



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

GALICIA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

FEBRERO 2014





Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	GALICIA			FEBRERO 2014		
	FEBRERO 2014	FEBRERO 2013	%2014/2013	ENE-FEB 2014	ENE-FEB 2013	%2014/2013
A CORUÑA	1219	888	37,27%	2279	1882	21,09%
LUGO	328	270	21,48%	620	562	10,32%
ORENSE	304	246	23,58%	606	514	17,90%
PONTEVEDRA	858	688	24,71%	1697	1452	16,87%
GALICIA	2709	2092	29,49%	5202	4410	17,96%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El Plan PIVE 5 continúa su ascenso imparable y lleva al mercado de turismos a registrar un incremento de dos dígitos en el mes de Febrero. Después de tres meses, todos los canales del mercado vuelven a registrar alzas, registrándose el mejor arranque del año desde 2010. Este resultado, es aún más significativo, si tenemos en cuenta que ya se están comparando meses de Febrero en los que existía Plan PIVE. El Plan PIVE 5 acumula ya más de 35.000 operaciones en apenas un mes, con un fuerte ritmo de operaciones. El conjunto de los Planes PIVE y PIMA Aire están teniendo un efecto directo en el mercado español, que se está convirtiendo en uno de los mercados más eficientes de toda Europa. Aunque todavía son muchos los vehículos a renovar, las distintas ediciones del Plan PIVE junto al Plan PIMA Aire permitirán achatar más de 600.000 vehículos y unos ahorros de combustible de más de 270 millones de litros de combustible, es decir, unos 380 millones de €”.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“las buenas cifras de ventas evidencian cómo los planes de ayudas deben mantenerse hasta que la curva económica de la microeconomía se normalice, sólo así podremos activar esa bolsa de dos millones de potenciales compradores que actualmente está retenida a la espera de que el crédito comience a fluir y la recuperación macro se traslade a la calle. Confiamos en que la puerta de la financiación se abra en estos próximos meses y se rebajen las exigencias de garantía, lo cual estimulará las compras y será una inyección para las redes de distribución que este año terminarán previsiblemente con una rentabilidad positiva del 1%. Los concesionarios han hecho sus deberes en estos años, tienen sus estructuras muy ajustadas y están listos en la parrilla de salida para arrancar en cuanto la macroeconomía tenga su influjo sobre la economía de andar por casa. Es importante recordar que los planes de ayudas están evitando el desplome de un sector estratégico y de un mercado que sin incentivos hubiera cerrado el pasado año en unas 600.000 unidades frente a las más de 722.000 que finalmente se alcanzaron”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Esperábamos este buen dato de ventas. Durante febrero hemos seguido matriculando muchas de las operaciones que teníamos paradas antes de la aprobación del PIVE 5. A ello se han añadido nuevas ventas, fruto de un claro aumento en el tráfico de exposición en nuestros concesionarios. Estamos notando también más confianza entre los compradores, lo cual es un cambio de tendencia respecto a lo que ocurría hace solo unos meses. El PIVE 5 está funcionando y, lo que es más importante, respondiendo a las necesidades de esas familias que tenían pensado cambiar de coche pero que no se atrevían, dado el contexto. La buena marcha del Plan también se debe a un mejor acceso de nuestros clientes al crédito, sobre todo gracias al esfuerzo que están haciendo las marcas en este sentido. Viendo nuestra cartera de pedidos, somos optimistas, confiamos en que el primer trimestre se cierre con unas cifras bastante por encima de las del ejercicio pasado”.*

MADRID, 3 DE MARZO DE 2014

A CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

Febrero 2014



Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.219	888	37,27%	2.279	1.882	21,09%
Particular	1.021	758	34,7%	1.898	1.574	20,6%
Empresa	180	129	39,5%	352	306	15,0%
Rac	18	1	1700,0%	29	2	1350,0%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	837	68,66%	55,6%	1.547	67,88%	38,0%
121 - 140	268	21,99%	13,6%	518	22,73%	-0,6%
141 - 159	80	6,56%	-2,4%	143	6,27%	-18,8%
160 - 199	27	2,21%	-10,0%	55	2,41%	0,0%
> 199	7	0,57%	250,0%	16	0,70%	77,8%

Instituto de Estudios de Automoción

LUGO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

Febrero 2014



Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	328	270	21,48%	620	562	10,32%
Particular	269	216	24,5%	501	434	15,4%
Empresa	58	53	9,4%	117	125	-6,4%
Rac	1	1	0,0%	2	3	-33,3%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	240	73,17%	48,1%	442	71,29%	25,9%
121 - 140	65	19,82%	-7,1%	126	20,32%	-1,6%
141 - 159	15	4,57%	-44,4%	34	5,48%	-40,4%
160 - 199	8	2,44%	14,3%	15	2,42%	0,0%
> 199	0	0,00%		3	0,48%	-72,7%

Instituto de Estudios de Automoción

ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

Febrero 2014



Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	304	246	23,58%	606	514	17,90%
Particular	235	209	12,4%	469	441	6,3%
Empresa	69	36	91,7%	137	72	90,3%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	192	63,16%	27,2%	378	62,38%	18,1%
121 - 140	73	24,01%	15,9%	153	25,25%	23,4%
141 - 159	27	8,88%	35,0%	51	8,42%	8,5%
160 - 199	11	3,62%	22,2%	19	3,14%	11,8%
> 199	1	0,33%	-66,7%	5	0,83%	-16,7%

Instituto de Estudios de Automoción

PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

Febrero 2014



Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	858	688	24,71%	1.697	1.452	16,87%
Particular	674	535	26,0%	1.332	1.114	19,6%
Empresa	180	152	18,4%	361	334	8,1%
Rac	4	1	300,0%	4	4	0,0%

Tramos CO2	Febrero			Acumulado Febrero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	601	70,05%	43,1%	1.182	69,65%	36,2%
121 - 140	167	19,46%	-11,6%	360	21,21%	-10,7%
141 - 159	66	7,69%	11,9%	113	6,66%	-15,7%
160 - 199	21	2,45%	40,0%	34	2,00%	0,0%
> 199	3	0,35%	-40,0%	8	0,47%	-38,5%

Instituto de Estudios de Automoción