



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LA MANCHA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MARZO 2013



## CASTILLA LA MANCHA



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA				MARZO 2013		
	MAR 2013	MAR 2012	%2013/2012	ENE-MAR 2013	ENE-MAR 2012	%2013/2012
ALBACETE	216	236	-8,47%	618	693	-10,82%
CIUDAD REAL	313	372	-15,86%	887	1026	-13,55%
CUENCA	119	115	3,48%	336	305	10,16%
GUADALAJARA	165	242	-31,82%	541	668	-19,01%
TOLEDO	758	741	2,29%	2622	2842	-7,74%
CASTILLA LA MANCHA	1571	1706	-7,91%	5004	5534	-9,58%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“Los resultados del mes de Marzo contrastan con la evolución del Plan PIVE 2. El resultado del mes de Marzo está muy marcado por el efecto estacional de Semana Santa, que ha provocado que este año haya en marzo casi 3 días hábiles menos, con la consiguiente incidencia en el mercado. Eliminado este efecto, vemos cómo el Plan PIVE 2 despliega sus efectos sobre el canal de particulares que registraría un comportamiento positivo. Sigue siendo preocupante el canal de empresas, que continúa con registros de caídas superiores al 20%. El Plan PIVE 2 mantiene un ritmo muy bueno, registrando ya más de 30.000 operaciones, a un ritmo diario de 1.100 operaciones. El contexto económico general, y en especial el del consumo, sigue siendo muy delicado, con la confianza de los consumidores en niveles muy bajos todavía. El Plan PIVE 2 está haciendo de “soporte” evitando un desplome mucho mayor del mercado.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“El efecto calendario de la Semana Santa ha jugado una mala pasada a las cifras de ventas de marzo creando un espejismo de declive. Es indudable que el Plan PIVE 2 está animando el tráfico a los concesionarios y amortiguando la caída del mercado en medio de una crisis de confianza, consumo y financiación; sin Plan podríamos hablar de unas ventas para este año en el entorno de las 630.000 unidades que se convertirán en cerca de 700.000, repitiendo el volumen de 2012, gracias a los incentivos a la compra. Las empresas, por su parte, están contenidas en sus inversiones a la espera de buenas noticias económicas y todo apunta a que las flotas caerán este año del orden de un 5 ó 6%; sólo las alquiladoras, ante la inminente temporada de Semana Santa, han hecho aprovisionamiento de vehículos para arrancar el que esperamos sea un buen año para el turismo”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Hemos tenido tres días menos para vender este mes, y se ha notado especialmente en las matriculaciones por parte de las familias. El Plan PIVE 2 funciona de manera correcta, está cumpliendo con sus objetivos y, sobre todo, está permitiendo que el mercado y nuestra actividad comercial se mantengan en un nivel suficiente para que, a partir de la segunda mitad del año, empecemos a apreciar cierta mejoría. Se puede decir que el mercado está atravesando su momento más duro pero que, en los próximos meses, la percepción general será positiva. En cualquier caso, esto pasa, en gran medida, porque los bancos mejoren ya el acceso al dinero. Los compradores tienen que tener a su disposición más opciones de financiación. Sin financiación, la recuperación será mucho más lenta y los automovilistas seguirán pensándose dos veces cambiar de coche”*.

MADRID, 1 DE ABRIL DE 2013

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	216	236	-8,47%	618	693	-10,82%
Particular	166	159	4,4%	481	471	2,1%
Empresa	50	77	-35,1%	137	219	-37,4%
Rac	0	0		0	3	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	98	45,37%	5,4%	304	49,19%	17,4%
121 - 140	76	35,19%	24,6%	199	32,20%	-0,5%
141 - 159	28	12,96%	-31,7%	75	12,14%	-39,5%
160 - 199	12	5,56%	-64,7%	33	5,34%	-63,7%
> 199	2	0,93%	-71,4%	7	1,13%	-63,2%

Instituto de Estudios de Automoción

## CIUDAD REAL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	313	372	-15,86%	887	1.026	-13,55%
Particular	236	274	-13,9%	662	711	-6,9%
Empresa	77	98	-21,4%	225	314	-28,3%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	151	48,24%	21,8%	427	48,14%	22,0%
121 - 140	92	29,39%	-34,3%	271	30,55%	-24,5%
141 - 159	37	11,82%	-40,3%	110	12,40%	-39,6%
160 - 199	26	8,31%	-27,8%	63	7,10%	-41,7%
> 199	7	2,24%	-30,0%	16	1,80%	-40,7%

Instituto de Estudios de Automoción

## CUENCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	119	115	3,48%	336	305	10,16%
Particular	107	96	11,5%	288	242	19,0%
Empresa	12	19	-36,8%	48	63	-23,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	57	47,90%	46,2%	163	48,51%	53,8%
121 - 140	41	34,45%	10,8%	97	28,87%	9,0%
141 - 159	15	12,61%	-31,8%	43	12,80%	-31,7%
160 - 199	5	4,20%	-70,6%	29	8,63%	-35,6%
> 199	1	0,84%		4	1,19%	100,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## GUADALAJARA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	165	242	-31,82%	541	668	-19,01%
Particular	142	188	-24,5%	458	520	-11,9%
Empresa	20	53	-62,3%	79	138	-42,8%
Rac	3	1	200,0%	4	10	-60,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	82	49,70%	-14,6%	294	54,34%	14,8%
121 - 140	48	29,09%	-17,2%	143	26,43%	-28,9%
141 - 159	22	13,33%	-57,7%	67	12,38%	-45,5%
160 - 199	11	6,67%	-66,7%	31	5,73%	-59,2%
> 199	2	1,21%	-33,3%	6	1,11%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## TOLEDO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	758	741	2,29%	2.622	2.842	-7,74%
Particular	376	412	-8,7%	1.099	1.135	-3,2%
Empresa	382	329	16,1%	1.523	1.157	31,6%
Rac	0	0		0	550	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	338	44,59%	19,0%	1.267	48,32%	15,5%
121 - 140	205	27,04%	10,8%	668	25,48%	-7,0%
141 - 159	88	11,61%	20,5%	282	10,76%	-30,4%
160 - 199	73	9,63%	-40,2%	261	9,95%	-43,5%
> 199	54	7,12%	-29,9%	144	5,49%	-10,0%

Instituto de Estudios de Automoción