



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

COMUNIDAD VALENCIANA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MARZO 2013



COMUNIDAD VALENCIANA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	C. VALENCIANA			MARZO 2013		
	MAR 2013	MAR 2012	% 2013/2012	ENE-MAR 2013	ENE-MAR 2012	% 2013/2012
ALICANTE	7163	6527	9,74%	12753	13009	-1,97%
CASTELLÓN	1729	2036	-15,08%	3108	3592	-13,47%
VALENCIA	2313	2525	-8,40%	6476	6983	-7,26%
C. VALENCIANA	11205	11088	1,06%	22337	23584	-5,29%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“Los resultados del mes de Marzo contrastan con la evolución del Plan PIVE 2. El resultado del mes de Marzo está muy marcado por el efecto estacional de Semana Santa, que ha provocado que este año haya en marzo casi 3 días hábiles menos, con la consiguiente incidencia en el mercado. Eliminado este efecto, vemos cómo el Plan PIVE 2 despliega sus efectos sobre el canal de particulares que registraría un comportamiento positivo. Sigue siendo preocupante el canal de empresas, que continúa con registros de caídas superiores al 20%. El Plan PIVE 2 mantiene un ritmo muy bueno, registrando ya más de 30.000 operaciones, a un ritmo diario de 1.100 operaciones. El contexto económico general, y en especial el del consumo, sigue siendo muy delicado, con la confianza de los consumidores en niveles muy bajos todavía. El Plan PIVE 2 está haciendo de “soporte” evitando un desplome mucho mayor del mercado.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“El efecto calendario de la Semana Santa ha jugado una mala pasada a las cifras de ventas de marzo creando un espejismo de declive. Es indudable que el Plan PIVE 2 está animando el tráfico a los concesionarios y amortiguando la caída del mercado en medio de una crisis de confianza, consumo y financiación; sin Plan podríamos hablar de unas ventas para este año en el entorno de las 630.000 unidades que se convertirán en cerca de 700.000, repitiendo el volumen de 2012, gracias a los incentivos a la compra. Las empresas, por su parte, están contenidas en sus inversiones a la espera de buenas noticias económicas y todo apunta a que las flotas caerán este año del orden de un 5 ó 6%; sólo las alquiladoras, ante la inminente temporada de Semana Santa, han hecho aprovisionamiento de vehículos para arrancar el que esperamos sea un buen año para el turismo”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Hemos tenido tres días menos para vender este mes, y se ha notado especialmente en las matriculaciones por parte de las familias. El Plan PIVE 2 funciona de manera correcta, está cumpliendo con sus objetivos y, sobre todo, está permitiendo que el mercado y nuestra actividad comercial se mantengan en un nivel suficiente para que, a partir de la segunda mitad del año, empecemos a apreciar cierta mejoría. Se puede decir que el mercado está atravesando su momento más duro pero que, en los próximos meses, la percepción general será positiva. En cualquier caso, esto pasa, en gran medida, porque los bancos mejoren ya el acceso al dinero. Los compradores tienen que tener a su disposición más opciones de financiación. Sin financiación, la recuperación será mucho más lenta y los automovilistas seguirán pensándose dos veces cambiar de coche”*.

MADRID, 1 DE ABRIL DE 2013

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	7.163	6.527	9,74%	12.753	13.009	-1,97%
Particular	1.179	1.179	0,0%	3.495	3.234	8,1%
Empresa	389	604	-35,6%	1.842	1.566	17,6%
Rac	5.595	4.744	17,9%	7.416	8.209	-9,7%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	3.825	53,40%	91,2%	7.053	55,30%	48,7%
121 - 140	2.672	37,30%	-21,8%	4.274	33,51%	-23,5%
141 - 159	539	7,52%	-40,5%	1.080	8,47%	-48,7%
160 - 199	114	1,59%	-38,0%	290	2,27%	-41,5%
> 199	13	0,18%	-31,6%	56	0,44%	-29,1%

Instituto de Estudios de Automoción

CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellón

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	1.729	2.036	-15,08%	3.108	3.592	-13,47%
Particular	357	329	8,5%	1.070	966	10,8%
Empresa	131	173	-24,3%	289	398	-27,4%
Rac	1.241	1.534	-19,1%	1.749	2.228	-21,5%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	857	49,57%	-25,4%	1.511	48,62%	-20,8%
121 - 140	724	41,87%	1,0%	1.247	40,12%	-0,6%
141 - 159	119	6,88%	0,8%	248	7,98%	-13,3%
160 - 199	23	1,33%	-52,1%	83	2,67%	-34,1%
> 199	6	0,35%	50,0%	19	0,61%	5,6%

Instituto de Estudios de Automoción

VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	2.313	2.525	-8,40%	6.476	6.983	-7,26%
Particular	1.573	1.574	-0,1%	4.619	4.659	-0,9%
Empresa	673	879	-23,4%	1.702	2.121	-19,8%
Rac	67	72	-6,9%	155	203	-23,6%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	1.223	52,88%	23,9%	3.408	52,63%	24,6%
121 - 140	712	30,78%	-13,9%	1.919	29,63%	-13,8%
141 - 159	246	10,64%	-39,9%	718	11,09%	-40,7%
160 - 199	108	4,67%	-60,4%	366	5,65%	-48,5%
> 199	24	1,04%	-17,2%	65	1,00%	-35,6%

Instituto de Estudios de Automoción