



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ANDALUCÍA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

JUNIO 2014



ANDALUCÍA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ANDALUCÍA			iea		Junio 2014	
	JUNIO 2014	JUNIO 2013	%2014/2013	ENE-JUN 2014	ENE-JUN 2013	%2014/2013
ALMERIA	678	551	23,05%	3716	2999	23,91%
CADIZ	1126	918	22,66%	5930	4892	21,22%
CORDOBA	637	516	23,45%	3428	2748	24,75%
GRANADA	768	652	17,79%	4159	3603	15,43%
HUELVA	432	344	25,58%	2320	1817	27,68%
JAEN	429	340	26,18%	2560	2002	27,87%
MALAGA	2175	1907	14,05%	11297	9982	13,17%
SEVILLA	1786	1631	9,50%	9420	8185	15,09%
ANDALUCÍA	8031	6853	17,09%	42830	36228	18,22%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El mercado de turismos muestra en los primeros seis meses un crecimiento del 18%, gracias a los distintos Planes PIVE, impulsados por los ministerios de Industria y Hacienda, y posiciona al mercado español como el mercado europeo que mejor tendencia muestra en los últimos meses. El mercado, por primera vez desde el año 2010 ha alcanzado las 90.000 unidades mensuales. La tendencia se mantendrá en los próximos meses, siendo especialmente importante el comportamiento del mes de Julio, ya que es el mes con más volumen de todo el año. Con esta tendencia, Julio podría acercarse a las 100.000 unidades, hecho que no se producía desde hace 48 meses. El Plan PIVE es un elemento muy importante de la industrialización, ya que genera confianza en nuestro país a los inversores internacionales, que siguen confiando en nuestras factorías a la hora de adjudicar nuevos modelo. Además del efecto económico e industrial, los Planes PIVE tienen un efecto en seguridad vial y medio ambiente muy importante. Hasta el momento, el conjunto de los Planes ha conseguido un ahorro de 861.000 toneladas de CO2, aspecto éste muy importante, en la lucha contra el cambio climático. El Plan PIVE 6 no ha podido empezar mejor. Durante los primeros tres días se han hecho más de 9.000 reservas y generará una cifra de negocio de 120 millones de € y una recaudación fiscal asociada de 25 millones de €.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayudas –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor- deberían renovarse con agilidad y de forma concatenada hasta que el consumo se recupere. Si bien es cierto que las ventas de junio vuelven a crecer, los particulares lo han hecho a un ritmo menor del que nos tenían acostumbrados. A pesar de que las operaciones tramitadas estos últimos días de mes han permitido un incremento mejor de lo esperado en este canal, alrededor de 7.000 operaciones han quedado retenidas. Es verdad que se corregirán en julio, pero hay que tener en cuenta que entramos en un periodo muy sensible en cuanto a entregas por la proximidad de las vacaciones de verano, un periodo donde las compras de coches se dinamizan históricamente. Por su parte, el aumento del canal de empresas demuestra que el pulso inversor vuelve a latir y que tras un fuerte periodo de contención se van animando a renovar flotas motivadas por los buenos indicadores macro. No hay que pasar por alto tampoco la mayor subida del mes, protagonizada por las alquiladoras, lo que augura que el sector turístico va a vivir un año muy prometedor. Desde luego, la sensibilidad que el Gobierno está teniendo con el sector automoción al respetar la continuidad del PIVE nos va a permitir revisar al alza la previsión de cierre para 2014, donde nos moveremos entre las 830.000 y las 850.000 unidades. Estamos marcando ya una clara senda de crecimiento aunque tendremos que esperar hasta 2017 para superar la barrera del millón de unidades”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Una cuarta parte de las ventas que hemos hecho los concesionarios en junio han sido en los dos últimos días hábiles del mes. La tardía puesta en marcha del PIVE 6 nos ha obligado a correr para tramitar, desde el pasado viernes, el mayor número de operaciones pendientes para nuestros clientes, pero ha llegado justo a tiempo para salvar el mes. Aun así, si el PIVE hubiera estado antes operativo, podríamos haber vendido unas 7.000 unidades más de las que hemos hecho. Estas unidades se matricularán en julio, lo que nos hace prever que nos acercaremos a las 100.000 ventas el mes que viene, una barrera psicológica para el sector y un dato que, de producirse, confirmaría la progresiva y firme recuperación del mercado automovilístico de nuestro país. Los planes PIVE son, en gran medida, responsables del buen comportamiento de las matriculaciones en el primer semestre del ejercicio. La última renovación de los incentivos, cuyo presupuesto debería llegar casi hasta final de año, nos permite ser optimistas de cara al segundo semestre, para terminar matriculando en 2014 cerca de 840.000 unidades”*. MADRID, 1 DE JULIO DE 2014

