



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ANDALUCÍA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

DICEIMBRE 2012



ANDALUCÍA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno



ANDALUCIA

noviembre-12

	DIC 2012	% 2012/2011	ENE-DIC 2012	% 2012/2011
ALMERIA	471	-16,78%	6.065	-13,02%
CADIZ	802	-35,01%	11.148	-23,77%
CORDOBA	443	-28,43%	5.484	-27,84%
GRANADA	577	-29,29%	7.353	-19,26%
HUELVA	269	-37,15%	4.106	-18,84%
JAEN	382	-15,30%	3.945	-21,02%
MALAGA	1.289	-17,21%	17.777	-16,52%
SEVILLA	1.344	-25,25%	17.199	-20,84%
ANDALUCIA	5.577	-25,30%	73.077	-20,00%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

Aránzazu Mur, Responsable del Área Económica dijo: *"A pesar del complicado momento económico que vive España, gracias al Plan PIVE se han conseguido llegar a las 700.000 matriculaciones de turismos. Este Plan ha supuesto una inyección en la confianza del consumidor, que en los últimos meses ha visitado con gran afluencia los concesionarios, agotando a día de hoy más del 80% de los fondos previstos. Uno de los efectos más importantes de este Plan ha sido su repercusión directa en el bolsillo del consumidor, porque ha podido adquirir un vehículo en las mejores condiciones económicas de la historia, teniendo además un reflejo directo en la contención del IPC. Este Plan, permitirá, además de una mayor reactivación económica, posicionar al mercado español como uno de los mercados más eficientes tecnológicamente de toda Europa. El ejercicio 2013, será nuevamente un año complicado en cuanto al consumo se refiere. Por ello, la continuidad de este tipo de medidas sería muy beneficiosa para la economía y la sociedad española."*

Juan Antonio Sánchez Torres, presidente de Ganvam, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, afirmó: *"Despedimos el año con más optimismo que como lo empezamos. El Plan PIVE ha conseguido atemperar la pérdida de tejido empresarial en nuestras redes donde en estos cinco años de larga crisis se han quedado por el camino más de 3.500 pymes y 40.000 empleos. La rentabilidad de los concesionarios se situaba en el -1,1% al cierre del tercer trimestre y el tráfico de exposición venía cayendo del orden del 60% pero, sin duda, la puesta en marcha del plan ha supuesto un revulsivo económico y psicológico para el consumo. El próximo año será todavía muy duro para la economía española, pero será el preámbulo de una recuperación cercana que llegará a finales de 2013 o en la primera parte de 2014. Entre tanto necesitamos que el crédito comience a fluir y que el plan PIVE u otro similar se prorrogue en el tiempo, a sabiendas de que tardaremos mucho en volver a niveles de ventas de 1,2 o 1,3 millones de vehículos que podrían considerarse lógicos para nuestro mercado"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, indicó: *"El Plan PIVE ha permitido, sobre todo en el último trimestre del año, recuperar el tráfico de exposición en los concesionarios, suavizando la situación que veníamos atravesando desde hacía dos años. En cualquier caso, ha sido un ejercicio tremendamente duro para las empresas de la red de distribución, ya que estamos sufriendo con especial virulencia la falta de actividad y la falta de financiación. El Plan del Gobierno ha cumplido con creces los objetivos para los que fue creado, por lo que consideramos absolutamente necesario que continúe estando en vigor en 2013 y, si puede ser, mejorado, ya que por ejemplo hay modelos muy eficientes energéticamente que se han quedado fuera de éste. Los concesionarios seguiremos trabajando para que los clientes se beneficien de las mejores condiciones de la historia para adquirir un coche. Los esfuerzos promocionales rondan los 4.000 euros y, según se desprende del duro inicio del año 2013, todo apunta a que los consumidores podrían seguir disfrutando de este tipo de ofertas promocionales, las mejores de la historia."*

MADRID, 2 DE ENERO DE 2013.

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	471	566	-16,78%	6.065	6.973	-13,02%
Particular	361	397	-9,1%	4.503	5.052	-10,9%
Empresa	98	166	-41,0%	1.513	1.863	-18,8%
Rac	12	3	300,0%	49	58	-15,5%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	263	55,84%	3,1%	2.883	47,54%	-4,0%
121 - 140	129	27,39%	-23,2%	1.705	28,11%	-12,1%
141 - 159	57	12,10%	-35,2%	903	14,89%	-24,8%
160 - 199	19	4,03%	-62,7%	515	8,49%	-27,4%
> 199	3	0,64%	-25,0%	59	0,97%	-50,4%

