



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LA MANCHA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ENERO 2013



## CASTILLA LA MANCHA



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

Castilla la Mancha



Enero 2013

	Enero 2013	% 2013/2012
ALBACETE	213	-5,33%
CIUDAD REAL	288	-9,72%
CUENCA	112	34,94%
GUADALAJARA	191	-11,57%
TOLEDO	1.081	-19,87%
CASTILLA LA MANCHA	1.885	-14,00%

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *"El Plan PIVE es un claro ejemplo de un Plan de crecimiento que funciona y que está teniendo un éxito en su implementación y en eficacia. El Plan PIVE ha quebrado la tendencia negativa del canal de particulares que vuelve a crecer después de más de treinta meses de caídas consecutivas, a excepción de agosto del año pasado. Este Plan ha devuelto la confianza a los consumidores que, gracias a la prórroga del Plan, se podrán seguir beneficiando de las mejores ofertas de la historia para adquirir un vehículo nuevo. Según los últimos datos disponibles, el precio de los vehículos disminuyó en el año 2012 cerca del 5%, gracias a las ofertas comerciales de marcas y concesionarios y a la contribución del Plan PIVE. Además, en términos económicos, el Plan PIVE-2 aportará más de 600 Millones de euros a las arcas públicas. Se conservarán o crearán más de 10.000 puestos de trabajo y supondrá más de 2.000 Millones de euros de valor añadido para nuestra economía."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"el Plan PIVE ha devuelto el tráfico a los concesionarios y sus efectos se han dejado notar ya este mes en el canal de particulares, los principales beneficiarios de estas ayudas. Y no sólo animando la compra de vehículos nuevos sino también usados, que representaron el 13% de las operaciones del programa, casi el doble que en planes anteriores. Por ello, echamos en falta que el nuevo PIVE no haya incluido a los usados que son hoy por hoy, por su buena calidad/precio, una alternativa real de compra para los españoles en un contexto de pérdida de poder adquisitivo y falta de financiación, pero también para los distribuidores que se han apoyado también en el VO para tratar de mantener a flote sus negocios. Con esta salvedad, el nuevo programa será un estímulo psicológico a la compra, permitiendo recuperar la demanda de nuevos y suavizar la pérdida de tejido empresarial en las redes de distribución donde en los últimos cinco años se han destruido más de 40.000 empleos y 2.500 pymes"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"Las ventas a particulares son el verdadero "termómetro" de cómo está el mercado de la automoción, por eso es una gran noticia que este canal, al que atienden directamente los concesionarios de nuestro país, esté dando signos de recuperación después de cinco años en los que su volumen de matriculaciones ha caído un 70%. Esperamos que la renovación del PIVE permita revertir esta dinámica y, sobre todo, mantener la mejora en la actividad comercial de los concesionarios, muy mermada todavía. El PIVE está "engrasado" y las marcas han ajustado su producción a la demanda del Plan, de tal forma que los coches están llegando antes a los puntos de venta y las reservas se materializan mucho antes en matriculaciones"*.

MADRID, 1 DE FEBRERO DE 2013

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	213	225	-5,33%	213	225	-5,33%
Particular	175	155	12,9%	175	155	12,9%
Empresa	38	67	-43,3%	38	67	-43,3%
Rac	0	3		0	3	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	98	46,01%	34,2%	98	46,01%	34,2%
121 - 140	72	33,80%	1,4%	72	33,80%	1,4%
141 - 159	26	12,21%	-49,0%	26	12,21%	-49,0%
160 - 199	14	6,57%	-39,1%	14	6,57%	-39,1%
> 199	3	1,41%	-57,1%	3	1,41%	-57,1%

Instituto de Estudios de Automoción

## CIUDAD REAL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	288	319	-9,72%	288	319	-9,72%
Particular	217	225	-3,6%	217	225	-3,6%
Empresa	71	93	-23,7%	71	93	-23,7%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	121	42,01%	22,2%	121	42,01%	22,2%
121 - 140	103	35,76%	-5,5%	103	35,76%	-5,5%
141 - 159	36	12,50%	-39,0%	36	12,50%	-39,0%
160 - 199	23	7,99%	-46,5%	23	7,99%	-46,5%
> 199	5	1,74%	-44,4%	5	1,74%	-44,4%

Instituto de Estudios de Automoción

## CUENCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	112	83	34,94%	112	83	34,94%
Particular	94	59	59,3%	94	59	59,3%
Empresa	18	24	-25,0%	18	24	-25,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	48	42,86%	45,5%	48	42,86%	45,5%
121 - 140	35	31,25%	40,0%	35	31,25%	40,0%
141 - 159	17	15,18%	21,4%	17	15,18%	21,4%
160 - 199	12	10,71%	9,1%	12	10,71%	9,1%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

Instituto de Estudios de Automoción

## GUADALAJARA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	191	216	-11,57%	191	216	-11,57%
Particular	157	166	-5,4%	157	166	-5,4%
Empresa	33	44	-25,0%	33	44	-25,0%
Rac	1	6	83,3%	1	6	-83,3%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	103	53,93%	22,6%	103	53,93%	22,6%
121 - 140	57	29,84%	-28,8%	57	29,84%	-28,8%
141 - 159	18	9,42%	-40,0%	18	9,42%	-40,0%
160 - 199	10	5,24%	-41,2%	10	5,24%	-41,2%
> 199	3	1,57%	-40,0%	3	1,57%	-40,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## TOLEDO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Enero 2013



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	1.081	1.349	-19,87%	1.081	1.349	-19,87%
Particular	364	315	15,6%	364	315	15,6%
Empresa	717	484	48,1%	717	484	48,1%
Rac	0	550		0	550	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	579	53,56%	8,2%	579	53,56%	8,2%
121 - 140	262	24,24%	-24,5%	262	24,24%	-24,5%
141 - 159	116	10,73%	-45,8%	116	10,73%	-45,8%
160 - 199	99	9,16%	-55,2%	99	9,16%	-55,2%
> 199	25	2,31%	-21,9%	25	2,31%	-21,9%

Instituto de Estudios de Automoción