



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA

DICIEMBRE 2015



CATALUÑA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CATALUÑA



DICIEMBRE 2015

| | Diciembre 2015 | Diciembre 2014 | % 2015/2014 | Ene-Dic 2015 | Ene-Dic 2014 | % 2015/2014 |
|-----------|----------------|----------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| BARCELONA | 11868 | 9326 | 27,26% | 125916 | 105152 | 19,75% |
| GERONA | 1456 | 1211 | 20,23% | 15319 | 12089 | 26,72% |
| LERIDA | 719 | 517 | 39,07% | 6844 | 5181 | 32,10% |
| TARRAGONA | 1382 | 1150 | 20,17% | 14352 | 11523 | 24,55% |
| CATALUÑA | 15425 | 12204 | 26,39% | 162431 | 133945 | 21,27% |

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El año cierra por encima del millón de unidades después de 6 años sin hacerlo. El Plan PIVE, la coyuntura económica, la mejora de la financiación y los esfuerzos comerciales constantes de marcas y concesionarios explican este excelente resultado. En la parte menos buena, hay que recordar que la edad media de nuestro parque se ha situado ya en 11,6 años de edad. Por ello, sigue siendo imprescindible acometer una mayor apuesta por el rejuvenecimiento del parque automovilístico español. Una combinación de planes de rejuvenecimiento más una coyuntura económica estable y de crecimiento más una reforma fiscal será la combinación que nos pueda llevar a una modernización del parque español. De cara al año que ahora comienza, las previsiones de ANFAC apuntan a un volumen superior a 1,1 millón de unidades, siempre que se mantenga la estabilidad económica de nuestro país y siga aumentando la confianza de los consumidores.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el ejercicio 2015 ha sido sin duda el año de la recuperación después de una crisis que pasará a los anales de la historia como una de las más profundas y largas de la automoción. Haciendo un juego de palabras podemos decir que esta recuperación ha pivotado sobre los planes de incentivos que no sólo han recuperado el consumo sino también los números negros en las cuentas de resultados de las redes de distribución que cerrarán el año previsiblemente con un resultado cercano al 2% sobre facturación. Confiamos en que la incertidumbre política no afecte a la recuperación económica y, por tanto, a la confianza. La automoción es un sector permeable a los vaivenes de la economía; con un marco político estable y con la decisión del Gobierno de extender hasta mediados de este año la aplicación del PIVE 8, esperamos que en 2016 se consolide ya esta recuperación para alcanzar en 2017 el volumen natural de 1,2 millones de coches vendidos que nos correspondería por población y renta per cápita”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Se puede decir que este ejercicio ha sido el del inicio de la consolidación de nuestro sector. Superar de nuevo el millón de unidades vendidas, cosa que no sucedía desde 2008, pone las bases, si seguimos haciendo bien las cosas, de un futuro más esperanzador para la automoción española. Lo importante de esta recuperación es que se está producido sobre bases sólidas, gracias a las compras hechas por parte de particulares y familias, lo que indica una clarísima mejora del consumo en España. El impulso de la actividad comercial de los concesionarios nos ha permitido terminar el año con una rentabilidad media sobre facturación ligeramente por encima del 1%, todavía muy por debajo de lo que necesitan para considerar totalmente superada la crisis. Pese a ello, las redes de distribución hemos creado casi 10.000 puestos de trabajo en 2015. Ahora bien, el PIVE ha tenido también este año un protagonismo fundamental en estos buenos resultados, al haber propiciado el 17% de las matriculaciones en el canal de particulares. El PIVE sigue cumpliendo los objetivos para los que fue creado y su continuidad en el tiempo, creemos que con carácter estructural, se antoja esencial si se quiere seguir renovando un parque automovilístico que, en 2020, contará con el 60% de los coches en circulación por encima de los 10 años de antigüedad media. De momento, contamos con la prórroga del PIVE 8 hasta el 31 de julio, lo que permitirá, según nuestras previsiones, matricular 1.080.000 unidades en 2016.”.*

