



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

DICIEMBRE 2016



CASTILLA Y LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEON



DICIEMBRE 2016

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2015	% 2016/2015
AVILA	226	177	27,68%	2227	1994	11,69%
BURGOS	564	552	2,17%	6181	5621	9,96%
LEON	597	567	5,29%	6242	5555	12,37%
PALENCIA	249	212	17,45%	2416	2308	4,68%
SALAMANCA	395	381	3,67%	4256	3961	7,45%
SEGOVIA	170	229	-25,76%	2054	2039	0,74%
SORIA	124	114	8,77%	1368	1310	4,43%
VALLADOLID	902	811	11,22%	9254	8649	7,00%
ZAMORA	206	202	1,98%	2075	2035	1,97%
CASTILLA LEON	3433	3245	5,79%	36073	33472	7,77%

DECLARACIONES

Adolfo Randulfe, Director de Comunicación de ANFAC explica que *“desde Anfac consideramos que el cierre del año 2016 ha sido positivo al finalizar con un crecimiento del 10,9% y 1.147.007 unidades en total, aunque todavía no se han recuperado las cifras de ventas del año 2008, cuando comenzó la crisis. La buena coyuntura económica ha contribuido a esta subida de las ventas en 2016, especialmente impulsada por las matriculaciones de empresas y alquiladores de coches, que han crecido un 15,9 y un 16,8%, respectivamente. En cuanto al canal de particulares, su crecimiento en el conjunto del año ha sido menor, con una subida del 6,7% y 574.575 unidades. Este menor incremento se ha debido, sin duda, a la ausencia en el último tramo del año de planes de incentivo para la retirada de los vehículos de más edad. Desde Anfac consideramos un dato preocupante la antigüedad del parque de vehículos en circulación, con una media de 12 años al cierre de 2016. Al igual que lo es que más de 7 millones de los vehículos que circulan en nuestro país tengan 15 o más años de antigüedad: se trata de vehículos mucho más contaminantes y menos seguros que los actuales. Desde Anfac consideramos muy necesario un plan integral de incentivos para reducir la edad media del parque.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“nos hemos quedado a las puertas de lo que sería nuestro mercado natural, por lo que 2017 no sólo se presenta como el año de la recuperación sino como un año de retos, donde el sector deberá unir fuerzas para contraatacar los ataques auto-fóbicos de los ayuntamientos, cuando lo que hay que hacer es articular medios que incentiven el rejuvenecimiento del parque, lo que además le hará un gran favor a vendedores y talleres, ayudando incluso a la creación de empleo. Estamos hablando de, entre otras cosas, adecuar el Impuesto de Circulación a criterios medioambientales para penalizar a los coches más antiguos y, por otro, configurar planes que permitan la retirada de la circulación de los vehículos más viejos y contaminantes. Y es que, aunque estemos en plena transformación digital y dibujando un nuevo escenario de movilidad con nuevas formas de utilizar el coche, al automóvil particular le espera todavía una larga vida. Las administraciones y el sector deben trabajar y articular juntos este nuevo contexto para que la legislación vaya en consonancia con la nueva situación del sector”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirma que *“el mercado en 2016 se ha comportado exactamente tal y como desde Faconauto habíamos previsto en un principio. De esta manera, el dato final de matriculaciones nos ha acercado a cifras que podemos considerar como de “velocidad de crucero” para nuestro sector y en una economía como la española. En esta línea, no contemplamos grandes cambios en el volumen de matriculaciones a lo largo de los dos próximos ejercicios, quedándonos ligeramente por encima de 1,2 millones de unidades matriculadas. Así, la valoración general del año que acabamos de cerrar es positiva y, en lo que respecta a los concesionarios, podemos, pero con mucha cautela, dar por aparçada la crisis, a pesar de las dificultades que todavía arrastramos. Así, el gran reto para el sector de cara a este año es mejorar la rentabilidad, ya que el aumento en el volumen de mercado no ha tenido su reflejo en los resultados de nuestras empresas. Al respecto, y alineados con la CEOE, debemos decir que no es una buena noticia el incremento de la carga fiscal que estamos sufriendo. Otro de nuestros grandes retos, desde la unión de las cuatro asociaciones sectoriales y trabajando estrechamente con las Administraciones Públicas, es impulsar una renovación intensiva y continuada del parque automovilístico español, cuya edad media ya roza los 12 años. Esta es, en gran medida, la mejor solución al problema de la calidad de aire, y esperamos que así lo entiendan nuestros gobernantes.”*

