



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

**CASTILLA LEÓN**

**DICIEMBRE 2015**



## CASTILLA LEÓN

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

#### CASTILLA LEON



#### DICIEMBRE 2015

	Diciembre 2015	Diciembre 2014	% 2015/2014	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2014	% 2015/2014
AVILA	177	167	5,99%	1994	1661	20,05%
BURGOS	552	480	15,00%	5621	4967	13,17%
LEON	567	465	21,94%	5555	4653	19,39%
PALENCIA	212	210	0,95%	2308	1877	22,96%
SALAMANCA	381	316	20,57%	3961	3381	17,15%
SEGOVIA	229	196	16,84%	2039	1714	18,96%
SORIA	114	109	4,59%	1310	1091	20,07%
VALLADOLID	811	740	9,59%	8649	7282	18,77%
ZAMORA	202	194	4,12%	2035	1828	11,32%
<b>CASTILLA LEON</b>	<b>3245</b>	<b>2877</b>	<b>12,79%</b>	<b>33472</b>	<b>28454</b>	<b>17,64%</b>

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El año cierra por encima del millón de unidades después de 6 años sin hacerlo. El Plan PIVE, la coyuntura económica, la mejora de la financiación y los esfuerzos comerciales constantes de marcas y concesionarios explican este excelente resultado. En la parte menos buena, hay que recordar que la edad media de nuestro parque se ha situado ya en 11,6 años de edad. Por ello, sigue siendo imprescindible acometer una mayor apuesta por el rejuvenecimiento del parque automovilístico español. Una combinación de planes de rejuvenecimiento más una coyuntura económica estable y de crecimiento más una reforma fiscal será la combinación que nos pueda llevar a una modernización del parque español. De cara al año que ahora comienza, las previsiones de ANFAC apuntan a un volumen superior a 1,1 millón de unidades, siempre que se mantenga la estabilidad económica de nuestro país y siga aumentando la confianza de los consumidores.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el ejercicio 2015 ha sido sin duda el año de la recuperación después de una crisis que pasará a los anales de la historia como una de las más profundas y largas de la automoción. Haciendo un juego de palabras podemos decir que esta recuperación ha pivotado sobre los planes de incentivos que no sólo han recuperado el consumo sino también los números negros en las cuentas de resultados de las redes de distribución que cerrarán el año previsiblemente con un resultado cercano al 2% sobre facturación. Confiamos en que la incertidumbre política no afecte a la recuperación económica y, por tanto, a la confianza. La automoción es un sector permeable a los vaivenes de la economía; con un marco político estable y con la decisión del Gobierno de extender hasta mediados de este año la aplicación del PIVE 8, esperamos que en 2016 se consolide ya esta recuperación para alcanzar en 2017 el volumen natural de 1,2 millones de coches vendidos que nos correspondería por población y renta per cápita”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Se puede decir que este ejercicio ha sido el del inicio de la consolidación de nuestro sector. Superar de nuevo el millón de unidades vendidas, cosa que no sucedía desde 2008, pone las bases, si seguimos haciendo bien las cosas, de un futuro más esperanzador para la automoción española. Lo importante de esta recuperación es que se está producido sobre bases sólidas, gracias a las compras hechas por parte de particulares y familias, lo que indica una clarísima mejora del consumo en España. El impulso de la actividad comercial de los concesionarios nos ha permitido terminar el año con una rentabilidad media sobre facturación ligeramente por encima del 1%, todavía muy por debajo de lo que necesitan para considerar totalmente superada la crisis. Pese a ello, las redes de distribución hemos creado casi 10.000 puestos de trabajo en 2015. Ahora bien, el PIVE ha tenido también este año un protagonismo fundamental en estos buenos resultados, al haber propiciado el 17% de las matriculaciones en el canal de particulares. El PIVE sigue cumpliendo los objetivos para los que fue creado y su continuidad en el tiempo, creemos que con carácter estructural, se antoja esencial si se quiere seguir renovando un parque automovilístico que, en 2020, contará con el 60% de los coches en circulación por encima de los 10 años de antigüedad media. De momento, contamos con la prórroga del PIVE 8 hasta el 31 de julio, lo que permitirá, según nuestras previsiones, matricular 1.080.000 unidades en 2016.”.*

MADRID, 4 DE ENERO DE 2016

## AVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	177	167	5,99%	1.994	1.661	20,05%
Particular	138	138	0,0%	1.595	1.389	14,8%
Empresa	39	29	34,5%	399	271	47,2%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	139	78,53%	6,1%	1.439	72,17%	24,7%
121 - 140	27	15,25%	0,0%	385	19,31%	17,4%
141 - 159	9	5,08%	50,0%	132	6,62%	21,1%
160 - 199	1	0,56%	-50,0%	21	1,05%	-58,0%
> 199	1	0,56%	0,0%	17	0,85%	-15,0%

