



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**


ANDALUCÍA

DICIEMBRE 2015



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ANDALUCÍA					DICIEMBRE 2015	
	Diciembre 2015	Diciembre 2014	% 2015/2014	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2014	% 2015/2014
ALMERIA	990	881	12,37%	9948	8205	21,24%
CADIZ	1647	1383	19,09%	16786	13267	26,52%
CORDOBA	936	762	22,83%	9120	7493	21,71%
GRANADA	1193	938	27,19%	12112	9432	28,41%
HUELVA	611	571	7,01%	6368	5041	26,32%
JAEN	682	547	24,68%	6393	5363	19,21%
MALAGA	2262	1963	15,23%	26929	22300	20,76%
SEVILLA	2541	2118	19,97%	25841	21149	22,19%
ANDALUCIA	10862	9163	18,54%	113497	92250	23,03%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El año cierra por encima del millón de unidades después de 6 años sin hacerlo. El Plan PIVE, la coyuntura económica, la mejora de la financiación y los esfuerzos comerciales constantes de marcas y concesionarios explican este excelente resultado. En la parte menos buena, hay que recordar que la edad media de nuestro parque se ha situado ya en 11,6 años de edad. Por ello, sigue siendo imprescindible acometer una mayor apuesta por el rejuvenecimiento del parque automovilístico español. Una combinación de planes de rejuvenecimiento más una coyuntura económica estable y de crecimiento más una reforma fiscal será la combinación que nos pueda llevar a una modernización del parque español. De cara al año que ahora comienza, las previsiones de ANFAC apuntan a un volumen superior a 1,1 millón de unidades, siempre que se mantenga la estabilidad económica de nuestro país y siga aumentando la confianza de los consumidores.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el ejercicio 2015 ha sido sin duda el año de la recuperación después de una crisis que pasará a los anales de la historia como una de las más profundas y largas de la automoción. Haciendo un juego de palabras podemos decir que esta recuperación ha pivotado sobre los planes de incentivos que no sólo han recuperado el consumo sino también los números negros en las cuentas de resultados de las redes de distribución que cerrarán el año previsiblemente con un resultado cercano al 2% sobre facturación. Confiamos en que la incertidumbre política no afecte a la recuperación económica y, por tanto, a la confianza. La automoción es un sector permeable a los vaivenes de la economía; con un marco político estable y con la decisión del Gobierno de extender hasta mediados de este año la aplicación del PIVE 8, esperamos que en 2016 se consolide ya esta recuperación para alcanzar en 2017 el volumen natural de 1,2 millones de coches vendidos que nos correspondería por población y renta per cápita”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Se puede decir que este ejercicio ha sido el del inicio de la consolidación de nuestro sector. Superar de nuevo el millón de unidades vendidas, cosa que no sucedía desde 2008, pone las bases, si seguimos haciendo bien las cosas, de un futuro más esperanzador para la automoción española. Lo importante de esta recuperación es que se está producido sobre bases sólidas, gracias a las compras hechas por parte de particulares y familias, lo que indica una clarísima mejora del consumo en España. El impulso de la actividad comercial de los concesionarios nos ha permitido terminar el año con una rentabilidad media sobre facturación ligeramente por encima del 1%, todavía muy por debajo de lo que necesitan para considerar totalmente superada la crisis. Pese a ello, las redes de distribución hemos creado casi 10.000 puestos de trabajo en 2015. Ahora bien, el PIVE ha tenido también este año un protagonismo fundamental en estos buenos resultados, al haber propiciado el 17% de las matriculaciones en el canal de particulares. El PIVE sigue cumpliendo los objetivos para los que fue creado y su continuidad en el tiempo, creemos que con carácter estructural, se antoja esencial si se quiere seguir renovando un parque automovilístico que, en 2020, contará con el 60% de los coches en circulación por encima de los 10 años de antigüedad media. De momento, contamos con la prórroga del PIVE 8 hasta el 31 de julio, lo que permitirá, según nuestras previsiones, matricular 1.080.000 unidades en 2016.”*

