



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**


ANDALUCÍA

AGOSTO 2016



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ANDALUCÍA				 AGOSTO 2016		
	AGOSTO 2016	AGOSTO 2015	% 2016/2015	Ene-Agos 2016	Ene-Agos 2015	% 2016/2015
ALMERIA	813	707	14,99%	7479	6442	16,10%
CADIZ	1474	1235	19,35%	12317	10610	16,09%
CORDOBA	714	599	19,20%	6841	5885	16,24%
GRANADA	948	818	15,89%	8671	7729	12,19%
HUELVA	466	359	29,81%	4582	4048	13,19%
JAEN	541	411	31,63%	4803	4050	18,59%
MALAGA	1937	1754	10,43%	20427	18282	11,73%
SEVILLA	1965	1752	12,16%	18816	16660	12,94%
ANDALUCIA	8858	7635	16,02%	83936	73706	13,88%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El mercado de venta de turismos mantiene su fortaleza con un crecimiento significativo en el mes de Agosto, que ha tenido el mejor volumen desde el año 2007. Las perspectivas económicas apuntan a un crecimiento sostenido del mercado en los próximos meses, si bien al no tener el plus adicional que significaba el Plan PIVE, los crecimientos en el canal de particulares podrían ser algo más moderados. La antigüedad de nuestro parque automovilístico, que se aproxima a los 12 años de media, y en algunas Comunidades Autónomas supera los 13 años, hace que herramientas como los Planes PIVE sigan siendo necesarios hoy en día. Por otro lado, la mayor actividad económica y el fuerte empuje del turismo hacen que el canal de empresas y alquiladores mantengan una dinámica muy positiva que se mantendrá hasta final de año. En definitiva, Agosto ha tenido un comportamiento muy positivo y el mercado en lo que llevamos de año ya ronda las 800.000 unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“aunque el volumen de ventas queda lejos de las 100.000 unidades a las que el mercado nos tenía acostumbrados meses atrás, por ser agosto un mes donde los consumidores tienen la cabeza más ocupada con las vacaciones que con la compra de un coche, el sector continúa creciendo a doble dígito, lo que sin duda demuestra que el sector del automóvil se comporta como un corcho que absorbe casi en tiempo real las mejoras macroeconómicas. De hecho, todos los analistas coinciden en que el crecimiento de la economía será en 2016 mayor de lo previsto por el mejor comportamiento del consumo de los hogares y el turismo, que sigue batiendo cifras récord, de manera que, aunque ya no tengamos ayudas del PIVE, podemos seguir manteniendo una previsión cercana a los 1,2 millones de unidades para este año impulsadas en gran medida por el excelente comportamiento de las alquiladoras”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Los datos de ventas de coches de agosto ponen de manifiesto, una vez más, la buena tendencia que arrastra nuestro mercado y que, pese a ser el mes estacionalmente más bajo del año, nos ha permitido mantener la actividad comercial y el servicio a los clientes en los puntos de venta. Esto ha tenido su reflejo en el crecimiento que ha experimentado el canal de particulares, que ha acaparado más del 60% de las ventas. Ha sido el primer mes completo sin el Plan PIVE, pero, por las particularidades de agosto, todavía es pronto para saber qué efecto tendrá realmente sobre las matriculaciones; habrá que esperar un par de meses para verlo. Hay, sin embargo, motivos para pensar que el mercado seguirá con la misma dinámica positiva de los últimos meses: la mejora de la confianza de los compradores, crecimiento del empleo, un acceso a la financiación más fluido, el esfuerzo promocional que mantienen marcas y concesionarios y la necesidad que tienen muchos españoles de cambiar su viejo coche nos hacen mantener nuestras expectativas de incrementos futuros. Ahora bien, el mercado puede verse comprometido si se mantiene este Gobierno en funciones que, entre otras cosas, no puede avanzar en un Plan de achatarramiento para renovar el parque y mejorar la seguridad vial.”*

