



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LA MANCHA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

JUNIO 2014

## Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CASTILLA LA MANCHA			Junio 2014		
	JUNIO 2014	JUNIO 2013	%2014/2013	ENE-JUN 2014	ENE-JUN 2013	%2014/2013
ALBACETE	278	218	27,52%	1519	1249	21,62%
CIUDAD REAL	393	337	16,62%	2273	1815	25,23%
CUENCA	132	122	8,20%	817	666	22,67%
GUADALAJARA	269	253	6,32%	1533	1210	26,69%
TOLEDO	969	854	13,47%	6315	5450	15,87%
CASTILLA LA MANCHA	2041	1784	14,41%	12457	10390	19,89%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que **“El mercado de turismos muestra en los primeros seis meses un crecimiento del 18%, gracias a los distintos Planes PIVE, impulsados por los ministerios de Industria y Hacienda, y posiciona al mercado español como el mercado europeo que mejor tendencia muestra en los últimos meses. El mercado, por primera vez desde el año 2010 ha alcanzado las 90.000 unidades mensuales. La tendencia se mantendrá en los próximos meses, siendo especialmente importante el comportamiento del mes de Julio, ya que es el mes con más volumen de todo el año. Con esta tendencia, Julio podría acercarse a las 100.000 unidades, hecho que no se producía desde hace 48 meses. El Plan PIVE es un elemento muy importante de la industrialización, ya que genera confianza en nuestro país a los inversores internacionales, que siguen confiando en nuestras factorías a la hora de adjudicar nuevos modelos. Además del efecto económico e industrial, los Planes PIVE tienen un efecto en seguridad vial y medio ambiente muy importante. Hasta el momento, el conjunto de los Planes ha conseguido un ahorro de 861.000 toneladas de CO<sub>2</sub>, aspecto éste muy importante, en la lucha contra el cambio climático. El Plan PIVE 6 no ha podido empezar mejor. Durante los primeros tres días se han hecho más de 9.000 reservas y generará una cifra de negocio de 120 millones de € y una recaudación fiscal asociada de 25 millones de €.”**

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, **“el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayudas –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor- deberían renovarse con agilidad y de forma concatenada hasta que el consumo se recupere. Si bien es cierto que las ventas de junio vuelven a crecer, los particulares lo han hecho a un ritmo menor del que nos tenían acostumbrados. A pesar de que las operaciones tramitadas estos últimos días de mes han permitido un incremento mejor de lo esperado en este canal, alrededor de 7.000 operaciones han quedado retenidas. Es verdad que se corregirán en julio, pero hay que tener en cuenta que entramos en un periodo muy sensible en cuanto a entregas por la proximidad de las vacaciones de verano, un periodo donde las compras de coches se dinamizan históricamente. Por su parte, el aumento del canal de empresas demuestra que el pulso inversor vuelve a latir y que tras un fuerte periodo de contención se van animando a renovar flotas motivadas por los buenos indicadores macro. No hay que pasar por alto tampoco la mayor subida del mes, protagonizada por las alquiladoras, lo que augura que el sector turístico va a vivir un año muy prometedor. Desde luego, la sensibilidad que el Gobierno está teniendo con el sector automoción al respetar la continuidad del PIVE nos va a permitir revisar al alza la previsión de cierre para 2014, donde nos moveremos entre las 830.000 y las 850.000 unidades. Estamos marcando ya una clara senda de crecimiento aunque tendremos que esperar hasta 2017 para superar la barrera del millón de unidades”**.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que **“Una cuarta parte de las ventas que hemos hecho los concesionarios en junio han sido en los dos últimos días hábiles del mes. La tardía puesta en marcha del PIVE 6 nos ha obligado a correr para tramitar, desde el pasado viernes, el mayor número de operaciones pendientes para nuestros clientes, pero ha llegado justo a tiempo para salvar el mes. Aun así, si el PIVE hubiera estado antes operativo, podríamos haber vendido unas 7.000 unidades más de las que hemos hecho. Estas unidades se matricularán en julio, lo que nos hace prever que nos acercaremos a las 100.000 ventas el mes que viene, una barrera psicológica para el sector y un dato que, de producirse, confirmaría la progresiva y firme recuperación del mercado automovilístico de nuestro país. Los planes PIVE son, en gran medida, responsables del buen comportamiento de las matriculaciones en el primer semestre del ejercicio. La última renovación de los incentivos, cuyo presupuesto debería llegar casi hasta final de año, nos permite ser optimistas de cara al segundo semestre, para terminar matriculando en 2014 cerca de 840.000 unidades”**.

MADRID, 1 DE JULIO DE 2014

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	278	218	27,52%	1.519	1.249	21,62%
Particular	226	177	27,7%	1.231	990	24,3%
Empresa	52	40	30,0%	288	258	11,6%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	175	62,95%	49,6%	940	61,88%	40,7%
121 - 140	62	22,30%	-4,6%	385	25,35%	1,9%
141 - 159	34	12,23%	61,9%	134	8,82%	3,9%
160 - 199	7	2,52%	-41,7%	50	3,29%	-19,4%
> 199	0	0,00%		10	0,66%	-16,7%

Instituto de Estudios de Automoción

## CIUDAD REAL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	393	337	16,62%	2.273	1.815	25,23%
Particular	325	263	23,6%	1.869	1.393	34,2%
Empresa	68	74	-8,1%	404	422	-4,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	251	63,87%	40,2%	1.396	61,42%	49,6%
121 - 140	98	24,94%	-1,0%	604	26,57%	8,4%
141 - 159	26	6,62%	-27,8%	166	7,30%	-12,2%
160 - 199	13	3,31%	-35,0%	82	3,61%	-24,8%
> 199	5	1,27%	66,7%	25	1,10%	-7,4%

Instituto de Estudios de Automoción

## CUENCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	132	122	8,20%	817	666	22,67%
Particular	112	106	5,7%	693	564	22,9%
Empresa	20	16	25,0%	124	102	21,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	95	71,97%	15,9%	528	64,63%	42,7%
121 - 140	27	20,45%	28,6%	197	24,11%	16,6%
141 - 159	8	6,06%	-38,5%	63	7,71%	-14,9%
160 - 199	2	1,52%	-66,7%	27	3,30%	-38,6%
> 199	0	0,00%		2	0,24%	-77,8%

Instituto de Estudios de Automoción

## GUADALAJARA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	269	253	6,32%	1.533	1.210	26,69%
Particular	222	212	4,7%	1.298	1.023	26,9%
Empresa	47	41	14,6%	226	183	23,5%
Rac	0	0		9	4	125,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	174	64,68%	13,7%	1.019	66,47%	44,7%
121 - 140	65	24,16%	10,2%	344	22,44%	12,4%
141 - 159	20	7,43%	-35,5%	122	7,96%	-6,2%
160 - 199	8	2,97%	-11,1%	37	2,41%	-35,1%
> 199	2	0,74%	100,0%	11	0,72%	-15,4%

Instituto de Estudios de Automoción

## TOLEDO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	969	854	13,47%	6.315	5.450	15,87%
Particular	490	413	18,6%	2.812	2.239	25,6%
Empresa	476	441	7,9%	3.488	3.209	8,7%
Rac	3	0		15	2	650,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	610	62,95%	61,4%	3.912	61,95%	51,9%
121 - 140	208	21,47%	1,5%	1.312	20,78%	-8,2%
141 - 159	97	10,01%	-18,5%	542	8,58%	-7,2%
160 - 199	40	4,13%	-50,0%	443	7,02%	-4,3%
> 199	14	1,44%	-80,6%	106	1,68%	-73,4%

Instituto de Estudios de Automoción