



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# ANDALUCÍA

**DICIEMBRE 2016**



## ANDALUCÍA

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

#### ANDALUCÍA



#### DICIEMBRE 2016

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2015	% 2016/2015
ALMERIA	1052	990	6,26%	11346	9948	14,05%
CADIZ	1823	1647	10,69%	19109	16786	13,84%
CORDOBA	919	936	-1,82%	10342	9120	13,40%
GRANADA	1202	1193	0,75%	13210	12112	9,07%
HUELVA	694	611	13,58%	7239	6368	13,68%
JAEN	797	682	16,86%	7542	6393	17,97%
MALAGA	2405	2262	6,32%	29726	26929	10,39%
SEVILLA	2633	2541	3,62%	29025	25841	12,32%
ANDALUCIA	11525	10862	6,10%	127539	113497	12,37%

### DECLARACIONES

**Adolfo Randulfe**, Director de Comunicación de ANFAC explica que *“desde Anfac consideramos que el cierre del año 2016 ha sido positivo al finalizar con un crecimiento del 10,9% y 1.147.007 unidades en total, aunque todavía no se han recuperado las cifras de ventas del año 2008, cuando comenzó la crisis. La buena coyuntura económica ha contribuido a esta subida de las ventas en 2016, especialmente impulsada por las matriculaciones de empresas y alquiladores de coches, que han crecido un 15,9 y un 16,8%, respectivamente. En cuanto al canal de particulares, su crecimiento en el conjunto del año ha sido menor, con una subida del 6,7% y 574.575 unidades. Este menor incremento se ha debido, sin duda, a la ausencia en el último tramo del año de planes de incentivo para la retirada de los vehículos de más edad. Desde Anfac consideramos un dato preocupante la antigüedad del parque de vehículos en circulación, con una media de 12 años al cierre de 2016. Al igual que lo es que más de 7 millones de los vehículos que circulan en nuestro país tengan 15 o más años de antigüedad: se trata de vehículos mucho más contaminantes y menos seguros que los actuales. Desde Anfac consideramos muy necesario un plan integral de incentivos para reducir la edad media del parque.*

Según el presidente de GANVAM, **Juan Antonio Sánchez Torres**, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“nos hemos quedado a las puertas de lo que sería nuestro mercado natural, por lo que 2017 no sólo se presenta como el año de la recuperación sino como un año de retos, donde el sector deberá unir fuerzas para contraatacar los ataques auto-fóbicos de los ayuntamientos, cuando lo que hay que hacer es articular medios que incentiven el rejuvenecimiento del parque, lo que además le hará un gran favor a vendedores y talleres, ayudando incluso a la creación de empleo. Estamos hablando de, entre otras cosas, adecuar el Impuesto de Circulación a criterios medioambientales para penalizar a los coches más antiguos y, por otro, configurar planes que permitan la retirada de la circulación de los vehículos más viejos y contaminantes. Y es que, aunque estemos en plena transformación digital y dibujando un nuevo escenario de movilidad con nuevas formas de utilizar el coche, al automóvil particular le espera todavía una larga vida. Las administraciones y el sector deben trabajar y articular juntos este nuevo contexto para que la legislación vaya en consonancia con la nueva situación del sector”.*

**Jaume Roura**, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirma que *“el mercado en 2016 se ha comportado exactamente tal y como desde Faconauto habíamos previsto en un principio. De esta manera, el dato final de matriculaciones nos ha acercado a cifras que podemos considerar como de “velocidad de crucero” para nuestro sector y en una economía como la española. En esta línea, no contemplamos grandes cambios en el volumen de matriculaciones a lo largo de los dos próximos ejercicios, quedándonos ligeramente por encima de 1,2 millones de unidades matriculadas. Así, la valoración general del año que acabamos de cerrar es positiva y, en lo que respecta a los concesionarios, podemos, pero con mucha cautela, dar por aparçada la crisis, a pesar de las dificultades que todavía arrastramos. Así, el gran reto para el sector de cara a este año es mejorar la rentabilidad, ya que el aumento en el volumen de mercado no ha tenido su reflejo en los resultados de nuestras empresas. Al respecto, y alineados con la CEOE, debemos decir que no es una buena noticia el incremento de la carga fiscal que estamos sufriendo. Otro de nuestros grandes retos, desde la unión de las cuatro asociaciones sectoriales y trabajando estrechamente con las Administraciones Públicas, es impulsar una renovación intensiva y continuada del parque automovilístico español, cuya edad media ya roza los 12 años. Esta es, en gran medida, la mejor solución al problema de la calidad de aire, y esperamos que así lo entiendan nuestros gobernantes.”*

## ALMERIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.052	990	6,26%	11.346	9.948	14,05%
Particular	825	827	-0,2%	8.959	7.949	12,7%
Empresa	224	163	37,4%	2.343	1.972	18,8%
Rac	3	0		44	27	63,0%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	837	79,56%	2,8%	9.070	79,94%	18,3%
121 - 140	157	14,92%	21,7%	1.551	13,67%	-3,0%
141 - 159	37	3,52%	5,7%	530	4,67%	8,6%
160 - 199	20	1,90%	66,7%	173	1,52%	4,2%
> 199	1	0,10%		22	0,19%	-29,0%

## CADIZ

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.823	1.647	10,69%	19.109	16.786	13,84%
Particular	1.570	1.415	11,0%	16.001	13.982	14,4%
Empresa	252	231	9,1%	3.105	2.796	11,1%
Rac	1	1	0,0%	3	8	-62,5%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.446	79,32%	7,1%	15.369	80,43%	20,2%
121 - 140	250	13,71%	10,6%	2.498	13,07%	-17,2%
141 - 159	110	6,03%	115,7%	1.051	5,50%	37,4%
160 - 199	15	0,82%	0,0%	162	0,85%	0,6%
> 199	2	0,11%	-60,0%	29	0,15%	-46,3%

## CÓRDOBA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	919	936	-1,82%	10.342	9.120	13,40%
Particular	695	728	-4,5%	7.798	7.030	10,9%
Empresa	217	208	4,3%	2.382	2.084	14,3%
Rac	7	0		162	6	2600,0%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	715	77,80%	-4,8%	8.083	78,16%	15,6%
121 - 140	131	14,25%	-5,8%	1.559	15,07%	-0,6%
141 - 159	65	7,07%	71,1%	555	5,37%	34,7%
160 - 199	8	0,87%	14,3%	136	1,32%	29,5%
> 199	0	0,00%		9	0,09%	-79,1%

## GRANADA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.202	1.193	0,75%	13.210	12.112	9,07%
Particular	977	981	-0,4%	10.463	9.684	8,0%
Empresa	222	210	5,7%	2.713	2.387	13,7%
Rac	3	2	50,0%	34	41	-17,1%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	932	77,54%	-7,3%	10.601	80,25%	12,6%
121 - 140	184	15,31%	29,6%	1.789	13,54%	-10,0%
141 - 159	72	5,99%	94,6%	626	4,74%	17,9%
160 - 199	14	1,16%	75,0%	170	1,29%	26,9%
> 199	0	0,00%		24	0,18%	-46,7%

## HUELVA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	694	611	13,58%	7.239	6.368	13,68%
Particular	572	486	17,7%	5.901	5.111	15,5%
Empresa	122	125	-2,4%	1.317	1.256	4,9%
Rac	0	0		21	1	2000,0%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	565	81,41%	17,2%	5.784	79,90%	19,7%
121 - 140	90	12,97%	-7,2%	1.043	14,41%	-7,5%
141 - 159	32	4,61%	23,1%	331	4,57%	6,1%
160 - 199	4	0,58%	-20,0%	68	0,94%	0,0%
> 199	3	0,43%	200,0%	13	0,18%	-55,2%

## JAEN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	797	682	16,86%	7.542	6.393	17,97%
Particular	664	568	16,9%	6.131	5.153	19,0%
Empresa	133	114	16,7%	1.411	1.219	15,8%
Rac	0	0		0	21	

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	602	75,53%	6,9%	5.909	78,35%	23,7%
121 - 140	131	16,44%	54,1%	1.111	14,73%	3,9%
141 - 159	43	5,40%	65,4%	393	5,21%	5,4%
160 - 199	18	2,26%	125,0%	111	1,47%	4,7%
> 199	3	0,38%		18	0,24%	-73,9%



## MÁLAGA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.405	2.262	6,32%	29.726	26.929	10,39%
Particular	1.694	1.766	-4,1%	20.644	18.731	10,2%
Empresa	573	450	27,3%	6.602	5.644	17,0%
Rac	138	46	200,0%	2.480	2.554	-2,9%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.807	75,14%	2,8%	22.794	76,68%	16,8%
121 - 140	377	15,68%	12,9%	4.408	14,83%	-11,5%
141 - 159	159	6,61%	32,5%	1.846	6,21%	5,7%
160 - 199	49	2,04%	14,0%	530	1,78%	6,2%
> 199	13	0,54%	62,5%	148	0,50%	-18,7%

## SEVILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.633	2.541	3,62%	29.025	25.841	12,32%
Particular	2.125	2.042	4,1%	23.006	20.792	10,6%
Empresa	508	498	2,0%	5.939	4.958	19,8%
Rac	0	1		80	91	-12,1%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	2.026	76,95%	-1,0%	22.785	78,50%	19,7%
121 - 140	397	15,08%	22,5%	4.088	14,08%	-14,3%
141 - 159	175	6,65%	17,4%	1.820	6,27%	14,3%
160 - 199	32	1,22%	77,8%	279	0,96%	-14,7%
> 199	3	0,11%	-25,0%	53	0,18%	-53,1%