



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LEÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ENERO 2013



## CASTILLA LEÓN



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

Castilla la Mancha



Enero 2013

|               | Enero 2013 | % 2013/2012 |
|---------------|------------|-------------|
| AVILA         | 112        | -7,44%      |
| BURGOS        | 265        | -20,42%     |
| LEON          | 300        | -13,29%     |
| PALENCIA      | 122        | -3,94%      |
| SALAMANCA     | 241        | 14,22%      |
| SEGOVIA       | 98         | -17,65%     |
| SORIA         | 72         | 4,35%       |
| VALLADOLID    | 442        | -0,23%      |
| ZAMORA        | 144        | -5,26%      |
| CASTILLA LEON | 1.796      | -6,50%      |

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *"El Plan PIVE es un claro ejemplo de un Plan de crecimiento que funciona y que está teniendo un éxito en su implementación y en eficacia. El Plan PIVE ha quebrado la tendencia negativa del canal de particulares que vuelve a crecer después de más de treinta meses de caídas consecutivas, a excepción de agosto del año pasado. Este Plan ha devuelto la confianza a los consumidores que, gracias a la prórroga del Plan, se podrán seguir beneficiando de las mejores ofertas de la historia para adquirir un vehículo nuevo. Según los últimos datos disponibles, el precio de los vehículos disminuyó en el año 2012 cerca del 5%, gracias a las ofertas comerciales de marcas y concesionarios y a la contribución del Plan PIVE. Además, en términos económicos, el Plan PIVE-2 aportará más de 600 Millones de euros a las arcas públicas. Se conservarán o crearán más de 10.000 puestos de trabajo y supondrá más de 2.000 Millones de euros de valor añadido para nuestra economía."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"el Plan PIVE ha devuelto el tráfico a los concesionarios y sus efectos se han dejado notar ya este mes en el canal de particulares, los principales beneficiarios de estas ayudas. Y no sólo animando la compra de vehículos nuevos sino también usados, que representaron el 13% de las operaciones del programa, casi el doble que en planes anteriores. Por ello, echamos en falta que el nuevo PIVE no haya incluido a los usados que son hoy por hoy, por su buena calidad/precio, una alternativa real de compra para los españoles en un contexto de pérdida de poder adquisitivo y falta de financiación, pero también para los distribuidores que se han apoyado también en el VO para tratar de mantener a flote sus negocios. Con esta salvedad, el nuevo programa será un estímulo psicológico a la compra, permitiendo recuperar la demanda de nuevos y suavizar la pérdida de tejido empresarial en las redes de distribución donde en los últimos cinco años se han destruido más de 40.000 empleos y 2.500 pymes"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"Las ventas a particulares son el verdadero "termómetro" de cómo está el mercado de la automoción, por eso es una gran noticia que este canal, al que atienden directamente los concesionarios de nuestro país, esté dando signos de recuperación después de cinco años en los que su volumen de matriculaciones ha caído un 70%. Esperamos que la renovación del PIVE permita revertir esta dinámica y, sobre todo, mantener la mejora en la actividad comercial de los concesionarios, muy mermada todavía. El PIVE está "engrasado" y las marcas han ajustado su producción a la demanda del Plan, de tal forma que los coches están llegando antes a los puntos de venta y las reservas se materializan mucho antes en matriculaciones"*.

MADRID, 1 DE FEBRERO DE 2013

## AVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Enero 2013



| Canal         | Enero |      |             | Acumulado Enero |      |             |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
|               | 2013  | 2012 | % Variación | 2013            | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 112   | 121  | -7,44%      | 112             | 121  | -7,44%      |
| Particular    | 87    | 93   | -6,5%       | 87              | 93   | -6,5%       |
| Empresa       | 25    | 28   | -10,7%      | 25              | 28   | -10,7%      |
| Rac           | 0     | 0    |             | 0               | 0    |             |

| Tramos CO2 | Enero |         |             | Acumulado Enero |         |             |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
|            | 2013  | % Cuota | % Variación | 2013            | % Cuota | % Variación |
| 0 -120     | 59    | 52,68%  | 63,9%       | 59              | 52,68%  | 63,9%       |
| 121 - 140  | 26    | 23,21%  | -29,7%      | 26              | 23,21%  | -29,7%      |
| 141 - 159  | 15    | 13,39%  | -48,3%      | 15              | 13,39%  | -48,3%      |
| 160 - 199  | 11    | 9,82%   | -31,3%      | 11              | 9,82%   | -31,3%      |
| > 199      | 1     | 0,89%   | -66,7%      | 1               | 0,89%   | -66,7%      |

