26657	8,78%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “Este primer trimestre del año se ha caracterizado por ser el mejor de los últimos siete años, gracias fundamentalmente al vigor del consumo privado, donde destaca el constante esfuerzo comercial de marcas y concesionarios. También hay que destacar la mayor fluidez del crédito y el vigor del canal de flotas y empresas de alquiler, como consecuencia de la mayor actividad económica y del crecimiento del turismo. El Plan PIVE, sigue aportando un gran número de operaciones al canal de particulares. Con este resultado del trimestre, el mercado apunta a un volumen de 1,1 millones de unidades, que podrá ser mayor si se ponen en marcha medidas fiscales y se extiende más allá de Julio los planes de rejuvenecimiento. El resultado del mes, sin ser espectacular, es positivo porque a pesar de la dificultad de la anticipación de la Semana Santa y la comparativa con un mes del año anterior altísimo, el mercado ha conseguido mantenerse con un buen comportamiento en todos los canales, a excepción del alquilador. Un mercado de venta de coches potente ayudará a generar riqueza, más ingresos fiscales y más empleo.”.

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “si bien en este último mes la estacionalidad de la Semana Santa, con dos días laborables menos –o incluso tres en algunas comunidades- se ha hecho notar en el balance de mercado, lo cierto es que el acumulado presenta un crecimiento sostenido, donde las empresas se han convertido en los principales motores de arrastre de este primer trimestre. De esta forma, los particulares, principales beneficiarios de un PIVE que ha diluido lógicamente su impacto después de más de tres años en vigor, han cedido el testigo a las compañías, especialmente pymes, que al hilo de la recuperación económica van solventando los problemas de caja, lo que les permite centrarse de nuevo en una partida estratégica para el negocio como es la flota, haciendo más cercana la previsión de cierre de año por encima del millón de unidades”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El calendario no nos ha favorecido en marzo. La coincidencia con la Semana Santa y, sobre todo, menos días hábiles han repercutido más de lo esperado en la dinámica comercial. En cualquier caso, el volumen de ventas de los concesionarios sigue siendo razonablemente bueno, teniendo en cuenta, además, que estamos haciendo la comparación respecto a marzo del 2015, cuando el canal de particulares creció con fuerza, un 36,1%. Por otro lado, el mal comportamiento del canal de empresas alquiladoras ha pesado mucho en el resultado final del mercado en su conjunto. Confiamos en recuperar el bueno tono que veníamos registrando de cara al segundo trimestre del año, que coincide estacionalmente con el momento en el que más ventas registran los concesionarios. Con todo ello, Faconauto mantiene la previsión de matriculaciones para este ejercicio, pese al dato de marzo, y lo seguimos situando en 1,1 millones de unidades. Para ello, confiamos también en que se mantenga la situación económica, la confianza del consumidor y el acceso al crédito. Asimismo, ayudaría, y mucho, que llegase la estabilidad política que los empresarios necesitamos para seguir creando riqueza y empleo.”.

