



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **GALICIA**

**AGOSTO 2016**



## GALICIA

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	GALICIA			AGOSTO 2016		
	AGOSTO 2016	AGOSTO 2015	% 2016/2015	Ene-Agos 2016	Ene-Agos 2015	% 2016/2015
A CORUÑA	1282	1184	8,28%	11841	11146	6,24%
LUGO	385	449	-14,25%	3286	3385	-2,92%
ORENSE	313	292	7,19%	3087	2781	11,00%
PONTEVEDRA	979	894	9,51%	8962	8331	7,57%
GALICIA	2959	2819	4,97%	27176	25643	5,98%

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El mercado de venta de turismos mantiene su fortaleza con un crecimiento significativo en el mes de Agosto, que ha tenido el mejor volumen desde el año 2007. Las perspectivas económicas apuntan a un crecimiento sostenido del mercado en los próximos meses, si bien al no tener el plus adicional que significaba el Plan PIVE, los crecimientos en el canal de particulares podrían ser algo más moderados. La antigüedad de nuestro parque automovilístico, que se aproxima a los 12 años de media, y en algunas Comunidades Autónomas supera los 13 años, hace que herramientas como los Planes PIVE sigan siendo necesarios hoy en día. Por otro lado, la mayor actividad económica y el fuerte empuje del turismo hacen que el canal de empresas y alquiladores mantengan una dinámica muy positiva que se mantendrá hasta final de año. En definitiva, Agosto ha tenido un comportamiento muy positivo y el mercado en lo que llevamos de año ya ronda las 800.000 unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“aunque el volumen de ventas queda lejos de las 100.000 unidades a las que el mercado nos tenía acostumbrados meses atrás, por ser agosto un mes donde los consumidores tienen la cabeza más ocupada con las vacaciones que con la compra de un coche, el sector continúa creciendo a doble dígito, lo que sin duda demuestra que el sector del automóvil se comporta como un corcho que absorbe casi en tiempo real las mejoras macroeconómicas. De hecho, todos los analistas coinciden en que el crecimiento de la economía será en 2016 mayor de lo previsto por el mejor comportamiento del consumo de los hogares y el turismo, que sigue batiendo cifras récord, de manera que, aunque ya no tengamos ayudas del PIVE, podemos seguir manteniendo una previsión cercana a los 1,2 millones de unidades para este año impulsadas en gran medida por el excelente comportamiento de las alquiladoras”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Los datos de ventas de coches de agosto ponen de manifiesto, una vez más, la buena tendencia que arrastra nuestro mercado y que, pese a ser el mes estacionalmente más bajo del año, nos ha permitido mantener la actividad comercial y el servicio a los clientes en los puntos de venta. Esto ha tenido su reflejo en el crecimiento que ha experimentado el canal de particulares, que ha acaparado más del 60% de las ventas. Ha sido el primer mes completo sin el Plan PIVE, pero, por las particularidades de agosto, todavía es pronto para saber qué efecto tendrá realmente sobre las matriculaciones; habrá que esperar un par de meses para verlo. Hay, sin embargo, motivos para pensar que el mercado seguirá con la misma dinámica positiva de los últimos meses: la mejora de la confianza de los compradores, crecimiento del empleo, un acceso a la financiación más fluido, el esfuerzo promocional que mantienen marcas y concesionarios y la necesidad que tienen muchos españoles de cambiar su viejo coche nos hacen mantener nuestras expectativas de incrementos futuros. Ahora bien, el mercado puede verse comprometido si se mantiene este Gobierno en funciones que, entre otras cosas, no puede avanzar en un Plan de achatarramiento para renovar el parque y mejorar la seguridad vial.”*

## A CORUÑA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.282	1.184	8,28%	11.841	11.146	6,24%
Particular	1.060	962	10,2%	9.411	8.852	6,3%
Empresa	210	222	-5,4%	2.329	2.167	7,5%
Rac	12	0		101	127	-20,5%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.016	79,25%	8,1%	9.327	78,77%	10,0%
121 - 140	159	12,40%	-5,9%	1.704	14,39%	-10,4%
141 - 159	77	6,01%	28,3%	623	5,26%	6,0%
160 - 199	22	1,72%	83,3%	158	1,33%	12,9%
> 199	8	0,62%	166,7%	29	0,24%	-27,5%

## LUGO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	385	449	-14,25%	3.286	3.385	-2,92%
Particular	280	282	-0,7%	2.318	2.463	-5,9%
Empresa	105	166	-36,7%	958	902	6,2%
Rac	0	1		10	20	-50,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	326	84,68%	-11,4%	2.599	79,09%	0,8%
121 - 140	41	10,65%	-14,6%	447	13,60%	-18,1%
141 - 159	13	3,38%	-48,0%	178	5,42%	5,3%
160 - 199	3	0,78%	-40,0%	56	1,70%	-11,1%
> 199	2	0,52%	-33,3%	6	0,18%	-78,6%

## ORENSE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	313	292	7,19%	3.087	2.781	11,00%
Particular	239	241	-0,8%	2.360	2.129	10,9%
Empresa	72	49	46,9%	701	614	14,2%
Rac	2	2	0,0%	26	38	-31,6%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	244	77,96%	10,9%	2.391	77,45%	17,1%
121 - 140	39	12,46%	-11,4%	464	15,03%	-1,7%
141 - 159	22	7,03%	-4,3%	166	5,38%	-12,2%
160 - 199	6	1,92%	50,0%	53	1,72%	8,2%
> 199	2	0,64%	100,0%	13	0,42%	-56,7%

## PONTEVEDRA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	979	894	9,51%	8.962	8.331	7,57%
Particular	754	710	6,2%	7.033	6.365	10,5%
Empresa	222	184	20,7%	1.905	1.933	-1,4%
Rac	3	0		24	33	-27,3%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	769	78,55%	5,9%	7.317	81,64%	14,7%
121 - 140	140	14,30%	18,6%	1.127	12,58%	-18,6%
141 - 159	53	5,41%	29,3%	420	4,69%	-8,7%
160 - 199	13	1,33%	160,0%	80	0,89%	-9,1%
> 199	4	0,41%	0,0%	18	0,20%	-18,2%