



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# CATALUÑA

**AGOSTO 2016**



## CATALUÑA

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CATALUÑA			AGOSTO 2016		
	AGOSTO 2016	AGOSTO 2015	% 2016/2015	Ene-Agos 2016	Ene-Agos 2015	% 2016/2015
BARCELONA	8146	6555	24,27%	92982	83540	11,30%
GERONA	1112	1034	7,54%	10462	10011	4,51%
LERIDA	473	465	1,72%	4766	4422	7,78%
TARRAGONA	1074	1034	3,87%	10000	9323	7,26%
CATALUÑA	10805	9088	18,89%	118210	107296	10,17%

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El mercado de venta de turismos mantiene su fortaleza con un crecimiento significativo en el mes de Agosto, que ha tenido el mejor volumen desde el año 2007. Las perspectivas económicas apuntan a un crecimiento sostenido del mercado en los próximos meses, si bien al no tener el plus adicional que significaba el Plan PIVE, los crecimientos en el canal de particulares podrían ser algo más moderados. La antigüedad de nuestro parque automovilístico, que se aproxima a los 12 años de media, y en algunas Comunidades Autónomas supera los 13 años, hace que herramientas como los Planes PIVE sigan siendo necesarios hoy en día. Por otro lado, la mayor actividad económica y el fuerte empuje del turismo hacen que el canal de empresas y alquiladores mantengan una dinámica muy positiva que se mantendrá hasta final de año. En definitiva, Agosto ha tenido un comportamiento muy positivo y el mercado en lo que llevamos de año ya ronda las 800.000 unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“aunque el volumen de ventas queda lejos de las 100.000 unidades a las que el mercado nos tenía acostumbrados meses atrás, por ser agosto un mes donde los consumidores tienen la cabeza más ocupada con las vacaciones que con la compra de un coche, el sector continúa creciendo a doble dígito, lo que sin duda demuestra que el sector del automóvil se comporta como un corcho que absorbe casi en tiempo real las mejoras macroeconómicas. De hecho, todos los analistas coinciden en que el crecimiento de la economía será en 2016 mayor de lo previsto por el mejor comportamiento del consumo de los hogares y el turismo, que sigue batiendo cifras récord, de manera que, aunque ya no tengamos ayudas del PIVE, podemos seguir manteniendo una previsión cercana a los 1,2 millones de unidades para este año impulsadas en gran medida por el excelente comportamiento de las alquiladoras”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Los datos de ventas de coches de agosto ponen de manifiesto, una vez más, la buena tendencia que arrastra nuestro mercado y que, pese a ser el mes estacionalmente más bajo del año, nos ha permitido mantener la actividad comercial y el servicio a los clientes en los puntos de venta. Esto ha tenido su reflejo en el crecimiento que ha experimentado el canal de particulares, que ha acaparado más del 60% de las ventas. Ha sido el primer mes completo sin el Plan PIVE, pero, por las particularidades de agosto, todavía es pronto para saber qué efecto tendrá realmente sobre las matriculaciones; habrá que esperar un par de meses para verlo. Hay, sin embargo, motivos para pensar que el mercado seguirá con la misma dinámica positiva de los últimos meses: la mejora de la confianza de los compradores, crecimiento del empleo, un acceso a la financiación más fluido, el esfuerzo promocional que mantienen marcas y concesionarios y la necesidad que tienen muchos españoles de cambiar su viejo coche nos hacen mantener nuestras expectativas de incrementos futuros. Ahora bien, el mercado puede verse comprometido si se mantiene este Gobierno en funciones que, entre otras cosas, no puede avanzar en un Plan de achatarramiento para renovar el parque y mejorar la seguridad vial.”*

## BARCELONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	8.146	6.555	24,27%	92.982	83.540	11,30%
Particular	4.373	4.020	8,8%	49.971	47.547	5,1%
Empresa	3.221	2.314	39,2%	34.163	29.792	14,7%
Rac	552	221	149,8%	8.848	6.201	42,7%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	5.734	70,39%	25,0%	67.764	72,88%	20,4%
121 - 140	1.522	18,68%	21,6%	15.369	16,53%	-11,1%
141 - 159	720	8,84%	31,9%	7.767	8,35%	2,7%
160 - 199	128	1,57%	-0,8%	1.698	1,83%	-7,9%
> 199	42	0,52%	5,0%	384	0,41%	-29,5%

## GERONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.112	1.034	7,54%	10.462	10.011	4,51%
Particular	861	799	7,8%	7.871	7.386	6,6%
Empresa	240	222	8,1%	2.386	2.411	-1,0%
Rac	11	13	-15,4%	205	214	-4,2%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	777	69,87%	11,5%	7.248	69,28%	11,2%
121 - 140	183	16,46%	-2,7%	1.924	18,39%	-11,7%
141 - 159	115	10,34%	-5,0%	1.029	9,84%	-0,5%
160 - 199	32	2,88%	45,5%	213	2,04%	9,2%
> 199	5	0,45%	-16,7%	48	0,46%	-43,5%

## LÉRIDA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	473	465	1,72%	4.766	4.422	7,78%
Particular	324	306	5,9%	3.348	3.136	6,8%
Empresa	149	159	-6,3%	1.416	1.282	10,5%
Rac	0	0		2	4	-50,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	328	69,34%	4,8%	3.389	71,11%	16,3%
121 - 140	93	19,66%	-5,1%	887	18,61%	-7,8%
141 - 159	33	6,98%	-17,5%	360	7,55%	-8,6%
160 - 199	12	2,54%	9,1%	107	2,25%	-11,6%
> 199	7	1,48%	133,3%	23	0,48%	-28,1%

## TARRAGONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.074	1.034	3,87%	10.000	9.323	7,26%
Particular	843	807	4,5%	8.011	7.413	8,1%
Empresa	230	225	2,2%	1.972	1.889	4,4%
Rac	1	2	-50,0%	17	21	-19,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	780	72,63%	4,6%	7.282	72,82%	13,3%
121 - 140	180	16,76%	0,0%	1.685	16,85%	-13,4%
141 - 159	99	9,22%	8,8%	890	8,90%	17,9%
160 - 199	10	0,93%	-28,6%	122	1,22%	-21,3%
> 199	5	0,47%	66,7%	21	0,21%	-43,2%