



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA

JUNIO 2016



CASTILLA LA MANCHA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA



JUNIO 2016

	JUNIO 2016	JUNIO 2015	% 2016/2015	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	% 2016/2015
ALBACETE	391	359	8,91%	2350	2103	11,75%
CIUDAD REAL	594	483	22,98%	2977	2693	10,55%
CUENCA	209	143	46,15%	1110	890	24,72%
GUADALAJARA	433	391	10,74%	2134	2067	3,24%
TOLEDO	1512	1507	0,33%	9989	8040	24,24%
CASTILLA LA MANCHA	3139	2883	8,88%	18560	15793	17,52%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, "El primer semestre del año finaliza con un excelente resultado, con más de 100.000 unidades de media mensuales, superando las 620.000 unidades, el mejor trimestre desde el año 2008. El canal de particulares, influenciado por un acelerón del Plan PIVE 8 ha tenido un comportamiento muy positivo en el mes. La coyuntura económica favorable, la marcha del turismo, el final del Plan PIVE en los próximos meses, harán que el mercado continúe con un ritmo alcista, al menos durante el próximo trimestre. El Plan PIVE 8, cuyo ritmo se ha acelerado en las últimas semanas y del que ya solo quedan 25 millones, está siendo un elemento clave para ralentizar el envejecimiento del parque automovilístico español. La buena temporada turística unida al excelente comportamiento del canal de empresas, son dos motivos adicionales que explican este incremento continuado del mercado. Es importante analizar el comportamiento del último trimestre, que ha registrado un incremento del 17%, casi 10 puntos por encima del crecimiento del primer trimestre."

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"históricamente, junio es un mes con muy buenas cifras de matriculaciones, sobre todo, en el canal de particulares y este año no ha sido una excepción, afortunadamente. Para muchos conductores, los coches nuevos son para el verano, siendo habitual que cierren la compra antes de las vacaciones y así aprovechen el viaje para probar su rodaje en largos desplazamientos. También hay otro factor que ha devuelto el protagonismo a los particulares y es que este periodo prevacacional ha coincidido con la recta final del PIVE. Precisamente, ese "ay, que se acaba", provoca un efecto llamada que, sin duda, contribuye a impulsar las ventas en este canal, cuando apenas quedan ya un 20% de los fondos. En cualquier caso, el semestre supera ya las 600.000 unidades, lo que significa que, a este ritmo, quedarse a las puertas de las 1,2 millones de unidades en este 2016 va a estar más cerca que nunca"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"El semestre ha ido en línea con las previsiones que hacía Faconauto a primeros de año. En general, se puede hablar de un buen comportamiento del mercado. Pese a la inestabilidad política y a cierta incertidumbre económica derivada, las familias parecen tener la suficiente confianza como para no retrasar el cambio de su vehículo. Con estos datos, mantenemos nuestra proyección para el final del ejercicio, que situaría las matriculaciones ligeramente por encima de 1,1 millones de unidades, de las que un 55% aproximadamente corresponderán al canal de particulares. En cualquier caso, seguimos cautelosos de cara a la segunda mitad del año, y esperamos que el contexto, tanto político como económico, se aclare y no impacte negativamente en la certidumbre de los consumidores. Hay que recordar que la recuperación del sector ya es un hecho, pero que ésta está siendo muy lenta, y que no será hasta el año que viene que no nos acercaremos a un ritmo de matriculaciones lógico para un país como España, superando, esperamos, 1,2 millones de coches vendidos.."*.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	391	359	8,91%	2.350	2.103	11,75%
Particular	303	291	4,1%	1.797	1.649	9,0%
Empresa	88	68	29,4%	553	454	21,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	288	73,66%	12,5%	1.713	72,89%	17,7%
121 - 140	63	16,11%	-11,3%	399	16,98%	-9,7%
141 - 159	34	8,70%	41,7%	187	7,96%	16,9%
160 - 199	5	1,28%	-28,6%	43	1,83%	43,3%
> 199	1	0,26%	0,0%	8	0,34%	-46,7%

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	594	483	22,98%	2.977	2.693	10,55%
Particular	474	370	28,1%	2.371	2.140	10,8%
Empresa	120	113	6,2%	605	552	9,6%
Rac	0	0		1	1	0,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	448	75,42%	32,2%	2.259	75,88%	20,7%
121 - 140	102	17,17%	6,3%	483	16,22%	-16,1%
141 - 159	39	6,57%	8,3%	196	6,58%	11,4%
160 - 199	5	0,84%	-58,3%	33	1,11%	-43,1%
> 199	0	0,00%		6	0,20%	-50,0%

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	209	143	46,15%	1.110	890	24,72%
Particular	180	125	44,0%	928	770	20,5%
Empresa	29	18	61,1%	182	120	51,7%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	157	75,12%	60,2%	854	76,94%	36,2%
121 - 140	34	16,27%	17,2%	172	15,50%	-0,6%
141 - 159	15	7,18%	66,7%	58	5,23%	-14,7%
160 - 199	3	1,44%	-40,0%	23	2,07%	27,8%
> 199	0	0,00%		3	0,27%	-25,0%

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	433	391	10,74%	2.134	2.067	3,24%
Particular	377	316	19,3%	1.811	1.657	9,3%
Empresa	50	75	-33,3%	310	393	-21,1%
Rac	6	0		13	17	-23,5%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	342	78,98%	17,9%	1.719	80,55%	15,6%
121 - 140	66	15,24%	4,8%	298	13,96%	-23,4%
141 - 159	19	4,39%	-32,1%	90	4,22%	-38,8%
160 - 199	6	1,39%	-33,3%	25	1,17%	-37,5%
> 199	0	0,00%		2	0,09%	-50,0%

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Junio 2016

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.512	1.507	0,33%	9.989	8.040	24,24%
Particular	824	604	36,4%	4.106	3.587	14,5%
Empresa	688	903	-23,8%	5.851	4.446	31,6%
Rac	0	0		32	7	357,1%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.202	79,50%	4,2%	8.363	83,72%	39,4%
121 - 140	149	9,85%	-27,0%	803	8,04%	-26,9%
141 - 159	99	6,55%	1,0%	553	5,54%	-7,4%
160 - 199	54	3,57%	38,5%	198	1,98%	-26,7%
> 199	8	0,53%	-33,3%	72	0,72%	-2,7%