MADRID, 4 DE ENERO DE 2016

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Diciembre 2015

| Canal | Diciembre | | | Acumulado Diciembre | | |
|---------------|-----------|-------|-------------|---------------------|---------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 11.868 | 9.326 | 27,26% | 125.916 | 105.152 | 19,75% |
| Particular | 6.912 | 5.868 | 17,8% | 72.096 | 58.706 | 22,8% |
| Empresa | 4.028 | 3.369 | 19,6% | 45.143 | 39.950 | 13,0% |
| Rac | 928 | 89 | 942,7% | 8.677 | 6.496 | 33,6% |

| Tramos CO2 | Diciembre | | | Acumulado Diciembre | | |
|------------|-----------|---------|-------------|---------------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 8.638 | 72,78% | 38,8% | 86.612 | 68,79% | 28,3% |
| 121 - 140 | 2.204 | 18,57% | 17,7% | 25.436 | 20,20% | 13,6% |
| 141 - 159 | 749 | 6,31% | -12,8% | 10.491 | 8,33% | 2,3% |
| 160 - 199 | 231 | 1,95% | -24,0% | 2.643 | 2,10% | -36,3% |
| > 199 | 46 | 0,39% | -30,3% | 734 | 0,58% | -15,7% |

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Diciembre 2015

| Canal | Diciembre | | | Acumulado Diciembre | | |
|---------------|-----------|-------|-------------|---------------------|--------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 1.456 | 1.211 | 20,23% | 15.319 | 12.089 | 26,72% |
| Particular | 1.114 | 962 | 15,8% | 11.451 | 9.368 | 22,2% |
| Empresa | 340 | 249 | 36,5% | 3.587 | 2.577 | 39,2% |
| Rac | 2 | 0 | | 281 | 144 | 95,1% |

| Tramos CO2 | Diciembre | | | Acumulado Diciembre | | |
|------------|-----------|---------|-------------|---------------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 1.032 | 70,88% | 32,5% | 10.218 | 66,70% | 35,7% |
| 121 - 140 | 269 | 18,48% | -1,5% | 3.178 | 20,75% | 10,6% |
| 141 - 159 | 128 | 8,79% | 4,9% | 1.500 | 9,79% | 21,4% |
| 160 - 199 | 19 | 1,30% | -32,1% | 309 | 2,02% | -10,2% |
| > 199 | 8 | 0,55% | -11,1% | 114 | 0,74% | 9,6% |

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Diciembre 2015

| Canal | Diciembre | | | Acumulado Diciembre | | |
|---------------|-----------|------|-------------|---------------------|-------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 719 | 517 | 39,07% | 6.844 | 5.181 | 32,10% |
| Particular | 529 | 391 | 35,3% | 4.904 | 3.872 | 26,7% |
| Empresa | 190 | 126 | 50,8% | 1.932 | 1.276 | 51,4% |
| Rac | 0 | 0 | | 8 | 33 | -75,8% |

| Tramos CO2 | Diciembre | | | Acumulado Diciembre | | |
|------------|-----------|---------|-------------|---------------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 508 | 70,65% | 54,9% | 4.669 | 68,22% | 50,4% |
| 121 - 140 | 147 | 20,45% | 20,5% | 1.421 | 20,76% | 9,9% |
| 141 - 159 | 49 | 6,82% | -3,9% | 545 | 7,96% | 1,1% |
| 160 - 199 | 12 | 1,67% | 0,0% | 172 | 2,51% | -4,4% |
| > 199 | 3 | 0,42% | -25,0% | 37 | 0,54% | -43,1% |

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Diciembre 2015

| Canal | Diciembre | | | Acumulado Diciembre | | |
|---------------|-----------|-------|-------------|---------------------|--------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 1.382 | 1.150 | 20,17% | 14.352 | 11.523 | 24,55% |
| Particular | 1.137 | 974 | 16,7% | 11.566 | 9.496 | 21,8% |
| Empresa | 235 | 175 | 34,3% | 2.750 | 1.996 | 37,8% |
| Rac | 10 | 1 | 900,0% | 36 | 31 | 16,1% |

| Tramos CO2 | Diciembre | | | Acumulado Diciembre | | |
|------------|-----------|---------|-------------|---------------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 1.009 | 73,01% | 34,4% | 10.086 | 70,28% | 37,7% |
| 121 - 140 | 251 | 18,16% | -10,4% | 2.824 | 19,68% | 0,6% |
| 141 - 159 | 103 | 7,45% | 12,0% | 1.177 | 8,20% | 10,0% |
| 160 - 199 | 17 | 1,23% | -29,2% | 222 | 1,55% | -15,6% |
| > 199 | 2 | 0,14% | -33,3% | 43 | 0,30% | -21,8% |