



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA

DICIEMBRE 2016



CATALUÑA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CATALUÑA			Anfac		DICIEMBRE 2016	
	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2015	% 2016/2015
BARCELONA	11286	11868	-4,90%	139050	125916	10,43%
GERONA	1423	1456	-2,27%	16139	15319	5,35%
LERIDA	708	719	-1,53%	7370	6844	7,69%
TARRAGONA	1365	1382	-1,23%	15398	14352	7,29%
CATALUÑA	14782	15425	-4,17%	177957	162431	9,56%

DECLARACIONES

Adolfo Randulfe, Director de Comunicación de ANFAC explica que *“desde Anfac consideramos que el cierre del año 2016 ha sido positivo al finalizar con un crecimiento del 10,9% y 1.147.007 unidades en total, aunque todavía no se han recuperado las cifras de ventas del año 2008, cuando comenzó la crisis. La buena coyuntura económica ha contribuido a esta subida de las ventas en 2016, especialmente impulsada por las matriculaciones de empresas y alquiladores de coches, que han crecido un 15,9 y un 16,8%, respectivamente. En cuanto al canal de particulares, su crecimiento en el conjunto del año ha sido menor, con una subida del 6,7% y 574.575 unidades. Este menor incremento se ha debido, sin duda, a la ausencia en el último tramo del año de planes de incentivo para la retirada de los vehículos de más edad. Desde Anfac consideramos un dato preocupante la antigüedad del parque de vehículos en circulación, con una media de 12 años al cierre de 2016. Al igual que lo es que más de 7 millones de los vehículos que circulan en nuestro país tengan 15 o más años de antigüedad: se trata de vehículos mucho más contaminantes y menos seguros que los actuales. Desde Anfac consideramos muy necesario un plan integral de incentivos para reducir la edad media del parque.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“nos hemos quedado a las puertas de lo que sería nuestro mercado natural, por lo que 2017 no sólo se presenta como el año de la recuperación sino como un año de retos, donde el sector deberá unir fuerzas para contraatacar los ataques auto-fóbicos de los ayuntamientos, cuando lo que hay que hacer es articular medios que incentiven el rejuvenecimiento del parque, lo que además le hará un gran favor a vendedores y talleres, ayudando incluso a la creación de empleo. Estamos hablando de, entre otras cosas, adecuar el Impuesto de Circulación a criterios medioambientales para penalizar a los coches más antiguos y, por otro, configurar planes que permitan la retirada de la circulación de los vehículos más viejos y contaminantes. Y es que, aunque estemos en plena transformación digital y dibujando un nuevo escenario de movilidad con nuevas formas de utilizar el coche, al automóvil particular le espera todavía una larga vida. Las administraciones y el sector deben trabajar y articular juntos este nuevo contexto para que la legislación vaya en consonancia con la nueva situación del sector”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirma que *“el mercado en 2016 se ha comportado exactamente tal y como desde Faconauto habíamos previsto en un principio. De esta manera, el dato final de matriculaciones nos ha acercado a cifras que podemos considerar como de “velocidad de crucero” para nuestro sector y en una economía como la española. En esta línea, no contemplamos grandes cambios en el volumen de matriculaciones a lo largo de los dos próximos ejercicios, quedándonos ligeramente por encima de 1,2 millones de unidades matriculadas. Así, la valoración general del año que acabamos de cerrar es positiva y, en lo que respecta a los concesionarios, podemos, pero con mucha cautela, dar por aparçada la crisis, a pesar de las dificultades que todavía arrastramos. Así, el gran reto para el sector de cara a este año es mejorar la rentabilidad, ya que el aumento en el volumen de mercado no ha tenido su reflejo en los resultados de nuestras empresas. Al respecto, y alineados con la CEOE, debemos decir que no es una buena noticia el incremento de la carga fiscal que estamos sufriendo. Otro de nuestros grandes retos, desde la unión de las cuatro asociaciones sectoriales y trabajando estrechamente con las Administraciones Públicas, es impulsar una renovación intensiva y continuada del parque automovilístico español, cuya edad media ya roza los 12 años. Esta es, en gran medida, la mejor solución al problema de la calidad de aire, y esperamos que así lo entiendan nuestros gobernantes.”*

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	11.286	11.868	-4,90%	139.050	125.916	10,43%
Particular	6.392	6.912	-7,5%	74.828	72.096	3,8%
Empresa	4.195	4.028	4,1%	52.518	45.143	16,3%
Rac	699	928	-24,7%	11.704	8.677	34,9%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	7.940	70,35%	-8,2%	100.589	72,34%	16,1%
121 - 140	2.071	18,35%	-4,9%	23.638	17,00%	-6,7%
141 - 159	958	8,49%	24,7%	11.471	8,25%	8,6%
160 - 199	275	2,44%	19,6%	2.776	2,00%	5,1%
> 199	42	0,37%	-8,7%	576	0,41%	-21,7%

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.423	1.456	-2,27%	16.139	15.319	5,35%
Particular	1.038	1.114	-6,8%	12.074	11.451	5,4%
Empresa	370	340	8,8%	3.761	3.587	4,9%
Rac	15	2	650,0%	304	281	8,2%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.003	70,48%	-3,0%	11.114	68,86%	8,6%
121 - 140	262	18,41%	-1,9%	3.000	18,59%	-4,8%
141 - 159	114	8,01%	-10,2%	1.575	9,76%	4,2%
160 - 199	40	2,81%	100,0%	387	2,40%	24,8%
> 199	4	0,28%	-50,0%	63	0,39%	-44,7%

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	708	719	-1,53%	7.370	6.844	7,69%
Particular	485	529	-8,3%	5.053	4.904	3,0%
Empresa	223	190	17,4%	2.315	1.932	19,8%
Rac	0	0		2	8	-75,0%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	492	69,49%	-3,1%	5.206	70,64%	11,5%
121 - 140	139	19,63%	-5,4%	1.404	19,05%	-1,1%
141 - 159	60	8,47%	22,4%	556	7,54%	1,8%
160 - 199	14	1,98%	16,7%	170	2,31%	-1,2%
> 199	3	0,42%	0,0%	34	0,46%	-8,1%

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.365	1.382	-1,23%	15.398	14.352	7,29%
Particular	1.110	1.137	-2,4%	12.353	11.566	6,8%
Empresa	251	235	6,8%	3.014	2.750	9,6%
Rac	4	10	-60,0%	31	36	-13,9%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	959	70,26%	-5,1%	11.166	72,52%	10,6%
121 - 140	265	19,41%	6,4%	2.657	17,26%	-5,5%
141 - 159	111	8,13%	7,8%	1.342	8,72%	13,7%
160 - 199	28	2,05%	64,7%	207	1,34%	-6,8%
> 199	2	0,15%	0,0%	26	0,17%	-40,9%