



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

JUNIO 2016



CASTILLA Y LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CASTILLA LEON			JUNIO 2016		
	JUNIO 2016	JUNIO 2015	% 2016/2015	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	% 2016/2015
AVILA	189	171	10,53%	1065	1038	2,60%
BURGOS	588	499	17,84%	3115	2682	16,14%
LEON	559	485	15,26%	3036	2672	13,62%
PALENCIA	214	187	14,44%	1156	1118	3,40%
SALAMANCA	394	333	18,32%	2027	1898	6,80%
SEGOVIA	188	196	-4,08%	1003	967	3,72%
SORIA	116	102	13,73%	654	617	6,00%
VALLADOLID	888	785	13,12%	4545	4247	7,02%
ZAMORA	175	181	-3,31%	1004	951	5,57%
CASTILLA LEON	3311	2939	12,66%	17605	16190	8,74%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, "El primer semestre del año finaliza con un excelente resultado, con más de 100.000 unidades de media mensuales, superando las 620.000 unidades, el mejor trimestre desde el año 2008. El canal de particulares, influenciado por un acelerón del Plan PIVE 8 ha tenido un comportamiento muy positivo en el mes. La coyuntura económica favorable, la marcha del turismo, el final del Plan PIVE en los próximos meses, harán que el mercado continúe con un ritmo alcista, al menos durante el próximo trimestre. El Plan PIVE 8, cuyo ritmo se ha acelerado en las últimas semanas y del que ya solo quedan 25 millones, está siendo un elemento clave para ralentizar el envejecimiento del parque automovilístico español. La buena temporada turística unida al excelente comportamiento del canal de empresas, son dos motivos adicionales que explican este incremento continuado del mercado. Es importante analizar el comportamiento del último trimestre, que ha registrado un incremento del 17%, casi 10 puntos por encima del crecimiento del primer trimestre."

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"históricamente, junio es un mes con muy buenas cifras de matriculaciones, sobre todo, en el canal de particulares y este año no ha sido una excepción, afortunadamente. Para muchos conductores, los coches nuevos son para el verano, siendo habitual que cierren la compra antes de las vacaciones y así aprovechen el viaje para probar su rodaje en largos desplazamientos. También hay otro factor que ha devuelto el protagonismo a los particulares y es que este periodo prevacacional ha coincidido con la recta final del PIVE. Precisamente, ese "ay, que se acaba", provoca un efecto llamada que, sin duda, contribuye a impulsar las ventas en este canal, cuando apenas quedan ya un 20% de los fondos. En cualquier caso, el semestre supera ya las 600.000 unidades, lo que significa que, a este ritmo, quedarse a las puertas de las 1,2 millones de unidades en este 2016 va a estar más cerca que nunca"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"El semestre ha ido en línea con las previsiones que hacía Faconauto a primeros de año. En general, se puede hablar de un buen comportamiento del mercado. Pese a la inestabilidad política y a cierta incertidumbre económica derivada, las familias parecen tener la suficiente confianza como para no retrasar el cambio de su vehículo. Con estos datos, mantenemos nuestra proyección para el final del ejercicio, que situaría las matriculaciones ligeramente por encima de 1,1 millones de unidades, de las que un 55% aproximadamente corresponderán al canal de particulares. En cualquier caso, seguimos cautelosos de cara a la segunda mitad del año, y esperamos que el contexto, tanto político como económico, se aclare y no impacte negativamente en la certidumbre de los consumidores. Hay que recordar que la recuperación del sector ya es un hecho, pero que ésta está siendo muy lenta, y que no será hasta el año que viene que no nos acercaremos a un ritmo de matriculaciones lógico para un país como España, superando, esperamos, 1,2 millones de coches vendidos.."*