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	226	177	27,68%	2.227	1.994	11,69%
Particular	189	138	37,0%	1.763	1.595	10,5%
Empresa	37	39	-5,1%	464	399	16,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	164	72,57%	18,0%	1.663	74,67%	15,6%
121 - 140	41	18,14%	51,9%	391	17,56%	2,6%
141 - 159	18	7,96%	100,0%	122	5,48%	-10,3%
160 - 199	3	1,33%	200,0%	41	1,84%	95,2%
> 199	0	0,00%		10	0,45%	-41,2%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	564	552	2,17%	6.181	5.621	9,96%
Particular	403	429	-6,1%	4.324	4.220	2,5%
Empresa	159	120	32,5%	1.785	1.387	28,7%
Rac	2	3	-33,3%	72	14	414,3%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	404	71,63%	8,3%	4.306	69,67%	15,0%
121 - 140	105	18,62%	-18,6%	1.207	19,53%	1,4%
141 - 159	43	7,62%	4,9%	513	8,30%	-4,3%
160 - 199	10	1,77%	42,9%	140	2,27%	19,7%
> 199	2	0,35%	0,0%	15	0,24%	-57,1%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	597	567	5,29%	6.242	5.555	12,37%
Particular	489	499	-2,0%	5.015	4.625	8,4%
Empresa	108	68	58,8%	1.223	927	31,9%
Rac	0	0		4	3	33,3%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	439	73,53%	2,3%	4.604	73,76%	16,2%
121 - 140	105	17,59%	11,7%	1.061	17,00%	3,1%
141 - 159	43	7,20%	30,3%	433	6,94%	2,4%
160 - 199	9	1,51%	0,0%	123	1,97%	9,8%
> 199	1	0,17%	-50,0%	21	0,34%	-27,6%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	249	212	17,45%	2.416	2.308	4,68%
Particular	196	173	13,3%	1.947	1.884	3,3%
Empresa	52	39	33,3%	465	419	11,0%
Rac	1	0		4	5	-20,0%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	182	73,09%	9,0%	1.813	75,04%	4,4%
121 - 140	51	20,48%	50,0%	432	17,88%	9,9%
141 - 159	13	5,22%	62,5%	133	5,50%	9,0%
160 - 199	2	0,80%	-33,3%	33	1,37%	-34,0%
> 199	1	0,40%		5	0,21%	-28,6%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	395	381	3,67%	4.256	3.961	7,45%
Particular	309	312	-1,0%	3.297	3.171	4,0%
Empresa	86	69	24,6%	959	789	21,5%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	307	77,72%	0,7%	3.349	78,69%	9,9%
121 - 140	59	14,94%	11,3%	613	14,40%	-1,8%
141 - 159	18	4,56%	5,9%	223	5,24%	0,5%
160 - 199	5	1,27%	-16,7%	62	1,46%	6,9%
> 199	6	1,52%		9	0,21%	-18,2%

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	170	229	-25,76%	2.054	2.039	0,74%
Particular	135	185	-27,0%	1.571	1.620	-3,0%
Empresa	34	44	-22,7%	480	413	16,2%
Rac	1	0		3	6	-50,0%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	135	79,41%	-26,6%	1.585	77,17%	4,1%
121 - 140	24	14,12%	-29,4%	305	14,85%	-16,0%
141 - 159	7	4,12%	-12,5%	124	6,04%	5,1%
160 - 199	4	2,35%	33,3%	38	1,85%	46,2%
> 199	0	0,00%		2	0,10%	-80,0%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	124	114	8,77%	1.368	1.310	4,43%
Particular	100	91	9,9%	1.023	1.014	0,9%
Empresa	24	23	4,3%	337	289	16,6%
Rac	0	0		8	7	14,3%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	91	73,39%	1,1%	986	72,08%	9,9%
121 - 140	22	17,74%	4,8%	271	19,81%	-4,2%
141 - 159	9	7,26%	200,0%	86	6,29%	-9,5%
160 - 199	1	0,81%		20	1,46%	-16,7%
> 199	1	0,81%		5	0,37%	-54,5%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	902	811	11,22%	9.254	8.649	7,00%
Particular	771	664	16,1%	7.442	6.964	6,9%
Empresa	131	147	-10,9%	1.811	1.685	7,5%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	682	75,61%	10,2%	6.965	75,26%	9,3%
121 - 140	164	18,18%	20,6%	1.587	17,15%	0,0%
141 - 159	46	5,10%	2,2%	601	6,49%	9,5%
160 - 199	10	1,11%	0,0%	91	0,98%	-21,6%
> 199	0	0,00%		10	0,11%	-54,5%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	206	202	1,98%	2.075	2.035	1,97%
Particular	167	164	1,8%	1.641	1.582	3,7%
Empresa	37	37	0,0%	420	440	-4,5%
Rac	2	1	100,0%	14	13	7,7%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	169	82,04%	3,0%	1.647	79,37%	5,3%
121 - 140	25	12,14%	-16,7%	300	14,46%	-12,0%
141 - 159	11	5,34%	57,1%	94	4,53%	-8,7%
160 - 199	1	0,49%	0,0%	30	1,45%	11,1%
> 199	0	0,00%		4	0,19%	