



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LEÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

DICEIMBRE 2012



## CASTILLA LEÓN



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno



#### CASTILLA LEÓN

noviembre-12

	DIC 2012	%2012/2011	ENE-DIC 2012	%2012/2011
AVILA	101	-28,37%	1.402	-16,55%
BURGOS	360	-25,93%	4.197	-15,89%
LEÓN	362	-19,56%	3.960	-20,03%
PALENCIA	136	-10,53%	1.583	-8,71%
SALAMANCA	226	-27,33%	2.688	-16,08%
SEGOVIA	107	-32,28%	1.370	-11,84%
SORIA	78	-1,27%	765	-20,15%
VALLADOLID	524	-3,32%	5.542	-16,87%
ZAMORA	131	-23,39%	1.596	-17,73%
CASTILLA LEÓN	2.025	-18,70%	23.103	-16,50%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### DECLARACIONES

Aránzazu Mur, Responsable del Área Económica dijo: *"A pesar del complicado momento económico que vive España, gracias al Plan PIVE se han conseguido llegar a las 700.000 matriculaciones de turismos. Este Plan ha supuesto una inyección en la confianza del consumidor, que en los últimos meses ha visitado con gran afluencia los concesionarios, agotando a día de hoy más del 80% de los fondos previstos. Uno de los efectos más importantes de este Plan ha sido su repercusión directa en el bolsillo del consumidor, porque ha podido adquirir un vehículo en las mejores condiciones económicas de la historia, teniendo además un reflejo directo en la contención del IPC. Este Plan, permitirá, además de una mayor reactivación económica, posicionar al mercado español como uno de los mercados más eficientes tecnológicamente de toda Europa. El ejercicio 2013, será nuevamente un año complicado en cuanto al consumo se refiere. Por ello, la continuidad de este tipo de medidas sería muy beneficiosa para la economía y la sociedad española."*

Juan Antonio Sánchez Torres, presidente de Ganvam, que representa a 4.600 concesionarios y servicios oficiales y 3.000 compraventas, afirmó: *"Despedimos el año con más optimismo que como lo empezamos. El Plan PIVE ha conseguido atemperar la pérdida de tejido empresarial en nuestras redes donde en estos cinco años de larga crisis se han quedado por el camino más de 3.500 pymes y 40.000 empleos. La rentabilidad de los concesionarios se situaba en el -1,1% al cierre del tercer trimestre y el tráfico de exposición venía cayendo del orden del 60% pero, sin duda, la puesta en marcha del plan ha supuesto un revulsivo económico y psicológico para el consumo. El próximo año será todavía muy duro para la economía española, pero será el preámbulo de una recuperación cercana que llegará a finales de 2013 o en la primera parte de 2014. Entre tanto necesitamos que el crédito comience a fluir y que el plan PIVE u otro similar se prorrogue en el tiempo, a sabiendas de que tardaremos mucho en volver a niveles de ventas de 1,2 o 1,3 millones de vehículos que podrían considerarse lógicos para nuestro mercado"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, indicó: *"El Plan PIVE ha permitido, sobre todo en el último trimestre del año, recuperar el tráfico de exposición en los concesionarios, suavizando la situación que veníamos atravesando desde hacía dos años. En cualquier caso, ha sido un ejercicio tremendamente duro para las empresas de la red de distribución, ya que estamos sufriendo con especial virulencia la falta de actividad y la falta de financiación. El Plan del Gobierno ha cumplido con creces los objetivos para los que fue creado, por lo que consideramos absolutamente necesario que continúe estando en vigor en 2013 y, si puede ser, mejorado, ya que por ejemplo hay modelos muy eficientes energéticamente que se han quedado fuera de éste. Los concesionarios seguiremos trabajando para que los clientes se beneficien de las mejores condiciones de la historia para adquirir un coche. Los esfuerzos promocionales rondan los 4.000 euros y, según se desprende del duro inicio del año 2013, todo apunta a que los consumidores podrían seguir disfrutando de este tipo de ofertas promocionales, las mejores de la historia."*

MADRID, 2 DE ENERO DE 2013.

## AVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	101	141	-28,37%	1.402	1.680	-16,55%
Particular	77	96	-19,8%	953	1.159	-17,8%
Empresa	24	45	-46,7%	449	521	-13,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	42	41,58%	-14,3%	536	38,23%	-8,4%
121 - 140	29	28,71%	-32,6%	410	29,24%	-17,3%
141 - 159	15	14,85%	-44,4%	264	18,83%	-26,3%
160 - 199	10	9,90%	-47,4%	162	11,55%	-22,5%
> 199	5	4,95%	66,7%	30	2,14%	-6,3%

Instituto de Estudios de Automoción

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	360	486	-25,93%	4.197	4.990	-15,89%
Particular	276	337	-18,1%	2.834	2.929	-3,2%
Empresa	84	149	-43,6%	1.356	1.937	-30,0%
Rac	0	0		7	124	-94,4%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	157	43,61%	12,9%	1.434	34,17%	11,0%
121 - 140	121	33,61%	-21,9%	1.342	31,98%	-22,1%
141 - 159	55	15,28%	-53,0%	908	21,63%	-17,9%
160 - 199	18	5,00%	-70,0%	428	10,20%	-40,3%
> 199	9	2,50%	-40,0%	85	2,03%	-44,1%

