



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

GALICIA



GALICIA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

GALICIA

ENERO 2014



	ENERO 2014	ENERO 2013	% 2014/2013
A CORUÑA	1060	994	6,64%
LUGO	292	292	0,00%
ORENSE	302	268	12,69%
PONTEVEDRA	839	764	9,82%
GALICIA	2493	2318	7,55%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El PIVE 5 empieza a mostrar su fortaleza y su eficacia, ya que ha permitido que en los últimos días del mes, el mercado remontase hasta cerrar el mes en positivo. Este mes ha consolidado la tendencia positiva de los últimos meses, siendo el quinto mes consecutivo de crecimiento. El impulso del Plan PIVE 5 permitirá que el mercado supere las 800.000 unidades en el año 2014 y, podamos seguir dando pasos hacia la recuperación económica del país. Además, los Planes PIVE junto a los esfuerzos comerciales de marcas y concesionarios han confirmado la tendencia a la baja en los precios de los automóviles. Hoy en día, según las estadísticas del INE (Instituto Nacional de Estadística), en términos reales, resulta un 15% más económico adquirir un vehículo que hace 6 años. De hecho, en el año 2013, de nuevo el precio de los vehículos se sitúa por debajo del índice general de precios al consumo. Nos encontramos ante un momento propicio para adquirir un vehículo.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el impulso del PIVE 5 en los últimos días de mes evidencia que los planes de ayuda son la inyección para una demanda a la que todavía le falta creer en la recuperación para salir a flote. Si no se hubiera confirmado su aprobación probablemente el mes hubiera cerrado en negativo. Por tanto, la lectura que debemos hacer es que el despegue real del mercado no se producirá hasta que la mejora de la economía se traslade al bolsillo de las familias y por supuesto, hasta que el crédito vuelva a fluir, que, al final, es el factor decisivo para la reactivación de las ventas en un mercado donde ocho de cada diez compras precisan de financiación. Mientras esta situación no cambie, el mercado seguirá en la cuerda floja; de hecho, las 800.000 unidades previstas para 2014 no pueden ser motivo de satisfacción sino de prudencia, puesto que es todavía de un nivel bajo. De ahí, la necesidad imperiosa de no titubear con la continuidad de los programas, máxime cuando suponen una inversión y no un gasto para el Estado, y la medicina para que las redes de distribución se mantengan en break even este año y vuelvan a actuar como generadoras de empleo”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Pese a las semanas de incertidumbre respecto a la continuidad del PIVE, lo que paralizó nuestra actividad, las cerca de 5.000 operaciones que los concesionarios tenían cerradas con sus clientes se han podido materializar en matriculaciones en los últimos días del mes, dando este vuelco a las expectativas negativas que teníamos. También ha influido positivamente el hecho de que haya habido transferencia de ventas del mes de diciembre al de enero. La renovación del PIVE ha llegado a tiempo y nos ha permitido “salvar” el mes. Esto vuelve a poner de manifiesto que hay una importante bolsa de compradores dispuestos a cambiar de coche aprovechando el incentivo del Gobierno y el fuerte esfuerzo promocional que siguen poniendo sobre la mesa tanto concesionarios como marcas. Esto garantiza, de cara a los próximos meses, la buena marcha y el afianzamiento de la dinámica comercial de los puntos de venta, lo que nos llevaría a cumplir nuestro objetivo de superar las 800.000 matriculaciones en 2014.”*

MADRID, 3 DE FEBRERO DE 2014

A CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.060	994	6,64%	1.060	994	6,64%
Particular	877	816	7,5%	877	816	7,5%
Empresa	172	177	-2,8%	172	177	-2,8%
Rac	11	1	1000,0%	11	1	1000,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	709	66,89%	21,6%	709	66,89%	21,6%
121 - 140	250	23,58%	-12,3%	250	23,58%	-12,3%
141 - 159	64	6,04%	-31,9%	64	6,04%	-31,9%
160 - 199	28	2,64%	12,0%	28	2,64%	12,0%
> 199	9	0,85%	28,6%	9	0,85%	28,6%

Instituto de Estudios de Automoción

LUGO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	292	292	0,00%	292	292	0,00%
Particular	232	218	6,4%	232	218	6,4%
Empresa	59	72	-18,1%	59	72	-18,1%
Rac	1	2	-50,0%	1	2	-50,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	202	69,18%	6,9%	202	69,18%	6,9%
121 - 140	61	20,89%	5,2%	61	20,89%	5,2%
141 - 159	19	6,51%	-36,7%	19	6,51%	-36,7%
160 - 199	7	2,40%	-12,5%	7	2,40%	-12,5%
> 199	3	1,03%	-57,1%	3	1,03%	-57,1%

Instituto de Estudios de Automoción

ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	302	268	12,69%	302	268	12,69%
Particular	234	232	0,9%	234	232	0,9%
Empresa	68	36	88,9%	68	36	88,9%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	186	61,59%	10,1%	186	61,59%	10,1%
121 - 140	80	26,49%	31,1%	80	26,49%	31,1%
141 - 159	24	7,95%	-11,1%	24	7,95%	-11,1%
160 - 199	8	2,65%	0,0%	8	2,65%	0,0%
> 199	4	1,32%	33,3%	4	1,32%	33,3%

Instituto de Estudios de Automoción

PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	839	764	9,82%	839	764	9,82%
Particular	658	579	13,6%	658	579	13,6%
Empresa	181	182	-0,5%	181	182	-0,5%
Rac	0	3		0	3	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	581	69,25%	29,7%	581	69,25%	29,7%
121 - 140	193	23,00%	-9,8%	193	23,00%	-9,8%
141 - 159	47	5,60%	-37,3%	47	5,60%	-37,3%
160 - 199	13	1,55%	-31,6%	13	1,55%	-31,6%
> 199	5	0,60%	-37,5%	5	0,60%	-37,5%

Instituto de Estudios de Automoción