



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LEÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MARZO 2013



## CASTILLA LEÓN



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CASTILLA LEÓN			MARZO 2013		
	MAR 2013	MAR 2012	%2013/2012	ENE-MAR 2013	ENE-MAR 2012	%2013/2012
AVILA	114	161	-29,19%	335	417	-19,66%
BURGOS	340	378	-10,05%	903	1078	-16,23%
LEÓN	314	389	-19,28%	904	1088	-16,91%
PALENCIA	117	144	-18,75%	359	428	-16,12%
SALAMANCA	192	252	-23,81%	632	725	-12,83%
SEGOVIA	103	120	-14,17%	312	365	-14,52%
SORIA	80	70	14,29%	220	215	2,33%
VALLADOLID	470	531	-11,49%	1336	1492	-10,46%
ZAMORA	116	120	-3,33%	380	403	-5,71%
CASTILLA LEÓN	1846	2165	-14,73%	5381	6211	-13,36%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### ECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“Los resultados del mes de Marzo contrastan con la evolución del Plan PIVE 2. El resultado del mes de Marzo está muy marcado por el efecto estacional de Semana Santa, que ha provocado que este año haya en marzo casi 3 días hábiles menos, con la consiguiente incidencia en el mercado. Eliminado este efecto, vemos cómo el Plan PIVE 2 despliega sus efectos sobre el canal de particulares que registraría un comportamiento positivo. Sigue siendo preocupante el canal de empresas, que continúa con registros de caídas superiores al 20%. El Plan PIVE 2 mantiene un ritmo muy bueno, registrando ya más de 30.000 operaciones, a un ritmo diario de 1.100 operaciones. El contexto económico general, y en especial el del consumo, sigue siendo muy delicado, con la confianza de los consumidores en niveles muy bajos todavía. El Plan PIVE 2 está haciendo de “soporte” evitando un desplome mucho mayor del mercado.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“El efecto calendario de la Semana Santa ha jugado una mala pasada a las cifras de ventas de marzo creando un espejismo de declive. Es indudable que el Plan PIVE 2 está animando el tráfico a los concesionarios y amortiguando la caída del mercado en medio de una crisis de confianza, consumo y financiación; sin Plan podríamos hablar de unas ventas para este año en el entorno de las 630.000 unidades que se convertirán en cerca de 700.000, repitiendo el volumen de 2012, gracias a los incentivos a la compra. Las empresas, por su parte, están contenidas en sus inversiones a la espera de buenas noticias económicas y todo apunta a que las flotas caerán este año del orden de un 5 ó 6%; sólo las alquiladoras, ante la inminente temporada de Semana Santa, han hecho aprovisionamiento de vehículos para arrancar el que esperamos sea un buen año para el turismo”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Hemos tenido tres días menos para vender este mes, y se ha notado especialmente en las matriculaciones por parte de las familias. El Plan PIVE 2 funciona de manera correcta, está cumpliendo con sus objetivos y, sobre todo, está permitiendo que el mercado y nuestra actividad comercial se mantengan en un nivel suficiente para que, a partir de la segunda mitad del año, empecemos a apreciar cierta mejoría. Se puede decir que el mercado está atravesando su momento más duro pero que, en los próximos meses, la percepción general será positiva. En cualquier caso, esto pasa, en gran medida, porque los bancos mejoren ya el acceso al dinero. Los compradores tienen que tener a su disposición más opciones de financiación. Sin financiación, la recuperación será mucho más lenta y los automovilistas seguirán pensándose dos veces cambiar de coche”*.

MADRID, 1 DE ABRIL DE 2013

## AVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	114	161	-29,19%	335	417	-19,66%
Particular	83	119	-30,3%	252	301	-16,3%
Empresa	31	42	-26,2%	83	116	-28,4%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	61	53,51%	22,0%	182	54,33%	38,9%
121 - 140	27	23,68%	-43,8%	74	22,09%	-42,2%
141 - 159	18	15,79%	-45,5%	49	14,63%	-44,9%
160 - 199	5	4,39%	-81,5%	25	7,46%	-60,3%
> 199	3	2,63%	0,0%	5	1,49%	-16,7%

Instituto de Estudios de Automoción

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	340	378	-10,05%	903	1.078	-16,23%
Particular	246	257	-4,3%	660	694	-4,9%
Empresa	94	119	-21,0%	242	382	-36,6%
Rac	0	2		1	2	-50,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 - 120	158	46,47%	36,2%	411	45,51%	33,4%
121 - 140	108	31,76%	-2,7%	271	30,01%	-21,9%
141 - 159	52	15,29%	-35,0%	153	16,94%	-36,5%
160 - 199	18	5,29%	-72,3%	51	5,65%	-66,2%
> 199	4	1,18%	-33,3%	17	1,88%	-45,2%