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	552	480	15,00%	5.621	4.967	13,17%
Particular	429	400	7,3%	4.220	3.870	9,0%
Empresa	120	79	51,9%	1.387	1.083	28,1%
Rac	3	1	200,0%	14	14	0,0%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	373	67,57%	23,5%	3.743	66,59%	21,9%
121 - 140	129	23,37%	10,3%	1.193	21,22%	2,6%
141 - 159	41	7,43%	-12,8%	533	9,48%	0,2%
160 - 199	7	1,27%	-36,4%	117	2,08%	-28,2%
> 199	2	0,36%	-33,3%	35	0,62%	-7,9%

## LEÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	567	465	21,94%	5.555	4.653	19,39%
Particular	499	392	27,3%	4.625	4.019	15,1%
Empresa	68	72	-5,6%	927	627	47,8%
Rac	0	1		3	7	-57,1%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	430	75,84%	34,4%	3.963	71,34%	33,3%
121 - 140	93	16,40%	1,1%	1.030	18,54%	-9,2%
141 - 159	33	5,82%	-15,4%	421	7,58%	18,3%
160 - 199	9	1,59%	-25,0%	112	2,02%	-27,7%
> 199	2	0,35%	0,0%	29	0,52%	-14,7%

## PALENCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	212	210	0,95%	2.308	1.877	22,96%
Particular	173	171	1,2%	1.884	1.554	21,2%
Empresa	39	39	0,0%	419	317	32,2%
Rac	0	0		5	6	-16,7%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	167	78,77%	1,8%	1.736	75,22%	30,9%
121 - 140	34	16,04%	9,7%	393	17,03%	4,2%
141 - 159	8	3,77%	-20,0%	122	5,29%	-3,2%
160 - 199	3	1,42%	0,0%	50	2,17%	25,0%
> 199	0	0,00%		7	0,30%	-12,5%

## SALAMANCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	381	316	20,57%	3.961	3.381	17,15%
Particular	312	261	19,5%	3.171	2.732	16,1%
Empresa	69	55	25,5%	789	649	21,6%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	305	80,05%	32,0%	3.046	76,90%	25,6%
121 - 140	53	13,91%	3,9%	624	15,75%	-7,3%
141 - 159	17	4,46%	-39,3%	222	5,60%	4,7%
160 - 199	6	1,57%	50,0%	58	1,46%	1,8%
> 199	0	0,00%		11	0,28%	-21,4%

## SEGOVIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	229	196	16,84%	2.039	1.714	18,96%
Particular	185	162	14,2%	1.620	1.398	15,9%
Empresa	44	32	37,5%	413	307	34,5%
Rac	0	2		6	9	-33,3%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	184	80,35%	28,7%	1.521	74,60%	25,5%
121 - 140	34	14,85%	0,0%	364	17,85%	8,7%
141 - 159	8	3,49%	-46,7%	118	5,79%	-3,3%
160 - 199	3	1,31%	200,0%	26	1,28%	-29,7%
> 199	0	0,00%		10	0,49%	25,0%



## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	114	109	4,59%	1.310	1.091	20,07%
Particular	91	89	2,2%	1.014	885	14,6%
Empresa	23	20	15,0%	289	198	46,0%
Rac	0	0		7	8	-12,5%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	90	78,95%	4,7%	897	68,47%	22,5%
121 - 140	21	18,42%	23,5%	283	21,60%	17,9%
141 - 159	3	2,63%	0,0%	95	7,25%	10,5%
160 - 199	0	0,00%		24	1,83%	-14,3%
> 199	0	0,00%		11	0,84%	120,0%

## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	811	740	9,59%	8.649	7.282	18,77%
Particular	664	644	3,1%	6.964	5.937	17,3%
Empresa	147	96	53,1%	1.685	1.345	25,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	619	76,33%	14,6%	6.374	73,70%	26,9%
121 - 140	136	16,77%	-5,6%	1.589	18,37%	7,7%
141 - 159	45	5,55%	-2,2%	548	6,34%	-8,1%
160 - 199	10	1,23%	11,1%	116	1,34%	-31,4%
> 199	1	0,12%	0,0%	22	0,25%	22,2%

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	202	194	4,12%	2.035	1.828	11,32%
Particular	164	144	13,9%	1.582	1.422	11,3%
Empresa	37	48	-22,9%	440	390	12,8%
Rac	1	2	-50,0%	13	16	-18,8%

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	164	81,19%	11,6%	1.564	76,86%	20,0%
121 - 140	30	14,85%	-11,8%	341	16,76%	-9,8%
141 - 159	7	3,47%	-22,2%	103	5,06%	-3,7%
160 - 199	1	0,50%	-75,0%	27	1,33%	-15,6%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	