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	813	707	14,99%	7.479	6.442	16,10%
Particular	664	541	22,7%	5.994	5.100	17,5%
Empresa	147	166	-11,4%	1.449	1.318	9,9%
Rac	2	0		36	24	50,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	640	78,72%	13,1%	5.951	79,57%	23,5%
121 - 140	128	15,74%	37,6%	1.051	14,05%	-7,8%
141 - 159	32	3,94%	-15,8%	349	4,67%	1,5%
160 - 199	12	1,48%	33,3%	115	1,54%	3,6%
> 199	1	0,12%	0,0%	13	0,17%	-51,9%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.474	1.235	19,35%	12.317	10.610	16,09%
Particular	1.239	1.024	21,0%	10.303	8.736	17,9%
Empresa	235	211	11,4%	2.013	1.867	7,8%
Rac	0	0		1	7	-85,7%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.199	81,34%	23,6%	9.974	80,98%	28,5%
121 - 140	176	11,94%	-9,7%	1.583	12,85%	-27,9%
141 - 159	82	5,56%	49,1%	633	5,14%	25,3%
160 - 199	16	1,09%	33,3%	104	0,84%	-6,3%
> 199	1	0,07%	-66,7%	23	0,19%	-37,8%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	714	599	19,20%	6.841	5.885	16,24%
Particular	570	479	19,0%	5.142	4.541	13,2%
Empresa	142	120	18,3%	1.564	1.340	16,7%
Rac	2	0		135	4	3275,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	559	78,29%	15,7%	5.332	77,94%	22,5%
121 - 140	98	13,73%	19,5%	1.048	15,32%	-7,7%
141 - 159	45	6,30%	73,1%	360	5,26%	22,0%
160 - 199	10	1,40%	66,7%	94	1,37%	42,4%
> 199	2	0,28%	0,0%	7	0,10%	-80,6%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	948	818	15,89%	8.671	7.729	12,19%
Particular	784	661	18,6%	6.920	6.157	12,4%
Empresa	162	154	5,2%	1.726	1.546	11,6%
Rac	2	3	-33,3%	25	26	-3,8%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	768	81,01%	16,2%	7.018	80,94%	21,3%
121 - 140	120	12,66%	1,7%	1.143	13,18%	-20,1%
141 - 159	44	4,64%	41,9%	388	4,47%	1,0%
160 - 199	15	1,58%	150,0%	103	1,19%	6,2%
> 199	1	0,11%	-50,0%	19	0,22%	-42,4%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	466	359	29,81%	4.582	4.048	13,19%
Particular	391	302	29,5%	3.786	3.212	17,9%
Empresa	75	57	31,6%	775	835	-7,2%
Rac	0	0		21	1	2000,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	369	79,18%	37,2%	3.645	79,55%	21,9%
121 - 140	63	13,52%	6,8%	664	14,49%	-14,4%
141 - 159	27	5,79%	17,4%	221	4,82%	2,8%
160 - 199	7	1,50%	40,0%	44	0,96%	-4,3%
> 199	0	0,00%		8	0,17%	-63,6%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	541	411	31,63%	4.803	4.050	18,59%
Particular	457	331	38,1%	3.943	3.247	21,4%
Empresa	84	80	5,0%	860	783	9,8%
Rac	0	0		0	20	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	432	79,85%	32,5%	3.775	78,60%	31,0%
121 - 140	72	13,31%	41,2%	701	14,60%	-8,8%
141 - 159	28	5,18%	21,7%	247	5,14%	-8,5%
160 - 199	9	1,66%	125,0%	67	1,39%	-5,6%
> 199	0	0,00%		13	0,27%	-77,6%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.937	1.754	10,43%	20.427	18.282	11,73%
Particular	1.530	1.247	22,7%	13.776	12.018	14,6%
Empresa	382	475	-19,6%	4.380	3.887	12,7%
Rac	25	32	-21,9%	2.271	2.377	-4,5%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.434	74,03%	8,8%	15.790	77,30%	22,6%
121 - 140	286	14,77%	5,9%	2.960	14,49%	-19,5%
141 - 159	148	7,64%	18,4%	1.210	5,92%	-3,1%
160 - 199	55	2,84%	150,0%	364	1,78%	6,4%
> 199	14	0,72%	-26,3%	103	0,50%	-24,3%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.965	1.752	12,16%	18.816	16.660	12,94%
Particular	1.644	1.443	13,9%	15.222	13.358	14,0%
Empresa	317	309	2,6%	3.546	3.238	9,5%
Rac	4	0		48	64	-25,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.533	78,02%	15,9%	14.774	78,52%	26,3%
121 - 140	274	13,94%	-7,4%	2.669	14,18%	-24,2%
141 - 159	134	6,82%	35,4%	1.175	6,24%	5,9%
160 - 199	18	0,92%	-30,8%	164	0,87%	-33,9%
> 199	6	0,31%	-25,0%	34	0,18%	-60,9%