



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CATALUÑA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

DICEIMBRE 2012



# CATALUÑA



## Matriculaciones de turismos y Todo Terreno



CATALUÑA

noviembre-12

	DIC 2012	% 2012/2011	ENE-DIC 2012	% 2012/2011
BARCELONA	6.489	-23,65%	83.703	-11,34%
GERONA	813	-20,68%	9.691	-14,19%
LERIDA	350	-14,43%	3.907	-13,75%
TARRAGONA	736	-27,20%	8.865	-8,64%
CATALUÑA	8.388	-23,40%	106.166	-11,50%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

### DECLARACIONES

Aránzazu Mur, Responsable del Área Económica dijo: *"A pesar del complicado momento económico que vive España, gracias al Plan PIVE se han conseguido llegar a las 700.000 matriculaciones de turismos. Este Plan ha supuesto una inyección en la confianza del consumidor, que en los últimos meses ha visitado con gran afluencia los concesionarios, agotando a día de hoy más del 80% de los fondos previstos. Uno de los efectos más importantes de este Plan ha sido su repercusión directa en el bolsillo del consumidor, porque ha podido adquirir un vehículo en las mejores condiciones económicas de la historia, teniendo además un reflejo directo en la contención del IPC. Este Plan, permitirá, además de una mayor reactivación económica, posicionar al mercado español como uno de los mercados más eficientes tecnológicamente de toda Europa. El ejercicio 2013, será nuevamente un año complicado en cuanto al consumo se refiere. Por ello, la continuidad de este tipo de medidas sería muy beneficiosa para la economía y la sociedad española."*

Juan Antonio Sánchez Torres, presidente de Ganvam, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, afirmó: *"Despedimos el año con más optimismo que como lo empezamos. El Plan PIVE ha conseguido atemperar la pérdida de tejido empresarial en nuestras redes donde en estos cinco años de larga crisis se han quedado por el camino más de 3.500 pymes y 40.000 empleos. La rentabilidad de los concesionarios se situaba en el -1,1% al cierre del tercer trimestre y el tráfico de exposición venía cayendo del orden del 60% pero, sin duda, la puesta en marcha del plan ha supuesto un revulsivo económico y psicológico para el consumo. El próximo año será todavía muy duro para la economía española, pero será el preámbulo de una recuperación cercana que llegará a finales de 2013 o en la primera parte de 2014. Entre tanto necesitamos que el crédito comience a fluir y que el plan PIVE u otro similar se prorrogue en el tiempo, a sabiendas de que tardaremos mucho en volver a niveles de ventas de 1,2 o 1,3 millones de vehículos que podrían considerarse lógicos para nuestro mercado"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, indicó: *"El Plan PIVE ha permitido, sobre todo en el último trimestre del año, recuperar el tráfico de exposición en los concesionarios, suavizando la situación que veníamos atravesando desde hacía dos años. En cualquier caso, ha sido un ejercicio tremendamente duro para las empresas de la red de distribución, ya que estamos sufriendo con especial virulencia la falta de actividad y la falta de financiación. El Plan del Gobierno ha cumplido con creces los objetivos para los que fue creado, por lo que consideramos absolutamente necesario que continúe estando en vigor en 2013 y, si puede ser, mejorado, ya que por ejemplo hay modelos muy eficientes energéticamente que se han quedado fuera de éste. Los concesionarios seguiremos trabajando para que los clientes se beneficien de las mejores condiciones de la historia para adquirir un coche. Los esfuerzos promocionales rondan los 4.000 euros y, según se desprende del duro inicio del año 2013, todo apunta a que los consumidores podrían seguir disfrutando de este tipo de ofertas promocionales, las mejores de la historia."*

MADRID, 2 DE ENERO DE 2013.

## BARCELONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	6.489	8.499	-23,65%	83.703	94.413	-11,34%
Particular	3.466	4.290	-19,2%	41.539	48.884	-15,0%
Empresa	2.813	4.116	-31,7%	38.389	44.041	-12,8%
Rac	210	93	125,8%	3.775	1.488	153,7%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	2.960	45,62%	-5,2%	32.276	38,56%	7,0%
121 - 140	1.780	27,43%	-26,1%	24.474	29,24%	-12,4%
141 - 159	1.057	16,29%	-38,4%	16.233	19,39%	-18,5%
160 - 199	575	8,86%	-44,2%	8.922	10,66%	-35,5%
> 199	117	1,80%	-47,5%	1.798	2,15%	-29,8%

Instituto de Estudios de Automoción

## GERONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	813	1.025	-20,68%	9.691	11.294	-14,19%
Particular	612	714	-14,3%	6.688	7.381	-9,4%
Empresa	201	310	-35,2%	2.930	3.794	-22,8%
Rac	0	1		73	119	-38,7%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	362	44,53%	11,4%	3.649	37,65%	4,7%
121 - 140	248	30,50%	-27,1%	3.028	31,25%	-13,8%
141 - 159	116	14,27%	-44,8%	1.754	18,10%	-30,0%
160 - 199	72	8,86%	-37,4%	1.008	10,40%	-29,9%
> 199	15	1,85%	-57,1%	252	2,60%	-28,6%

Instituto de Estudios de Automoción

## LÉRIDA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	350	409	-14,43%	3.907	4.530	-13,75%
Particular	245	266	-7,9%	2.595	2.896	-10,4%
Empresa	103	140	-26,4%	1.298	1.608	-19,3%
Rac	2	3	-33,3%	14	26	-46,2%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	151	43,14%	-3,2%	1.459	37,34%	0,1%
121 - 140	97	27,71%	-19,8%	1.139	29,15%	-10,5%
141 - 159	54	15,43%	-33,3%	739	18,91%	-25,1%
160 - 199	38	10,86%	-7,3%	458	11,72%	-31,9%
> 199	10	2,86%	0,0%	112	2,87%	-20,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## TARRAGONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	736	1.011	-27,20%	8.865	9.703	-8,64%
Particular	596	710	-16,1%	6.586	7.161	-8,0%
Empresa	140	301	-53,5%	2.248	2.525	-11,0%
Rac	0	0		31	17	82,4%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	354	48,10%	10,6%	3.379	38,12%	11,7%
121 - 140	219	29,76%	-30,9%	2.730	30,80%	-9,9%
141 - 159	92	12,50%	-54,7%	1.643	18,53%	-20,8%
160 - 199	63	8,56%	-56,3%	996	11,24%	-28,6%
> 199	8	1,09%	-70,4%	117	1,32%	-34,6%

Instituto de Estudios de Automoción