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	678	551	23,05%	3.716	2.999	23,91%
Particular	564	459	22,9%	3.036	2.407	26,1%
Empresa	107	88	21,6%	646	570	13,3%
Rac	7	4	75,0%	34	22	54,5%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	466	68,73%	39,1%	2.520	67,81%	43,4%
121 - 140	161	23,75%	7,3%	831	22,36%	-1,4%
141 - 159	39	5,75%	-17,0%	248	6,67%	-8,8%
160 - 199	11	1,62%	-31,3%	97	2,61%	-8,5%
> 199	1	0,15%	-66,7%	20	0,54%	-4,8%

Instituto de Estudios de Automoción

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.126	918	22,66%	5.930	4.892	21,22%
Particular	985	805	22,4%	5.022	4.096	22,6%
Empresa	139	112	24,1%	897	795	12,8%
Rac	2	1	100,0%	11	1	1000,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	734	65,19%	40,1%	3.778	63,71%	40,3%
121 - 140	308	27,35%	4,1%	1.656	27,93%	3,9%
141 - 159	55	4,88%	-16,7%	332	5,60%	-18,4%
160 - 199	25	2,22%	-7,4%	133	2,24%	-19,9%
> 199	4	0,36%	-20,0%	31	0,52%	-3,1%

Instituto de Estudios de Automoción

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	637	516	23,45%	3.428	2.748	24,75%
Particular	518	426	21,6%	2.794	2.205	26,7%
Empresa	119	88	35,2%	613	540	13,5%
Rac	0	2		21	3	600,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	429	67,35%	44,9%	2.252	65,69%	45,6%
121 - 140	158	24,80%	3,9%	868	25,32%	7,0%
141 - 159	36	5,65%	-18,2%	218	6,36%	-17,7%
160 - 199	12	1,88%	-33,3%	73	2,13%	-27,0%
> 199	2	0,31%	-66,7%	17	0,50%	-32,0%

Instituto de Estudios de Automoción

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	768	652	17,79%	4.159	3.603	15,43%
Particular	622	502	23,9%	3.449	2.862	20,5%
Empresa	145	140	3,6%	691	690	0,1%
Rac	1	10	-90,0%	19	51	-62,7%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	521	67,84%	29,0%	2.809	67,54%	28,9%
121 - 140	179	23,31%	0,6%	943	22,67%	0,5%
141 - 159	49	6,38%	8,9%	276	6,64%	-5,8%
160 - 199	18	2,34%	-14,3%	111	2,67%	-27,9%
> 199	1	0,13%	-75,0%	20	0,48%	-47,4%

Instituto de Estudios de Automoción

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	432	344	25,58%	2.320	1.817	27,68%
Particular	361	296	22,0%	1.920	1.481	29,6%
Empresa	69	47	46,8%	387	335	15,5%
Rac	2	1	100,0%	13	1	1200,0%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	299	69,21%	48,8%	1.533	66,08%	47,3%
121 - 140	108	25,00%	16,1%	603	25,99%	17,1%
141 - 159	19	4,40%	-38,7%	119	5,13%	-29,6%
160 - 199	5	1,16%	-72,2%	48	2,07%	-32,4%
> 199	1	0,23%	0,0%	17	0,73%	-19,0%

Instituto de Estudios de Automoción

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	429	340	26,18%	2.560	2.002	27,87%
Particular	362	284	27,5%	2.014	1.642	22,7%
Empresa	65	51	27,5%	511	343	49,0%
Rac	2	5	-60,0%	35	17	105,9%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	300	69,93%	50,8%	1.629	63,63%	44,5%
121 - 140	84	19,58%	-6,7%	608	23,75%	6,9%
141 - 159	32	7,46%	0,0%	195	7,62%	15,4%
160 - 199	12	2,80%	-7,7%	80	3,13%	-20,8%
> 199	1	0,23%	-83,3%	48	1,88%	33,3%

Instituto de Estudios de Automoción

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	2.175	1.907	14,05%	11.297	9.982	13,17%
Particular	1.260	1.026	22,8%	7.034	5.881	19,6%
Empresa	453	481	-5,8%	2.107	1.940	8,6%
Rac	462	400	15,5%	2.156	2.161	-0,2%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	1.552	71,36%	39,8%	7.618	67,43%	48,2%
121 - 140	381	17,52%	-24,9%	2.348	20,78%	-24,8%
141 - 159	158	7,26%	-7,1%	863	7,64%	-12,1%
160 - 199	65	2,99%	-18,8%	358	3,17%	-32,6%
> 199	19	0,87%	-52,5%	110	0,97%	-46,3%

Instituto de Estudios de Automoción

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.786	1.631	9,50%	9.420	8.185	15,09%
Particular	1.540	1.324	16,3%	7.957	6.547	21,5%
Empresa	235	307	-23,5%	1.414	1.599	-11,6%
Rac	11	0		49	39	25,6%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	1.165	65,23%	39,5%	5.989	63,58%	42,0%
121 - 140	444	24,86%	-17,0%	2.448	25,99%	-9,8%
141 - 159	123	6,89%	-29,3%	693	7,36%	-18,1%
160 - 199	39	2,18%	-44,3%	217	2,30%	-33,8%
> 199	15	0,84%	-11,8%	73	0,77%	-9,9%

Instituto de Estudios de Automoción