



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA

AGOSTO 2016



CASTILLA LA MANCHA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA



AGOSTO 2016

	AGOSTO 2016	AGOSTO 2015	% 2016/2015	Ene-Agos 2016	Ene-Agos 2015	% 2016/2015
ALBACETE	339	281	20,64%	3181	2802	13,53%
CIUDAD REAL	444	392	13,27%	4017	3707	8,36%
CUENCA	145	137	5,84%	1467	1206	21,64%
GUADALAJARA	282	281	0,36%	2864	2789	2,69%
TOLEDO	942	910	3,52%	12645	10482	20,64%
CASTILLA LA MANCHA	2152	2001	7,55%	24174	20986	15,19%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *"El mercado de venta de turismos mantiene su fortaleza con un crecimiento significativo en el mes de Agosto, que ha tenido el mejor volumen desde el año 2007. Las perspectivas económicas apuntan a un crecimiento sostenido del mercado en los próximos meses, si bien al no tener el plus adicional que significaba el Plan PIVE, los crecimientos en el canal de particulares podrían ser algo más moderados. La antigüedad de nuestro parque automovilístico, que se aproxima a los 12 años de media, y en algunas Comunidades Autónomas supera los 13 años, hace que herramientas como los Planes PIVE sigan siendo necesarios hoy en día. Por otro lado, la mayor actividad económica y el fuerte empuje del turismo hacen que el canal de empresas y alquiladores mantengan una dinámica muy positiva que se mantendrá hasta final de año. En definitiva, Agosto ha tenido un comportamiento muy positivo y el mercado en lo que llevamos de año ya ronda las 800.000 unidades."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"aunque el volumen de ventas queda lejos de las 100.000 unidades a las que el mercado nos tenía acostumbrados meses atrás, por ser agosto un mes donde los consumidores tienen la cabeza más ocupada con las vacaciones que con la compra de un coche, el sector continúa creciendo a doble dígito, lo que sin duda demuestra que el sector del automóvil se comporta como un corcho que absorbe casi en tiempo real las mejoras macroeconómicas. De hecho, todos los analistas coinciden en que el crecimiento de la economía será en 2016 mayor de lo previsto por el mejor comportamiento del consumo de los hogares y el turismo, que sigue batiendo cifras récord, de manera que, aunque ya no tengamos ayudas del PIVE, podemos seguir manteniendo una previsión cercana a los 1,2 millones de unidades para este año impulsadas en gran medida por el excelente comportamiento de las alquiladoras"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"Los datos de ventas de coches de agosto ponen de manifiesto, una vez más, la buena tendencia que arrastra nuestro mercado y que, pese a ser el mes estacionalmente más bajo del año, nos ha permitido mantener la actividad comercial y el servicio a los clientes en los puntos de venta. Esto ha tenido su reflejo en el crecimiento que ha experimentado el canal de particulares, que ha acaparado más del 60% de las ventas. Ha sido el primer mes completo sin el Plan PIVE, pero, por las particularidades de agosto, todavía es pronto para saber qué efecto tendrá realmente sobre las matriculaciones; habrá que esperar un par de meses para verlo. Hay, sin embargo, motivos para pensar que el mercado seguirá con la misma dinámica positiva de los últimos meses: la mejora de la confianza de los compradores, crecimiento del empleo, un acceso a la financiación más fluido, el esfuerzo promocional que mantienen marcas y concesionarios y la necesidad que tienen muchos españoles de cambiar su viejo coche nos hacen mantener nuestras expectativas de incrementos futuros. Ahora bien, el mercado puede verse comprometido si se mantiene este Gobierno en funciones que, entre otras cosas, no puede avanzar en un Plan de achatarramiento para renovar el parque y mejorar la seguridad vial."*

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	339	281	20,64%	3.181	2.802	13,53%
Particular	248	215	15,3%	2.426	2.207	9,9%
Empresa	91	66	37,9%	755	595	26,9%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	254	74,93%	22,7%	2.306	72,49%	17,7%
121 - 140	56	16,52%	12,0%	542	17,04%	-7,4%
141 - 159	26	7,67%	30,0%	265	8,33%	33,8%
160 - 199	3	0,88%	-25,0%	57	1,79%	32,6%
> 199	0	0,00%		11	0,35%	-35,3%

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	444	392	13,27%	4.017	3.707	8,36%
Particular	362	308	17,5%	3.214	2.966	8,4%
Empresa	81	84	-3,6%	801	740	8,2%
Rac	1	0		2	1	100,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	334	75,23%	13,6%	3.067	76,35%	17,1%
121 - 140	70	15,77%	11,1%	642	15,98%	-14,2%
141 - 159	31	6,98%	10,7%	248	6,17%	1,6%
160 - 199	9	2,03%	125,0%	53	1,32%	-26,4%
> 199	0	0,00%		7	0,17%	-69,6%

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	145	137	5,84%	1.467	1.206	21,64%
Particular	117	111	5,4%	1.224	1.024	19,5%
Empresa	28	26	7,7%	243	182	33,5%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	107	73,79%	4,9%	1.135	77,37%	32,3%
121 - 140	19	13,10%	-20,8%	219	14,93%	-6,4%
141 - 159	12	8,28%	50,0%	76	5,18%	-9,5%
160 - 199	7	4,83%	600,0%	34	2,32%	47,8%
> 199	0	0,00%		3	0,20%	-57,1%

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	282	281	0,36%	2.864	2.789	2,69%
Particular	238	222	7,2%	2.422	2.248	7,7%
Empresa	44	59	-25,4%	423	522	-19,0%
Rac	0	0		19	19	0,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	231	81,91%	5,5%	2.315	80,83%	13,9%
121 - 140	31	10,99%	-26,2%	386	13,48%	-24,8%
141 - 159	17	6,03%	54,5%	128	4,47%	-30,4%
160 - 199	3	1,06%	-62,5%	33	1,15%	-38,9%
> 199	0	0,00%		2	0,07%	-60,0%

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	942	910	3,52%	12.645	10.482	20,64%
Particular	590	519	13,7%	5.545	4.879	13,7%
Empresa	351	391	-10,2%	7.064	5.594	26,3%
Rac	1	0		36	9	300,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	704	74,73%	0,6%	10.506	83,08%	32,8%
121 - 140	107	11,36%	-2,7%	1.057	8,36%	-24,0%
141 - 159	79	8,39%	41,1%	699	5,53%	-6,7%
160 - 199	39	4,14%	34,5%	290	2,29%	-12,4%
> 199	13	1,38%	-13,3%	93	0,74%	-6,1%