



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LEÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

JUNIO 2014



## CASTILLA LEÓN

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CASTILLA LEON			Junio 2014		
	JUNIO 2014	JUNIO 2013	%2014/2013	ENE-JUN 2014	ENE-JUN 2013	%2014/2013
AVILA	138	111	24,32%	810	633	27,96%
BURGOS	437	376	16,22%	2397	2002	19,73%
LEON	376	327	14,98%	2210	1873	17,99%
PALENCIA	159	136	16,91%	865	746	15,95%
SALAMANCA	291	248	17,34%	1618	1347	20,12%
SEGOVIA	135	123	9,76%	798	674	18,40%
SORIA	88	72	22,22%	511	448	14,06%
VALLADOLID	674	509	32,42%	3522	2780	26,69%
ZAMORA	145	141	2,84%	858	767	11,86%
CASTILLA LEON	2443	2043	19,58%	13589	11270	20,58%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN  
DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El mercado de turismos muestra en los primeros seis meses un crecimiento del 18%, gracias a los distintos Planes PIVE, impulsados por los ministerios de Industria y Hacienda, y posiciona al mercado español como el mercado europeo que mejor tendencia muestra en los últimos meses. El mercado, por primera vez desde el año 2010 ha alcanzado las 90.000 unidades mensuales. La tendencia se mantendrá en los próximos meses, siendo especialmente importante el comportamiento del mes de Julio, ya que es el mes con más volumen de todo el año. Con esta tendencia, Julio podría acercarse a las 100.000 unidades, hecho que no se producía desde hace 48 meses. El Plan PIVE es un elemento muy importante de la industrialización, ya que genera confianza en nuestro país a los inversores internacionales, que siguen confiando en nuestras factorías a la hora de adjudicar nuevos modelo. Además del efecto económico e industrial, los Planes PIVE tienen un efecto en seguridad vial y medio ambiente muy importante. Hasta el momento, el conjunto de los Planes ha conseguido un ahorro de 861.000 toneladas de CO2, aspecto éste muy importante, en la lucha contra el cambio climático. El Plan PIVE 6 no ha podido empezar mejor. Durante los primeros tres días se han hecho más de 9.000 reservas y generará una cifra de negocio de 120 millones de € y una recaudación fiscal asociada de 25 millones de €.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayudas –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor- deberían renovarse con agilidad y de forma concatenada hasta que el consumo se recupere. Si bien es cierto que las ventas de junio vuelven a crecer, los particulares lo han hecho a un ritmo menor del que nos tenían acostumbrados. A pesar de que las operaciones tramitadas estos últimos días de mes han permitido un incremento mejor de lo esperado en este canal, alrededor de 7.000 operaciones han quedado retenidas. Es verdad que se corregirán en julio, pero hay que tener en cuenta que entramos en un periodo muy sensible en cuanto a entregas por la proximidad de las vacaciones de verano, un periodo donde las compras de coches se dinamizan históricamente. Por su parte, el aumento del canal de empresas demuestra que el pulso inversor vuelve a latir y que tras un fuerte periodo de contención se van animando a renovar flotas motivadas por los buenos indicadores macro. No hay que pasar por alto tampoco la mayor subida del mes, protagonizada por las alquiladoras, lo que augura que el sector turístico va a vivir un año muy prometedor. Desde luego, la sensibilidad que el Gobierno está teniendo con el sector automoción al respetar la continuidad del PIVE nos va a permitir revisar al alza la previsión de cierre para 2014, donde nos moveremos entre las 830.000 y las 850.000 unidades. Estamos marcando ya una clara senda de crecimiento aunque tendremos que esperar hasta 2017 para superar la barrera del millón de unidades”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Una cuarta parte de las ventas que hemos hecho los concesionarios en junio han sido en los dos últimos días hábiles del mes. La tardía puesta en marcha del PIVE 6 nos ha obligado a correr para tramitar, desde el pasado viernes, el mayor número de operaciones pendientes para nuestros clientes, pero ha llegado justo a tiempo para salvar el mes. Aun así, si el PIVE hubiera estado antes operativo, podríamos haber vendido unas 7.000 unidades más de las que hemos hecho. Estas unidades se matricularán en julio, lo que nos hace prever que nos acercaremos a las 100.000 ventas el mes que viene, una barrera psicológica para el sector y un dato que, de producirse, confirmaría la progresiva y firme recuperación del mercado automovilístico de nuestro país. Los planes PIVE son, en gran medida, responsables del buen comportamiento de las matriculaciones en el primer semestre del ejercicio. La última renovación de los incentivos, cuyo presupuesto debería llegar casi hasta final de año, nos permite ser optimistas de cara al segundo semestre, para terminar matriculando en 2014 cerca de 840.000 unidades”* MADRID, 1 DE JULIO DE 2014

## AVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	138	111	24,32%	810	633	27,96%
Particular	125	92	35,9%	679	492	38,0%
Empresa	13	19	-31,6%	131	141	-7,1%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	90	65,22%	40,6%	552	68,15%	51,6%
121 - 140	33	23,91%	6,5%	164	20,25%	5,1%
141 - 159	11	7,97%	83,3%	57	7,04%	-5,0%
160 - 199	4	2,90%	-50,0%	28	3,46%	-33,3%
> 199	0	0,00%		9	1,11%	-18,2%

Instituto de Estudios de Automoción

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	437	376	16,22%	2.397	2.002	19,73%
Particular	341	296	15,2%	1.868	1.531	22,0%
Empresa	96	80	20,0%	529	470	12,6%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	288	65,90%	58,2%	1.437	59,95%	49,5%
121 - 140	80	18,31%	-31,0%	562	23,45%	-5,5%
141 - 159	49	11,21%	-3,9%	288	12,02%	-8,3%
160 - 199	16	3,66%	-15,8%	94	3,92%	-5,1%
> 199	4	0,92%	-50,0%	16	0,67%	-51,5%

Instituto de Estudios de Automoción

## LEÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	376	327	14,98%	2.210	1.873	17,99%
Particular	315	269	17,1%	1.899	1.570	21,0%
Empresa	61	58	5,2%	305	302	1,0%
Rac	0	0		6	1	500,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	226	60,11%	14,7%	1.315	59,50%	28,0%
121 - 140	107	28,46%	28,9%	597	27,01%	22,1%
141 - 159	28	7,45%	-12,5%	184	8,33%	-22,7%
160 - 199	12	3,19%	9,1%	95	4,30%	6,7%
> 199	3	0,80%	-25,0%	19	0,86%	-36,7%

Instituto de Estudios de Automoción

## PALENCIA

## SALAMANCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Junio 2014



Canal	Junio 2014			Acumulado Junio 2014		
	2014	Junio 2013	% Variación	2014	Junio 2013	% Variación
Total Mercado	291	248	17,34%	1.618	1.347	20,12%
Particular	233	218	6,9%	1.296	1.118	15,9%
Empresa	58	30	93,33%	322	228	41,23%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Junio 2014			Acumulado Junio 2014		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 - 120	197	67,70%	34,0%	1.111	68,67%	42,8%
121 - 129	62	21,34%	5,1%	348	21,51%	3,4%
130 - 139	12	4,12%	28,1%	62	3,83%	17,2%
140 - 149	25	8,59%	-16,7%	121	7,48%	-16,0%
150 - 159	5	1,72%	-76,7%	29	1,79%	-45,3%
160 - 199	2	0,69%	100,0%	9	0,56%	-30,8%

Instituto de Estudios de Automoción  
Instituto de Estudios de Automoción

## SEGOVIA



## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Junio 2014



Canal	2014	Junio 2013	% Variación	2014	Acumulado Junio 2013	% Variación
Total Mercado	88	72	22,22%	511	448	14,06%
Particular	73	54	35,2%	409	356	14,9%
Empresa	15	17	-11,8%	95	85	11,8%
Rac	0	1		7	7	0,0%

Tramos CO2	2014	Junio 2013	% Variación	2014	Acumulado Junio 2013	% Variación
0 - 120	56	63,64%	47,4%	321	62,82%	27,9%
121 - 129	18	20,45%	-10,0%	123	28,07%	-15,2%
130 - 140	10	11,36%	25,0%	48	9,39%	-5,9%
141 - 159	5	5,56%	-50,0%	16	3,13%	-27,3%
160 - 199	2	2,27%	0,0%	3	0,59%	-25,0%
> 199	2	2,27%	0,0%	3	0,59%	-25,0%

Instituto de Estudios de Automoción  
Instituto de Estudios de Automoción

## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	674	509	32,42%	3.522	2.780	26,69%
Particular	543	394	37,8%	2.853	2.176	31,1%
Empresa	131	115	13,9%	669	602	11,1%
Rac	0	0		0	2	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	460	68,25%	49,4%	2.355	66,87%	50,8%
121 - 140	128	18,99%	7,6%	765	21,72%	2,7%
141 - 159	68	10,09%	13,3%	312	8,86%	-3,4%
160 - 199	14	2,08%	-33,3%	77	2,19%	-41,2%
> 199	4	0,59%	300,0%	13	0,37%	-31,6%

Instituto de Estudios de Automoción

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	145	141	2,84%	858	767	11,86%
Particular	114	94	21,3%	681	593	14,8%
Empresa	24	47	-48,9%	164	173	-5,2%
Rac	7	0		13	1	1200,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	106	73,10%	27,7%	584	68,07%	27,0%
121 - 140	23	15,86%	-45,2%	194	22,61%	-3,5%
141 - 159	11	7,59%	37,5%	55	6,41%	-16,7%
160 - 199	4	2,76%	-20,0%	18	2,10%	-41,9%
> 199	1	0,69%	-66,7%	7	0,82%	-22,2%

Instituto de Estudios de Automoción