



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LEÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ENERO 2014



## CASTILLA LEÓN

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

#### CASTILLA LEON

#### ENERO 2014



	ENERO 2014	ENERO 2013	%2014/2013
AVILA	125	112	11,61%
BURGOS	338	265	27,55%
LEON	283	300	-5,67%
PALENCIA	124	122	1,64%
SALAMANCA	251	241	4,15%
SEGOVIA	130	98	32,65%
SORIA	75	72	4,17%
VALLADOLID	508	442	14,93%
ZAMORA	123	144	-14,58%
CASTILLA LEON	1957	1796	8,96%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El PIVE 5 empieza a mostrar su fortaleza y su eficacia, ya que ha permitido que en los últimos días del mes, el mercado remontase hasta cerrar el mes en positivo. Este mes ha consolidado la tendencia positiva de los últimos meses, siendo el quinto mes consecutivo de crecimiento. El impulso del Plan PIVE 5 permitirá que el mercado supere las 800.000 unidades en el año 2014 y, podamos seguir dando pasos hacia la recuperación económica del país. Además, los Planes PIVE junto a los esfuerzos comerciales de marcas y concesionarios han confirmado la tendencia a la baja en los precios de los automóviles. Hoy en día, según las estadísticas del INE (Instituto Nacional de Estadística), en términos reales, resulta un 15% más económico adquirir un vehículo que hace 6 años. De hecho, en el año 2013, de nuevo el precio de los vehículos se sitúa por debajo del índice general de precios al consumo. Nos encontramos ante un momento propicio para adquirir un vehículo.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el impulso del PIVE 5 en los últimos días de mes evidencia que los planes de ayuda son la inyección para una demanda a la que todavía le falta creer en la recuperación para salir a flote. Si no se hubiera confirmado su aprobación probablemente el mes hubiera cerrado en negativo. Por tanto, la lectura que debemos hacer es que el despegue real del mercado no se producirá hasta que la mejora de la economía se traslade al bolsillo de las familias y por supuesto, hasta que el crédito vuelva a fluir, que, al final, es el factor decisivo para la reactivación de las ventas en un mercado donde ocho de cada diez compras precisan de financiación. Mientras esta situación no cambie, el mercado seguirá en la cuerda floja; de hecho, las 800.000 unidades previstas para 2014 no pueden ser motivo de satisfacción sino de prudencia, puesto que es todavía de un nivel bajo. De ahí, la necesidad imperiosa de no titubear con la continuidad de los programas, máxime cuando suponen una inversión y no un gasto para el Estado, y la medicina para que las redes de distribución se mantengan en break even este año y vuelvan a actuar como generadoras de empleo”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Pese a las semanas de incertidumbre respecto a la continuidad del PIVE, lo que paralizó nuestra actividad, las cerca de 5.000 operaciones que los concesionarios tenían cerradas con sus clientes se han podido materializar en matriculaciones en los últimos días del mes, dando este vuelco a las expectativas negativas que teníamos. También ha influido positivamente el hecho de que haya habido transferencia de ventas del mes de diciembre al de enero. La renovación del PIVE ha llegado a tiempo y nos ha permitido “salvar” el mes. Esto vuelve a poner de manifiesto que hay una importante bolsa de compradores dispuestos a cambiar de coche aprovechando el incentivo del Gobierno y el fuerte esfuerzo promocional que siguen poniendo sobre la mesa tanto concesionarios como marcas. Esto garantiza, de cara a los próximos meses, la buena marcha y el afianzamiento de la dinámica comercial de los puntos de venta, lo que nos llevaría a cumplir nuestro objetivo de superar las 800.000 matriculaciones en 2014.”*

MADRID, 3 DE FEBRERO DE 2014

## AVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	125	112	11,61%	125	112	11,61%
Particular	93	87	6,9%	93	87	6,9%
Empresa	32	25	28,0%	32	25	28,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	86	68,80%	41,0%	86	68,80%	41,0%
121 - 140	24	19,20%	0,0%	24	19,20%	0,0%
141 - 159	8	6,40%	-50,0%	8	6,40%	-50,0%
160 - 199	6	4,80%	-40,0%	6	4,80%	-40,0%
> 199	1	0,80%	0,0%	1	0,80%	0,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	338	265	27,55%	338	265	27,55%
Particular	273	188	45,2%	273	188	45,2%
Empresa	65	77	-15,6%	65	77	-15,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	196	57,99%	67,5%	196	57,99%	67,5%
121 - 140	87	25,74%	17,6%	87	25,74%	17,6%
141 - 159	32	9,47%	-33,3%	32	9,47%	-33,3%
160 - 199	18	5,33%	0,0%	18	5,33%	0,0%
> 199	5	1,48%	-37,5%	5	1,48%	-37,5%

