



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

FEBRERO 2016



CASTILLA Y LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA Y LEÓN



FEBRERO 2016

	Febrero 2016	Febrero 2015	% 2016/2015	Acum 2016	Acum 2015	% 2016/2015
AVILA	152	162	-6,17%	317	309	2,59%
BURGOS	430	417	3,12%	904	803	12,58%
LEÓN	492	407	20,88%	929	799	16,27%
PALENCIA	191	188	1,60%	359	360	-0,28%
SALAMANCA	344	325	5,85%	619	609	1,64%
SEGOVIA	146	155	-5,81%	309	288	7,29%
SORIA	97	101	-3,96%	205	195	5,13%
VALLADOLID	722	702	2,85%	1379	1337	3,14%
ZAMORA	156	155	0,65%	315	304	3,62%
CASTILLA LEÓN	2730	2612	4,52%	5336	5004	6,63%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Las ventas de coches acumulan dos años y medio de crecimiento continuado. Es difícil encontrar otro bien con un efecto tan positivo para el conjunto de la economía española que mantenga esta evolución. Los coches son “economía real”, es un sector real que genera crecimiento, empleo y traslada confianza a la sociedad española. El consumo está siendo el motor del crecimiento económico en España y el automóvil ocupa una parte muy importante de ese consumo. El efecto arrastre que tiene la venta de un automóvil nuevo es único entre todos los bienes de consumo duradero. La fortaleza del canal de empresa, el vigor del sector de renta a car con unas previsiones positivas para Semana Santa unido a la potencia de las promociones de marcas concesionario y el Plan PIVE nos permite vislumbrar el mejor trimestre desde el año 2008. Aspectos como la financiación y un clima de estabilidad serán claves para alcanzar cotas del mercado más elevadas que permitir acelerar el ritmo de renovación de nuestro parque automovilístico.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Si bien el mercado continúa registrando incrementos positivos, los particulares están viviendo su particular cuesta de principios de año, mientras las empresas siguen empujando el mercado. Con la Semana Santa a la vuelta de la esquina las alquiladoras hacen su provisión con vistas al buen comportamiento del turismo, mientras que las empresas siguen invirtiendo en coches al revitalizarse también sus negocios, hasta el punto de que estiman que su flota crecerá alrededor de un 10% entre este ejercicio y el próximo. En este contexto, el PIVE, que está ya en su última edición, ha diluido como es lógico su impacto sobre el mercado de particulares, sus principales beneficiarios. Además, el clima de inestabilidad política no ayuda a generar confianza, de manera que alcanzar un marco estable será garantía para mantener el consumo y llegar este año el volumen previsto de 1,1 millones de matriculaciones.”*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El canal de particulares, la venta uno a uno que hace el concesionario, ha vuelto reactivarse después de cierta ralentización en enero, gracias a que nos ha favorecido el calendario y a una clara mejora en la actividad comercial de los puntos de venta. De este modo, se puede decir que el crecimiento de febrero es importante, si tenemos en cuenta que estamos comparando con los magníficos datos de 2015, y nos mantiene en la senda de las previsiones para este año, que apunta a llegar a 1,1 millones de unidades. En cualquier caso, este mes también confirma que el protagonismo del mercado ha pasado a los otros dos canales de venta, el de empresas, que continúa con su dinamismo y que es un buen ejemplo de la recuperación de la actividad económica, y el de “rent a car”, que ha disparado sus matriculaciones porque está preparando la campaña turística de Semana Santa. Ahora bien, no podemos dejar de ser ambiciosos con nuestros objetivos, y el canal de particulares no debe perder peso, por la relevancia que tiene para el consumo nacional y para la actividad propia del sector. En este sentido, es importante recordar que el PIVE 8 sigue vigente, y que, según nuestras previsiones, su dotación cubrirá toda la primera mitad del año, por lo que, gracias también a las promociones que ofrecen marcas y concesionarios, seguimos estando ante un magnífico momento para cambiar de coche.”*

