



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**


CATALUÑA

MARZO 2016



CATALUÑA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CATALUÑA					MARZO 2016	
	Marzo 2016	Marzo 2015	% 2016/2015	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2015	% 2016/2015
BARCELONA	12428	11432	8,71%	31454	28908	8,81%
GERONA	1415	1410	0,35%	3828	3711	3,15%
LERIDA	656	600	9,33%	1734	1620	7,04%
TARRAGONA	1312	1322	-0,76%	3536	3489	1,35%
CATALUÑA	15811	14764	7,09%	40552	37728	7,49%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “Este primer trimestre del año se ha caracterizado por ser el mejor de los últimos siete años, gracias fundamentalmente al vigor del consumo privado, donde destaca el constante esfuerzo comercial de marcas y concesionarios. También hay que destacar la mayor fluidez del crédito y el vigor del canal de flotas y empresas de alquiler, como consecuencia de la mayor actividad económica y del crecimiento del turismo. El Plan PIVE, sigue aportando un gran número de operaciones al canal de particulares. Con este resultado del trimestre, el mercado apunta a un volumen de 1,1 millones de unidades, que podrá ser mayor si se ponen en marcha medidas fiscales y se extiende más allá de Julio los planes de rejuvenecimiento. El resultado del mes, sin ser espectacular, es positivo porque a pesar de la dificultad de la anticipación de la Semana Santa y la comparativa con un mes del año anterior altísimo, el mercado ha conseguido mantenerse con un buen comportamiento en todos los canales, a excepción del alquilador. Un mercado de venta de coches potente ayudará a generar riqueza, más ingresos fiscales y más empleo.”.

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “si bien en este último mes la estacionalidad de la Semana Santa, con dos días laborables menos –o incluso tres en algunas comunidades- se ha hecho notar en el balance de mercado, lo cierto es que el acumulado presenta un crecimiento sostenido, donde las empresas se han convertido en los principales motores de arrastre de este primer trimestre. De esta forma, los particulares, principales beneficiarios de un PIVE que ha diluido lógicamente su impacto después de más de tres años en vigor, han cedido el testigo a las compañías, especialmente pymes, que al hilo de la recuperación económica van solventando los problemas de caja, lo que les permite centrarse de nuevo en una partida estratégica para el negocio como es la flota, haciendo más cercana la previsión de cierre de año por encima del millón de unidades”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El calendario no nos ha favorecido en marzo. La coincidencia con la Semana Santa y, sobre todo, menos días hábiles han repercutido más de lo esperado en la dinámica comercial. En cualquier caso, el volumen de ventas de los concesionarios sigue siendo razonablemente bueno, teniendo en cuenta, además, que estamos haciendo la comparación respecto a marzo del 2015, cuando el canal de particulares creció con fuerza, un 36,1%. Por otro lado, el mal comportamiento del canal de empresas alquiladoras ha pesado mucho en el resultado final del mercado en su conjunto. Confiamos en recuperar el buen tono que veníamos registrando de cara al segundo trimestre del año, que coincide estacionalmente con el momento en el que más ventas registran los concesionarios. Con todo ello, Faconauto mantiene la previsión de matriculaciones para este ejercicio, pese al dato de marzo, y lo seguimos situando en 1,1 millones de unidades. Para ello, confiamos también en que se mantenga la situación económica, la confianza del consumidor y el acceso al crédito. Asimismo, ayudaría, y mucho, que llegase la estabilidad política que los empresarios necesitamos para seguir creando riqueza y empleo.”.

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	12.428	11.432	8,71%	31.454	28.908	8,81%
Particular	6.433	6.549	-1,8%	16.931	17.359	-2,5%
Empresa	4.869	4.223	15,3%	12.201	10.436	16,9%
Rac	1.126	660	70,6%	2.322	1.113	108,6%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	9.390	75,56%	20,4%	23.278	74,01%	19,9%
121 - 140	1.840	14,81%	-22,1%	4.996	15,88%	-17,5%
141 - 159	922	7,42%	-2,6%	2.453	7,80%	-1,6%
160 - 199	209	1,68%	-12,9%	581	1,85%	-19,4%
> 199	67	0,54%	-16,3%	146	0,46%	-33,6%

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.415	1.410	0,35%	3.828	3.711	3,15%
Particular	985	1.006	-2,1%	2.777	2.778	0,0%
Empresa	379	338	12,1%	978	851	14,9%
Rac	51	66	-22,7%	73	82	-11,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	966	68,27%	4,7%	2.651	69,25%	11,7%
121 - 140	284	20,07%	-12,9%	717	18,73%	-17,5%
141 - 159	144	10,18%	15,2%	378	9,87%	8,3%
160 - 199	19	1,34%	-20,8%	63	1,65%	-24,1%
> 199	2	0,14%	-83,3%	19	0,50%	-47,2%

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	656	600	9,33%	1.734	1.620	7,04%
Particular	465	440	5,7%	1.227	1.172	4,7%
Empresa	191	159	20,1%	505	446	13,2%
Rac	0	1		2	2	0,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	478	72,87%	23,5%	1.251	72,15%	21,3%
121 - 140	120	18,29%	-6,3%	306	17,65%	-18,0%
141 - 159	46	7,01%	-34,3%	131	7,55%	-14,9%
160 - 199	10	1,52%	-9,1%	42	2,42%	-8,7%
> 199	2	0,30%	-50,0%	4	0,23%	-75,0%

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Marzo 2016

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.312	1.322	-0,76%	3.536	3.489	1,35%
Particular	1.041	1.044	-0,3%	2.782	2.822	-1,4%
Empresa	270	277	-2,5%	746	657	13,5%
Rac	1	1	0,0%	8	10	-20,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	954	72,71%	5,2%	2.542	71,89%	8,7%
121 - 140	221	16,84%	-19,0%	621	17,56%	-20,6%
141 - 159	121	9,22%	7,1%	318	8,99%	8,5%
160 - 199	13	0,99%	-45,8%	46	1,30%	-29,2%
> 199	3	0,23%	-40,0%	9	0,25%	-18,2%