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	996	902	10,42%	2.661	2.299	15,75%
Particular	811	706	14,9%	2.113	1.820	16,1%
Empresa	173	190	-8,9%	532	467	13,9%
Rac	12	6	100,0%	16	12	33,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	822	82,53%	23,6%	2.137	80,31%	27,1%
121 - 140	125	12,55%	-23,8%	371	13,94%	-15,7%
141 - 159	40	4,02%	-18,4%	115	4,32%	-2,5%
160 - 199	9	0,90%	-57,1%	35	1,32%	-28,6%
> 199	0	0,00%		3	0,11%	-70,0%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.551	1.442	7,56%	4.221	3.676	14,83%
Particular	1.255	1.198	4,8%	3.444	3.121	10,3%
Empresa	295	244	20,9%	776	554	40,1%
Rac	1	0		1	1	0,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.266	81,62%	25,1%	3.374	79,93%	30,6%
121 - 140	215	13,86%	-37,1%	586	13,88%	-31,4%
141 - 159	57	3,68%	-16,2%	217	5,14%	21,9%
160 - 199	8	0,52%	-42,9%	33	0,78%	-26,7%
> 199	5	0,32%	-16,7%	11	0,26%	-26,7%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	922	774	19,12%	2.417	2.163	11,74%
Particular	664	595	11,6%	1.739	1.667	4,3%
Empresa	227	179	26,8%	647	496	30,4%
Rac	31	0		31	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	704	76,36%	24,2%	1.884	77,95%	20,3%
121 - 140	171	18,55%	14,8%	395	16,34%	-6,6%
141 - 159	40	4,34%	-4,8%	108	4,47%	-16,3%
160 - 199	6	0,65%	-33,3%	28	1,16%	-3,4%
> 199	1	0,11%	-85,7%	2	0,08%	-87,5%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.111	1.098	1,18%	3.001	2.844	5,52%
Particular	878	844	4,0%	2.323	2.252	3,2%
Empresa	228	250	-8,8%	660	583	13,2%
Rac	5	4	25,0%	18	9	100,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	915	82,36%	14,5%	2.414	80,44%	16,5%
121 - 140	124	11,16%	-44,4%	389	12,96%	-32,8%
141 - 159	62	5,58%	8,8%	146	4,87%	3,5%
160 - 199	8	0,72%	-46,7%	38	1,27%	0,0%
> 199	2	0,18%	-50,0%	14	0,47%	0,0%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	561	550	2,00%	1.550	1.497	3,54%
Particular	456	420	8,6%	1.243	1.222	1,7%
Empresa	101	130	-22,3%	289	274	5,5%
Rac	4	0		18	1	1700,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	440	78,43%	10,8%	1.204	77,68%	9,7%
121 - 140	80	14,26%	-32,2%	238	15,35%	-17,6%
141 - 159	38	6,77%	35,7%	89	5,74%	-1,1%
160 - 199	3	0,53%	-50,0%	16	1,03%	14,3%
> 199	0	0,00%		3	0,19%	-50,0%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	621	555	11,89%	1.633	1.560	4,68%
Particular	522	422	23,7%	1.340	1.242	7,9%
Empresa	99	128	-22,7%	293	312	-6,1%
Rac	0	5		0	6	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	485	78,10%	30,0%	1.264	77,40%	18,0%
121 - 140	88	14,17%	-13,7%	257	15,74%	-16,3%
141 - 159	37	5,96%	-19,6%	81	4,96%	-27,0%
160 - 199	10	1,61%	-37,5%	24	1,47%	-44,2%
> 199	1	0,16%	-94,4%	7	0,43%	-75,0%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.996	3.062	-2,16%	7.017	6.746	4,02%
Particular	1.744	1.622	7,5%	4.641	4.346	6,8%
Empresa	891	652	36,7%	1.685	1.429	17,9%
Rac	361	788	-54,2%	691	971	-28,8%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	2.408	80,37%	14,0%	5.459	77,80%	18,0%
121 - 140	382	12,75%	-39,7%	979	13,95%	-31,3%
141 - 159	149	4,97%	-36,9%	425	6,06%	-13,8%
160 - 199	49	1,64%	-14,0%	122	1,74%	-15,9%
> 199	8	0,27%	-66,7%	32	0,46%	-42,9%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.329	2.157	7,97%	6.498	5.872	10,66%
Particular	1.780	1.753	1,5%	5.093	4.796	6,2%
Empresa	539	396	36,1%	1.384	1.067	29,7%
Rac	10	8	25,0%	21	9	133,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.845	79,22%	30,9%	5.099	78,47%	30,5%
121 - 140	321	13,78%	-40,3%	921	14,17%	-33,2%
141 - 159	141	6,05%	-10,2%	407	6,26%	-6,0%
160 - 199	18	0,77%	-41,9%	58	0,89%	-50,8%
> 199	4	0,17%	-81,0%	13	0,20%	-64,9%