



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

GALICIA

JUNIO 2016



GALICIA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	GALICIA			JUNIO 2016		
	JUNIO 2016	JUNIO 2015	% 2016/2015	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	% 2016/2015
A CORUÑA	1638	1485	10,30%	8885	8306	6,97%
LUGO	425	459	-7,41%	2442	2475	-1,33%
ORENSE	400	384	4,17%	2315	2093	10,61%
PONTEVEDRA	1265	1169	8,21%	6790	6275	8,21%
GALICIA	3728	3497	6,61%	20432	19149	6,70%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “El primer semestre del año finaliza con un excelente resultado, con más de 100.000 unidades de media mensuales, superando las 620.000 unidades, el mejor trimestre desde el año 2008. El canal de particulares, influenciado por un acelerón del Plan PIVE 8 ha tenido un comportamiento muy positivo en el mes. La coyuntura económica favorable, la marcha del turismo, el final del Plan PIVE en los próximos meses, harán que el mercado continúe con un ritmo alcista, al menos durante el próximo trimestre. El Plan PIVE 8, cuyo ritmo se ha acelerado en las últimas semanas y del que ya solo quedan 25 millones, está siendo un elemento clave para ralentizar el envejecimiento del parque automovilístico español. La buena temporada turística unida al excelente comportamiento del canal de empresas, son dos motivos adicionales que explican este incremento continuado del mercado. Es importante analizar el comportamiento del último trimestre, que ha registrado un incremento del 17%, casi 10 puntos por encima del crecimiento del primer trimestre.”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“históricamente, junio es un mes con muy buenas cifras de matriculaciones, sobre todo, en el canal de particulares y este año no ha sido una excepción, afortunadamente. Para muchos conductores, los coches nuevos son para el verano, siendo habitual que cierren la compra antes de las vacaciones y así aprovechen el viaje para probar su rodaje en largos desplazamientos. También hay otro factor que ha devuelto el protagonismo a los particulares y es que este periodo prevacacional ha coincidido con la recta final del PIVE. Precisamente, ese “ay, que se acaba”, provoca un efecto llamada que, sin duda, contribuye a impulsar las ventas en este canal, cuando apenas quedan ya un 20% de los fondos. En cualquier caso, el semestre supera ya las 600.000 unidades, lo que significa que, a este ritmo, quedarse a las puertas de las 1,2 millones de unidades en este 2016 va a estar más cerca que nunca”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El semestre ha ido en línea con las previsiones que hacía Faconauto a primeros de año. En general, se puede hablar de un buen comportamiento del mercado. Pese a la inestabilidad política y a cierta incertidumbre económica derivada, las familias parecen tener la suficiente confianza como para no retrasar el cambio de su vehículo. Con estos datos, mantenemos nuestra proyección para el final del ejercicio, que situaría las matriculaciones ligeramente por encima de 1,1 millones de unidades, de las que un 55% aproximadamente corresponderán al canal de particulares. En cualquier caso, seguimos cautelosos de cara a la segunda mitad del año, y esperamos que el contexto, tanto político como económico, se aclare y no impacte negativamente en la certidumbre de los consumidores. Hay que recordar que la recuperación del sector ya es un hecho, pero que ésta está siendo muy lenta, y que no será hasta el año que viene que no nos acercaremos a un ritmo de matriculaciones lógico para un país como España, superando, esperamos, 1,2 millones de coches vendidos..”*.

A CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.638	1.485	10,30%	8.885	8.306	6,97%
Particular	1.320	1.149	14,9%	6.986	6.591	6,0%
Empresa	294	303	-3,0%	1.824	1.626	12,2%
Rac	24	33	-27,3%	75	89	-15,7%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.279	78,08%	10,4%	6.959	78,32%	11,3%
121 - 140	254	15,51%	4,5%	1.314	14,79%	-11,8%
141 - 159	76	4,64%	11,8%	478	5,38%	9,6%
160 - 199	26	1,59%	73,3%	121	1,36%	22,2%
> 199	3	0,18%	200,0%	13	0,15%	-51,9%

LUGO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	425	459	-7,41%	2.442	2.475	-1,33%
Particular	315	321	-1,9%	1.701	1.829	-7,0%
Empresa	110	137	-19,7%	731	635	15,1%
Rac	0	1		10	11	-9,1%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	330	77,65%	-8,3%	1.923	78,75%	3,3%
121 - 140	56	13,18%	-9,7%	339	13,88%	-20,6%
141 - 159	28	6,59%	21,7%	135	5,53%	18,4%
160 - 199	11	2,59%	175,0%	41	1,68%	-19,6%
> 199	0	0,00%		4	0,16%	-81,0%

ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	400	384	4,17%	2.315	2.093	10,61%
Particular	322	286	12,6%	1.758	1.583	11,1%
Empresa	77	84	-8,3%	537	479	12,1%
Rac	1	14	-92,9%	20	31	-35,5%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	323	80,75%	11,8%	1.780	76,89%	16,7%
121 - 140	57	14,25%	-16,2%	358	15,46%	-3,8%
141 - 159	13	3,25%	-43,5%	130	5,62%	-8,5%
160 - 199	3	0,75%	200,0%	39	1,68%	11,4%
> 199	4	1,00%	33,3%	8	0,35%	-57,9%

PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.265	1.169	8,21%	6.790	6.275	8,21%
Particular	970	868	11,8%	5.299	4.765	11,2%
Empresa	293	291	0,7%	1.472	1.477	-0,3%
Rac	2	10	-80,0%	19	33	-42,4%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.024	80,95%	13,1%	5.554	81,80%	17,2%
121 - 140	169	13,36%	1,8%	849	12,50%	-22,7%
141 - 159	58	4,58%	-30,1%	318	4,68%	-10,4%
160 - 199	12	0,95%	-7,7%	57	0,84%	-16,2%
> 199	2	0,16%	0,0%	12	0,18%	-14,3%