



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CASTILLA LA MANCHA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

DICIEMBRE 2013





CASTILLA LA MANCHA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CASTILLA LA MANCHA			DICIEMBRE 2013		
	DICIEMBRE 2013	DICIEMBRE 2012	%2013/2012	ENE-DIC 2013	ENE-DIC 2012	%2013/2012
ALBACETE	222	231	-3,90%	2623	2485	5,55%
CIUDAD REAL	470	324	45,06%	4121	3835	7,46%
CUENCA	152	99	53,54%	1417	1181	19,98%
GUADALAJARA	277	212	30,66%	2684	2445	9,78%
TOLEDO	1108	647	71,25%	11445	9968	14,82%
CASTILLA LA MANCHA	2229	1513	47,32%	22290	19914	11,93%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El año 2013 ha superado las cifra de 722.000 matriculaciones. Las causas fundamentales de este incremento del mercado español las encontramos en los Planes PIVE y PIMA Aire, que han permitido que el comportamiento del mercado español muestre rasgos positivos en Europa, ya que junto con el Reino Unido, son los únicos mercados de la UE que terminan el año en positivo. El mercado español ha crecido en los últimos tres trimestres del año y en el último lo ha hecho a un ritmo del 22%, un incremento que no se producía desde el segundo trimestre de 2010. No obstante, el volumen del año, sigue siendo un volumen bajo para el potencial del mercado español, que ha acumulado, durante los años de crisis un déficit de renovación del parque de 2,2 millones de vehículos y esto hace que el parque español continúe envejeciéndose. Uno de cada dos turismos que circulan por nuestras carreteras ya tiene más de 10 años. Los planes de renovación son necesarios todavía para mantener el consumo y apuntalar la recuperación económica.”.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“los planes de estímulo se han revelado como un auténtico revulsivo para el mercado en un momento en el que la crisis y la falta de financiación lastraban la cifra de matriculaciones y, como consecuencia, la salud financiera de nuestras redes de distribución que, según nuestros datos, han comenzado en esta recta final del año a alcanzar el breakeven. Y es que estos programas han permitido vencer las reticencias lógicas de los compradores, insuflando la confianza que necesitaban para cambiar de coche cuando el contexto económico invitaba a todo menos a invertir. Unas cifras de mercado todavía bajas -para los 1,2/1,3 millones de vehículos que nos correspondería y para las que estamos preparadas las redes de ventas- y la evidencia de que la recuperación macroeconómica todavía tardará cierto tiempo en llegar a las familias y trasladarse al consumo, nos empujan a pedir la renovación de los planes de ayudas hasta que la economía mejore, dando entrada además a los usados de hasta cinco años como solución de movilidad anticrisis. La única pero gran petición de Ganvam para 2014 es que el Gobierno adopte con rapidez y contundencia una decisión sobre la continuidad de estos planes. La incertidumbre es siempre muy mala consejera, bien porque retraiga la decisión de compra a la espera de nuevas ayudas, bien porque se pierda la inercia positiva de ventas conseguida de estos últimos meses de subidas”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Desde el punto de vista de los concesionarios, no podemos hablar de que haya sido un buen año. Nuestras redes están preparadas para vender más de un millón de coches, y las poco más de 700.000 matriculaciones de 2013 quedan todavía lejos de las expectativas que tenemos. En cualquier caso, nuestro principal objetivo del año, que era salvar y mejorar la situación del mayor número posible de concesionarios, creo que se ha cumplido gracias, sobre todo, a la dinamización que para el mercado han supuesto los planes PIVE y PIMA Aire mantenidos por el Gobierno. Esta mejora en la situación está también relacionada con el importante esfuerzo que han hecho los concesionarios en reducir gastos y racionalizar estructuras, lo que está permitiendo que muchas redes hayan mejorado su rentabilidad, incluso a pesar de haber hecho el mayor esfuerzo promocional de la historia el año pasado, con casi 4.000 euros por coche. Encaramos 2014 con un poco más de optimismo y con el propósito de que las mayor parte de nuestras empresas vayan entrando en números “negros” y sigan manteniendo el empleo. Este objetivo, como hemos vuelto a pedir al Gobierno, pasa por seguir manteniendo los incentivos que han vuelto a acelerar el consumo en nuestro sector.”.*

