



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **PAÍS VASCO**

**JUNIO 2016**

## PAÍS VASCO

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	PAÍS VASCO			JUNIO 2016		
	JUNIO 2016	JUNIO 2015	% 2016/2015	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	% 2016/2015
VIZCAYA	1961	1867	5,03%	10092	9585	5,29%
GUIPUZCOA	1196	1140	4,91%	6294	5888	6,90%
ALAVA	675	631	6,97%	3240	3522	-8,01%
PAIS VASCO	3832	3638	5,33%	19626	18995	3,32%

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, "El primer semestre del año finaliza con un excelente resultado, con más de 100.000 unidades de media mensuales, superando las 620.000 unidades, el mejor trimestre desde el año 2008. El canal de particulares, influenciado por un acelerón del Plan PIVE 8 ha tenido un comportamiento muy positivo en el mes. La coyuntura económica favorable, la marcha del turismo, el final del Plan PIVE en los próximos meses, harán que el mercado continúe con un ritmo alcista, al menos durante el próximo trimestre. El Plan PIVE 8, cuyo ritmo se ha acelerado en las últimas semanas y del que ya solo quedan 25 millones, está siendo un elemento clave para ralentizar el envejecimiento del parque automovilístico español. La buena temporada turística unida al excelente comportamiento del canal de empresas, son dos motivos adicionales que explican este incremento continuado del mercado. Es importante analizar el comportamiento del último trimestre, que ha registrado un incremento del 17%, casi 10 puntos por encima del crecimiento del primer trimestre."

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, "históricamente, junio es un mes con muy buenas cifras de matriculaciones, sobre todo, en el canal de particulares y este año no ha sido una excepción, afortunadamente. Para muchos conductores, los coches nuevos son para el verano, siendo habitual que cierren la compra antes de las vacaciones y así aprovechen el viaje para probar su rodaje en largos desplazamientos. También hay otro factor que ha devuelto el protagonismo a los particulares y es que este periodo prevacacional ha coincidido con la recta final del PIVE. Precisamente, ese "ay, que se acaba", provoca un efecto llamada que, sin duda, contribuye a impulsar las ventas en este canal, cuando apenas quedan ya un 20% de los fondos. En cualquier caso, el semestre supera ya las 600.000 unidades, lo que significa que, a este ritmo, quedarse a las puertas de las 1,2 millones de unidades en este 2016 va a estar más cerca que nunca".

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que "El semestre ha ido en línea con las previsiones que hacía Faconauto a primeros de año. En general, se puede hablar de un buen comportamiento del mercado. Pese a la inestabilidad política y a cierta incertidumbre económica derivada, las familias parecen tener la suficiente confianza como para no retrasar el cambio de su vehículo. Con estos datos, mantenemos nuestra proyección para el final del ejercicio, que situaría las matriculaciones ligeramente por encima de 1,1 millones de unidades, de las que un 55% aproximadamente corresponderán al canal de particulares. En cualquier caso, seguimos cautelosos de cara a la segunda mitad del año, y esperamos que el contexto, tanto político como económico, se aclare y no impacte negativamente en la certidumbre de los consumidores. Hay que recordar que la recuperación del sector ya es un hecho, pero que ésta está siendo muy lenta, y que no será hasta el año que viene que no nos acercaremos a un ritmo de matriculaciones lógico para un país como España, superando, esperamos, 1,2 millones de coches vendidos..".

# ÁLAVA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Álava

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	675	631	6,97%	3.240	3.522	91,99%
Particular	463	431	7,4%	2.135	2.214	-3,6%
Empresa	210	200	5,0%	1.088	1.304	-16,6%
Rac	2	0		17	4	325,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	424	62,81%	5,2%	2.098	64,75%	0,2%
121 - 140	153	22,67%	7,7%	696	21,48%	-24,9%
141 - 159	81	12,00%	6,6%	366	11,30%	-11,6%
160 - 199	16	2,37%	77,8%	70	2,16%	-2,8%
> 199	1	0,15%	0,0%	10	0,31%	-37,5%

# GUIPÚZCOA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guipuzcoa

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
<b>Total Mercado</b>	<b>1.196</b>	<b>1.140</b>	<b>4,91%</b>	<b>6.294</b>	<b>5.888</b>	<b>6,90%</b>
Particular	952	819	16,2%	4.759	4.588	3,7%
Empresa	208	310	-32,9%	1.461	1.275	14,6%
Rac	36	11	227,3%	74	25	196,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	796	66,56%	9,0%	4.098	65,11%	13,4%
121 - 140	249	20,82%	-3,5%	1.306	20,75%	-10,1%
141 - 159	127	10,62%	-0,8%	715	11,36%	8,8%
160 - 199	22	1,84%	15,8%	152	2,41%	19,7%
> 199	2	0,17%	-60,0%	23	0,37%	-36,1%

## VIZCAYA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Vizcaya

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.961	1.867	5,03%	10.092	9.585	5,29%
Particular	1.353	1.335	1,3%	7.090	7.142	-0,7%
Empresa	584	512	14,1%	2.847	2.331	22,1%
Rac	24	20	20,0%	155	112	38,4%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.380	70,37%	8,7%	7.075	70,11%	13,9%
121 - 140	344	17,54%	-11,1%	1.779	17,63%	-16,7%
141 - 159	210	10,71%	23,5%	1.038	10,29%	5,3%
160 - 199	25	1,27%	-19,4%	176	1,74%	-16,2%
> 199	2	0,10%	-80,0%	24	0,24%	-40,0%