



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ANDALUCÍA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MARZO 2013



ANDALUCÍA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ANDALUCÍA			MARZO 2013		
	MAR 2013	MAR 2012	%2013/2012	ENE-MAR 2013	ENE-MAR 2012	%2013/2012
ALMERIA	489	593	-17,54%	1370	1569	-12,68%
CADIZ	755	1173	-35,64%	2254	3128	-27,94%
CORDOBA	457	568	-19,54%	1300	1497	-13,16%
GRANADA	597	760	-21,45%	1752	2048	-14,45%
HUELVA	321	406	-20,94%	854	1191	-28,30%
JAEN	315	389	-19,02%	949	1102	-13,88%
MALAGA	1935	1831	5,68%	4404	4652	-5,33%
SEVILLA	1340	1711	-21,68%	3771	4704	-19,83%
ANDALUCÍA	6209	7431	-16,44%	16654	19891	-16,27%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“Los resultados del mes de Marzo contrastan con la evolución del Plan PIVE 2. El resultado del mes de Marzo está muy marcado por el efecto estacional de Semana Santa, que ha provocado que este año haya en marzo casi 3 días hábiles menos, con la consiguiente incidencia en el mercado. Eliminado este efecto, vemos cómo el Plan PIVE 2 despliega sus efectos sobre el canal de particulares que registraría un comportamiento positivo. Sigue siendo preocupante el canal de empresas, que continúa con registros de caídas superiores al 20%. El Plan PIVE 2 mantiene un ritmo muy bueno, registrando ya más de 30.000 operaciones, a un ritmo diario de 1.100 operaciones. El contexto económico general, y en especial el del consumo, sigue siendo muy delicado, con la confianza de los consumidores en niveles muy bajos todavía. El Plan PIVE 2 está haciendo de “soporte” evitando un desplome mucho mayor del mercado.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“El efecto calendario de la Semana Santa ha jugado una mala pasada a las cifras de ventas de marzo creando un espejismo de declive. Es indudable que el Plan PIVE 2 está animando el tráfico a los concesionarios y amortiguando la caída del mercado en medio de una crisis de confianza, consumo y financiación; sin Plan podríamos hablar de unas ventas para este año en el entorno de las 630.000 unidades que se convertirán en cerca de 700.000, repitiendo el volumen de 2012, gracias a los incentivos a la compra. Las empresas, por su parte, están contenidas en sus inversiones a la espera de buenas noticias económicas y todo apunta a que las flotas caerán este año del orden de un 5 ó 6%; sólo las alquiladoras, ante la inminente temporada de Semana Santa, han hecho aprovisionamiento de vehículos para arrancar el que esperamos sea un buen año para el turismo”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Hemos tenido tres días menos para vender este mes, y se ha notado especialmente en las matriculaciones por parte de las familias. El Plan PIVE 2 funciona de manera correcta, está cumpliendo con sus objetivos y, sobre todo, está permitiendo que el mercado y nuestra actividad comercial se mantengan en un nivel suficiente para que, a partir de la segunda mitad del año, empecemos a apreciar cierta mejoría. Se puede decir que el mercado está atravesando su momento más duro pero que, en los próximos meses, la percepción general será positiva. En cualquier caso, esto pasa, en gran medida, porque los bancos mejoren ya el acceso al dinero. Los compradores tienen que tener a su disposición más opciones de financiación. Sin financiación, la recuperación será mucho más lenta y los automovilistas seguirán pensándose dos veces cambiar de coche”*.

MADRID, 1 DE ABRIL DE 2013

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	489	593	-17,54%	1.370	1.569	-12,68%
Particular	365	404	-9,7%	1.077	1.137	-5,3%
Empresa	113	176	-35,8%	278	412	-32,5%
Rac	11	13	-15,4%	15	20	-25,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	260	53,17%	1,6%	751	54,82%	10,0%
121 - 140	150	30,67%	-13,3%	399	29,12%	-13,3%
141 - 159	57	11,66%	-42,4%	151	11,02%	-43,9%
160 - 199	20	4,09%	-63,6%	61	4,45%	-55,1%
> 199	2	0,41%	-80,0%	8	0,58%	-61,9%