Instituto de Estudios de Automoción

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	802	1.234	-35,01%	11.148	14.625	-23,77%
Particular	666	896	-25,7%	8.803	11.197	-21,4%
Empresa	136	337	-59,6%	2.334	3.404	-31,4%
Rac	0	1		11	24	-54,2%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	411	51,25%	-5,5%	4.723	42,37%	-10,4%
121 - 140	259	32,29%	-41,4%	3.758	33,71%	-24,2%
141 - 159	85	10,60%	-56,2%	1.698	15,23%	-33,0%
160 - 199	44	5,49%	-66,9%	794	7,12%	-46,7%
> 199	3	0,37%	-90,0%	175	1,57%	-52,8%

Instituto de Estudios de Automoción

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	443	619	-28,43%	5.484	7.600	-27,84%
Particular	320	441	-27,4%	3.931	5.405	-27,3%
Empresa	123	178	-30,9%	1.550	2.182	-29,0%
Rac	0	0		3	13	-76,9%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	233	52,60%	1,7%	2.465	44,95%	-16,7%
121 - 140	113	25,51%	-43,2%	1.598	29,14%	-29,2%
141 - 159	57	12,87%	-50,4%	857	15,63%	-38,8%
160 - 199	31	7,00%	-50,0%	475	8,66%	-41,1%
> 199	9	2,03%	-35,7%	89	1,62%	-49,1%

Instituto de Estudios de Automoción

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	577	816	-29,29%	7.353	9.107	-19,26%
Particular	455	582	-21,8%	5.361	6.524	-17,8%
Empresa	122	231	-47,2%	1.947	2.497	-22,0%
Rac	0	3		45	86	-47,7%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	308	53,38%	-10,5%	3.494	47,52%	-8,5%
121 - 140	159	27,56%	-37,2%	2.120	28,83%	-20,0%
141 - 159	52	9,01%	-59,1%	1.038	14,12%	-32,3%
160 - 199	41	7,11%	-45,3%	592	8,05%	-38,1%
> 199	17	2,95%	0,0%	109	1,48%	-27,3%

Instituto de Estudios de Automoción

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	269	428	-37,15%	4.106	5.059	-18,84%
Particular	236	354	-33,3%	3.097	3.993	-22,4%
Empresa	33	73	-54,8%	983	1.029	-4,5%
Rac	0	1		26	37	-29,7%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	116	43,12%	-31,4%	1.764	42,96%	-6,1%
121 - 140	98	36,43%	-14,0%	1.307	31,83%	-15,5%
141 - 159	38	14,13%	-50,0%	634	15,44%	-32,8%
160 - 199	16	5,95%	-69,8%	332	8,09%	-39,7%
> 199	1	0,37%	-93,8%	69	1,68%	-50,4%

Instituto de Estudios de Automoción

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	382	451	-15,30%	3.945	4.995	-21,02%
Particular	253	334	-24,3%	2.813	3.754	-25,1%
Empresa	128	115	11,3%	1.112	1.209	-8,0%
Rac	1	2	-50,0%	20	32	-37,5%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	156	40,84%	-14,8%	1.697	43,02%	-17,9%
121 - 140	170	44,50%	14,9%	1.301	32,98%	-14,2%
141 - 159	37	9,69%	-40,3%	530	13,43%	-33,8%
160 - 199	12	3,14%	-75,5%	351	8,90%	-29,2%
> 199	7	1,83%	-22,2%	66	1,67%	-42,1%

Instituto de Estudios de Automoción

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	1.289	1.557	-17,21%	17.777	21.296	-16,52%
Particular	973	1.037	-6,2%	11.523	12.864	-10,4%
Empresa	245	458	-46,5%	4.293	5.062	-15,2%
Rac	71	62	14,5%	1.961	3.370	-41,8%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	606	47,01%	5,6%	7.361	41,41%	-6,2%
121 - 140	393	30,49%	-24,0%	5.395	30,35%	-21,3%
141 - 159	165	12,80%	-35,5%	3.005	16,90%	-19,8%
160 - 199	100	7,76%	-44,8%	1.652	9,29%	-30,2%
> 199	25	1,94%	-13,8%	364	2,05%	-24,3%

Instituto de Estudios de Automoción

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	1.344	1.798	-25,25%	17.199	21.726	-20,84%
Particular	1.050	1.268	-17,2%	12.553	15.951	-21,3%
Empresa	294	525	-44,0%	4.515	5.621	-19,7%
Rac	0	5		131	154	-14,9%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	653	48,59%	3,5%	6.859	39,88%	-7,4%
121 - 140	414	30,80%	-27,4%	5.834	33,92%	-19,6%
141 - 159	195	14,51%	-48,3%	2.918	16,97%	-32,9%
160 - 199	72	5,36%	-59,6%	1.400	8,14%	-38,0%
> 199	10	0,74%	-76,2%	188	1,09%	-58,5%

Instituto de Estudios de Automoción