



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CEUTA Y MELILLA

DICIEMBRE 2015

CEUTA Y MELILLA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CEUTA Y MELILLA



DICIEMBRE 2015

	Diciembre 2015	Diciembre 2014	% 2015/2014	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2014	% 2015/2014
CEUTA	99	95	4,21%	1027	906	13,36%
MELILLA	102	116	-12,07%	1053	997	5,62%
CEUTA Y MELILLA	201	211	-4,74%	2080	1903	9,30%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El año cierra por encima del millón de unidades después de 6 años sin hacerlo. El Plan PIVE, la coyuntura económica, la mejora de la financiación y los esfuerzos comerciales constantes de marcas y concesionarios explican este excelente resultado. En la parte menos buena, hay que recordar que la edad media de nuestro parque se ha situado ya en 11,6 años de edad. Por ello, sigue siendo imprescindible acometer una mayor apuesta por el rejuvenecimiento del parque automovilístico español. Una combinación de planes de rejuvenecimiento más una coyuntura económica estable y de crecimiento más una reforma fiscal será la combinación que nos pueda llevar a una modernización del parque español. De cara al año que ahora comienza, las previsiones de ANFAC apuntan a un volumen superior a 1,1 millón de unidades, siempre que se mantenga la estabilidad económica de nuestro país y siga aumentando la confianza de los consumidores.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“el ejercicio 2015 ha sido sin duda el año de la recuperación después de una crisis que pasará a los anales de la historia como una de las más profundas y largas de la automoción. Haciendo un juego de palabras podemos decir que esta recuperación ha pivotado sobre los planes de incentivos que no sólo han recuperado el consumo sino también los números negros en las cuentas de resultados de las redes de distribución que cerrarán el año previsiblemente con un resultado cercano al 2% sobre facturación. Confiamos en que la incertidumbre política no afecte a la recuperación económica y, por tanto, a la confianza. La automoción es un sector permeable a los vaivenes de la economía; con un marco político estable y con la decisión del Gobierno de extender hasta mediados de este año la aplicación del PIVE 8, esperamos que en 2016 se consolide ya esta recuperación para alcanzar en 2017 el volumen natural de 1,2 millones de coches vendidos que nos correspondería por población y renta per cápita”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Se puede decir que este ejercicio ha sido el del inicio de la consolidación de nuestro sector. Superar de nuevo el millón de unidades vendidas, cosa que no sucedía desde 2008, pone las bases, si seguimos haciendo bien las cosas, de un futuro más esperanzador para la automoción española. Lo importante de esta recuperación es que se está producido sobre bases sólidas, gracias a las compras hechas por parte de particulares y familias, lo que indica una clarísima mejora del consumo en España. El impulso de la actividad comercial de los concesionarios nos ha permitido terminar el año con una rentabilidad media sobre facturación ligeramente por encima del 1%, todavía muy por debajo de lo que necesitan para considerar totalmente superada la crisis. Pese a ello, las redes de distribución hemos creado casi 10.000 puestos de trabajo en 2015. Ahora bien, el PIVE ha tenido también este año un protagonismo fundamental en estos buenos resultados, al haber propiciado el 17% de las matriculaciones en el canal de particulares. El PIVE sigue cumpliendo los objetivos para los que fue creado y su continuidad en el tiempo, creemos que con carácter estructural, se antoja esencial si se quiere seguir renovando un parque automovilístico que, en 2020, contará con el 60% de los coches en circulación por encima de los 10 años de antigüedad media. De momento, contamos con la prórroga del PIVE 8 hasta el 31 de julio, lo que permitirá, según nuestras previsiones, matricular 1.080.000 unidades en 2016.”*

MADRID, 4 DE ENERO DE 2016

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	99	95	4,21%	1.027	906	13,36%
Particular	82	87	-5,7%	919	796	15,5%
Empresa	17	8	112,5%	105	110	-4,5%
Rac	0	0		3	0	

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	54	54,55%	38,5%	563	54,82%	28,0%
121 - 140	32	32,32%	-17,9%	282	27,46%	-0,4%
141 - 159	11	11,11%	10,0%	120	11,68%	26,3%
160 - 199	2	2,02%	-66,7%	40	3,89%	-35,5%
> 199	0	0,00%		22	2,14%	-15,4%

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

Diciembre 2015

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	102	116	-12,07%	1.053	997	5,62%
Particular	93	101	-7,9%	960	912	5,3%
Empresa	9	15	-40,0%	92	85	8,2%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	56	54,90%	-5,1%	555	52,71%	28,5%
121 - 140	32	31,37%	28,0%	256	24,31%	-18,5%
141 - 159	5	4,90%	-66,7%	155	14,72%	7,6%
160 - 199	8	7,84%	-27,3%	50	4,75%	-24,2%
> 199	1	0,98%	-83,3%	37	3,51%	-9,8%