



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ANDALUCÍA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ENERO 2014

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ANDALUCÍA

ENERO 2014



	ENERO 2014	ENERO 2013	% 2014/2013
ALMERIA	530	466	13,73%
CADIZ	758	757	0,13%
CORDOBA	482	459	5,01%
GRANADA	610	579	5,35%
HUELVA	385	282	36,52%
JAEN	401	331	21,15%
MALAGA	1355	1289	5,12%
SEVILLA	1273	1268	0,39%
ANDALUCIA	5794	5431	6,68%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El PIVE 5 empieza a mostrar su fortaleza y su eficacia, ya que ha permitido que en los últimos días del mes, el mercado remontase hasta cerrar el mes en positivo. Este mes ha consolidado la tendencia positiva de los últimos meses, siendo el quinto mes consecutivo de crecimiento. El impulso del Plan PIVE 5 permitirá que el mercado supere las 800.000 unidades en el año 2014 y, podamos seguir dando pasos hacia la recuperación económica del país. Además, los Planes PIVE junto a los esfuerzos comerciales de marcas y concesionarios han confirmado la tendencia a la baja en los precios de los automóviles. Hoy en día, según las estadísticas del INE (Instituto Nacional de Estadística), en términos reales, resulta un 15% más económico adquirir un vehículo que hace 6 años. De hecho, en el año 2013, de nuevo el precio de los vehículos se sitúa por debajo del índice general de precios al consumo. Nos encontramos ante un momento propicio para adquirir un vehículo.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el impulso del PIVE 5 en los últimos días de mes evidencia que los planes de ayuda son la inyección para una demanda a la que todavía le falta creer en la recuperación para salir a flote. Si no se hubiera confirmado su aprobación probablemente el mes hubiera cerrado en negativo. Por tanto, la lectura que debemos hacer es que el despegue real del mercado no se producirá hasta que la mejora de la economía se traslade al bolsillo de las familias y por supuesto, hasta que el crédito vuelva a fluir, que, al final, es el factor decisivo para la reactivación de las ventas en un mercado donde ocho de cada diez compras precisan de financiación. Mientras esta situación no cambie, el mercado seguirá en la cuerda floja; de hecho, las 800.000 unidades previstas para 2014 no pueden ser motivo de satisfacción sino de prudencia, puesto que es todavía de un nivel bajo. De ahí, la necesidad imperiosa de no titubear con la continuidad de los programas, máxime cuando suponen una inversión y no un gasto para el Estado, y la medicina para que las redes de distribución se mantengan en break even este año y vuelvan a actuar como generadoras de empleo”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Pese a las semanas de incertidumbre respecto a la continuidad del PIVE, lo que paralizó nuestra actividad, las cerca de 5.000 operaciones que los concesionarios tenían cerradas con sus clientes se han podido materializar en matriculaciones en los últimos días del mes, dando este vuelco a las expectativas negativas que teníamos. También ha influido positivamente el hecho de que haya habido transferencia de ventas del mes de diciembre al de enero. La renovación del PIVE ha llegado a tiempo y nos ha permitido “salvar” el mes. Esto vuelve a poner de manifiesto que hay una importante bolsa de compradores dispuestos a cambiar de coche aprovechando el incentivo del Gobierno y el fuerte esfuerzo promocional que siguen poniendo sobre la mesa tanto concesionarios como marcas. Esto garantiza, de cara a los próximos meses, la buena marcha y el afianzamiento de la dinámica comercial de los puntos de venta, lo que nos llevaría a cumplir nuestro objetivo de superar las 800.000 matriculaciones en 2014.”*

MADRID, 2 DE ENERO DE 2014

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	530	466	13,73%	530	466	13,73%
Particular	436	364	19,8%	436	364	19,8%
Empresa	94	101	-6,9%	94	101	-6,9%
Rac	0	1		0	1	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	335	63,21%	30,4%	335	63,21%	30,4%
121 - 140	121	22,83%	-13,6%	121	22,83%	-13,6%
141 - 159	45	8,49%	4,7%	45	8,49%	4,7%
160 - 199	21	3,96%	0,0%	21	3,96%	0,0%
> 199	8	1,51%	60,0%	8	1,51%	60,0%

