



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA

ENERO 2016



CASTILLA LA MANCHA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA



ENERO 2016

	Enero 2016	Enero 2015	% 2016/2015	Acum 2016	Acum 2015	% 2016/2015
ALBACETE	362	300	20,67%	362	300	20,67%
CIUDAD REAL	400	432	-7,41%	400	432	-7,41%
CUENCA	160	130	23,08%	160	130	23,08%
GUADALAJARA	267	326	-18,10%	267	326	-18,10%
TOLEDO	1459	1195	22,09%	1459	1195	22,09%
CASTILLA LA MANCHA	2648	2383	11,12%	2648	2383	11,12%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “El año comienza bien para la venta de coches, un crecimiento de más del 12% sobre un año anterior que ya creció un 21% es una buena noticia para la economía española. El crecimiento del PIB y el descenso de la tasa de desempleo son aspectos importantes que han influido de manera significativa en este incremento de ventas de coches. Para atajar los problemas de contaminación actuales en las grandes ciudades, todos los organismos involucrados debemos seguir trabajando en la modernización del parque automovilístico. En este sentido, que el mercado crezca es una buena noticia porque significa más tecnología y menos emisiones en nuestras ciudades. Un buen dato adicional en este primer mes de Enero es el incremento del canal de alquileres que anticipa una buena temporada turística para Semana Santa, otro de los sectores cuyo comportamiento es muy importante para el bienestar de nuestra sociedad. En definitiva, son casi ya dos años y medios de crecimientos continuados en las ventas de coches, actividad que es básica para elevar el consumo y la confianza de los consumidores.”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “el clima de inestabilidad política es una mal aliado para consolidar la recuperación económica y no ayuda a generar la confianza que se necesita para los consumidores y nuestro mercado. No olvidemos que aunque la economía cerró 2015 con un crecimiento del 3,2%, el mejor dato desde el inicio de la crisis, todavía arrastra enormes desequilibrios, como un altísimo ratio de deuda pública por encima del 100% del PIB o una tasa de paro por encima del 20%, que la hacen muy vulnerable. En este sentido, teniendo en cuenta que somos un sector tremendamente permeable a los vaivenes económicos, alcanzar un marco de estabilidad se convierte en objetivo prioritario para mantener el consumo y la confianza. Sólo por este camino, alcanzaremos este año el volumen previsto de 1,1 millones de coches vendidos”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El arranque del año ha quedado por debajo de nuestras expectativas, ya que hemos notado que la actividad comercial de los concesionarios se ha reducido mucho en enero a la cartera de pedidos provenientes de final del año pasado. Además, hay que tener en cuenta que la comparación se hace con enero de 2015, que registró unas ventas históricas, gracias a un PIVE funcionando a pleno rendimiento. Por el contrario, el canal de empresas sigue mostrando mucha fortaleza, lo que pone de manifiesto la buena salud de la que goza la actividad económica del país. En cualquier caso, esperamos que sigan siendo las adquisiciones hechas por las familias las que protagonicen la automoción en España, porque esto nos asegura un mercado saneado y con capacidad para influir positivamente sobre la buena marcha del consumo nacional. Son estas ventas las que han protagonizado la recuperación del sector en los últimos tres años, y así ha de seguir siendo. En este sentido, es bueno recordar que el PIVE 8 aún está vigente, y que es la mejor oportunidad para cambiar de coche”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	362	300	20,67%	362	300	20,67%
Particular	269	227	18,5%	269	227	18,5%
Empresa	93	73	27,4%	93	73	27,4%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	257	70,99%	28,5%	257	70,99%	28,5%
121 - 140	66	18,23%	8,2%	66	18,23%	8,2%
141 - 159	29	8,01%	-9,4%	29	8,01%	-9,4%
160 - 199	8	2,21%	33,3%	8	2,21%	33,3%
> 199	2	0,55%	100,0%	2	0,55%	100,0%

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	400	432	-7,41%	400	432	-7,41%
Particular	309	349	-11,5%	309	349	-11,5%
Empresa	91	83	9,6%	91	83	9,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	303	75,75%	4,5%	303	75,75%	4,5%
121 - 140	61	15,25%	-35,1%	61	15,25%	-35,1%
141 - 159	27	6,75%	-10,0%	27	6,75%	-10,0%
160 - 199	8	2,00%	-42,9%	8	2,00%	-42,9%
> 199	1	0,25%	-75,0%	1	0,25%	-75,0%

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	160	130	23,08%	160	130	23,08%
Particular	133	113	17,7%	133	113	17,7%
Empresa	27	17	58,8%	27	17	58,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	117	73,13%	27,2%	117	73,13%	27,2%
121 - 140	27	16,88%	3,8%	27	16,88%	3,8%
141 - 159	13	8,13%	18,2%	13	8,13%	18,2%
160 - 199	3	1,88%	200,0%	3	1,88%	200,0%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	267	326	-18,10%	267	326	-18,10%
Particular	227	261	-13,0%	227	261	-13,0%
Empresa	38	60	-36,7%	38	60	-36,7%
Rac	2	5	-60,0%	2	5	-60,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	205	76,78%	-13,5%	205	76,78%	-13,5%
121 - 140	41	15,36%	-32,8%	41	15,36%	-32,8%
141 - 159	15	5,62%	-16,7%	15	5,62%	-16,7%
160 - 199	6	2,25%	-40,0%	6	2,25%	-40,0%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Enero 2016

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.459	1.195	22,09%	1.459	1.195	22,09%
Particular	601	545	10,3%	601	545	10,3%
Empresa	844	650	29,8%	844	650	29,8%
Rac	14	0		14	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.252	85,81%	47,6%	1.252	85,81%	47,6%
121 - 140	118	8,09%	-30,6%	118	8,09%	-30,6%
141 - 159	64	4,39%	-48,0%	64	4,39%	-48,0%
160 - 199	19	1,30%	-52,5%	19	1,30%	-52,5%