



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ANDALUCÍA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ENERO 2013



ANDALUCÍA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

Andalucía



Enero 2013

	Enero 2013	% 2013/2012
ALMERIA	466	-5,28%
CADIZ	757	-20,32%
CORDOBA	459	5,52%
GRANADA	579	-10,23%
HUELVA	282	-15,82%
JAEN	331	-5,97%
MALAGA	1.289	-4,31%
SEVILLA	1.268	-11,08%
ANDALUCIA	5.431	-9,20%

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

CLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El Plan PIVE es un claro ejemplo de un Plan de crecimiento que funciona y que está teniendo un éxito en su implementación y en eficacia. El Plan PIVE ha quebrado la tendencia negativa del canal de particulares que vuelve a crecer después de más de treinta meses de caídas consecutivas, a excepción de agosto del año pasado. Este Plan ha devuelto la confianza a los consumidores que, gracias a la prórroga del Plan, se podrán seguir beneficiando de las mejores ofertas de la historia para adquirir un vehículo nuevo. Según los últimos datos disponibles, el precio de los vehículos disminuyó en el año 2012 cerca del 5%, gracias a las ofertas comerciales de marcas y concesionarios y a la contribución del Plan PIVE. Además, en términos económicos, el Plan PIVE-2 aportará más de 600 Millones de euros a las arcas públicas. Se conservarán o crearán más de 10.000 puestos de trabajo y supondrá más de 2.000 Millones de euros de valor añadido para nuestra economía.”*.

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el Plan PIVE ha devuelto el tráfico a los concesionarios y sus efectos se han dejado notar ya este mes en el canal de particulares, los principales beneficiarios de estas ayudas. Y no sólo animando la compra de vehículos nuevos sino también usados, que representaron el 13% de las operaciones del programa, casi el doble que en planes anteriores. Por ello, echamos en falta que el nuevo PIVE no haya incluido a los usados que son hoy por hoy, por su buena calidad/precio, una alternativa real de compra para los españoles en un contexto de pérdida de poder adquisitivo y falta de financiación, pero también para los distribuidores que se han apoyado también en el VO para tratar de mantener a flote sus negocios. Con esta salvedad, el nuevo programa será un estímulo psicológico a la compra, permitiendo recuperar la demanda de nuevos y suavizar la pérdida de tejido empresarial en las redes de distribución donde en los últimos cinco años se han destruido más de 40.000 empleos y 2.500 pymes ”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Las ventas a particulares son el verdadero “termómetro” de cómo está el mercado de la automoción, por eso es una gran noticia que este canal, al que atienden directamente los concesionarios de nuestro país, esté dando signos de recuperación después de cinco años en los que su volumen de matriculaciones ha caído un 70%. Esperamos que la renovación del PIVE permita revertir esta dinámica y, sobre todo, mantener la mejora en la actividad comercial de los concesionarios, muy mermada todavía. El PIVE está “engrasado” y las marcas han ajustado su producción a la demanda del Plan, de tal forma que los coches están llegando antes a los puntos de venta y las reservas se materializan mucho antes en matriculaciones”*.

MADRID, 1 DE FEBRERO DE 2013

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	466	492	-5,28%	466	492	-5,28%
Particular	364	372	-2,2%	364	372	-2,2%
Empresa	101	114	-11,4%	101	114	-11,4%
Rac	1	6	-83,3%	1	6	-83,3%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	253	54,29%	18,8%	253	54,29%	18,8%
121 - 140	135	28,97%	-7,5%	135	28,97%	-7,5%
141 - 159	50	10,73%	-39,8%	50	10,73%	-39,8%
160 - 199	23	4,94%	-47,7%	23	4,94%	-47,7%
> 199	5	1,07%	-16,7%	5	1,07%	-16,7%

Instituto de Estudios de Automoción

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	757	950	-20,32%	757	950	-20,32%
Particular	621	732	-15,2%	621	732	-15,2%
Empresa	136	218	-37,6%	136	218	-37,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	406	53,63%	17,3%	406	53,63%	17,3%
121 - 140	244	32,23%	-25,2%	244	32,23%	-25,2%
141 - 159	69	9,11%	-60,6%	69	9,11%	-60,6%
160 - 199	32	4,23%	-61,0%	32	4,23%	-61,0%
> 199	6	0,79%	-71,4%	6	0,79%	-71,4%

