



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LA MANCHA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ENERO 2014



## CASTILLA LA MANCHA



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

#### CASTILLA LA MANCHA ENERO 2014



	ENERO 2014	ENERO 2013	%2014/2013
ALBACETE	212	214	-0,93%
CIUDAD REAL	347	288	20,49%
CUENCA	119	112	6,25%
GUADALAJARA	250	191	30,89%
TOLEDO	1376	1081	27,29%
CASTILLA LA MANCHA	2304	1886	22,16%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El PIVE 5 empieza a mostrar su fortaleza y su eficacia, ya que ha permitido que en los últimos días del mes, el mercado remontase hasta cerrar el mes en positivo. Este mes ha consolidado la tendencia positiva de los últimos meses, siendo el quinto mes consecutivo de crecimiento. El impulso del Plan PIVE 5 permitirá que el mercado supere las 800.000 unidades en el año 2014 y, podamos seguir dando pasos hacia la recuperación económica del país. Además, los Planes PIVE junto a los esfuerzos comerciales de marcas y concesionarios han confirmado la tendencia a la baja en los precios de los automóviles. Hoy en día, según las estadísticas del INE (Instituto Nacional de Estadística), en términos reales, resulta un 15% más económico adquirir un vehículo que hace 6 años. De hecho, en el año 2013, de nuevo el precio de los vehículos se sitúa por debajo del índice general de precios al consumo. Nos encontramos ante un momento propicio para adquirir un vehículo.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el impulso del PIVE 5 en los últimos días de mes evidencia que los planes de ayuda son la inyección para una demanda a la que todavía le falta creer en la recuperación para salir a flote. Si no se hubiera confirmado su aprobación probablemente el mes hubiera cerrado en negativo. Por tanto, la lectura que debemos hacer es que el despegue real del mercado no se producirá hasta que la mejora de la economía se traslade al bolsillo de las familias y por supuesto, hasta que el crédito vuelva a fluir, que, al final, es el factor decisivo para la reactivación de las ventas en un mercado donde ocho de cada diez compras precisan de financiación. Mientras esta situación no cambie, el mercado seguirá en la cuerda floja; de hecho, las 800.000 unidades previstas para 2014 no pueden ser motivo de satisfacción sino de prudencia, puesto que es todavía de un nivel bajo. De ahí, la necesidad imperiosa de no titubear con la continuidad de los programas, máxime cuando suponen una inversión y no un gasto para el Estado, y la medicina para que las redes de distribución se mantengan en break even este año y vuelvan a actuar como generadoras de empleo”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Pese a las semanas de incertidumbre respecto a la continuidad del PIVE, lo que paralizó nuestra actividad, las cerca de 5.000 operaciones que los concesionarios tenían cerradas con sus clientes se han podido materializar en matriculaciones en los últimos días del mes, dando este vuelco a las expectativas negativas que teníamos. También ha influido positivamente el hecho de que haya habido transferencia de ventas del mes de diciembre al de enero. La renovación del PIVE ha llegado a tiempo y nos ha permitido “salvar” el mes. Esto vuelve a poner de manifiesto que hay una importante bolsa de compradores dispuestos a cambiar de coche aprovechando el incentivo del Gobierno y el fuerte esfuerzo promocional que siguen poniendo sobre la mesa tanto concesionarios como marcas. Esto garantiza, de cara a los próximos meses, la buena marcha y el afianzamiento de la dinámica comercial de los puntos de venta, lo que nos llevaría a cumplir nuestro objetivo de superar las 800.000 matriculaciones en 2014.”*

MADRID, 3 DE FEBRERO DE 2014

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	212	214	-0,93%	212	214	-0,93%
Particular	168	175	-4,0%	168	175	-4,0%
Empresa	44	39	12,8%	44	39	12,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	124	58,49%	19,2%	124	58,49%	19,2%
121 - 140	60	28,30%	-14,3%	60	28,30%	-14,3%
141 - 159	12	5,66%	-47,8%	12	5,66%	-47,8%
160 - 199	12	5,66%	-14,3%	12	5,66%	-14,3%
> 199	4	1,89%	33,3%	4	1,89%	33,3%

Instituto de Estudios de Automoción

## CIUDAD REAL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	347	288	20,49%	347	288	20,49%
Particular	282	217	30,0%	282	217	30,0%
Empresa	65	71	-8,5%	65	71	-8,5%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	193	55,62%	40,9%	193	55,62%	40,9%
121 - 140	113	32,56%	13,0%	113	32,56%	13,0%
141 - 159	17	4,90%	-29,2%	17	4,90%	-29,2%
160 - 199	17	4,90%	-26,1%	17	4,90%	-26,1%
> 199	7	2,02%	75,0%	7	2,02%	75,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## CUENCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	119	112	6,25%	119	112	6,25%
Particular	107	94	13,8%	107	94	13,8%
Empresa	12	18	-33,3%	12	18	-33,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	71	59,66%	36,5%	71	59,66%	36,5%
121 - 140	31	26,05%	-6,1%	31	26,05%	-6,1%
141 - 159	14	11,76%	-12,5%	14	11,76%	-12,5%
160 - 199	3	2,52%	-72,7%	3	2,52%	-72,7%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

Instituto de Estudios de Automoción

## GUADALAJARA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	250	191	30,89%	250	191	30,89%
Particular	214	157	36,3%	214	157	36,3%
Empresa	35	33	6,1%	35	33	6,1%
Rac	1	1	0,0%	1	1	0,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	156	62,40%	47,2%	156	62,40%	47,2%
121 - 140	65	26,00%	16,1%	65	26,00%	16,1%
141 - 159	24	9,60%	50,0%	24	9,60%	50,0%
160 - 199	4	1,60%	-60,0%	4	1,60%	-60,0%
> 199	1	0,40%	-66,7%	1	0,40%	-66,7%

Instituto de Estudios de Automoción

## TOLEDO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.376	1.081	27,29%	1.376	1.081	27,29%
Particular	416	364	14,3%	416	364	14,3%
Empresa	959	717	33,8%	959	717	33,8%
Rac	1	0		1	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	849	61,70%	42,4%	849	61,70%	42,4%
121 - 140	305	22,17%	16,0%	305	22,17%	16,0%
141 - 159	97	7,05%	-5,8%	97	7,05%	-5,8%
160 - 199	109	7,92%	16,0%	109	7,92%	16,0%
> 199	16	1,16%	-36,0%	16	1,16%	-36,0%

Instituto de Estudios de Automoción