



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA

JUNIO 2016



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ANDALUCÍA			JUNIO 2016		
	JUNIO 2016	JUNIO 2015	% 2016/2015	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	% 2016/2015
ALMERIA	988	817	20,93%	5541	4690	18,14%
CADIZ	1711	1442	18,65%	8877	7661	15,87%
CORDOBA	992	839	18,24%	5065	4328	17,03%
GRANADA	1221	1055	15,73%	6305	5673	11,14%
HUELVA	690	645	6,98%	3340	3040	9,87%
JAEN	678	511	32,68%	3509	2986	17,52%
MALAGA	3144	2694	16,70%	15511	13812	12,30%
SEVILLA	2844	2407	18,16%	13845	12040	14,99%
ANDALUCIA	12268	10410	17,85%	61993	54230	14,31%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, "El primer semestre del año finaliza con un excelente resultado, con más de 100.000 unidades de media mensuales, superando las 620.000 unidades, el mejor trimestre desde el año 2008. El canal de particulares, influenciado por un acelerón del Plan PIVE 8 ha tenido un comportamiento muy positivo en el mes. La coyuntura económica favorable, la marcha del turismo, el final del Plan PIVE en los próximos meses, harán que el mercado continúe con un ritmo alcista, al menos durante el próximo trimestre. El Plan PIVE 8, cuyo ritmo se ha acelerado en las últimas semanas y del que ya solo quedan 25 millones, está siendo un elemento clave para ralentizar el envejecimiento del parque automovilístico español. La buena temporada turística unida al excelente comportamiento del canal de empresas, son dos motivos adicionales que explican este incremento continuado del mercado. Es importante analizar el comportamiento del último trimestre, que ha registrado un incremento del 17%, casi 10 puntos por encima del crecimiento del primer trimestre."

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"históricamente, junio es un mes con muy buenas cifras de matriculaciones, sobre todo, en el canal de particulares y este año no ha sido una excepción, afortunadamente. Para muchos conductores, los coches nuevos son para el verano, siendo habitual que cierren la compra antes de las vacaciones y así aprovechen el viaje para probar su rodaje en largos desplazamientos. También hay otro factor que ha devuelto el protagonismo a los particulares y es que este periodo prevacacional ha coincidido con la recta final del PIVE. Precisamente, ese "ay, que se acaba", provoca un efecto llamada que, sin duda, contribuye a impulsar las ventas en este canal, cuando apenas quedan ya un 20% de los fondos. En cualquier caso, el semestre supera ya las 600.000 unidades, lo que significa que, a este ritmo, quedarse a las puertas de las 1,2 millones de unidades en este 2016 va a estar más cerca que nunca"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"El semestre ha ido en línea con las previsiones que hacía Faconauto a primeros de año. En general, se puede hablar de un buen comportamiento del mercado. Pese a la inestabilidad política y a cierta incertidumbre económica derivada, las familias parecen tener la suficiente confianza como para no retrasar el cambio de su vehículo. Con estos datos, mantenemos nuestra proyección para el final del ejercicio, que situaría las matriculaciones ligeramente por encima de 1,1 millones de unidades, de las que un 55% aproximadamente corresponderán al canal de particulares. En cualquier caso, seguimos cautelosos de cara a la segunda mitad del año, y esperamos que el contexto, tanto político como económico, se aclare y no impacte negativamente en la certidumbre de los consumidores. Hay que recordar que la recuperación del sector ya es un hecho, pero que ésta está siendo muy lenta, y que no será hasta el año que viene que no nos acercaremos a un ritmo de matriculaciones lógico para un país como España, superando, esperamos, 1,2 millones de coches vendidos.."*.

