



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ARAGÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

JUNIO 2014

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ARAGÓN			Junio 2014		
	JUNIO 2014	JUNIO 2013	% 2014/2013	ENE-JUN 2014	ENE-JUN 2013	% 2014/2013
HUESCA	312	221	41,18%	1567	1190	31,68%
TERUEL	136	107	27,10%	725	571	26,97%
ZARAGOZA	1146	898	27,62%	6317	5006	26,19%
ARAGÓN	1594	1226	30,02%	8609	6767	27,22%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El mercado de turismos muestra en los primeros seis meses un crecimiento del 18%, gracias a los distintos Planes PIVE, impulsados por los ministerios de Industria y Hacienda, y posiciona al mercado español como el mercado europeo que mejor tendencia muestra en los últimos meses. El mercado, por primera vez desde el año 2010 ha alcanzado las 90.000 unidades mensuales. La tendencia se mantendrá en los próximos meses, siendo especialmente importante el comportamiento del mes de Julio, ya que es el mes con más volumen de todo el año. Con esta tendencia, Julio podría acercarse a las 100.000 unidades, hecho que no se producía desde hace 48 meses. El Plan PIVE es un elemento muy importante de la industrialización, ya que genera confianza en nuestro país a los inversores internacionales, que siguen confiando en nuestras factorías a la hora de adjudicar nuevos modelo. Además del efecto económico e industrial, los Planes PIVE tienen un efecto en seguridad vial y medio ambiente muy importante. Hasta el momento, el conjunto de los Planes ha conseguido un ahorro de 861.000 toneladas de CO2, aspecto éste muy importante, en la lucha contra el cambio climático. El Plan PIVE 6 no ha podido empezar mejor. Durante los primeros tres días se han hecho más de 9.000 reservas y generará una cifra de negocio de 120 millones de € y una recaudación fiscal asociada de 25 millones de €.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayudas –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor- deberían renovarse con agilidad y de forma concatenada hasta que el consumo se recupere. Si bien es cierto que las ventas de junio vuelven a crecer, los particulares lo han hecho a un ritmo menor del que nos tenían acostumbrados. A pesar de que las operaciones tramitadas estos últimos días de mes han permitido un incremento mejor de lo esperado en este canal, alrededor de 7.000 operaciones han quedado retenidas. Es verdad que se corregirán en julio, pero hay que tener en cuenta que entramos en un periodo muy sensible en cuanto a entregas por la proximidad de las vacaciones de verano, un periodo donde las compras de coches se dinamizan históricamente. Por su parte, el aumento del canal de empresas demuestra que el pulso inversor vuelve a latir y que tras un fuerte periodo de contención se van animando a renovar flotas motivadas por los buenos indicadores macro. No hay que pasar por alto tampoco la mayor subida del mes, protagonizada por las alquiladoras, lo que augura que el sector turístico va a vivir un año muy prometedor. Desde luego, la sensibilidad que el Gobierno está teniendo con el sector automoción al respetar la continuidad del PIVE nos va a permitir revisar al alza la previsión de cierre para 2014, donde nos moveremos entre las 830.000 y las 850.000 unidades. Estamos marcando ya una clara senda de crecimiento aunque tendremos que esperar hasta 2017 para superar la barrera del millón de unidades”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Una cuarta parte de las ventas que hemos hecho los concesionarios en junio han sido en los dos últimos días hábiles del mes. La tardía puesta en marcha del PIVE 6 nos ha obligado a correr para tramitar, desde el pasado viernes, el mayor número de operaciones pendientes para nuestros clientes, pero ha llegado justo a tiempo para salvar el mes. Aun así, si el PIVE hubiera estado antes operativo, podríamos haber vendido unas 7.000 unidades más de las que hemos hecho. Estas unidades se matricularán en julio, lo que nos hace prever que nos acercaremos a las 100.000 ventas el mes que viene, una barrera psicológica para el sector y un dato que, de producirse, confirmaría la progresiva y firme recuperación del mercado automovilístico de nuestro país. Los planes PIVE son, en gran medida, responsables del buen comportamiento de las matriculaciones en el primer semestre del ejercicio. La última renovación de los incentivos, cuyo presupuesto debería llegar casi hasta final de año, nos permite ser optimistas de cara al segundo semestre, para terminar matriculando en 2014 cerca de 840.000 unidades”*.

MADRID, 1 DE JULIO DE 2014

HUESCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	312	221	41,18%	1.567	1.190	31,68%
Particular	216	177	22,0%	1.133	903	25,5%
Empresa	96	44	118,2%	433	287	50,9%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	186	59,62%	61,7%	922	58,84%	48,2%
121 - 140	87	27,88%	33,8%	434	27,70%	22,6%
141 - 159	29	9,29%	3,6%	149	9,51%	9,6%
160 - 199	8	2,56%	-20,0%	49	3,13%	-22,2%
> 199	2	0,64%	-33,3%	13	0,83%	-13,3%

Instituto de Estudios de Automoción

TERUEL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	136	107	27,10%	725	571	26,97%
Particular	102	86	18,6%	574	438	31,1%
Empresa	34	21	61,9%	151	133	13,5%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	89	65,44%	67,9%	486	67,03%	51,4%
121 - 140	37	27,21%	2,8%	170	23,45%	7,6%
141 - 159	7	5,15%	-41,7%	49	6,76%	-18,3%
160 - 199	2	1,47%	-50,0%	14	1,93%	-41,7%
> 199	1	0,74%	-50,0%	6	0,83%	-25,0%

Instituto de Estudios de Automoción

ZARAGOZA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

Junio 2014



Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.146	898	27,62%	6.317	5.006	26,19%
Particular	794	659	20,5%	4.411	3.423	28,9%
Empresa	328	239	37,2%	1.867	1.566	19,2%
Rac	24	0		39	17	129,4%

Tramos CO2	Junio			Acumulado Junio		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	691	60,30%	71,5%	3.644	57,69%	59,8%
121 - 140	280	24,43%	-1,1%	1.586	25,11%	2,7%
141 - 159	132	11,52%	-16,5%	806	12,76%	6,1%
160 - 199	34	2,97%	-24,4%	236	3,74%	-32,8%
> 199	9	0,79%	0,0%	45	0,71%	-34,8%

Instituto de Estudios de Automoción