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	189	171	10,53%	1.065	1.038	2,60%
Particular	142	135	5,2%	837	849	-1,4%
Empresa	47	36	30,6%	228	189	20,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	135	71,43%	17,4%	794	74,55%	12,1%
121 - 140	39	20,63%	30,0%	189	17,75%	-11,7%
141 - 159	11	5,82%	-50,0%	51	4,79%	-44,6%
160 - 199	2	1,06%	0,0%	22	2,07%	57,1%
> 199	2	1,06%	0,0%	9	0,85%	-10,0%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	588	499	17,84%	3.115	2.682	16,14%
Particular	426	373	14,2%	2.247	2.045	9,9%
Empresa	153	125	22,4%	820	633	29,5%
Rac	9	1	800,0%	48	4	1100,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	402	68,37%	24,5%	2.131	68,41%	24,0%
121 - 140	112	19,05%	-3,4%	621	19,94%	5,3%
141 - 159	52	8,84%	6,1%	278	8,92%	-1,8%
160 - 199	21	3,57%	133,3%	76	2,44%	13,4%
> 199	1	0,17%	-50,0%	9	0,29%	-60,9%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	559	485	15,26%	3.036	2.672	13,62%
Particular	446	396	12,6%	2.463	2.226	10,6%
Empresa	113	89	27,0%	570	444	28,4%
Rac	0	0		3	2	50,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	429	76,74%	27,7%	2.256	74,31%	24,4%
121 - 140	94	16,82%	0,0%	509	16,77%	-10,4%
141 - 159	29	5,19%	-32,6%	202	6,65%	-6,0%
160 - 199	7	1,25%	-36,4%	56	1,84%	-3,4%
> 199	0	0,00%		13	0,43%	-23,5%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	214	187	14,44%	1.156	1.118	3,40%
Particular	172	156	10,3%	937	896	4,6%
Empresa	42	30	40,0%	219	218	0,5%
Rac	0	1		0	4	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	162	75,70%	16,5%	864	74,74%	6,3%
121 - 140	36	16,82%	12,5%	211	18,25%	5,5%
141 - 159	13	6,07%	18,2%	61	5,28%	-14,1%
160 - 199	1	0,47%	-80,0%	17	1,47%	-39,3%
> 199	2	0,93%		3	0,26%	-50,0%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	394	333	18,32%	2.027	1.898	6,80%
Particular	312	274	13,9%	1.572	1.512	4,0%
Empresa	82	59	39,0%	455	385	18,2%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	307	77,92%	27,9%	1.558	76,86%	13,6%
121 - 140	65	16,50%	10,2%	322	15,89%	-10,3%
141 - 159	16	4,06%	-46,7%	113	5,57%	-13,7%
160 - 199	5	1,27%	150,0%	32	1,58%	6,7%
> 199	1	0,25%	-50,0%	2	0,10%	-66,7%

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	188	196	-4,08%	1.003	967	3,72%
Particular	145	148	-2,0%	764	769	-0,7%
Empresa	43	47	-8,5%	239	192	24,5%
Rac	0	1		0	6	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	150	79,79%	2,7%	768	76,57%	10,7%
121 - 140	25	13,30%	-30,6%	148	14,76%	-22,5%
141 - 159	10	5,32%	11,1%	67	6,68%	13,6%
160 - 199	3	1,60%	0,0%	19	1,89%	26,7%
> 199	0	0,00%		1	0,10%	-87,5%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	116	102	13,73%	654	617	6,00%
Particular	94	77	22,1%	486	472	3,0%
Empresa	21	25	-16,0%	165	138	19,6%
Rac	1	0		3	7	-57,1%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	80	68,97%	12,7%	461	70,49%	19,4%
121 - 140	29	25,00%	70,6%	148	22,63%	-3,3%
141 - 159	5	4,31%	-50,0%	35	5,35%	-35,2%
160 - 199	2	1,72%	-50,0%	9	1,38%	-50,0%
> 199	0	0,00%		1	0,15%	-83,3%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	888	785	13,12%	4.545	4.247	7,02%
Particular	708	646	9,6%	3.661	3.410	7,4%
Empresa	179	139	28,8%	883	837	5,5%
Rac	1	0		1	0	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	678	76,35%	17,3%	3.406	74,94%	12,3%
121 - 140	154	17,34%	8,5%	773	17,01%	-9,0%
141 - 159	49	5,52%	-9,3%	321	7,06%	11,8%
160 - 199	7	0,79%	-30,0%	38	0,84%	-40,6%
> 199	0	0,00%		7	0,15%	-46,2%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	175	181	-3,31%	1.004	951	5,57%
Particular	123	137	-10,2%	787	716	9,9%
Empresa	50	42	19,0%	208	227	-8,4%
Rac	2	2	0,0%	9	8	12,5%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	140	80,00%	7,7%	801	79,78%	14,8%
121 - 140	26	14,86%	-36,6%	144	14,34%	-24,2%
141 - 159	7	4,00%	16,7%	42	4,18%	-10,6%
160 - 199	2	1,14%	-50,0%	16	1,59%	0,0%
> 199	0	0,00%		1	0,10%	