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	988	817	20,93%	5.541	4.690	18,14%
Particular	800	658	21,6%	4.436	3.712	19,5%
Empresa	187	159	17,6%	1.080	956	13,0%
Rac	1	0		25	22	13,6%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	784	79,35%	31,5%	4.429	79,93%	28,7%
121 - 140	156	15,79%	4,7%	767	13,84%	-12,9%
141 - 159	38	3,85%	-19,1%	253	4,57%	-1,6%
160 - 199	9	0,91%	-55,0%	81	1,46%	-9,0%
> 199	1	0,10%	-80,0%	11	0,20%	-47,6%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.711	1.442	18,65%	8.877	7.661	15,87%
Particular	1.499	1.131	32,5%	7.410	6.290	17,8%
Empresa	212	309	-31,4%	1.466	1.366	7,3%
Rac	0	2		1	5	-80,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.372	80,19%	28,1%	7.138	80,41%	30,3%
121 - 140	234	13,68%	-16,4%	1.177	13,26%	-30,7%
141 - 159	85	4,97%	23,2%	465	5,24%	25,7%
160 - 199	18	1,05%	28,6%	79	0,89%	-6,0%
> 199	2	0,12%	-75,0%	18	0,20%	-37,9%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	992	839	18,24%	5.065	4.328	17,03%
Particular	768	634	21,1%	3.737	3.321	12,5%
Empresa	196	202	-3,0%	1.201	1.004	19,6%
Rac	28	3	833,3%	127	3	4133,3%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	774	78,02%	31,0%	3.928	77,55%	25,8%
121 - 140	163	16,43%	-15,5%	808	15,95%	-9,3%
141 - 159	48	4,84%	23,1%	256	5,05%	10,8%
160 - 199	7	0,71%	-41,7%	68	1,34%	23,6%
> 199	0	0,00%		5	0,10%	-82,1%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.221	1.055	15,73%	6.305	5.673	11,14%
Particular	987	825	19,6%	5.013	4.499	11,4%
Empresa	234	222	5,4%	1.272	1.154	10,2%
Rac	0	8		20	20	0,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	987	80,84%	25,6%	5.091	80,75%	22,7%
121 - 140	177	14,50%	-10,2%	831	13,18%	-25,1%
141 - 159	47	3,85%	-13,0%	293	4,65%	-4,2%
160 - 199	10	0,82%	-37,5%	75	1,19%	-9,6%
> 199	0	0,00%		15	0,24%	-42,3%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	690	645	6,98%	3.340	3.040	9,87%
Particular	569	460	23,7%	2.735	2.409	13,5%
Empresa	121	185	-34,6%	584	630	-7,3%
Rac	0	0		21	1	2000,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	541	78,41%	10,4%	2.620	78,44%	17,1%
121 - 140	117	16,96%	2,6%	518	15,51%	-12,5%
141 - 159	24	3,48%	-20,0%	162	4,85%	-1,8%
160 - 199	7	1,01%	-12,5%	34	1,02%	6,3%
> 199	1	0,14%	-66,7%	6	0,18%	-57,1%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	678	511	32,68%	3.509	2.986	17,52%
Particular	563	415	35,7%	2.871	2.386	20,3%
Empresa	115	93	23,7%	638	585	9,1%
Rac	0	3		0	15	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	530	78,17%	48,0%	2.723	77,60%	31,7%
121 - 140	105	15,49%	-3,7%	536	15,28%	-11,8%
141 - 159	27	3,98%	-25,0%	184	5,24%	-10,7%
160 - 199	13	1,92%	225,0%	54	1,54%	-12,9%
> 199	3	0,44%	-25,0%	12	0,34%	-71,4%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	3.144	2.694	16,70%	15.511	13.812	12,30%
Particular	2.011	1.578	27,4%	10.115	8.830	14,6%
Empresa	587	509	15,3%	3.366	2.898	16,1%
Rac	546	607	-10,0%	2.030	2.084	-2,6%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	2.424	77,10%	22,7%	12.003	77,38%	23,9%
121 - 140	511	16,25%	0,4%	2.289	14,76%	-19,7%
141 - 159	151	4,80%	-0,7%	894	5,76%	-2,5%
160 - 199	40	1,27%	-13,0%	252	1,62%	-4,2%
> 199	18	0,57%	63,6%	73	0,47%	-22,3%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.844	2.407	18,16%	13.845	12.040	14,99%
Particular	2.386	1.847	29,2%	11.076	9.630	15,0%
Empresa	454	528	-14,0%	2.732	2.359	15,8%
Rac	4	32	-87,5%	37	51	-27,5%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	2.230	78,41%	25,3%	10.824	78,18%	31,0%
121 - 140	406	14,28%	-8,4%	2.005	14,48%	-25,0%
141 - 159	171	6,01%	12,5%	859	6,20%	2,3%
160 - 199	33	1,16%	43,5%	130	0,94%	-35,3%
> 199	4	0,14%	-55,6%	27	0,20%	-56,5%