



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA

FEBRERO 2016



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ANDALUCÍA			FEBRERO 2016		
	Febrero 2016	Febrero 2015	% 2016/2015	Acum 2016	Acum 2015	% 2016/2015
ALMERIA	862	735	17,28%	1665	1397	19,18%
CADIZ	1440	1161	24,03%	2670	2234	19,52%
CORDOBA	785	760	3,29%	1495	1389	7,63%
GRANADA	967	897	7,80%	1890	1746	8,25%
HUELVA	529	500	5,80%	989	947	4,44%
JAEN	514	519	-0,96%	1012	1005	0,70%
MALAGA	2030	1934	4,96%	4021	3684	9,15%
SEVILLA	2104	1905	10,45%	4169	3715	12,22%
ANDALUCIA	9231	8411	9,75%	17911	16117	11,13%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Las ventas de coches acumulan dos años y medio de crecimiento continuado. Es difícil encontrar otro bien con un efecto tan positivo para el conjunto de la economía española que mantenga esta evolución. Los coches son “economía real”, es un sector real que genera crecimiento, empleo y traslada confianza a la sociedad española. El consumo está siendo el motor del crecimiento económico en España y el automóvil ocupa una parte muy importante de ese consumo. El efecto arrastre que tiene la venta de un automóvil nuevo es único entre todos los bienes de consumo duradero. La fortaleza del canal de empresa, el vigor del sector de renta a car con unas previsiones positivas para Semana Santa unido a la potencia de las promociones de marcas concesionario y el Plan PIVE nos permite vislumbrar el mejor trimestre desde el año 2008. Aspectos como la financiación y un clima de estabilidad serán claves para alcanzar cotas del mercado más elevadas que permitir acelerar el ritmo de renovación de nuestro parque automovilístico.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Si bien el mercado continúa registrando incrementos positivos, los particulares están viviendo su particular cuesta de principios de año, mientras las empresas siguen empujando el mercado. Con la Semana Santa a la vuelta de la esquina las alquiladoras hacen su provisión con vistas al buen comportamiento del turismo, mientras que las empresas siguen invirtiendo en coches al revitalizarse también sus negocios, hasta el punto de que estiman que su flota crecerá alrededor de un 10% entre este ejercicio y el próximo. En este contexto, el PIVE, que está ya en su última edición, ha diluido como es lógico su impacto sobre el mercado de particulares, sus principales beneficiarios. Además, el clima de inestabilidad política no ayuda a generar confianza, de manera que alcanzar un marco estable será garantía para mantener el consumo y llegar este año el volumen previsto de 1,1 millones de matriculaciones.”*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El canal de particulares, la venta uno a uno que hace el concesionario, ha vuelto reactivarse después de cierta ralentización en enero, gracias a que nos ha favorecido el calendario y a una clara mejora en la actividad comercial de los puntos de venta. De este modo, se puede decir que el crecimiento de febrero es importante, si tenemos en cuenta que estamos comparando con los magníficos datos de 2015, y nos mantiene en la senda de las previsiones para este año, que apunta a llegar a 1,1 millones de unidades. En cualquier caso, este mes también confirma que el protagonismo del mercado ha pasado a los otros dos canales de venta, el de empresas, que continúa con su dinamismo y que es un buen ejemplo de la recuperación de la actividad económica, y el de “rent a car”, que ha disparado sus matriculaciones porque está preparando la campaña turística de Semana Santa. Ahora bien, no podemos dejar de ser ambiciosos con nuestros objetivos, y el canal de particulares no debe perder peso, por la relevancia que tiene para el consumo nacional y para la actividad propia del sector. En este sentido, es importante recordar que el PIVE 8 sigue vigente, y que, según nuestras previsiones, su dotación cubrirá toda la primera mitad del año, por lo que, gracias también a las promociones que ofrecen marcas y concesionarios, seguimos estando ante un magnífico momento para cambiar de coche.”*

