



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# ANDALUCÍA

**ENERO 2016**



## ANDALUCÍA

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ANDALUCÍA			ENERO 2016		
	Enero 2016	Enero 2015	% 2016/2015	Acum 2016	Acum 2015	% 2016/2015
ALMERIA	805	662	21,60%	805	662	21,60%
CADIZ	1232	1073	14,82%	1232	1073	14,82%
CORDOBA	711	629	13,04%	711	629	13,04%
GRANADA	926	849	9,07%	926	849	9,07%
HUELVA	460	447	2,91%	460	447	2,91%
JAEN	498	486	2,47%	498	486	2,47%
MALAGA	1996	1750	14,06%	1996	1750	14,06%
SEVILLA	2065	1810	14,09%	2065	1810	14,09%
ANDALUCIA	8693	7706	12,81%	8693	7706	12,81%

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El año comienza bien para la venta de coches, un crecimiento de más del 12% sobre un año anterior que ya creció un 21% es una buena noticia para la economía española. El crecimiento del PIB y el descenso de la tasa de desempleo son aspectos importantes que han influido de manera significativa en este incremento de ventas de coches. Para atajar los problemas de contaminación actuales en las grandes ciudades, todos los organismos involucrados debemos seguir trabajando en la modernización del parque automovilístico. En este sentido, que el mercado crezca es una buena noticia porque significa más tecnología y menos emisiones en nuestras ciudades. Un buen dato adicional en este primer mes de Enero es el incremento del canal de alquiladores que anticipa una buena temporada turística para Semana Santa, otro de los sectores cuyo comportamiento es muy importante para el bienestar de nuestra sociedad. En definitiva, son casi ya dos años y medios de crecimientos continuados en las ventas de coches, actividad que es básica para elevar el consumo y la confianza de los consumidores.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el clima de inestabilidad política es una mal aliado para consolidar la recuperación económica y no ayuda a generar la confianza que se necesita para los consumidores y nuestro mercado. No olvidemos que aunque la economía cerró 2015 con un crecimiento del 3,2%, el mejor dato desde el inicio de la crisis, todavía arrastra enormes desequilibrios, como un altísimo ratio de deuda pública por encima del 100% del PIB o una tasa de paro por encima del 20%, que la hacen muy vulnerable. En este sentido, teniendo en cuenta que somos un sector tremendamente permeable a los vaivenes económicos, alcanzar un marco de estabilidad se convierte en objetivo prioritario para mantener el consumo y la confianza. Sólo por este camino, alcanzaremos este año el volumen previsto de 1,1 millones de coches vendidos”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El arranque del año ha quedado por debajo de nuestras expectativas, ya que hemos notado que la actividad comercial de los concesionarios se ha reducido mucho en enero a la cartera de pedidos provenientes de final del año pasado. Además, hay que tener en cuenta que la comparación se hace con enero de 2015, que registró unas ventas históricas, gracias a un PIVE funcionando a pleno rendimiento. Por el contrario, el canal de empresas sigue mostrando mucha fortaleza, lo que pone de manifiesto la buena salud de la que goza la actividad económica del país. En cualquier caso, esperamos que sigan siendo las adquisiciones hechas por las familias las que protagonicen la automoción en España, porque esto nos asegura un mercado saneado y con capacidad para influir positivamente sobre la buena marcha del consumo nacional. Son estas ventas las que han protagonizado la recuperación del sector en los últimos tres años, y así ha de seguir siendo. En este sentido, es bueno recordar que el PIVE 8 aún está vigente, y que es la mejor oportunidad para cambiar de coche”.*

## ALMERIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	805	662	21,60%	805	662	21,60%
Particular	654	505	29,5%	654	505	29,5%
Empresa	150	152	-1,3%	150	152	-1,3%
Rac	1	5	-80,0%	1	5	-80,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	617	76,65%	26,7%	617	76,65%	26,7%
121 - 140	129	16,02%	0,8%	129	16,02%	0,8%
141 - 159	47	5,84%	62,1%	47	5,84%	62,1%
160 - 199	11	1,37%	-21,4%	11	1,37%	-21,4%
> 199	1	0,12%	-75,0%	1	0,12%	-75,0%

