



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CASTILLA LA MANCHA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

AGOSTO 2014

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA



Agosto 2014

	AGOSTO 2014	AGOSTO 2013	%2014/2013	ENE-AGO 2014	ENE-AGO 2013	%2014/2013
ALBACETE	223	190	17,37%	2055	1741	18,04%
CIUDAD REAL	331	298	11,07%	3128	2574	21,52%
CUENCA	115	79	45,57%	1104	910	21,32%
GUADALAJARA	196	223	-12,11%	2077	1719	20,83%
TOLEDO	723	722	0,14%	8441	7208	17,11%
CASTILLA LA MANCHA	1588	1512	5,03%	16805	14152	18,75%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *"Aunque el mes de Agosto es el mes con menos volumen del año, el mercado ha crecido de nuevo y acumula ya un año de manera ininterrumpido haciéndolo, lo que nos da una idea de la fortaleza del Plan PIVE y el tremendo efecto tractor que tiene sobre otros sectores. Un Plan PIVE 6 que ha consumido ya el 40% de sus fondos. A estas alturas del año, ya se han matriculado 80.000 turismos más que en el mismo periodo del año anterior. Este empuje del Plan está complementado por las excelentes ofertas comerciales que realizan marcas y concesionarios. Estas cifras llevan al mercado español de nuevo a liderar el crecimiento en Europa. No obstante, el parque automovilístico español necesita incrementar su renovación porque la crisis ha envejecido de manera prematura el conjunto de vehículos que circula por nuestras carreteras. Otro buen dato es que el canal de empresas vuelve a crecer por séptimo mes de manera consecutiva, un dato que denota una mayor actividad en las empresas."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"estas cifras positivas son el reflejo de la recuperación real del consumo incentivado por las distintas ediciones concatenadas del PIVE que en el caso del PIVE 6 y, en contra de las previsiones iniciales, no aguantará hasta final de año, como estaba previsto. Con más de 35.000 reservas ya validadas y a un ritmo de más de 1.000 al día, será difícil que dure más allá de octubre o noviembre, a lo sumo. De esta forma, lo idóneo sería que para evitar un parón en el mercado, se aprobara con cierto anticipo la siguiente edición. Por experiencia sabemos –ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición- que un impasse retrae a los compradores. Sólo si se da continuidad de esta manera a los programas de incentivo podremos ser optimistas y cerrar el año en el entorno de las 875.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento del 21% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón, esa cifra horizonte que, podemos decir, marca la recuperación real de la venta y de la posventa, herida por el déficit de matriculaciones, la antigüedad del parque y la competencia desleal de los talleres ilegales"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"Agosto era importante para comprobar la "madurez" de la recuperación del mercado y, aunque es el mes estacionalmente más bajo del año, el efecto positivo del Plan PIVE sobre los compradores ha seguido también durante este mes, lo que permitido, una vez más, cerrar con este dato positivo. Justamente, nuestra mayor preocupación es que este afianzamiento de las matriculaciones se mantenga en el tiempo, porque de esa manera los concesionarios recuperarán parte la fortaleza que se han dejado por el camino durante la crisis. En este sentido, hay que destacar que son las ventas que hacemos a particulares y familias las que están manteniendo el sector, acumulando ya seis de cada diez matriculaciones, un porcentaje que, a nuestro parecer, es el deseable para un mercado como el español. Por otro lado, hay que insistir en el hecho de que estos buenos resultados se siguen fraguando también gracias al importante esfuerzo promocional que los compradores se encuentran cuando van al concesionario, ya que se mantiene por encima de los 4.000 euros de media por coche, cerca de un 60% más que cuando empezamos a notar la crisis. Es un buen momento para adquirir un coche"*.

MADRID, 1 DE SEPTIEMBRE DE 2014

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	223	190	17,37%	2.055	1.741	18,04%
Particular	191	154	24,0%	1.685	1.386	21,6%
Empresa	32	36	-11,1%	370	354	4,5%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	147	65,92%	33,6%	1.292	62,87%	37,4%
121 - 140	53	23,77%	3,9%	519	25,26%	0,2%
141 - 159	18	8,07%	5,9%	172	8,37%	-3,4%
160 - 199	3	1,35%	-72,7%	59	2,87%	-32,2%
> 199	2	0,90%	100,0%	13	0,63%	-27,8%

Instituto de Estudios de Automoción

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	331	298	11,07%	3.128	2.574	21,52%
Particular	273	234	16,7%	2.570	2.017	27,4%
Empresa	58	64	-9,4%	557	557	0,0%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	214	64,65%	24,4%	1.942	62,08%	41,5%
121 - 140	92	27,79%	22,7%	825	26,37%	10,7%
141 - 159	16	4,83%	-38,5%	218	6,97%	-19,0%
160 - 199	6	1,81%	-70,0%	111	3,55%	-25,5%
> 199	3	0,91%	-40,0%	32	1,02%	-17,9%

Instituto de Estudios de Automoción

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	115	79	45,57%	1.104	910	21,32%
Particular	97	70	38,6%	940	774	21,4%
Empresa	18	9	100,0%	164	136	20,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	77	66,96%	79,1%	722	65,40%	40,7%
121 - 140	28	24,35%	33,3%	265	24,00%	15,7%
141 - 159	7	6,09%	-12,5%	81	7,34%	-21,4%
160 - 199	3	2,61%	-40,0%	34	3,08%	-35,8%
> 199	0	0,00%		2	0,18%	-83,3%

Instituto de Estudios de Automoción

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	196	223	-12,11%	2.077	1.719	20,83%
Particular	165	194	-14,9%	1.770	1.455	21,6%
Empresa	31	28	10,7%	295	259	13,9%
Rac	0	1		12	5	140,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	121	61,73%	-7,6%	1.383	66,59%	34,7%
121 - 140	50	25,51%	-13,8%	467	22,48%	10,4%
141 - 159	18	9,18%	-28,0%	167	8,04%	-4,6%
160 - 199	5	2,55%	-37,5%	46	2,21%	-41,0%
> 199	2	1,02%	100,0%	14	0,67%	-12,5%

Instituto de Estudios de Automoción

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	723	722	0,14%	8.441	7.208	17,11%
Particular	403	380	6,1%	3.838	3.181	20,7%
Empresa	318	342	-7,0%	4.585	4.025	13,9%
Rac	2	0		18	2	800,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	470	65,01%	4,0%	5.060	59,95%	42,6%
121 - 140	125	17,29%	-20,4%	1.801	21,34%	-5,2%
141 - 159	79	10,93%	23,4%	784	9,29%	5,1%
160 - 199	36	4,98%	2,9%	556	6,59%	0,4%
> 199	13	1,80%	-7,1%	240	2,84%	-47,8%

Instituto de Estudios de Automoción