



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CASTILLA LA MANCHA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

DICEIMBRE 2012



CASTILLA LA MANCHA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno



CASTILLA LA MANCHA

noviembre-12

	DIC 2012	% 2012/2011	ENE-DIC 2012	% 2012/2011
ALBACETE	231	-26,67%	2.485	-22,22%
CIUDAD REAL	324	-33,20%	3.835	-18,99%
CUENCA	99	-41,07%	1.181	-28,29%
GUADALAJARA	212	-15,20%	2.445	-8,87%
TOLEDO	647	-21,29%	9.968	-11,05%
CASTILLA LA MANCHA	1.513	-25,80%	19.914	-15,00%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

Aránzazu Mur, Responsable del Área Económica dijo: *"A pesar del complicado momento económico que vive España, gracias al Plan PIVE se han conseguido llegar a las 700.000 matriculaciones de turismos. Este Plan ha supuesto una inyección en la confianza del consumidor, que en los últimos meses ha visitado con gran afluencia los concesionarios, agotando a día de hoy más del 80% de los fondos previstos. Uno de los efectos más importantes de este Plan ha sido su repercusión directa en el bolsillo del consumidor, porque ha podido adquirir un vehículo en las mejores condiciones económicas de la historia, teniendo además un reflejo directo en la contención del IPC. Este Plan, permitirá, además de una mayor reactivación económica, posicionar al mercado español como uno de los mercados más eficientes tecnológicamente de toda Europa. El ejercicio 2013, será nuevamente un año complicado en cuanto al consumo se refiere. Por ello, la continuidad de este tipo de medidas sería muy beneficiosa para la economía y la sociedad española."*

Juan Antonio Sánchez Torres, presidente de Ganvam, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, afirmó: *"Despedimos el año con más optimismo que como lo empezamos. El Plan PIVE ha conseguido atemperar la pérdida de tejido empresarial en nuestras redes donde en estos cinco años de larga crisis se han quedado por el camino más de 3.500 pymes y 40.000 empleos. La rentabilidad de los concesionarios se situaba en el -1,1% al cierre del tercer trimestre y el tráfico de exposición venía cayendo del orden del 60% pero, sin duda, la puesta en marcha del plan ha supuesto un revulsivo económico y psicológico para el consumo. El próximo año será todavía muy duro para la economía española, pero será el preámbulo de una recuperación cercana que llegará a finales de 2013 o en la primera parte de 2014. Entre tanto necesitamos que el crédito comience a fluir y que el plan PIVE u otro similar se prorrogue en el tiempo, a sabiendas de que tardaremos mucho en volver a niveles de ventas de 1,2 o 1,3 millones de vehículos que podrían considerarse lógicos para nuestro mercado"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, indicó: *"El Plan PIVE ha permitido, sobre todo en el último trimestre del año, recuperar el tráfico de exposición en los concesionarios, suavizando la situación que veníamos atravesando desde hacía dos años. En cualquier caso, ha sido un ejercicio tremendamente duro para las empresas de la red de distribución, ya que estamos sufriendo con especial virulencia la falta de actividad y la falta de financiación. El Plan del Gobierno ha cumplido con creces los objetivos para los que fue creado, por lo que consideramos absolutamente necesario que continúe estando en vigor en 2013 y, si puede ser, mejorado, ya que por ejemplo hay modelos muy eficientes energéticamente que se han quedado fuera de éste. Los concesionarios seguiremos trabajando para que los clientes se beneficien de las mejores condiciones de la historia para adquirir un coche. Los esfuerzos promocionales rondan los 4.000 euros y, según se desprende del duro inicio del año 2013, todo apunta a que los consumidores podrían seguir disfrutando de este tipo de ofertas promocionales, las mejores de la historia."*

MADRID, 2 DE ENERO DE 2013.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	231	315	-26,67%	2.485	3.195	-22,22%
Particular	180	215	-16,3%	1.788	2.281	-21,6%
Empresa	51	100	-49,0%	690	914	-24,5%
Rac	0	0		7	0	

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	90	38,96%	-23,1%	1.014	40,80%	-10,1%
121 - 140	79	34,20%	-25,5%	745	29,98%	-16,4%
141 - 159	37	16,02%	-22,9%	436	17,55%	-32,2%
160 - 199	15	6,49%	-58,3%	246	9,90%	-45,8%
> 199	10	4,33%	25,0%	44	1,77%	-44,3%

Instituto de Estudios de Automoción

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	324	485	-33,20%	3.835	4.734	-18,99%
Particular	261	360	-27,5%	2.793	3.478	-19,7%
Empresa	63	125	-49,6%	1.032	1.240	-16,8%
Rac	0	0		10	16	-37,5%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	161	49,69%	-7,5%	1.500	39,11%	-9,3%
121 - 140	92	28,40%	-38,3%	1.179	30,74%	-16,9%
141 - 159	36	11,11%	-59,1%	672	17,52%	-26,9%
160 - 199	26	8,02%	-55,9%	415	10,82%	-33,0%
> 199	9	2,78%	-40,0%	69	1,80%	-44,8%

Instituto de Estudios de Automoción

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	99	168	-41,07%	1.181	1.647	-28,29%
Particular	82	131	-37,4%	952	1.275	-25,3%
Empresa	17	37	-54,1%	229	372	-38,4%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	47	47,47%	-17,5%	449	38,02%	-13,5%
121 - 140	33	33,33%	-42,1%	374	31,67%	-19,6%
141 - 159	11	11,11%	-60,7%	197	16,68%	-49,0%
160 - 199	5	5,05%	-80,0%	145	12,28%	-38,0%
> 199	3	3,03%	200,0%	16	1,35%	-62,8%

Instituto de Estudios de Automoción

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	212	250	-15,20%	2.445	2.683	-8,87%
Particular	173	207	-16,4%	1.978	2.209	-10,5%
Empresa	35	43	-18,6%	434	455	-4,6%
Rac	4	0		33	19	73,7%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	102	48,11%	13,3%	1.015	41,51%	10,3%
121 - 140	65	30,66%	-19,8%	715	29,24%	-7,4%
141 - 159	32	15,09%	-23,8%	435	17,79%	-24,2%
160 - 199	12	5,66%	-61,3%	250	10,22%	-25,4%
> 199	1	0,47%	-83,3%	30	1,23%	-63,4%

Instituto de Estudios de Automoción

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	647	822	-21,29%	9.968	11.206	-11,05%
Particular	355	489	-27,4%	4.350	4.876	-10,8%
Empresa	292	332	-12,0%	5.067	6.089	-16,8%
Rac	0	1		551	241	128,6%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	275	42,50%	-6,5%	3.707	37,19%	-2,1%
121 - 140	164	25,35%	-21,2%	2.623	26,31%	-19,8%
141 - 159	110	17,00%	-25,2%	1.500	15,05%	-33,5%
160 - 199	60	9,27%	-47,8%	1.397	14,01%	-1,0%
> 199	38	5,87%	-34,5%	741	7,43%	53,4%

Instituto de Estudios de Automoción