MADRID, 2 DE ENERO DE 2014

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Diciembre 2013



Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	222	231	-3,90%	2.623	2.485	5,55%
Particular	184	180	2,2%	2.116	1.788	18,3%
Empresa	38	51	-25,5%	506	690	-26,7%
Rac	0	0		1	7	-85,7%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	130	58,56%	26,2%	1.476	56,27%	41,8%
121 - 140	67	30,18%	-11,8%	761	29,01%	2,3%
141 - 159	15	6,76%	-46,4%	239	9,11%	-41,8%
160 - 199	6	2,70%	-57,1%	119	4,54%	-51,4%
> 199	4	1,80%	-60,0%	28	1,07%	-36,4%

Instituto de Estudios de Automoción

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Diciembre 2013



Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	470	324	45,06%	4.121	3.835	7,46%
Particular	396	261	51,7%	3.300	2.793	18,2%
Empresa	74	63	17,5%	820	1.032	-20,5%
Rac	0	0		1	10	-90,0%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	252	53,62%	47,4%	2.264	54,94%	46,3%
121 - 140	149	31,70%	63,7%	1.151	27,93%	-3,4%
141 - 159	40	8,51%	21,2%	426	10,34%	-32,4%
160 - 199	19	4,04%	-5,0%	218	5,29%	-45,4%
> 199	10	2,13%	11,1%	62	1,50%	-8,8%

Instituto de Estudios de Automoción

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Diciembre 2013



Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	152	99	53,54%	1.417	1.181	19,98%
Particular	125	82	52,4%	1.213	952	27,4%
Empresa	27	17	58,8%	204	229	-10,9%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	97	63,82%	83,0%	813	57,37%	71,5%
121 - 140	39	25,66%	25,8%	353	24,91%	-2,8%
141 - 159	11	7,24%	10,0%	154	10,87%	-16,3%
160 - 199	4	2,63%	33,3%	83	5,86%	-43,2%
> 199	1	0,66%	-50,0%	14	0,99%	0,0%

Instituto de Estudios de Automoción

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Diciembre 2013



Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	277	212	30,66%	2.684	2.445	9,78%
Particular	244	173	41,0%	2.296	1.978	16,1%
Empresa	33	35	-5,7%	378	434	-12,9%
Rac	0	4		10	33	-69,7%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	162	58,48%	48,6%	1.612	60,06%	55,1%
121 - 140	81	29,24%	35,0%	659	24,55%	-7,1%
141 - 159	19	6,86%	-36,7%	274	10,21%	-34,4%
160 - 199	14	5,05%	16,7%	118	4,40%	-52,6%
> 199	1	0,36%	0,0%	21	0,78%	-30,0%

Instituto de Estudios de Automoción

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Diciembre 2013



Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2013	2012	% Variación	2013	2012	% Variación
Total Mercado	1.108	647	71,25%	11.445	9.968	14,82%
Particular	529	355	49,0%	5.065	4.350	16,4%
Empresa	579	292	98,3%	6.375	5.067	25,8%
Rac	0	0		5	551	-99,1%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2013	% Cuota	% Variación	2013	% Cuota	% Variación
0 -120	560	50,54%	93,8%	5.981	52,26%	58,3%
121 - 140	271	24,46%	63,3%	2.761	24,12%	6,1%
141 - 159	169	15,25%	72,4%	1.308	11,43%	-10,3%
160 - 199	95	8,57%	69,6%	848	7,41%	-38,9%
> 199	13	1,17%	-65,8%	547	4,78%	-26,2%

Instituto de Estudios de Automoción