Instituto de Estudios de Automoción

## LEÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	362	450	-19,56%	3.960	4.952	-20,03%
Particular	310	342	-9,4%	3.015	3.705	-18,6%
Empresa	52	108	-51,9%	923	1.230	-25,0%
Rac	0	0		22	17	29,4%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	176	48,62%	28,5%	1.571	39,67%	0,9%
121 - 140	111	30,66%	-29,7%	1.203	30,38%	-23,4%
141 - 159	44	12,15%	-51,6%	730	18,43%	-28,6%
160 - 199	27	7,46%	-48,1%	380	9,60%	-43,0%
> 199	4	1,10%	-66,7%	76	1,92%	-43,7%

Instituto de Estudios de Automoción

## PALENCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	136	152	-10,53%	1.583	1.734	-8,71%
Particular	120	107	12,1%	1.177	1.258	-6,4%
Empresa	16	45	-64,4%	394	453	-13,0%
Rac	0	0		12	23	-47,8%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	67	49,26%	21,8%	657	41,50%	10,1%
121 - 140	33	24,26%	-38,9%	455	28,74%	-19,3%
141 - 159	26	19,12%	18,2%	303	19,14%	-7,3%
160 - 199	10	7,35%	-41,2%	155	9,79%	-27,6%
> 199	0	0,00%		13	0,82%	-59,4%

Instituto de Estudios de Automoción

## SALAMANCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	226	311	-27,33%	2.688	3.203	-16,08%
Particular	184	230	-20,0%	2.053	2.350	-12,6%
Empresa	42	78	-46,2%	635	850	-25,3%
Rac	0	3		0	3	

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	112	49,56%	28,7%	1.084	40,33%	-8,6%
121 - 140	71	31,42%	-29,7%	830	30,88%	-14,4%
141 - 159	33	14,60%	-51,5%	506	18,82%	-15,4%
160 - 199	8	3,54%	-82,6%	239	8,89%	-38,4%
> 199	2	0,88%	-77,8%	29	1,08%	-52,5%

Instituto de Estudios de Automoción

## SEGOVIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	107	158	-32,28%	1.370	1.554	-11,84%
Particular	86	98	-12,2%	937	1.030	-9,0%
Empresa	21	60	-65,0%	426	506	-15,8%
Rac	0	0		7	18	-61,1%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	61	57,01%	-6,2%	595	43,43%	4,4%
121 - 140	22	20,56%	-47,6%	402	29,34%	-6,3%
141 - 159	16	14,95%	-51,5%	232	16,93%	-31,0%
160 - 199	7	6,54%	-50,0%	124	9,05%	-27,1%
> 199	1	0,93%	-75,0%	17	1,24%	-65,3%

Instituto de Estudios de Automoción

## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	78	79	-1,27%	765	958	-20,15%
Particular	59	57	3,5%	523	612	-14,5%
Empresa	19	22	-13,6%	238	337	-29,4%
Rac	0	0		4	9	-55,6%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	31	39,74%	6,9%	279	36,47%	-7,3%
121 - 140	25	32,05%	78,6%	219	28,63%	-16,4%
141 - 159	14	17,95%	-44,0%	163	21,31%	-28,8%
160 - 199	7	8,97%	-12,5%	88	11,50%	-31,8%
> 199	1	1,28%	-66,7%	16	2,09%	-56,8%

Instituto de Estudios de Automoción

## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	524	542	-3,32%	5.542	6.667	-16,87%
Particular	424	404	5,0%	4.034	4.750	-15,1%
Empresa	100	138	-27,5%	1.503	1.912	-21,4%
Rac	0	0		5	5	0,0%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	264	50,38%	71,4%	2.354	42,48%	7,1%
121 - 140	160	30,53%	-17,5%	1.608	29,01%	-25,0%
141 - 159	69	13,17%	-31,7%	951	17,16%	-26,1%
160 - 199	30	5,73%	-63,9%	550	9,92%	-41,1%
> 199	1	0,19%	-90,0%	79	1,43%	-23,3%

Instituto de Estudios de Automoción

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Diciembre 2012



Canal	Octubre			Enero - Octubre		
	2012	2011	% Variación	2012	2011	% Variación
Total Mercado	131	171	-23,39%	1.596	1.940	-17,73%
Particular	109	133	-18,0%	1.104	1.337	-17,4%
Empresa	22	37	-40,5%	489	598	-18,2%
Rac	0	1		3	5	-40,0%

Tramos CO2	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2012	% Cuota	% Variación	2012	% Cuota	% Variación
0 -120	67	51,15%	11,7%	724	45,36%	-1,5%
121 - 140	40	30,53%	-24,5%	459	28,76%	-22,1%
141 - 159	17	12,98%	-52,8%	263	16,48%	-23,5%
160 - 199	5	3,82%	-77,3%	140	8,77%	-42,9%
> 199	2	1,53%		10	0,63%	-63,0%

Instituto de Estudios de Automoción