



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# GALICIA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

AGOSTO 2014



## GALICIA



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	GALICIA			Agosto 2014		
	AGOSTO 2014	AGOSTO 2013	%2014/2013	ENE-AGO 2014	ENE-AGO 2013	%2014/2013
A CORUÑA	1055	1032	2,23%	9780	8456	15,66%
LUGO	294	263	11,79%	2744	2433	12,78%
ORENSE	312	273	14,29%	2522	2250	12,09%
PONTEVEDRA	768	691	11,14%	7389	6096	21,21%
GALICIA	2429	2259	7,53%	22435	19235	16,64%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“Aunque el mes de Agosto es el mes con menos volumen del año, el mercado ha crecido de nuevo y acumula ya un año de manera ininterrumpido haciéndolo, lo que nos da una idea de la fortaleza del Plan PIVE y el tremendo efecto tractor que tiene sobre otros sectores. Un Plan PIVE 6 que ha consumido ya el 40% de sus fondos. A estas alturas del año, ya se han matriculado 80.000 turismos más que en el mismo periodo del año anterior. Este empuje del Plan está complementado por las excelentes ofertas comerciales que realizan marcas y concesionarios. Estas cifras llevan al mercado español de nuevo a liderar el crecimiento en Europa. No obstante, el parque automovilístico español necesita incrementar su renovación porque la crisis ha envejecido de manera prematura el conjunto de vehículos que circula por nuestras carreteras. Otro buen dato es que el canal de empresas vuelve a crecer por séptimo mes de manera consecutiva, un dato que denota una mayor actividad en las empresas.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“estas cifras positivas son el reflejo de la recuperación real del consumo incentivado por las distintas ediciones concatenadas del PIVE que en el caso del PIVE 6 y, en contra de las previsiones iniciales, no aguantará hasta final de año, como estaba previsto. Con más de 35.000 reservas ya validadas y a un ritmo de más de 1.000 al día, será difícil que dure más allá de octubre o noviembre, a lo sumo. De esta forma, lo idóneo sería que para evitar un parón en el mercado, se aprobara con cierto anticipo la siguiente edición. Por experiencia sabemos –ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición- que un impasse retrae a los compradores. Sólo si se da continuidad de esta manera a los programas de incentivo podremos ser optimistas y cerrar el año en el entorno de las 875.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento del 21% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón, esa cifra horizonte que, podemos decir, marca la recuperación real de la venta y de la posventa, herida por el déficit de matriculaciones, la antigüedad del parque y la competencia desleal de los talleres ilegales”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Agosto era importante para comprobar la “madurez” de la recuperación del mercado y, aunque es el mes estacionalmente más bajo del año, el efecto positivo del Plan PIVE sobre los compradores ha seguido también durante este mes, lo que permitido, una vez más, cerrar con este dato positivo. Justamente, nuestra mayor preocupación es que este afianzamiento de las matriculaciones se mantenga en el tiempo, porque de esa manera los concesionarios recuperarán parte la fortaleza que se han dejado por el camino durante la crisis. En este sentido, hay que destacar que son las ventas que hacemos a particulares y familias las que están manteniendo el sector, acumulando ya seis de cada diez matriculaciones, un porcentaje que, a nuestro parecer, es el deseable para un mercado como el español. Por otro lado, hay que insistir en el hecho de que estos buenos resultados se siguen fraguando también gracias al importante esfuerzo promocional que los compradores se encuentran cuando van al concesionario, ya que se mantiene por encima de los 4.000 euros de media por coche, cerca de un 60% más que cuando empezamos a notar la crisis. Es un buen momento para adquirir un coche”*.

MADRID, 1 DE SEPTIEMBRE DE 2014

## A CORUÑA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.055	1.032	2,23%	9.780	8.456	15,66%
Particular	898	901	-0,3%	8.219	7.059	16,4%
Empresa	157	127	23,6%	1.479	1.280	15,5%
Rac	0	4		82	117	-29,9%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	762	72,23%	15,5%	6.787	69,40%	30,5%
121 - 140	201	19,05%	-25,6%	2.096	21,43%	-6,0%
141 - 159	66	6,26%	-1,5%	642	6,56%	-8,5%
160 - 199	21	1,99%	-25,0%	201	2,06%	-24,4%
> 199	5	0,47%	-28,6%	54	0,55%	-3,6%

Instituto de Estudios de Automoción

## LUGO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	294	263	11,79%	2.744	2.433	12,78%
Particular	249	227	9,7%	2.260	1.873	20,7%
Empresa	44	36	22,2%	472	546	-13,6%
Rac	1	0		12	14	-14,3%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	218	74,15%	24,6%	1.970	71,79%	31,2%
121 - 140	54	18,37%	1,9%	532	19,39%	2,1%
141 - 159	16	5,44%	-27,3%	165	6,01%	-22,2%
160 - 199	6	2,04%	-45,5%	60	2,19%	-65,5%
> 199	0	0,00%		17	0,62%	-29,2%

Instituto de Estudios de Automoción

## ORENSE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	312	273	14,29%	2.522	2.250	12,09%
Particular	252	213	18,3%	2.044	1.830	11,7%
Empresa	60	60	0,0%	474	413	14,8%
Rac	0	0		4	7	-42,9%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	230	73,72%	36,1%	1.707	67,68%	19,8%
121 - 140	48	15,38%	-30,4%	516	20,46%	3,8%
141 - 159	20	6,41%	-23,1%	191	7,57%	-12,4%
160 - 199	10	3,21%	25,0%	75	2,97%	0,0%
> 199	4	1,28%	300,0%	33	1,31%	-5,7%

Instituto de Estudios de Automoción

## PONTEVEDRA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	768	691	11,14%	7.389	6.096	21,21%
Particular	626	546	14,7%	5.806	4.779	21,5%
Empresa	142	145	-2,1%	1.578	1.301	21,3%
Rac	0	0		5	16	-68,8%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	554	72,14%	27,6%	5.162	69,86%	36,7%
121 - 140	149	19,40%	-16,8%	1.523	20,61%	-7,5%
141 - 159	30	3,91%	-50,0%	514	6,96%	5,1%
160 - 199	33	4,30%	94,1%	164	2,22%	3,1%
> 199	2	0,26%	100,0%	26	0,35%	-3,7%

Instituto de Estudios de Automoción