## CADIZ

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.232	1.073	14,82%	1.232	1.073	14,82%
Particular	1.017	902	12,7%	1.017	902	12,7%
Empresa	215	171	25,7%	215	171	25,7%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	977	79,30%	31,0%	977	79,30%	31,0%
121 - 140	165	13,39%	-35,3%	165	13,39%	-35,3%
141 - 159	71	5,76%	34,0%	71	5,76%	34,0%
160 - 199	14	1,14%	0,0%	14	1,14%	0,0%
> 199	5	0,41%	0,0%	5	0,41%	0,0%

## CÓRDOBA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	711	629	13,04%	711	629	13,04%
Particular	465	490	-5,1%	465	490	-5,1%
Empresa	246	139	77,0%	246	139	77,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	544	76,51%	22,8%	544	76,51%	22,8%
121 - 140	115	16,17%	-4,2%	115	16,17%	-4,2%
141 - 159	40	5,63%	-23,1%	40	5,63%	-23,1%
160 - 199	12	1,69%	33,3%	12	1,69%	33,3%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

## GRANADA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	926	849	9,07%	926	849	9,07%
Particular	687	672	2,2%	687	672	2,2%
Empresa	227	175	29,7%	227	175	29,7%
Rac	12	2	500,0%	12	2	500,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	735	79,37%	21,3%	735	79,37%	21,3%
121 - 140	128	13,82%	-30,1%	128	13,82%	-30,1%
141 - 159	39	4,21%	-9,3%	39	4,21%	-9,3%
160 - 199	14	1,51%	27,3%	14	1,51%	27,3%
> 199	10	1,08%	66,7%	10	1,08%	66,7%

## HUELVA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	460	447	2,91%	460	447	2,91%
Particular	359	378	-5,0%	359	378	-5,0%
Empresa	101	68	48,5%	101	68	48,5%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	351	76,30%	7,3%	351	76,30%	7,3%
121 - 140	73	15,87%	-12,0%	73	15,87%	-12,0%
141 - 159	28	6,09%	0,0%	28	6,09%	0,0%
160 - 199	7	1,52%	40,0%	7	1,52%	40,0%
> 199	1	0,22%	-75,0%	1	0,22%	-75,0%

## JAEN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	498	486	2,47%	498	486	2,47%
Particular	385	389	-1,0%	385	389	-1,0%
Empresa	113	96	17,7%	113	96	17,7%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	396	79,52%	28,6%	396	79,52%	28,6%
121 - 140	71	14,26%	-38,3%	71	14,26%	-38,3%
141 - 159	22	4,42%	-47,6%	22	4,42%	-47,6%
160 - 199	6	1,20%	-68,4%	6	1,20%	-68,4%
> 199	3	0,60%	50,0%	3	0,60%	50,0%



## MÁLAGA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.996	1.750	14,06%	1.996	1.750	14,06%
Particular	1.401	1.297	8,0%	1.401	1.297	8,0%
Empresa	417	400	4,3%	417	400	4,3%
Rac	178	53	235,8%	178	53	235,8%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.477	74,00%	27,2%	1.477	74,00%	27,2%
121 - 140	326	16,33%	-19,7%	326	16,33%	-19,7%
141 - 159	136	6,81%	16,2%	136	6,81%	16,2%
160 - 199	41	2,05%	-19,6%	41	2,05%	-19,6%
> 199	16	0,80%	6,7%	16	0,80%	6,7%

## SEVILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	2.065	1.810	14,09%	2.065	1.810	14,09%
Particular	1.570	1.450	8,3%	1.570	1.450	8,3%
Empresa	485	359	35,1%	485	359	35,1%
Rac	10	1	900,0%	10	1	900,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.603	77,63%	33,6%	1.603	77,63%	33,6%
121 - 140	312	15,11%	-24,3%	312	15,11%	-24,3%
141 - 159	122	5,91%	-12,2%	122	5,91%	-12,2%
160 - 199	24	1,16%	-52,9%	24	1,16%	-52,9%
> 199	4	0,19%	-50,0%	4	0,19%	-50,0%