



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CANTABRIA

DICIEMBRE 2016



CANTABRIA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CANTABRIA



DICIEMBRE 2016

	DICIEMBRE 2016	DICIEMBRE 2015	% 2016/2015	Ene-Dic 2016	Ene-Dic 2015	% 2016/2015
CANTABRIA	1021	919	11,10%	10276	9762	5,27%
CANTABRIA	1021	919	11,10%	10276	9762	5,27%

DECLARACIONES

Adolfo Randulfe, Director de Comunicación de ANFAC explica que *“desde Anfac consideramos que el cierre del año 2016 ha sido positivo al finalizar con un crecimiento del 10,9% y 1.147.007 unidades en total, aunque todavía no se han recuperado las cifras de ventas del año 2008, cuando comenzó la crisis. La buena coyuntura económica ha contribuido a esta subida de las ventas en 2016, especialmente impulsada por las matriculaciones de empresas y alquiladores de coches, que han crecido un 15,9 y un 16,8%, respectivamente. En cuanto al canal de particulares, su crecimiento en el conjunto del año ha sido menor, con una subida del 6,7% y 574.575 unidades. Este menor incremento se ha debido, sin duda, a la ausencia en el último tramo del año de planes de incentivo para la retirada de los vehículos de más edad. Desde Anfac consideramos un dato preocupante la antigüedad del parque de vehículos en circulación, con una media de 12 años al cierre de 2016. Al igual que lo es que más de 7 millones de los vehículos que circulan en nuestro país tengan 15 o más años de antigüedad: se trata de vehículos mucho más contaminantes y menos seguros que los actuales. Desde Anfac consideramos muy necesario un plan integral de incentivos para reducir la edad media del parque.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“nos hemos quedado a las puertas de lo que sería nuestro mercado natural, por lo que 2017 no sólo se presenta como el año de la recuperación sino como un año de retos, donde el sector deberá unir fuerzas para contraatacar los ataques auto-fóbicos de los ayuntamientos, cuando lo que hay que hacer es articular medios que incentiven el rejuvenecimiento del parque, lo que además le hará un gran favor a vendedores y talleres, ayudando incluso a la creación de empleo. Estamos hablando de, entre otras cosas, adecuar el Impuesto de Circulación a criterios medioambientales para penalizar a los coches más antiguos y, por otro, configurar planes que permitan la retirada de los vehículos más viejos y contaminantes. Y es que, aunque estemos en plena transformación digital y dibujando un nuevo escenario de movilidad con nuevas formas de utilizar el coche, al automóvil particular le espera todavía una larga vida. Las administraciones y el sector deben trabajar y articular juntos este nuevo contexto para que la legislación vaya en consonancia con la nueva situación del sector”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirma que *“el mercado en 2016 se ha comportado exactamente tal y como desde Faconauto habíamos previsto en un principio. De esta manera, el dato final de matriculaciones nos ha acercado a cifras que podemos considerar como de “velocidad de crucero” para nuestro sector y en una economía como la española. En esta línea, no contemplamos grandes cambios en el volumen de matriculaciones a lo largo de los dos próximos ejercicios, quedándonos ligeramente por encima de 1,2 millones de unidades matriculadas. Así, la valoración general del año que acabamos de cerrar es positiva y, en lo que respecta a los concesionarios, podemos, pero con mucha cautela, dar por aparcada la crisis, a pesar de las dificultades que todavía arrastramos. Así, el gran reto para el sector de cara a este año es mejorar la rentabilidad, ya que el aumento en el volumen de mercado no ha tenido su reflejo en los resultados de nuestras empresas. Al respecto, y alineados con la CEOE, debemos decir que no es una buena noticia el incremento de la carga fiscal que estamos sufriendo. Otro de nuestros grandes retos, desde la unión de las cuatro asociaciones sectoriales y trabajando estrechamente con las Administraciones Públicas, es impulsar una renovación intensiva y continuada del parque automovilístico español, cuya edad media ya roza los 12 años. Esta es, en gran medida, la mejor solución al problema de la calidad de aire, y esperamos que así lo entiendan nuestros gobernantes.”*

CANTABRIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria

Diciembre 2016

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.021	919	11,10%	10.276	9.762	5,27%
Particular	838	759	10,4%	8.149	7.943	2,6%
Empresa	183	160	14,4%	2.124	1.818	16,8%
Rac	0	0		3	1	200,0%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	776	76,00%	9,0%	7.739	75,31%	9,6%
121 - 140	149	14,59%	2,8%	1.614	15,71%	-11,7%
141 - 159	80	7,84%	70,2%	748	7,28%	3,3%
160 - 199	16	1,57%	33,3%	152	1,48%	26,7%
> 199	0	0,00%		23	0,22%	-20,7%