



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CEUTA Y MELILLA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MARZO 2013



## CEUTA Y MELILLA



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CEUTA Y MELILLA			MARZO 2013		
	MAR 2013	MAR 2012	% 2013/2012	ENE MAR 2013	ENE MAR 2012	% 2013/2012
CEUTA	63	72	-12,50%	186	196	-5,10%
MELILLA	55	87	-36,78%	200	258	-22,48%
CEUTA Y MELILLA	118	159	-25,79%	386	454	-14,98%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“Los resultados del mes de Marzo contrastan con la evolución del Plan PIVE 2. El resultado del mes de Marzo está muy marcado por el efecto estacional de Semana Santa, que ha provocado que este año haya en marzo casi 3 días hábiles menos, con la consiguiente incidencia en el mercado. Eliminado este efecto, vemos cómo el Plan PIVE 2 despliega sus efectos sobre el canal de particulares que registraría un comportamiento positivo. Sigue siendo preocupante el canal de empresas, que continúa con registros de caídas superiores al 20%. El Plan PIVE 2 mantiene un ritmo muy bueno, registrando ya más de 30.000 operaciones, a un ritmo diario de 1.100 operaciones. El contexto económico general, y en especial el del consumo, sigue siendo muy delicado, con la confianza de los consumidores en niveles muy bajos todavía. El Plan PIVE 2 está haciendo de “soporte” evitando un desplome mucho mayor del mercado.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“El efecto calendario de la Semana Santa ha jugado una mala pasada a las cifras de ventas de marzo creando un espejismo de declive. Es indudable que el Plan PIVE 2 está animando el tráfico a los concesionarios y amortiguando la caída del mercado en medio de una crisis de confianza, consumo y financiación; sin Plan podríamos hablar de unas ventas para este año en el entorno de las 630.000 unidades que se convertirán en cerca de 700.000, repitiendo el volumen de 2012, gracias a los incentivos a la compra. Las empresas, por su parte, están contenidas en sus inversiones a la espera de buenas noticias económicas y todo apunta a que las flotas caerán este año del orden de un 5 ó 6%; sólo las alquiladoras, ante la inminente temporada de Semana Santa, han hecho aprovisionamiento de vehículos para arrancar el que esperamos sea un buen año para el turismo”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Hemos tenido tres días menos para vender este mes, y se ha notado especialmente en las matriculaciones por parte de las familias. El Plan PIVE 2 funciona de manera correcta, está cumpliendo con sus objetivos y, sobre todo, está permitiendo que el mercado y nuestra actividad comercial se mantengan en un nivel suficiente para que, a partir de la segunda mitad del año, empecemos a apreciar cierta mejoría. Se puede decir que el mercado está atravesando su momento más duro pero que, en los próximos meses, la percepción general será positiva. En cualquier caso, esto pasa, en gran medida, porque los bancos mejoren ya el acceso al dinero. Los compradores tienen que tener a su disposición más opciones de financiación. Sin financiación, la recuperación será mucho más lenta y los automovilistas seguirán pensándose dos veces cambiar de coche”*.

MADRID, 1 DE ABRIL DE 2013

## CEUTA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	63	72	-12,50%	186	196	-5,10%
Particular	50	61	-18,0%	149	168	-11,3%
Empresa	13	11	18,2%	37	28	32,1%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	17	26,98%	0,0%	60	32,26%	39,5%
121 - 140	22	34,92%	0,0%	65	34,95%	3,2%
141 - 159	10	15,87%	-47,4%	28	15,05%	-45,1%
160 - 199	10	15,87%	11,1%	26	13,98%	0,0%
> 199	4	6,35%	-20,0%	7	3,76%	-46,2%

Instituto de Estudios de Automoción

## MELILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	55	87	-36,78%	200	258	-22,48%
Particular	48	81	-40,7%	184	237	-22,4%
Empresa	7	6	16,7%	16	21	-23,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	23	41,82%	0,0%	76	38,00%	46,2%
121 - 140	12	21,82%	-53,8%	55	27,50%	-40,2%
141 - 159	10	18,18%	-33,3%	29	14,50%	-38,3%
160 - 199	5	9,09%	-61,5%	24	12,00%	-33,3%
> 199	5	9,09%	-50,0%	16	8,00%	-48,4%

Instituto de Estudios de Automoción