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	862	735	17,28%	1.665	1.397	19,18%
Particular	650	609	6,7%	1.302	1.114	16,9%
Empresa	209	125	67,2%	359	277	29,6%
Rac	3	1	200,0%	4	6	-33,3%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	699	81,09%	31,9%	1.315	78,98%	29,3%
121 - 140	117	13,57%	-20,9%	246	14,77%	-10,9%
141 - 159	29	3,36%	-27,5%	75	4,50%	8,7%
160 - 199	15	1,74%	7,1%	26	1,56%	-7,1%
> 199	2	0,23%	-33,3%	3	0,18%	-57,1%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.440	1.161	24,03%	2.670	2.234	19,52%
Particular	1.174	1.021	15,0%	2.189	1.923	13,8%
Empresa	266	139	91,4%	481	310	55,2%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.132	78,61%	37,0%	2.108	78,95%	34,1%
121 - 140	207	14,38%	-19,5%	371	13,90%	-27,5%
141 - 159	89	6,18%	56,1%	160	5,99%	45,5%
160 - 199	11	0,76%	-35,3%	25	0,94%	-19,4%
> 199	1	0,07%	-75,0%	6	0,22%	-33,3%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	785	760	3,29%	1.495	1.389	7,63%
Particular	611	582	5,0%	1.075	1.072	0,3%
Empresa	174	178	-2,2%	420	317	32,5%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	637	81,15%	14,6%	1.180	78,93%	18,1%
121 - 140	110	14,01%	-28,6%	224	14,98%	-18,2%
141 - 159	27	3,44%	-22,9%	68	4,55%	-21,8%
160 - 199	10	1,27%	-9,1%	22	1,47%	10,0%
> 199	1	0,13%	-75,0%	1	0,07%	-88,9%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	967	897	7,80%	1.890	1.746	8,25%
Particular	760	736	3,3%	1.445	1.408	2,6%
Empresa	206	158	30,4%	432	333	29,7%
Rac	1	3	-66,7%	13	5	160,0%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	764	79,01%	14,5%	1.499	79,31%	17,8%
121 - 140	138	14,27%	-20,2%	265	14,02%	-25,6%
141 - 159	46	4,76%	12,2%	84	4,44%	0,0%
160 - 199	16	1,65%	33,3%	30	1,59%	30,4%
> 199	3	0,31%	-25,0%	12	0,63%	20,0%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	529	500	5,80%	989	947	4,44%
Particular	428	424	0,9%	787	802	-1,9%
Empresa	87	76	14,5%	188	144	30,6%
Rac	14	0		14	1	1300,0%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	413	78,07%	10,4%	764	77,25%	9,0%
121 - 140	85	16,07%	-3,4%	158	15,98%	-7,6%
141 - 159	23	4,35%	-32,4%	51	5,16%	-17,7%
160 - 199	6	1,13%	100,0%	13	1,31%	62,5%
> 199	2	0,38%	100,0%	3	0,30%	-40,0%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	514	519	-0,96%	1.012	1.005	0,70%
Particular	433	431	0,5%	818	820	-0,2%
Empresa	81	88	-8,0%	194	184	5,4%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	383	74,51%	-1,8%	779	76,98%	11,6%
121 - 140	98	19,07%	8,9%	169	16,70%	-17,6%
141 - 159	22	4,28%	-4,3%	44	4,35%	-32,3%
160 - 199	8	1,56%	0,0%	14	1,38%	-48,1%
> 199	3	0,58%	-62,5%	6	0,59%	-40,0%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.030	1.934	4,96%	4.021	3.684	9,15%
Particular	1.501	1.427	5,2%	2.897	2.724	6,4%
Empresa	377	377	0,0%	794	777	2,2%
Rac	152	130	16,9%	330	183	80,3%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.576	77,64%	16,3%	3.051	75,88%	21,3%
121 - 140	271	13,35%	-29,6%	597	14,85%	-24,5%
141 - 159	140	6,90%	0,0%	276	6,86%	7,4%
160 - 199	34	1,67%	-8,1%	73	1,82%	-17,0%
> 199	9	0,44%	-47,1%	24	0,60%	-25,0%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Febrero 2016

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.104	1.905	10,45%	4.169	3.715	12,22%
Particular	1.743	1.593	9,4%	3.313	3.043	8,9%
Empresa	360	312	15,4%	845	671	25,9%
Rac	1	0		11	1	1000,0%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.650	78,42%	27,3%	3.254	78,05%	30,4%
121 - 140	287	13,64%	-32,9%	600	14,39%	-28,6%
141 - 159	146	6,94%	6,6%	266	6,38%	-3,6%
160 - 199	16	0,76%	-55,6%	40	0,96%	-54,0%
> 199	5	0,24%	-37,5%	9	0,22%	-43,8%