



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CATALUÑA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MARZO 2013



CATALUÑA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CATALUÑA			MARZO 2013		
	MAR 2013	MAR 2012	%2013/2012	ENE-MAR 2013	ENE-MAR 2012	%2013/2012
BARCELONA	7378	9073	-18,68%	19252	22173	-13,17%
GERONA	827	970	-14,74%	2271	2609	-12,96%
LERIDA	343	382	-10,21%	955	997	-4,21%
TARRAGONA	760	799	-4,88%	2187	2212	-1,13%
CATALUNA	9308	11224	-17,07%	24665	27991	-11,88%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“Los resultados del mes de Marzo contrastan con la evolución del Plan PIVE 2. El resultado del mes de Marzo está muy marcado por el efecto estacional de Semana Santa, que ha provocado que este año haya en marzo casi 3 días hábiles menos, con la consiguiente incidencia en el mercado. Eliminado este efecto, vemos cómo el Plan PIVE 2 despliega sus efectos sobre el canal de particulares que registraría un comportamiento positivo. Sigue siendo preocupante el canal de empresas, que continúa con registros de caídas superiores al 20%. El Plan PIVE 2 mantiene un ritmo muy bueno, registrando ya más de 30.000 operaciones, a un ritmo diario de 1.100 operaciones. El contexto económico general, y en especial el del consumo, sigue siendo muy delicado, con la confianza de los consumidores en niveles muy bajos todavía. El Plan PIVE 2 está haciendo de “soporte” evitando un desplome mucho mayor del mercado.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“El efecto calendario de la Semana Santa ha jugado una mala pasada a las cifras de ventas de marzo creando un espejismo de declive. Es indudable que el Plan PIVE 2 está animando el tráfico a los concesionarios y amortiguando la caída del mercado en medio de una crisis de confianza, consumo y financiación; sin Plan podríamos hablar de unas ventas para este año en el entorno de las 630.000 unidades que se convertirán en cerca de 700.000, repitiendo el volumen de 2012, gracias a los incentivos a la compra. Las empresas, por su parte, están contenidas en sus inversiones a la espera de buenas noticias económicas y todo apunta a que las flotas caerán este año del orden de un 5 ó 6%; sólo las alquiladoras, ante la inminente temporada de Semana Santa, han hecho aprovisionamiento de vehículos para arrancar el que esperamos sea un buen año para el turismo”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Hemos tenido tres días menos para vender este mes, y se ha notado especialmente en las matriculaciones por parte de las familias. El Plan PIVE 2 funciona de manera correcta, está cumpliendo con sus objetivos y, sobre todo, está permitiendo que el mercado y nuestra actividad comercial se mantengan en un nivel suficiente para que, a partir de la segunda mitad del año, empecemos a apreciar cierta mejoría. Se puede decir que el mercado está atravesando su momento más duro pero que, en los próximos meses, la percepción general será positiva. En cualquier caso, esto pasa, en gran medida, porque los bancos mejoren ya el acceso al dinero. Los compradores tienen que tener a su disposición más opciones de financiación. Sin financiación, la recuperación será mucho más lenta y los automovilistas seguirán pensándose dos veces cambiar de coche”*.

MADRID, 1 DE ABRIL DE 2013

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	7.378	9.073	-18,68%	19.252	22.173	-13,17%
Particular	3.769	3.983	-5,4%	10.273	10.640	-3,4%
Empresa	2.966	4.888	-39,3%	8.111	11.242	-27,9%
Rac	643	202	218,3%	868	291	198,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	3.670	49,74%	-4,7%	9.534	49,52%	14,9%
121 - 140	2.141	29,02%	-7,0%	5.560	28,88%	-11,0%
141 - 159	975	13,21%	-44,6%	2.594	13,47%	-40,7%
160 - 199	446	6,04%	-52,1%	1.219	6,33%	-53,9%
> 199	146	1,98%	-36,0%	345	1,79%	-43,0%

Instituto de Estudios de Automoción

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	627	970	-14,74%	2.271	2.609	-12,96%
Particular	611	662	-7,7%	1.670	1.791	-6,8%
Empresa	208	304	-31,6%	585	811	-27,9%
Rac	8	4	100,0%	16	7	128,6%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	405	48,97%	9,8%	1.137	50,07%	25,5%
121 - 140	233	28,17%	-22,3%	640	28,18%	-25,6%
141 - 159	126	15,24%	-24,1%	299	13,17%	-38,0%
160 - 199	51	6,17%	-52,3%	153	6,74%	-45,2%
> 199	12	1,45%	-57,1%	42	1,85%	-48,8%

Instituto de Estudios de Automoción

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	343	382	-10,21%	955	997	-4,21%
Particular	241	246	-2,0%	645	669	-3,6%
Empresa	100	134	-25,4%	302	326	-7,4%
Rac	2	2	0,0%	8	2	300,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	172	50,15%	28,4%	447	46,81%	31,5%
121 - 140	83	24,20%	-30,3%	277	29,01%	-6,7%
141 - 159	58	16,91%	-23,7%	143	14,97%	-32,2%
160 - 199	26	7,58%	-35,0%	70	7,33%	-42,1%
> 199	4	1,17%	-69,2%	18	1,88%	-35,7%

Instituto de Estudios de Automoción

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	760	799	-4,88%	2.187	2.212	-1,13%
Particular	586	554	5,8%	1.719	1.588	8,2%
Empresa	173	243	-28,8%	464	616	-24,7%
Rac	1	2	-50,0%	4	8	-50,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	377	49,61%	28,2%	1.079	49,34%	41,2%
121 - 140	245	32,24%	5,6%	671	30,68%	-1,0%
141 - 159	94	12,37%	-41,6%	299	13,67%	-33,3%
160 - 199	36	4,74%	-64,4%	119	5,44%	-57,8%
> 199	8	1,05%	-27,3%	19	0,87%	-52,5%

Instituto de Estudios de Automoción