



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CATALUÑA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ENERO 2014



CATALUÑA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CATALUÑA

ENERO 2014



	ENERO 2014	ENERO 2013	%2014/2013
BARCELONA	6593	6064	8,72%
GERONA	805	754	6,76%
LERIDA	301	304	-0,99%
TARRAGONA	747	732	2,05%
CATALUNA	8446	7854	7,54%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El PIVE 5 empieza a mostrar su fortaleza y su eficacia, ya que ha permitido que en los últimos días del mes, el mercado remontase hasta cerrar el mes en positivo. Este mes ha consolidado la tendencia positiva de los últimos meses, siendo el quinto mes consecutivo de crecimiento. El impulso del Plan PIVE 5 permitirá que el mercado supere las 800.000 unidades en el año 2014 y, podamos seguir dando pasos hacia la recuperación económica del país. Además, los Planes PIVE junto a los esfuerzos comerciales de marcas y concesionarios han confirmado la tendencia a la baja en los precios de los automóviles. Hoy en día, según las estadísticas del INE (Instituto Nacional de Estadística), en términos reales, resulta un 15% más económico adquirir un vehículo que hace 6 años. De hecho, en el año 2013, de nuevo el precio de los vehículos se sitúa por debajo del índice general de precios al consumo. Nos encontramos ante un momento propicio para adquirir un vehículo.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el impulso del PIVE 5 en los últimos días de mes evidencia que los planes de ayuda son la inyección para una demanda a la que todavía le falta creer en la recuperación para salir a flote. Si no se hubiera confirmado su aprobación probablemente el mes hubiera cerrado en negativo. Por tanto, la lectura que debemos hacer es que el despegue real del mercado no se producirá hasta que la mejora de la economía se traslade al bolsillo de las familias y por supuesto, hasta que el crédito vuelva a fluir, que, al final, es el factor decisivo para la reactivación de las ventas en un mercado donde ocho de cada diez compras precisan de financiación. Mientras esta situación no cambie, el mercado seguirá en la cuerda floja; de hecho, las 800.000 unidades previstas para 2014 no pueden ser motivo de satisfacción sino de prudencia, puesto que es todavía de un nivel bajo. De ahí, la necesidad imperiosa de no titubear con la continuidad de los programas, máxime cuando suponen una inversión y no un gasto para el Estado, y la medicina para que las redes de distribución se mantengan en break even este año y vuelvan a actuar como generadoras de empleo”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Pese a las semanas de incertidumbre respecto a la continuidad del PIVE, lo que paralizó nuestra actividad, las cerca de 5.000 operaciones que los concesionarios tenían cerradas con sus clientes se han podido materializar en matriculaciones en los últimos días del mes, dando este vuelco a las expectativas negativas que teníamos. También ha influido positivamente el hecho de que haya habido trasferencia de ventas del mes de diciembre al de enero. La renovación del PIVE ha llegado a tiempo y nos ha permitido “salvar” el mes. Esto vuelve a poner de manifiesto que hay una importante bolsa de compradores dispuestos a cambiar de coche aprovechando el incentivo del Gobierno y el fuerte esfuerzo promocional que siguen poniendo sobre la mesa tanto concesionarios como marcas. Esto garantiza, de cara a los próximos meses, la buena marcha y el afianzamiento de la dinámica comercial de los puntos de venta, lo que nos llevaría a cumplir nuestro objetivo de superar las 800.000 matriculaciones en 2014.”*

MADRID, 3 DE FEBRERO DE 2014

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	6.593	6.064	8,72%	6.593	6.064	8,72%
Particular	3.758	3.310	13,5%	3.758	3.310	13,5%
Empresa	2.772	2.624	5,6%	2.772	2.624	5,6%
Rac	63	130	-51,5%	63	130	-51,5%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	3.953	59,96%	29,2%	3.953	59,96%	29,2%
121 - 140	1.544	23,42%	-11,9%	1.544	23,42%	-11,9%
141 - 159	684	10,37%	-9,6%	684	10,37%	-9,6%
160 - 199	290	4,40%	-24,3%	290	4,40%	-24,3%
> 199	122	1,85%	9,9%	122	1,85%	9,9%

Instituto de Estudios de Automoción

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	805	754	6,76%	805	754	6,76%
Particular	640	538	19,0%	640	538	19,0%
Empresa	156	214	-27,1%	156	214	-27,1%
Rac	9	2	350,0%	9	2	350,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	453	56,27%	13,3%	453	56,27%	13,3%
121 - 140	219	27,20%	0,9%	219	27,20%	0,9%
141 - 159	85	10,56%	3,7%	85	10,56%	3,7%
160 - 199	31	3,85%	-22,5%	31	3,85%	-22,5%
> 199	17	2,11%	13,3%	17	2,11%	13,3%

Instituto de Estudios de Automoción

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	301	304	-0,99%	301	304	-0,99%
Particular	227	200	13,5%	227	200	13,5%
Empresa	72	102	-29,4%	72	102	-29,4%
Rac	2	2	0,0%	2	2	0,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	160	53,16%	26,0%	160	53,16%	26,0%
121 - 140	78	25,91%	-20,4%	78	25,91%	-20,4%
141 - 159	30	9,97%	-26,8%	30	9,97%	-26,8%
160 - 199	20	6,64%	-28,6%	20	6,64%	-28,6%
> 199	13	4,32%	30,0%	13	4,32%	30,0%

Instituto de Estudios de Automoción

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Enero 2014



Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	747	732	2,05%	747	732	2,05%
Particular	559	572	-2,3%	559	572	-2,3%
Empresa	178	158	12,7%	178	158	12,7%
Rac	10	2	400,0%	10	2	400,0%

Tramos CO2	Enero			Acumulado Enero		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	424	56,76%	20,1%	424	56,76%	20,1%
121 - 140	210	28,11%	-5,8%	210	28,11%	-5,8%
141 - 159	78	10,44%	-22,0%	78	10,44%	-22,0%
160 - 199	27	3,61%	-41,3%	27	3,61%	-41,3%
> 199	8	1,07%	-20,0%	8	1,07%	-20,0%

Instituto de Estudios de Automoción