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	152	162	-6,17%	317	309	2,59%
Particular	126	139	-9,4%	247	264	-6,4%
Empresa	26	23	13,0%	70	45	55,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	116	76,32%	2,7%	236	74,45%	10,3%
121 - 140	30	19,74%	3,4%	58	18,30%	-7,9%
141 - 159	5	3,29%	-68,8%	14	4,42%	-44,0%
160 - 199	0	0,00%		6	1,89%	50,0%
> 199	1	0,66%	0,0%	3	0,95%	0,0%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	430	417	3,12%	904	803	12,58%
Particular	308	323	-4,6%	601	601	0,0%
Empresa	117	93	25,8%	292	201	45,3%
Rac	5	1	400,0%	11	1	1000,0%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	308	71,63%	14,5%	611	67,59%	18,4%
121 - 140	67	15,58%	-23,0%	189	20,91%	14,5%
141 - 159	41	9,53%	-4,7%	81	8,96%	-9,0%
160 - 199	11	2,56%	-21,4%	18	1,99%	-33,3%
> 199	3	0,70%	-25,0%	5	0,55%	-16,7%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	492	407	20,88%	929	799	16,27%
Particular	404	346	16,8%	741	686	8,0%
Empresa	87	60	45,0%	187	112	67,0%
Rac	1	1	0,0%	1	1	0,0%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	378	76,83%	31,7%	697	75,03%	27,7%
121 - 140	66	13,41%	-16,5%	136	14,64%	-24,4%
141 - 159	35	7,11%	9,4%	68	7,32%	25,9%
160 - 199	11	2,24%	57,1%	22	2,37%	69,2%
> 199	2	0,41%	0,0%	6	0,65%	0,0%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	191	188	1,60%	359	360	-0,28%
Particular	161	157	2,5%	293	298	-1,7%
Empresa	30	31	-3,2%	66	62	6,5%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	146	76,44%	1,4%	272	75,77%	1,5%
121 - 140	31	16,23%	6,9%	68	18,94%	28,3%
141 - 159	11	5,76%	0,0%	16	4,46%	-40,7%
160 - 199	3	1,57%	-25,0%	3	0,84%	-70,0%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	344	325	5,85%	619	609	1,64%
Particular	264	271	-2,6%	473	497	-4,8%
Empresa	80	54	48,1%	146	112	30,4%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	263	76,45%	12,4%	470	75,93%	5,6%
121 - 140	62	18,02%	1,6%	114	18,42%	5,6%
141 - 159	11	3,20%	-54,2%	26	4,20%	-38,1%
160 - 199	8	2,33%	60,0%	9	1,45%	-25,0%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	146	155	-5,81%	309	288	7,29%
Particular	109	116	-6,0%	221	215	2,8%
Empresa	37	39	-5,1%	88	73	20,5%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	103	70,55%	-7,2%	222	71,84%	10,4%
121 - 140	28	19,18%	-9,7%	52	16,83%	-17,5%
141 - 159	13	8,90%	62,5%	28	9,06%	86,7%
160 - 199	1	0,68%	-75,0%	6	1,94%	0,0%
> 199	1	0,68%	0,0%	1	0,32%	-66,7%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	97	101	-3,96%	205	195	5,13%
Particular	71	74	-4,1%	145	144	0,7%
Empresa	24	27	-11,1%	58	50	16,0%
Rac	2	0		2	1	100,0%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	70	72,16%	4,5%	147	71,71%	14,8%
121 - 140	15	15,46%	-28,6%	41	20,00%	5,1%
141 - 159	11	11,34%	22,2%	15	7,32%	-11,8%
160 - 199	1	1,03%	-75,0%	1	0,49%	-88,9%
> 199	0	0,00%		1	0,49%	-50,0%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	722	702	2,85%	1.379	1.337	3,14%
Particular	594	593	0,2%	1.099	1.098	0,1%
Empresa	128	109	17,4%	280	239	17,2%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	530	73,41%	3,7%	1.022	74,11%	7,5%
121 - 140	133	18,42%	-7,0%	243	17,62%	-11,0%
141 - 159	53	7,34%	47,2%	101	7,32%	20,2%
160 - 199	5	0,69%	-44,4%	10	0,73%	-60,0%
> 199	1	0,14%	-66,7%	3	0,22%	-25,0%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	156	155	0,65%	315	304	3,62%
Particular	134	114	17,5%	266	234	13,7%
Empresa	21	40	-47,5%	48	68	-29,4%
Rac	1	1	0,0%	1	2	-50,0%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	125	80,13%	15,7%	258	81,90%	15,7%
121 - 140	24	15,38%	-22,6%	41	13,02%	-26,8%
141 - 159	5	3,21%	-61,5%	11	3,49%	-31,3%
160 - 199	2	1,28%	-33,3%	4	1,27%	-55,6%
> 199	0	0,00%		1	0,32%	