Instituto de Estudios de Automoción

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	755	1.173	-35,64%	2.254	3.128	-27,94%
Particular	631	900	-29,9%	1.845	2.377	-22,4%
Empresa	124	272	-54,4%	409	749	-45,4%
Rac	0	1		0	2	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	376	49,80%	-14,5%	1.182	52,44%	0,5%
121 - 140	277	36,69%	-33,7%	773	34,29%	-29,1%
141 - 159	59	7,81%	-70,8%	195	8,65%	-64,7%
160 - 199	38	5,03%	-58,2%	91	4,04%	-62,9%
> 199	5	0,66%	-77,3%	13	0,58%	-79,7%

Instituto de Estudios de Automoción

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	457	568	-19,54%	1.300	1.497	-13,16%
Particular	352	421	-16,4%	1.011	1.100	-8,1%
Empresa	105	147	-28,6%	289	397	-27,2%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	228	49,89%	-0,4%	708	54,46%	15,7%
121 - 140	147	32,17%	-15,0%	387	29,77%	-15,7%
141 - 159	59	12,91%	-37,9%	145	11,15%	-40,3%
160 - 199	20	4,38%	-66,7%	52	4,00%	-65,3%
> 199	3	0,66%	-72,7%	8	0,62%	-75,8%

Instituto de Estudios de Automoción

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	597	760	-21,45%	1.752	2.048	-14,45%
Particular	459	537	-14,5%	1.377	1.410	-2,3%
Empresa	122	214	-43,0%	359	622	-42,3%
Rac	16	9	77,8%	16	16	0,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	352	58,96%	2,6%	1.021	58,28%	10,5%
121 - 140	157	26,30%	-29,6%	451	25,74%	-23,7%
141 - 159	59	9,88%	-45,9%	163	9,30%	-47,4%
160 - 199	24	4,02%	-66,2%	96	5,48%	-48,4%
> 199	5	0,84%	-64,3%	21	1,20%	-43,2%

Instituto de Estudios de Automoción

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	321	406	-20,94%	854	1.191	-28,30%
Particular	235	307	-23,5%	648	855	-24,2%
Empresa	86	97	-11,3%	206	322	-36,0%
Rac	0	2		0	14	

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	191	59,50%	4,4%	474	55,50%	1,3%
121 - 140	73	22,74%	-41,6%	249	29,16%	-35,7%
141 - 159	36	11,21%	-28,0%	87	10,19%	-56,1%
160 - 199	13	4,05%	-67,5%	29	3,40%	-75,2%
> 199	8	2,49%	0,0%	15	1,76%	-28,6%

Instituto de Estudios de Automoción

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	315	389	-19,02%	949	1.102	-13,88%
Particular	247	283	-12,7%	783	803	-2,5%
Empresa	67	104	-35,6%	161	295	-45,4%
Rac	1	2	-50,0%	5	4	25,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	162	51,43%	-0,6%	508	53,53%	8,8%
121 - 140	93	29,52%	-23,8%	270	28,45%	-18,7%
141 - 159	34	10,79%	-32,0%	98	10,33%	-40,2%
160 - 199	21	6,67%	-51,2%	57	6,01%	-51,3%
> 199	5	1,59%	-54,5%	16	1,69%	-27,3%

Instituto de Estudios de Automoción

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	1.935	1.831	5,68%	4.404	4.652	-5,33%
Particular	946	1.142	-17,2%	2.673	3.072	-13,0%
Empresa	285	446	-36,1%	763	1.104	-30,9%
Rac	704	243	189,7%	968	476	103,4%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	967	49,97%	37,0%	2.196	49,86%	24,0%
121 - 140	616	31,83%	11,2%	1.310	29,75%	-9,7%
141 - 159	231	11,94%	-26,4%	513	11,65%	-35,6%
160 - 199	89	4,60%	-60,1%	292	6,63%	-43,6%
> 199	32	1,65%	-5,9%	93	2,11%	-19,1%

Instituto de Estudios de Automoción

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Marzo 2013



Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	1.340	1.711	-21,68%	3.771	4.704	-19,83%
Particular	1.048	1.286	-18,5%	2.969	3.498	-15,1%
Empresa	289	414	-30,2%	794	1.191	-33,3%
Rac	3	11	-72,7%	8	15	-46,7%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	714	53,28%	5,6%	1.946	51,60%	12,0%
121 - 140	407	30,37%	-26,5%	1.227	32,54%	-21,9%
141 - 159	146	10,90%	-50,5%	389	10,32%	-54,2%
160 - 199	60	4,48%	-64,3%	169	4,48%	-64,3%
> 199	13	0,97%	-27,8%	40	1,06%	-42,9%

Instituto de Estudios de Automoción