Instituto de Estudios de Automoción

## LEÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	283	300	-5,67%	283	300	-5,67%
Particular	244	249	-2,0%	244	249	-2,0%
Empresa	38	51	-25,5%	38	51	-25,5%
Rac	1	0		1	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	161	56,89%	3,9%	161	56,89%	3,9%
121 - 140	79	27,92%	-11,2%	79	27,92%	-11,2%
141 - 159	26	9,19%	-31,6%	26	9,19%	-31,6%
160 - 199	13	4,59%	-13,3%	13	4,59%	-13,3%
> 199	4	1,41%	33,3%	4	1,41%	33,3%

Instituto de Estudios de Automoción

## PALENCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	124	122	1,64%	124	122	1,64%
Particular	100	92	8,7%	100	92	8,7%
Empresa	24	30	-20,0%	24	30	-20,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	78	62,90%	9,9%	78	62,90%	9,9%
121 - 140	29	23,39%	-14,7%	29	23,39%	-14,7%
141 - 159	12	9,68%	-14,3%	12	9,68%	-14,3%
160 - 199	5	4,03%	150,0%	5	4,03%	150,0%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

Instituto de Estudios de Automoción

## SALAMANCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	251	241	4,15%	251	241	4,15%
Particular	207	190	8,9%	207	190	8,9%
Empresa	44	51	-13,7%	44	51	-13,7%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	168	66,93%	11,3%	168	66,93%	11,3%
121 - 140	60	23,90%	-3,2%	60	23,90%	-3,2%
141 - 159	14	5,58%	-17,6%	14	5,58%	-17,6%
160 - 199	8	3,19%	-11,1%	8	3,19%	-11,1%
> 199	1	0,40%	-50,0%	1	0,40%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## SEGOVIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	130	98	32,65%	130	98	32,65%
Particular	100	71	40,8%	100	71	40,8%
Empresa	29	26	11,5%	29	26	11,5%
Rac	1	1	0,0%	1	1	0,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	89	68,46%	81,6%	89	68,46%	81,6%
121 - 140	30	23,08%	-3,2%	30	23,08%	-3,2%
141 - 159	4	3,08%	-55,6%	4	3,08%	-55,6%
160 - 199	5	3,85%	-16,7%	5	3,85%	-16,7%
> 199	2	1,54%	-33,3%	2	1,54%	-33,3%

Instituto de Estudios de Automoción



## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	75	72	4,17%	75	72	4,17%
Particular	64	61	4,9%	64	61	4,9%
Empresa	10	11	-9,1%	10	11	-9,1%
Rac	1	0		1	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	50	66,67%	42,9%	50	66,67%	42,9%
121 - 140	16	21,33%	-11,1%	16	21,33%	-11,1%
141 - 159	5	6,67%	-61,5%	5	6,67%	-61,5%
160 - 199	4	5,33%	-20,0%	4	5,33%	-20,0%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

Instituto de Estudios de Automoción

## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	508	442	14,93%	508	442	14,93%
Particular	404	331	22,1%	404	331	22,1%
Empresa	104	111	-6,3%	104	111	-6,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	316	62,20%	37,4%	316	62,20%	37,4%
121 - 140	128	25,20%	-11,1%	128	25,20%	-11,1%
141 - 159	54	10,63%	45,9%	54	10,63%	45,9%
160 - 199	8	1,57%	-73,3%	8	1,57%	-73,3%
> 199	2	0,39%	100,0%	2	0,39%	100,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	123	144	-14,58%	123	144	-14,58%
Particular	100	114	-12,3%	100	114	-12,3%
Empresa	23	30	-23,3%	23	30	-23,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	77	62,60%	-8,3%	77	62,60%	-8,3%
121 - 140	34	27,64%	-8,1%	34	27,64%	-8,1%
141 - 159	9	7,32%	-35,7%	9	7,32%	-35,7%
160 - 199	2	1,63%	-71,4%	2	1,63%	-71,4%
> 199	1	0,81%	-50,0%	1	0,81%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción