



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

ENERO 2016



CASTILLA LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEÓN



ENERO 2016

	Enero 2016	Enero 2015	% 2016/2015	Acum 2016	Acum 2015	% 2016/2015
AVILA	165	147	12,24%	165	147	12,24%
BURGOS	474	386	22,80%	474	386	22,80%
LEÓN	438	392	11,73%	438	392	11,73%
PALENCIA	168	172	-2,33%	168	172	-2,33%
SALAMANCA	275	284	-3,17%	275	284	-3,17%
SEGOVIA	163	133	22,56%	163	133	22,56%
SORIA	108	94	14,89%	108	94	14,89%
VALLADOLID	658	635	3,62%	658	635	3,62%
ZAMORA	159	149	6,71%	159	149	6,71%
CASTILLA LEÓN	2608	2392	9,03%	2608	2392	9,03%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “El año comienza bien para la venta de coches, un crecimiento de más del 12% sobre un año anterior que ya creció un 21% es una buena noticia para la economía española. El crecimiento del PIB y el descenso de la tasa de desempleo son aspectos importantes que han influido de manera significativa en este incremento de ventas de coches. Para atajar los problemas de contaminación actuales en las grandes ciudades, todos los organismos involucrados debemos seguir trabajando en la modernización del parque automovilístico. En este sentido, que el mercado crezca es una buena noticia porque significa más tecnología y menos emisiones en nuestras ciudades. Un buen dato adicional en este primer mes de Enero es el incremento del canal de alquileres que anticipa una buena temporada turística para Semana Santa, otro de los sectores cuyo comportamiento es muy importante para el bienestar de nuestra sociedad. En definitiva, son casi ya dos años y medios de crecimientos continuados en las ventas de coches, actividad que es básica para elevar el consumo y la confianza de los consumidores.”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “el clima de inestabilidad política es una mal aliado para consolidar la recuperación económica y no ayuda a generar la confianza que se necesita para los consumidores y nuestro mercado. No olvidemos que aunque la economía cerró 2015 con un crecimiento del 3,2%, el mejor dato desde el inicio de la crisis, todavía arrastra enormes desequilibrios, como un altísimo ratio de deuda pública por encima del 100% del PIB o una tasa de paro por encima del 20%, que la hacen muy vulnerable. En este sentido, teniendo en cuenta que somos un sector tremendamente permeable a los vaivenes económicos, alcanzar un marco de estabilidad se convierte en objetivo prioritario para mantener el consumo y la confianza. Sólo por este camino, alcanzaremos este año el volumen previsto de 1,1 millones de coches vendidos”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El arranque del año ha quedado por debajo de nuestras expectativas, ya que hemos notado que la actividad comercial de los concesionarios se ha reducido mucho en enero a la cartera de pedidos provenientes de final del año pasado. Además, hay que tener en cuenta que la comparación se hace con enero de 2015, que registró unas ventas históricas, gracias a un PIVE funcionando a pleno rendimiento. Por el contrario, el canal de empresas sigue mostrando mucha fortaleza, lo que pone de manifiesto la buena salud de la que goza la actividad económica del país. En cualquier caso, esperamos que sigan siendo las adquisiciones hechas por las familias las que protagonicen la automoción en España, porque esto nos asegura un mercado saneado y con capacidad para influir positivamente sobre la buena marcha del consumo nacional. Son estas ventas las que han protagonizado la recuperación del sector en los últimos tres años, y así ha de seguir siendo. En este sentido, es bueno recordar que el PIVE 8 aún está vigente, y que es la mejor oportunidad para cambiar de coche”.

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	165	147	12,24%	165	147	12,24%
Particular	121	125	-3,2%	121	125	-3,2%
Empresa	44	22	100,0%	44	22	100,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	120	72,73%	18,8%	120	72,73%	18,8%
121 - 140	28	16,97%	-17,6%	28	16,97%	-17,6%
141 - 159	9	5,45%	0,0%	9	5,45%	0,0%
160 - 199	6	3,64%	500,0%	6	3,64%	500,0%
> 199	2	1,21%	0,0%	2	1,21%	0,0%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	474	386	22,80%	474	386	22,80%
Particular	293	278	5,4%	293	278	5,4%
Empresa	175	108	62,0%	175	108	62,0%
Rac	6	0		6	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	303	63,92%	22,7%	303	63,92%	22,7%
121 - 140	122	25,74%	56,4%	122	25,74%	56,4%
141 - 159	40	8,44%	-13,0%	40	8,44%	-13,0%
160 - 199	7	1,48%	-46,2%	7	1,48%	-46,2%
> 199	2	0,42%	0,0%	2	0,42%	0,0%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	438	392	11,73%	438	392	11,73%
Particular	338	340	-0,6%	338	340	-0,6%
Empresa	100	52	92,3%	100	52	92,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	319	72,83%	23,2%	319	72,83%	23,2%
121 - 140	71	16,21%	-29,7%	71	16,21%	-29,7%
141 - 159	33	7,53%	50,0%	33	7,53%	50,0%
160 - 199	11	2,51%	83,3%	11	2,51%	83,3%
> 199	4	0,91%	0,0%	4	0,91%	0,0%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	168	172	-2,33%	168	172	-2,33%
Particular	132	141	-6,4%	132	141	-6,4%
Empresa	36	31	16,1%	36	31	16,1%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	126	75,00%	1,6%	126	75,00%	1,6%
121 - 140	37	22,02%	54,2%	37	22,02%	54,2%
141 - 159	5	2,98%	-68,8%	5	2,98%	-68,8%
160 - 199	0	0,00%		0	0,00%	
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	275	284	-3,17%	275	284	-3,17%
Particular	209	226	-7,5%	209	226	-7,5%
Empresa	66	58	13,8%	66	58	13,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	207	75,27%	-1,9%	207	75,27%	-1,9%
121 - 140	52	18,91%	10,6%	52	18,91%	10,6%
141 - 159	15	5,45%	-16,7%	15	5,45%	-16,7%
160 - 199	1	0,36%	-85,7%	1	0,36%	-85,7%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	163	133	22,56%	163	133	22,56%
Particular	112	99	13,1%	112	99	13,1%
Empresa	51	34	50,0%	51	34	50,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	119	73,01%	32,2%	119	73,01%	32,2%
121 - 140	24	14,72%	-25,0%	24	14,72%	-25,0%
141 - 159	15	9,20%	114,3%	15	9,20%	114,3%
160 - 199	5	3,07%	150,0%	5	3,07%	150,0%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	108	94	14,89%	108	94	14,89%
Particular	74	70	5,7%	74	70	5,7%
Empresa	34	23	47,8%	34	23	47,8%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	76	70,37%	24,6%	76	70,37%	24,6%
121 - 140	26	24,07%	44,4%	26	24,07%	44,4%
141 - 159	5	4,63%	-37,5%	5	4,63%	-37,5%
160 - 199	0	0,00%		0	0,00%	
> 199	1	0,93%	-50,0%	1	0,93%	-50,0%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	658	635	3,62%	658	635	3,62%
Particular	506	505	0,2%	506	505	0,2%
Empresa	152	130	16,9%	152	130	16,9%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	493	74,92%	12,0%	493	74,92%	12,0%
121 - 140	110	16,72%	-15,4%	110	16,72%	-15,4%
141 - 159	48	7,29%	0,0%	48	7,29%	0,0%
160 - 199	5	0,76%	-68,8%	5	0,76%	-68,8%
> 199	2	0,30%	100,0%	2	0,30%	100,0%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	159	149	6,71%	159	149	6,71%
Particular	132	120	10,0%	132	120	10,0%
Empresa	27	28	-3,6%	27	28	-3,6%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	133	83,65%	15,7%	133	83,65%	15,7%
121 - 140	17	10,69%	-32,0%	17	10,69%	-32,0%
141 - 159	6	3,77%	100,0%	6	3,77%	100,0%
160 - 199	2	1,26%	-66,7%	2	1,26%	-66,7%
> 199	1	0,63%		1	0,63%	