MADRID, 4 DE ENERO DE 2016

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	990	881	12,37%	9.948	8.205	21,24%
Particular	827	698	18,5%	7.949	6.767	17,5%
Empresa	163	168	-3,0%	1.972	1.384	42,5%
Rac	0	15		27	54	-50,0%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	812	82,02%	23,0%	7.662	77,02%	32,1%
121 - 140	130	13,13%	-21,7%	1.600	16,08%	-6,7%
141 - 159	36	3,64%	9,1%	489	4,92%	5,2%
160 - 199	12	1,21%	-33,3%	166	1,67%	-8,8%
> 199	0	0,00%		31	0,31%	-26,2%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.647	1.383	19,09%	16.786	13.267	26,52%
Particular	1.415	1.210	16,9%	13.982	11.424	22,4%
Empresa	231	173	33,5%	2.796	1.819	53,7%
Rac	1	0		8	24	-66,7%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.350	81,97%	38,9%	12.790	76,19%	45,3%
121 - 140	226	13,72%	-27,6%	3.017	17,97%	-12,0%
141 - 159	51	3,10%	-32,9%	764	4,55%	2,8%
160 - 199	15	0,91%	-6,3%	161	0,96%	-30,3%
> 199	5	0,30%	-28,6%	54	0,32%	-11,5%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	936	762	22,83%	9.120	7.493	21,71%
Particular	728	621	17,2%	7.030	6.122	14,8%
Empresa	208	136	52,9%	2.084	1.329	56,8%
Rac	0	5		6	42	-85,7%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	750	80,13%	36,4%	6.990	76,64%	38,1%
121 - 140	140	14,96%	-13,0%	1.571	17,23%	-13,3%
141 - 159	38	4,06%	0,0%	411	4,51%	-4,9%
160 - 199	7	0,75%	-30,0%	105	1,15%	-30,5%
> 199	1	0,11%	-66,7%	43	0,47%	16,2%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.193	938	27,19%	12.112	9.432	28,41%
Particular	981	806	21,7%	9.684	7.906	22,5%
Empresa	210	124	69,4%	2.387	1.459	63,6%
Rac	2	8	-75,0%	41	67	-38,8%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.005	84,24%	45,0%	9.411	77,70%	40,4%
121 - 140	142	11,90%	-17,4%	1.991	16,44%	4,1%
141 - 159	37	3,10%	-22,9%	531	4,38%	-4,7%
160 - 199	8	0,67%	-55,6%	134	1,11%	-34,3%
> 199	1	0,08%	-85,7%	45	0,37%	-15,1%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	611	571	7,01%	6.368	5.041	26,32%
Particular	486	475	2,3%	5.111	4.219	21,1%
Empresa	125	96	30,2%	1.256	806	55,8%
Rac	0	0		1	16	-93,8%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	482	78,89%	20,5%	4.832	75,88%	39,8%
121 - 140	97	15,88%	-22,4%	1.130	17,74%	-5,0%
141 - 159	26	4,26%	-10,3%	309	4,85%	15,7%
160 - 199	5	0,82%	-68,8%	68	1,07%	-33,3%
> 199	1	0,16%	0,0%	29	0,46%	11,5%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	682	547	24,68%	6.393	5.363	19,21%
Particular	568	451	25,9%	5.153	4.390	17,4%
Empresa	114	95	20,0%	1.219	935	30,4%
Rac	0	1		21	38	-44,7%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	563	82,55%	42,9%	4.776	74,71%	33,1%
121 - 140	85	12,46%	-24,1%	1.070	16,74%	-10,2%
141 - 159	26	3,81%	-3,7%	372	5,82%	6,0%
160 - 199	8	1,17%	-42,9%	106	1,66%	-30,3%
> 199	0	0,00%		69	1,08%	-12,7%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	2.262	1.963	15,23%	26.929	22.300	20,76%
Particular	1.766	1.560	13,2%	18.731	15.663	19,6%
Empresa	450	331	36,0%	5.644	3.954	42,7%
Rac	46	72	-36,1%	2.554	2.683	-4,8%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.756	77,63%	29,0%	19.519	72,48%	29,3%
121 - 140	333	14,72%	-21,5%	4.980	18,49%	5,1%
141 - 159	122	5,39%	-1,6%	1.749	6,49%	8,6%
160 - 199	43	1,90%	0,0%	500	1,86%	-23,5%
> 199	8	0,35%	-27,3%	181	0,67%	-8,1%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	2.541	2.118	19,97%	25.841	21.149	22,19%
Particular	2.042	1.762	15,9%	20.792	17.772	17,0%
Empresa	498	356	39,9%	4.958	3.302	50,2%
Rac	1	0		91	75	21,3%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	2.042	80,36%	38,3%	19.031	73,65%	36,0%
121 - 140	327	12,87%	-28,4%	4.777	18,49%	-7,0%
141 - 159	150	5,90%	10,3%	1.593	6,16%	9,0%
160 - 199	18	0,71%	-53,8%	327	1,27%	-20,8%
> 199	4	0,16%	-60,0%	113	0,44%	-21,0%