



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CATALUÑA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

JUNIO 2014

DECLARACIONES
Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CATALUÑA			Junio 2014		
	JUNIO 2014	JUNIO 2013	%2014/2013	ENE-JUN 2014	ENE-JUN 2013	%2014/2013
BARCELONA	9772	7811	25,11%	52380	43967	19,13%
GERONA	991	854	16,04%	5626	4840	16,24%
LERIDA	462	344	34,30%	2481	1965	26,26%
TARRAGONA	957	868	10,25%	5347	4567	17,08%
CATALUNA	12182	9877	23,34%	65834	55339	18,96%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El mercado de turismos muestra en los primeros seis meses un crecimiento del 18%, gracias a los distintos Planes PIVE, impulsados por los ministerios de Industria y Hacienda, y posiciona al mercado español como el mercado europeo que mejor tendencia muestra en los últimos meses. El mercado, por primera vez desde el año 2010 ha alcanzado las 90.000 unidades mensuales. La tendencia se mantendrá en los próximos meses, siendo especialmente importante el comportamiento del mes de Julio, ya que es el mes con más volumen de todo el año. Con esta tendencia, Julio podría acercarse a las 100.000 unidades, hecho que no se producía desde hace 48 meses. El Plan PIVE es un elemento muy importante de la industrialización, ya que genera confianza en nuestro país a los inversores internacionales, que siguen confiando en nuestras factorías a la hora de adjudicar nuevos modelo. Además del efecto económico e industrial, los Planes PIVE tienen un efecto en seguridad vial y medio ambiente muy importante. Hasta el momento, el conjunto de los Planes ha conseguido un ahorro de 861.000 toneladas de CO2, aspecto éste muy importante, en la lucha contra el cambio climático. El Plan PIVE 6 no ha podido empezar mejor. Durante los primeros tres días se han hecho más de 9.000 reservas y generará una cifra de negocio de 120 millones de € y una recaudación fiscal asociada de 25 millones de €.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayudas –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor- deberían renovarse con agilidad y de forma concatenada hasta que el consumo se recupere. Si bien es cierto que las ventas de junio vuelven a crecer, los particulares lo han hecho a un ritmo menor del que nos tenían acostumbrados. A pesar de que las operaciones tramitadas estos últimos días de mes han permitido un incremento mejor de lo esperado en este canal, alrededor de 7.000 operaciones han quedado retenidas. Es verdad que se corregirán en julio, pero hay que tener en cuenta que entramos en un periodo muy sensible en cuanto a entregas por la proximidad de las vacaciones de verano, un periodo donde las compras de coches se dinamizan históricamente. Por su parte, el aumento del canal de empresas demuestra que el pulso inversor vuelve a latir y que tras un fuerte periodo de contención se van animando a renovar flotas motivadas por los buenos indicadores macro. No hay que pasar por alto tampoco la mayor subida del mes, protagonizada por las alquiladoras, lo que augura que el sector turístico va a vivir un año muy prometedor. Desde luego, la sensibilidad que el Gobierno está teniendo con el sector automoción al respetar la continuidad del PIVE nos va a permitir revisar al alza la previsión de cierre para 2014, donde nos moveremos entre las 830.000 y las 850.000 unidades. Estamos marcando ya una clara senda de crecimiento aunque tendremos que esperar hasta 2017 para superar la barrera del millón de unidades”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Una cuarta parte de las ventas que hemos hecho los concesionarios en junio han sido en los dos últimos días hábiles del mes. La tardía puesta en marcha del PIVE 6 nos ha obligado a correr para tramitar, desde el pasado viernes, el mayor número de operaciones pendientes para nuestros clientes, pero ha llegado justo a tiempo para salvar el mes. Aun así, si el PIVE hubiera estado antes operativo, podríamos haber vendido unas 7.000 unidades más de las que hemos hecho. Estas unidades se matricularán en julio, lo que nos hace prever que nos acercaremos a las 100.000 ventas el mes que viene, una barrera psicológica para el sector y un dato que, de producirse, confirmaría la progresiva y firme recuperación del mercado automovilístico de nuestro país. Los planes PIVE son, en gran medida, responsables del buen comportamiento de las matriculaciones en el primer semestre del ejercicio. La última renovación de los incentivos, cuyo presupuesto debería llegar casi hasta final de año, nos permite ser optimistas de cara al segundo semestre, para terminar matriculando en 2014 cerca de 840.000 unidades”*.

MADRID, 1 DE JULIO DE 2014

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	9.772	7.811	25,11%	52.380	43.967	19,13%
Particular	4.950	4.314	14,7%	27.418	22.688	20,8%
Empresa	3.690	3.121	18,2%	19.730	17.975	9,8%
Rac	1.132	376	201,1%	5.232	3.304	58,4%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	6.049	61,90%	49,7%	32.692	62,41%	48,4%
121 - 140	2.169	22,20%	-2,2%	11.579	22,11%	-13,1%
141 - 159	953	9,75%	2,3%	5.211	9,95%	-2,2%
160 - 199	524	5,36%	-0,4%	2.412	4,60%	-8,7%
> 199	77	0,79%	-19,8%	486	0,93%	-23,7%

Instituto de Estudios de Automoción

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	991	854	16,04%	5.626	4.840	16,24%
Particular	727	629	15,6%	4.313	3.504	23,1%
Empresa	249	208	19,7%	1.238	1.295	-4,4%
Rac	15	17	-11,8%	75	41	82,9%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	614	61,96%	40,5%	3.373	59,95%	34,0%
121 - 140	259	26,14%	7,5%	1.416	25,17%	7,7%
141 - 159	86	8,68%	-25,9%	594	10,56%	-5,6%
160 - 199	28	2,83%	-45,1%	189	3,36%	-36,1%
> 199	4	0,40%	-55,6%	54	0,96%	-34,1%

Instituto de Estudios de Automoción

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	462	344	34,30%	2.481	1.965	26,26%
Particular	350	240	45,8%	1.840	1.356	35,7%
Empresa	110	102	7,8%	612	594	3,0%
Rac	2	2	0,0%	29	15	93,3%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	274	59,31%	45,7%	1.425	57,44%	43,8%
121 - 140	117	25,32%	25,8%	633	25,51%	16,6%
141 - 159	48	10,39%	2,1%	275	11,08%	0,7%
160 - 199	18	3,90%	28,6%	109	4,39%	-15,5%
> 199	5	1,08%	150,0%	39	1,57%	34,5%

Instituto de Estudios de Automoción

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	957	868	10,25%	5.347	4.567	17,08%
Particular	784	683	14,8%	4.305	3.566	20,7%
Empresa	167	174	-4,0%	1.025	973	5,3%
Rac	6	11	-45,5%	17	28	-39,3%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	580	60,61%	21,3%	3.232	60,45%	35,5%
121 - 140	269	28,11%	8,9%	1.414	26,44%	2,7%
141 - 159	88	9,20%	-12,0%	551	10,30%	-1,6%
160 - 199	14	1,46%	-61,1%	123	2,30%	-39,7%
> 199	6	0,63%	-14,3%	27	0,50%	-32,5%

Instituto de Estudios de Automoción