



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

AGOSTO 2016



CASTILLA Y LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEON



AGOSTO 2016

	AGOSTO 2016	AGOSTO 2015	% 2016/2015	Ene-Agos 2016	Ene-Agos 2015	% 2016/2015
AVILA	175	118	48,31%	1464	1349	8,52%
BURGOS	397	392	1,28%	4062	3607	12,61%
LEON	439	401	9,48%	4136	3599	14,92%
PALENCIA	168	140	20,00%	1572	1499	4,87%
SALAMANCA	335	308	8,77%	2811	2576	9,12%
SEGOVIA	146	145	0,69%	1358	1319	2,96%
SORIA	105	87	20,69%	900	846	6,38%
VALLADOLID	622	483	28,78%	6066	5562	9,06%
ZAMORA	154	157	-1,91%	1330	1322	0,61%
CASTILLA LEON	2541	2231	13,90%	23699	21679	9,32%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El mercado de venta de turismos mantiene su fortaleza con un crecimiento significativo en el mes de Agosto, que ha tenido el mejor volumen desde el año 2007. Las perspectivas económicas apuntan a un crecimiento sostenido del mercado en los próximos meses, si bien al no tener el plus adicional que significaba el Plan PIVE, los crecimientos en el canal de particulares podrían ser algo más moderados. La antigüedad de nuestro parque automovilístico, que se aproxima a los 12 años de media, y en algunas Comunidades Autónomas supera los 13 años, hace que herramientas como los Planes PIVE sigan siendo necesarios hoy en día. Por otro lado, la mayor actividad económica y el fuerte empuje del turismo hacen que el canal de empresas y alquiladores mantengan una dinámica muy positiva que se mantendrá hasta final de año. En definitiva, Agosto ha tenido un comportamiento muy positivo y el mercado en lo que llevamos de año ya ronda las 800.000 unidades.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“aunque el volumen de ventas queda lejos de las 100.000 unidades a las que el mercado nos tenía acostumbrados meses atrás, por ser agosto un mes donde los consumidores tienen la cabeza más ocupada con las vacaciones que con la compra de un coche, el sector continúa creciendo a doble dígito, lo que sin duda demuestra que el sector del automóvil se comporta como un corcho que absorbe casi en tiempo real las mejoras macroeconómicas. De hecho, todos los analistas coinciden en que el crecimiento de la economía será en 2016 mayor de lo previsto por el mejor comportamiento del consumo de los hogares y el turismo, que sigue batiendo cifras récord, de manera que, aunque ya no tengamos ayudas del PIVE, podemos seguir manteniendo una previsión cercana a los 1,2 millones de unidades para este año impulsadas en gran medida por el excelente comportamiento de las alquiladoras”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Los datos de ventas de coches de agosto ponen de manifiesto, una vez más, la buena tendencia que arrastra nuestro mercado y que, pese a ser el mes estacionalmente más bajo del año, nos ha permitido mantener la actividad comercial y el servicio a los clientes en los puntos de venta. Esto ha tenido su reflejo en el crecimiento que ha experimentado el canal de particulares, que ha acaparado más del 60% de las ventas. Ha sido el primer mes completo sin el Plan PIVE, pero, por las particularidades de agosto, todavía es pronto para saber qué efecto tendrá realmente sobre las matriculaciones; habrá que esperar un par de meses para verlo. Hay, sin embargo, motivos para pensar que el mercado seguirá con la misma dinámica positiva de los últimos meses: la mejora de la confianza de los compradores, crecimiento del empleo, un acceso a la financiación más fluido, el esfuerzo promocional que mantienen marcas y concesionarios y la necesidad que tienen muchos españoles de cambiar su viejo coche nos hacen mantener nuestras expectativas de incrementos futuros. Ahora bien, el mercado puede verse comprometido si se mantiene este Gobierno en funciones que, entre otras cosas, no puede avanzar en un Plan de achatarramiento para renovar el parque y mejorar la seguridad vial.”*