Instituto de Estudios de Automoción

## LEÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	314	389	-19,28%	904	1 088	-16,91%
Particular	257	289	-11,1%	748	822	-9,0%
Empresa	56	97	-42,3%	155	254	-39,0%
Rac	1	3	-66,7%	1	12	-91,7%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	165	52,55%	27,9%	479	52,99%	22,8%
121 - 140	80	25,48%	-38,0%	238	26,33%	-29,2%
141 - 159	51	16,24%	-32,9%	133	14,71%	-40,6%
160 - 199	16	5,10%	-64,4%	43	4,76%	-61,3%
> 199	2	0,64%	-80,0%	11	1,22%	-59,3%

Instituto de Estudios de Automoción

## PALENCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	117	144	-18,75%	359	428	-16,12%
Particular	90	106	-15,1%	277	324	-14,5%
Empresa	27	36	-25,0%	81	97	-16,5%
Rac	0	2		1	7	-85,7%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	71	60,68%	34,0%	216	60,17%	31,7%
121 - 140	26	22,22%	-36,6%	93	25,91%	-29,5%
141 - 159	14	11,97%	-56,3%	37	10,31%	-51,9%
160 - 199	6	5,13%	-62,5%	11	3,06%	-77,6%
> 199	0	0,00%		2	0,56%	-66,7%

Instituto de Estudios de Automoción

## SALAMANCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	192	252	-23,81%	632	725	-12,83%
Particular	158	199	-20,6%	512	563	-9,1%
Empresa	34	53	-35,8%	120	162	-25,9%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	106	55,21%	16,5%	365	57,75%	42,0%
121 - 140	51	26,56%	-37,8%	164	25,95%	-33,1%
141 - 159	23	11,98%	-51,1%	70	11,08%	-45,3%
160 - 199	8	4,17%	-74,2%	25	3,96%	-69,5%
> 199	4	2,08%	300,0%	8	1,27%	-38,5%

Instituto de Estudios de Automoción

## SEGOVIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	103	120	-14,17%	312	365	-14,52%
Particular	75	74	1,4%	227	246	-7,7%
Empresa	28	46	-39,1%	84	119	-29,4%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	58	56,31%	23,4%	164	52,56%	14,7%
121 - 140	24	23,30%	-55,6%	81	25,96%	-35,7%
141 - 159	9	8,74%	-18,2%	37	11,86%	-36,2%
160 - 199	7	6,80%	40,0%	20	6,41%	-35,5%
> 199	5	4,85%	66,7%	10	3,21%	42,9%

Instituto de Estudios de Automoción



## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	80	70	14,29%	220	215	2,33%
Particular	56	43	30,2%	175	129	35,7%
Empresa	23	26	-11,5%	43	83	-48,2%
Rac	1	1	0,0%	2	3	-33,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	45	56,25%	66,7%	112	50,91%	38,3%
121 - 140	19	23,75%	-9,5%	61	27,73%	13,0%
141 - 159	10	12,50%	0,0%	33	15,00%	-31,3%
160 - 199	5	6,25%	-50,0%	12	5,45%	-47,8%
> 199	1	1,25%	-50,0%	2	0,91%	-77,8%

Instituto de Estudios de Automoción

## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	470	531	-11,49%	1.336	1.492	-10,46%
Particular	360	379	-5,0%	1.040	1.086	-4,2%
Empresa	109	152	-28,3%	295	406	-27,3%
Rac	1	0		1	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	255	54,26%	22,6%	721	53,97%	31,3%
121 - 140	125	26,60%	-18,3%	367	27,47%	-14,5%
141 - 159	55	11,70%	-43,9%	162	12,13%	-45,3%
160 - 199	26	5,53%	-58,7%	75	5,61%	-60,1%
> 199	9	1,91%	0,0%	11	0,82%	-63,3%

Instituto de Estudios de Automoción

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	116	120	-3,33%	380	403	-5,71%
Particular	93	76	22,4%	303	269	12,6%
Empresa	22	41	-46,3%	76	131	-42,0%
Rac	1	3	-66,7%	1	3	-66,7%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	67	57,76%	31,4%	222	58,42%	26,9%
121 - 140	32	27,59%	14,3%	103	27,11%	-12,7%
141 - 159	12	10,34%	-42,9%	36	9,47%	-46,3%
160 - 199	4	3,45%	-80,0%	14	3,68%	-67,4%
> 199	1	0,86%		5	1,32%	

Instituto de Estudios de Automoción