



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **CASTILLA LA MANCHA**

**MARZO 2016**



# CASTILLA LA MANCHA

## Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

### CASTILLA LA MANCHA



### MARZO 2016

	Marzo 2016	Marzo 2015	% 2016/2015	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2015	% 2016/2015
ALBACETE	396	398	-0,50%	1151	1009	14,07%
CIUDAD REAL	507	519	-2,31%	1404	1389	1,08%
CUENCA	216	190	13,68%	538	462	16,45%
GUADALAJARA	391	392	-0,26%	974	1022	-4,70%
TOLEDO	1735	1341	29,38%	4692	3724	25,99%
CASTILLA LA MANCHA	3245	2840	14,26%	8759	7606	15,16%

### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “Este primer trimestre del año se ha caracterizado por ser el mejor de los últimos siete años, gracias fundamentalmente al vigor del consumo privado, donde destaca el constante esfuerzo comercial de marcas y concesionarios. También hay que destacar la mayor fluidez del crédito y el vigor del canal de flotas y empresas de alquiler, como consecuencia de la mayor actividad económica y del crecimiento del turismo. El Plan PIVE, sigue aportando un gran número de operaciones al canal de particulares. Con este resultado del trimestre, el mercado apunta a un volumen de 1,1 millones de unidades, que podrá ser mayor si se ponen en marcha medidas fiscales y se extiende más allá de Julio los planes de rejuvenecimiento. El resultado del mes, sin ser espectacular, es positivo porque a pesar de la dificultad de la anticipación de la Semana Santa y la comparativa con un mes del año anterior altísimo, el mercado ha conseguido mantenerse con un buen comportamiento en todos los canales, a excepción del alquilador. Un mercado de venta de coches potente ayudará a generar riqueza, más ingresos fiscales y más empleo.”.

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “si bien en este último mes la estacionalidad de la Semana Santa, con dos días laborables menos –o incluso tres en algunas comunidades- se ha hecho notar en el balance de mercado, lo cierto es que el acumulado presenta un crecimiento sostenido, donde las empresas se han convertido en los principales motores de arrastre de este primer trimestre. De esta forma, los particulares, principales beneficiarios de un PIVE que ha diluido lógicamente su impacto después de más de tres años en vigor, han cedido el testigo a las compañías, especialmente pymes, que al hilo de la recuperación económica van solventando los problemas de caja, lo que les permite centrarse de nuevo en una partida estratégica para el negocio como es la flota, haciendo más cercana la previsión de cierre de año por encima del millón de unidades”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El calendario no nos ha favorecido en marzo. La coincidencia con la Semana Santa y, sobre todo, menos días hábiles han repercutido más de lo esperado en la dinámica comercial. En cualquier caso, el volumen de ventas de los concesionarios sigue siendo razonablemente bueno, teniendo en cuenta, además, que estamos haciendo la comparación respecto a marzo del 2015, cuando el canal de particulares creció con fuerza, un 36,1%. Por otro lado, el mal comportamiento del canal de empresas alquiladoras ha pesado mucho en el resultado final del mercado en su conjunto. Confiamos en recuperar el bueno tono que veníamos registrando de cara al segundo trimestre del año, que coincide estacionalmente con el momento en el que más ventas registran los concesionarios. Con todo ello, Faconauto mantiene la previsión de matriculaciones para este ejercicio, pese al dato de marzo, y lo seguimos situando en 1,1 millones de unidades. Para ello, confiamos también en que se mantenga la situación económica, la confianza del consumidor y el acceso al crédito. Asimismo, ayudaría, y mucho, que llegase la estabilidad política que los empresarios necesitamos para seguir creando riqueza y empleo.”.

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	396	398	-0,50%	1.151	1.009	14,07%
Particular	303	317	-4,4%	873	783	11,5%
Empresa	93	81	14,8%	278	226	23,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	278	70,20%	8,2%	836	72,63%	21,2%
121 - 140	77	19,44%	-31,9%	200	17,38%	-10,3%
141 - 159	32	8,08%	60,0%	88	7,65%	20,5%
160 - 199	6	1,52%	20,0%	21	1,82%	23,5%
> 199	3	0,76%	0,0%	6	0,52%	0,0%

## CIUDAD REAL

## CUENCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	507	519	-2,31%	1.404	1.389	1,08%
Particular	391	407	-3,9%	1.094	1.116	-2,0%
Empresa	146	118	158,6%	390	278	93,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	400	78,90%	12,0%	1.071	76,28%	11,9%
121 - 140	32	14,26%	-39,0%	288	16,58%	-28,8%
141 - 159	30	5,92%	-6,3%	93	6,62%	1,1%
160 - 199	4	0,29%	266,7%	20	2,60%	250,0%
> 199	1	0,20%		2	0,14%	-60,0%

## GUADALAJARA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	391	392	-0,26%	974	1.022	-4,70%
Particular	322	303	6,3%	835	808	3,3%
Empresa	69	83	-16,9%	137	203	-32,5%
Rac	0	6		2	11	-81,8%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	325	83,12%	17,3%	780	80,08%	6,4%
121 - 140	51	13,04%	-37,8%	142	14,58%	-27,9%
141 - 159	11	2,81%	-56,0%	40	4,11%	-42,0%
160 - 199	3	0,77%	-62,5%	11	1,13%	-52,2%
> 199	1	0,26%		1	0,10%	

## TOLEDO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.735	1.341	29,38%	4.692	3.724	25,99%
Particular	668	698	-4,3%	1.949	1.881	3,6%
Empresa	1.066	640	66,6%	2.727	1.840	48,2%
Rac	1	3	-66,7%	16	3	433,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.514	87,26%	51,9%	4.009	85,44%	46,9%
121 - 140	116	6,69%	-47,3%	360	7,67%	-34,1%
141 - 159	77	4,44%	5,5%	232	4,94%	-23,7%
160 - 199	24	1,38%	-33,3%	68	1,45%	-38,2%
> 199	4	0,23%	-73,3%	23	0,49%	-34,3%