Instituto de Estudios de Automoción

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Enero 2013



| Canal         | Enero |      |             | Acumulado Enero |      |             |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
|               | 2013  | 2012 | % Variación | 2013            | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 265   | 333  | -20,42%     | 265             | 333  | -20,42%     |
| Particular    | 188   | 205  | -8,3%       | 188             | 205  | -8,3%       |
| Empresa       | 77    | 128  | -39,8%      | 77              | 128  | -39,8%      |
| Rac           | 0     | 0    |             | 0               | 0    |             |

| Tramos CO2 | Enero |         |             | Acumulado Enero |         |             |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
|            | 2013  | % Cuota | % Variación | 2013            | % Cuota | % Variación |
| 0 -120     | 111   | 41,89%  | 42,3%       | 111             | 41,89%  | 42,3%       |
| 121 - 140  | 78    | 29,43%  | -34,5%      | 78              | 29,43%  | -34,5%      |
| 141 - 159  | 50    | 18,87%  | -41,2%      | 50              | 18,87%  | -41,2%      |
| 160 - 199  | 18    | 6,79%   | -51,4%      | 18              | 6,79%   | -51,4%      |
| > 199      | 8     | 3,02%   | -42,9%      | 8               | 3,02%   | -42,9%      |

Instituto de Estudios de Automoción

## LEÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Enero 2013



| Canal         | Enero |      |             | Acumulado Enero |      |             |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
|               | 2013  | 2012 | % Variación | 2013            | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 300   | 346  | -13,29%     | 300             | 346  | -13,29%     |
| Particular    | 249   | 260  | -4,2%       | 249             | 260  | -4,2%       |
| Empresa       | 51    | 81   | -37,0%      | 51              | 81   | -37,0%      |
| Rac           | 0     | 5    |             | 0               | 5    |             |

| Tramos CO2 | Enero |         |             | Acumulado Enero |         |             |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
|            | 2013  | % Cuota | % Variación | 2013            | % Cuota | % Variación |
| 0 -120     | 147   | 49,00%  | 4,3%        | 147             | 49,00%  | 4,3%        |
| 121 - 140  | 85    | 28,33%  | -9,6%       | 85              | 28,33%  | -9,6%       |
| 141 - 159  | 49    | 16,33%  | -31,9%      | 49              | 16,33%  | -31,9%      |
| 160 - 199  | 16    | 5,33%   | -50,0%      | 16              | 5,33%   | -50,0%      |
| > 199      | 3     | 1,00%   | -57,1%      | 3               | 1,00%   | -57,1%      |

Instituto de Estudios de Automoción

## PALENCIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Enero 2013



| Canal         | Enero |      |             | Acumulado Enero |      |             |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
|               | 2013  | 2012 | % Variación | 2013            | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 122   | 127  | -3,94%      | 122             | 127  | -3,94%      |
| Particular    | 92    | 97   | -5,2%       | 92              | 97   | -5,2%       |
| Empresa       | 30    | 29   | 3,4%        | 30              | 29   | 3,4%        |
| Rac           | 0     | 1    |             | 0               | 1    |             |

| Tramos CO2 | Enero |         |             | Acumulado Enero |         |             |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
|            | 2013  | % Cuota | % Variación | 2013            | % Cuota | % Variación |
| 0 -120     | 69    | 56,56%  | 50,0%       | 69              | 56,56%  | 50,0%       |
| 121 - 140  | 35    | 28,69%  | -25,5%      | 35              | 28,69%  | -25,5%      |
| 141 - 159  | 14    | 11,48%  | 0,0%        | 14              | 11,48%  | 0,0%        |
| 160 - 199  | 3     | 2,46%   | -82,4%      | 3               | 2,46%   | -82,4%      |
| > 199      | 1     | 0,82%   | -66,7%      | 1               | 0,82%   | -66,7%      |

Instituto de Estudios de Automoción

# SALAMANCA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Enero 2013



| Canal         | Enero |      |             | Acumulado Enero |      |             |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
|               | 2013  | 2012 | % Variación | 2013            | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 241   | 211  | 14,22%      | 241             | 211  | 14,22%      |
| Particular    | 190   | 150  | 26,7%       | 190             | 150  | 26,7%       |
| Empresa       | 51    | 61   | -16,4%      | 51              | 61   | -16,4%      |
| Rac           | 0     | 0    |             | 0               | 0    |             |

| Tramos CO2 | Enero |         |             | Acumulado Enero |         |             |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
|            | 2013  | % Cuota | % Variación | 2013            | % Cuota | % Variación |
| 0 -120     | 146   | 60,58%  | 100,0%      | 146             | 60,58%  | 100,0%      |
| 121 - 140  | 62    | 25,73%  | -13,9%      | 62              | 25,73%  | -13,9%      |
| 141 - 159  | 22    | 9,13%   | -31,3%      | 22              | 9,13%   | -31,3%      |
| 160 - 199  | 9     | 3,73%   | -65,4%      | 9               | 3,73%   | -65,4%      |
| > 199      | 2     | 0,83%   | -75,0%      | 2               | 0,83%   | -75,0%      |