Instituto de Estudios de Automoción

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	459	435	5,52%	459	435	5,52%
Particular	356	314	13,4%	356	314	13,4%
Empresa	103	121	-14,9%	103	121	-14,9%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	248	54,03%	42,5%	248	54,03%	42,5%
121 - 140	142	30,94%	-6,0%	142	30,94%	-6,0%
141 - 159	43	9,37%	-32,8%	43	9,37%	-32,8%
160 - 199	22	4,79%	-42,1%	22	4,79%	-42,1%
> 199	4	0,87%	-50,0%	4	0,87%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	579	645	-10,23%	579	645	-10,23%
Particular	454	435	4,4%	454	435	4,4%
Empresa	125	204	-38,7%	125	204	-38,7%
Rac	0	6		0	6	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	320	55,27%	10,7%	320	55,27%	10,7%
121 - 140	158	27,29%	-16,4%	158	27,29%	-16,4%
141 - 159	53	9,15%	-43,0%	53	9,15%	-43,0%
160 - 199	38	6,56%	-39,7%	38	6,56%	-39,7%
> 199	10	1,73%	-9,1%	10	1,73%	-9,1%

Instituto de Estudios de Automoción

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	282	335	-15,82%	282	335	-15,82%
Particular	219	272	-19,5%	219	272	-19,5%
Empresa	63	54	16,7%	63	54	16,7%
Rac	0	9		0	9	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	139	49,29%	12,1%	139	49,29%	12,1%
121 - 140	101	35,82%	6,3%	101	35,82%	6,3%
141 - 159	31	10,99%	-55,7%	31	10,99%	-55,7%
160 - 199	7	2,48%	-83,3%	7	2,48%	-83,3%
> 199	4	1,42%	0,0%	4	1,42%	0,0%

Instituto de Estudios de Automoción

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	331	352	-5,97%	331	352	-5,97%
Particular	276	266	3,8%	276	266	3,8%
Empresa	52	85	-38,8%	52	85	-38,8%
Rac	3	1	200,0%	3	1	200,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	169	51,06%	14,2%	169	51,06%	14,2%
121 - 140	105	31,72%	1,9%	105	31,72%	1,9%
141 - 159	35	10,57%	-38,6%	35	10,57%	-38,6%
160 - 199	18	5,44%	-51,4%	18	5,44%	-51,4%
> 199	4	1,21%	-42,9%	4	1,21%	-42,9%

Instituto de Estudios de Automoción

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	1.289	1.347	-4,31%	1.289	1.347	-4,31%
Particular	921	891	3,4%	921	891	3,4%
Empresa	245	297	-17,5%	245	297	-17,5%
Rac	123	159	-22,6%	123	159	-22,6%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	640	49,65%	30,3%	640	49,65%	30,3%
121 - 140	383	29,71%	-7,3%	383	29,71%	-7,3%
141 - 159	131	10,16%	-48,0%	131	10,16%	-48,0%
160 - 199	96	7,45%	-32,4%	96	7,45%	-32,4%
> 199	39	3,03%	-20,4%	39	3,03%	-20,4%

Instituto de Estudios de Automoción

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	1.268	1.426	-11,08%	1.268	1.426	-11,08%
Particular	1.004	1.060	-5,3%	1.004	1.060	-5,3%
Empresa	261	362	-27,9%	261	362	-27,9%
Rac	3	4	-25,0%	3	4	-25,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	624	49,21%	29,7%	624	49,21%	29,7%
121 - 140	432	34,07%	-11,7%	432	34,07%	-11,7%
141 - 159	134	10,57%	-52,0%	134	10,57%	-52,0%
160 - 199	63	4,97%	-57,7%	63	4,97%	-57,7%
> 199	15	1,18%	-46,4%	15	1,18%	-46,4%

Instituto de Estudios de Automoción