Instituto de Estudios de Automoción

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	758	757	0,13%	758	757	0,13%
Particular	658	621	6,0%	658	621	6,0%
Empresa	100	136	-26,5%	100	136	-26,5%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	460	60,69%	12,5%	460	60,69%	12,5%
121 - 140	214	28,23%	-12,7%	214	28,23%	-12,7%
141 - 159	44	5,80%	-33,3%	44	5,80%	-33,3%
160 - 199	28	3,69%	-9,7%	28	3,69%	-9,7%
> 199	12	1,58%	100,0%	12	1,58%	100,0%

Instituto de Estudios de Automoción

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	482	459	5,01%	482	459	5,01%
Particular	401	356	12,6%	401	356	12,6%
Empresa	81	103	-21,4%	81	103	-21,4%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	299	62,03%	18,7%	299	62,03%	18,7%
121 - 140	135	28,01%	-7,5%	135	28,01%	-7,5%
141 - 159	25	5,19%	-37,5%	25	5,19%	-37,5%
160 - 199	17	3,53%	0,0%	17	3,53%	0,0%
> 199	6	1,24%	50,0%	6	1,24%	50,0%

Instituto de Estudios de Automoción

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	610	579	5,35%	610	579	5,35%
Particular	493	454	8,6%	493	454	8,6%
Empresa	109	125	-12,8%	109	125	-12,8%
Rac	8	0		8	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	398	65,25%	21,0%	398	65,25%	21,0%
121 - 140	161	26,39%	3,2%	161	26,39%	3,2%
141 - 159	25	4,10%	-49,0%	25	4,10%	-49,0%
160 - 199	22	3,61%	-37,1%	22	3,61%	-37,1%
> 199	4	0,66%	-60,0%	4	0,66%	-60,0%

Instituto de Estudios de Automoción

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	385	282	36,52%	385	282	36,52%
Particular	280	219	27,9%	280	219	27,9%
Empresa	105	63	66,7%	105	63	66,7%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	212	55,06%	49,3%	212	55,06%	49,3%
121 - 140	139	36,10%	40,4%	139	36,10%	40,4%
141 - 159	17	4,42%	-43,3%	17	4,42%	-43,3%
160 - 199	12	3,12%	71,4%	12	3,12%	71,4%
> 199	5	1,30%	25,0%	5	1,30%	25,0%

Instituto de Estudios de Automoción

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	401	331	21,15%	401	331	21,15%
Particular	285	276	3,3%	285	276	3,3%
Empresa	113	52	117,3%	113	52	117,3%
Rac	3	3	0,0%	3	3	0,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	253	63,09%	36,0%	253	63,09%	36,0%
121 - 140	101	25,19%	7,4%	101	25,19%	7,4%
141 - 159	21	5,24%	-25,0%	21	5,24%	-25,0%
160 - 199	18	4,49%	-5,3%	18	4,49%	-5,3%
> 199	8	2,00%	100,0%	8	2,00%	100,0%

Instituto de Estudios de Automoción

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.355	1.289	5,12%	1.355	1.289	5,12%
Particular	1.005	921	9,1%	1.005	921	9,1%
Empresa	280	245	14,3%	280	245	14,3%
Rac	70	123	-43,1%	70	123	-43,1%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	787	58,08%	20,3%	787	58,08%	20,3%
121 - 140	373	27,53%	-2,4%	373	27,53%	-2,4%
141 - 159	106	7,82%	-14,5%	106	7,82%	-14,5%
160 - 199	62	4,58%	-30,3%	62	4,58%	-30,3%
> 199	27	1,99%	-32,5%	27	1,99%	-32,5%

Instituto de Estudios de Automoción

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.273	1.268	0,39%	1.273	1.268	0,39%
Particular	1.066	1.004	6,2%	1.066	1.004	6,2%
Empresa	207	261	-20,7%	207	261	-20,7%
Rac	0	3		0	3	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	751	58,99%	17,2%	751	58,99%	17,2%
121 - 140	366	28,75%	-12,4%	366	28,75%	-12,4%
141 - 159	105	8,25%	-21,1%	105	8,25%	-21,1%
160 - 199	31	2,44%	-49,2%	31	2,44%	-49,2%
> 199	20	1,57%	33,3%	20	1,57%	33,3%

Instituto de Estudios de Automoción