Instituto de Estudios de Automoción

# SEGOVIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Enero 2013



| Canal         | Enero |      |             | Acumulado Enero |      |             |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
|               | 2013  | 2012 | % Variación | 2013            | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 98    | 119  | -17,65%     | 98              | 119  | -17,65%     |
| Particular    | 71    | 82   | -13,4%      | 71              | 82   | -13,4%      |
| Empresa       | 26    | 37   | -29,7%      | 26              | 37   | -29,7%      |
| Rac           | 1     | 0    |             | 1               | 0    |             |

| Tramos CO2 | Enero |         |             | Acumulado Enero |         |             |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
|            | 2013  | % Cuota | % Variación | 2013            | % Cuota | % Variación |
| 0 -120     | 45    | 45,92%  | -10,0%      | 45              | 45,92%  | -10,0%      |
| 121 - 140  | 31    | 31,63%  | -11,4%      | 31              | 31,63%  | -11,4%      |
| 141 - 159  | 12    | 12,24%  | -42,9%      | 12              | 12,24%  | -42,9%      |
| 160 - 199  | 7     | 7,14%   | -36,4%      | 7               | 7,14%   | -36,4%      |
| > 199      | 3     | 3,06%   | 50,0%       | 3               | 3,06%   | 50,0%       |

Instituto de Estudios de Automoción

**SORIA**



## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Enero 2013



| Canal         | Enero |      |             | Acumulado Enero |      |             |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
|               | 2013  | 2012 | % Variación | 2013            | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 72    | 69   | 4,35%       | 72              | 69   | 4,35%       |
| Particular    | 61    | 45   | 35,6%       | 61              | 45   | 35,6%       |
| Empresa       | 11    | 22   | -50,0%      | 11              | 22   | -50,0%      |
| Rac           | 0     | 2    |             | 0               | 2    |             |

| Tramos CO2 | Enero |         |             | Acumulado Enero |         |             |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
|            | 2013  | % Cuota | % Variación | 2013            | % Cuota | % Variación |
| 0 -120     | 31    | 43,06%  | 10,7%       | 31              | 43,06%  | 10,7%       |
| 121 - 140  | 20    | 27,78%  | 25,0%       | 20              | 27,78%  | 25,0%       |
| 141 - 159  | 15    | 20,83%  | -11,8%      | 15              | 20,83%  | -11,8%      |
| 160 - 199  | 5     | 6,94%   | -28,6%      | 5               | 6,94%   | -28,6%      |
| > 199      | 1     | 1,39%   | 0,0%        | 1               | 1,39%   | 0,0%        |

Instituto de Estudios de Automoción

# VALLADOLID

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Enero 2013



| Canal         | Enero |      |             | Acumulado Enero |      |             |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
|               | 2013  | 2012 | % Variación | 2013            | 2012 | % Variación |
| Total Mercado | 144   | 152  | -5,26%      | 144             | 152  | -5,26%      |
| Particular    | 114   | 104  | 9,6%        | 114             | 104  | 9,6%        |
| Empresa       | 130   | 138  | -5,8%       | 130             | 138  | -5,8%       |
| Rac           | 0     | 0    |             | 0               | 0    |             |

| Tramos CO2 | Enero |         |             | Acumulado Enero |         |             |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
|            | 2013  | % Cuota | % Variación | 2013            | % Cuota | % Variación |
| 0 -120     | 80    | 55,56%  | 17,6%       | 80              | 55,56%  | 17,6%       |
| 121 - 140  | 130   | 37,38%  | -17,8%      | 130             | 37,38%  | -17,8%      |
| 141 - 159  | 15    | 10,42%  | -34,8%      | 15              | 10,42%  | -34,8%      |
| 160 - 199  | 37    | 4,06%   | -38,2%      | 37              | 4,06%   | -38,2%      |
| > 199      | 2     | 1,39%   |             | 2               | 1,39%   |             |

Instituto de Estudios de Automoción