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	175	118	48,31%	1.464	1.349	8,52%
Particular	140	94	48,9%	1.161	1.101	5,4%
Empresa	35	24	45,8%	303	248	22,2%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	124	70,86%	36,3%	1.089	74,39%	15,9%
121 - 140	28	16,00%	40,0%	258	17,62%	-5,8%
141 - 159	18	10,29%	350,0%	76	5,19%	-26,9%
160 - 199	5	2,86%	400,0%	32	2,19%	88,2%
> 199	0	0,00%		9	0,61%	-35,7%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	397	392	1,28%	4.062	3.607	12,61%
Particular	261	283	-7,8%	2.911	2.710	7,4%
Empresa	133	109	22,0%	1.094	892	22,6%
Rac	3	0		57	5	1040,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	278	70,03%	-2,1%	2.803	69,01%	18,5%
121 - 140	76	19,14%	-1,3%	806	19,84%	4,4%
141 - 159	31	7,81%	34,8%	352	8,67%	-1,4%
160 - 199	11	2,77%	120,0%	90	2,22%	8,4%
> 199	1	0,25%	-66,7%	11	0,27%	-63,3%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	439	401	9,48%	4.136	3.599	14,92%
Particular	357	321	11,2%	3.341	2.974	12,3%
Empresa	82	80	2,5%	791	622	27,2%
Rac	0	0		4	3	33,3%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	321	73,12%	5,9%	3.073	74,30%	23,7%
121 - 140	73	16,63%	19,7%	693	16,76%	-5,6%
141 - 159	31	7,06%	19,2%	277	6,70%	-2,8%
160 - 199	12	2,73%	50,0%	76	1,84%	7,0%
> 199	2	0,46%	-33,3%	17	0,41%	-32,0%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	168	140	20,00%	1.572	1.499	4,87%
Particular	138	110	25,5%	1.287	1.210	6,4%
Empresa	28	30	-6,7%	283	285	-0,7%
Rac	2	0		2	4	-50,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	126	75,00%	12,5%	1.178	74,94%	6,2%
121 - 140	29	17,26%	70,6%	283	18,00%	9,3%
141 - 159	12	7,14%	33,3%	87	5,53%	-7,4%
160 - 199	1	0,60%	-50,0%	20	1,27%	-35,5%
> 199	0	0,00%		4	0,25%	-33,3%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	335	308	8,77%	2.811	2.576	9,12%
Particular	270	231	16,9%	2.206	2.038	8,2%
Empresa	65	77	-15,6%	605	537	12,7%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	275	82,09%	10,9%	2.195	78,09%	14,8%
121 - 140	37	11,04%	5,7%	420	14,94%	-7,1%
141 - 159	15	4,48%	-25,0%	151	5,37%	-10,1%
160 - 199	8	2,39%	60,0%	43	1,53%	16,2%
> 199	0	0,00%		2	0,07%	-71,4%

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	146	145	0,69%	1.358	1.319	2,96%
Particular	100	110	-9,1%	1.038	1.054	-1,5%
Empresa	45	35	28,6%	319	259	23,2%
Rac	1	0		1	6	-83,3%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	113	77,40%	-3,4%	1.043	76,80%	8,3%
121 - 140	18	12,33%	-18,2%	203	14,95%	-18,8%
141 - 159	14	9,59%	366,7%	89	6,55%	12,7%
160 - 199	1	0,68%	-50,0%	22	1,62%	29,4%
> 199	0	0,00%		1	0,07%	-90,0%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	105	87	20,69%	900	846	6,38%
Particular	76	67	13,4%	672	649	3,5%
Empresa	28	20	40,0%	222	190	16,8%
Rac	1	0		6	7	-14,3%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	75	71,43%	13,6%	639	71,00%	16,8%
121 - 140	21	20,00%	40,0%	196	21,78%	-2,5%
141 - 159	6	5,71%	100,0%	49	5,44%	-26,9%
160 - 199	2	1,90%	100,0%	14	1,56%	-30,0%
> 199	1	0,95%	-50,0%	2	0,22%	-81,8%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	622	483	28,78%	6.066	5.562	9,06%
Particular	483	391	23,5%	4.887	4.473	9,3%
Empresa	139	92	51,1%	1.178	1.089	8,2%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	476	76,53%	35,2%	4.560	75,17%	14,1%
121 - 140	93	14,95%	19,2%	1.033	17,03%	-4,3%
141 - 159	44	7,07%	2,3%	413	6,81%	7,3%
160 - 199	9	1,45%	28,6%	52	0,86%	-36,6%
> 199	0	0,00%		8	0,13%	-57,9%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Agosto 2016

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	154	157	-1,91%	1.330	1.322	0,61%
Particular	126	130	-3,1%	1.046	1.010	3,6%
Empresa	28	25	12,0%	274	302	-9,3%
Rac	0	2		10	10	0,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	116	75,32%	-3,3%	1.057	79,47%	6,9%
121 - 140	31	20,13%	19,2%	200	15,04%	-20,9%
141 - 159	5	3,25%	-44,4%	53	3,98%	-14,5%
160 - 199	2	1,30%	0,0%	19	1,43%	5,6%
> 199	0	0,00%		1	0,08%	