



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ANDALUCÍA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

AGOSTO 2014

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ANDALUCÍA			Agosto 2014		
	AGOSTO 2014	AGOSTO 2013	% 2014/2013	ENE-AGO 2014	ENE-AGO 2013	% 2014/2013
ALMERIA	583	497	17,30%	5094	4222	20,65%
CADIZ	893	831	7,46%	8173	6881	18,78%
CORDOBA	529	455	16,26%	4712	3862	22,01%
GRANADA	686	562	22,06%	5793	5044	14,85%
HUELVA	318	298	6,71%	3162	2560	23,52%
JAEN	382	313	22,04%	3495	2742	27,46%
MALAGA	1354	1257	7,72%	14951	13246	12,87%
SEVILLA	1446	1342	7,75%	13234	11632	13,77%
ANDALUCÍA	6191	5555	11,45%	58614	50189	16,79%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *"Aunque el mes de Agosto es el mes con menos volumen del año, el mercado ha crecido de nuevo y acumula ya un año de manera ininterrumpido haciéndolo, lo que nos da una idea de la fortaleza del Plan PIVE y el tremendo efecto tractor que tiene sobre otros sectores. Un Plan PIVE 6 que ha consumido ya el 40% de sus fondos. A estas alturas del año, ya se han matriculado 80.000 turismos más que en el mismo periodo del año anterior. Este empuje del Plan está complementado por las excelentes ofertas comerciales que realizan marcas y concesionarios. Estas cifras llevan al mercado español de nuevo a liderar el crecimiento en Europa. No obstante, el parque automovilístico español necesita incrementar su renovación porque la crisis ha envejecido de manera prematura el conjunto de vehículos que circula por nuestras carreteras. Otro buen dato es que el canal de empresas vuelve a crecer por séptimo mes de manera consecutiva, un dato que denota una mayor actividad en las empresas."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"estas cifras positivas son el reflejo de la recuperación real del consumo incentivado por las distintas ediciones concatenadas del PIVE que en el caso del PIVE 6 y, en contra de las previsiones iniciales, no aguantará hasta final de año, como estaba previsto. Con más de 35.000 reservas ya validadas y a un ritmo de más de 1.000 al día, será difícil que dure más allá de octubre o noviembre, a lo sumo. De esta forma, lo idóneo sería que para evitar un parón en el mercado, se aprobara con cierto anticipo la siguiente edición. Por experiencia sabemos –ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición- que un impasse retrae a los compradores. Sólo si se da continuidad de esta manera a los programas de incentivo podremos ser optimistas y cerrar el año en el entorno de las 875.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento del 21% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón, esa cifra horizonte que, podemos decir, marca la recuperación real de la venta y de la posventa, herida por el déficit de matriculaciones, la antigüedad del parque y la competencia desleal de los talleres ilegales"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"Agosto era importante para comprobar la "madurez" de la recuperación del mercado y, aunque es el mes estacionalmente más bajo del año, el efecto positivo del Plan PIVE sobre los compradores ha seguido también durante este mes, lo que permitido, una vez más, cerrar con este dato positivo. Justamente, nuestra mayor preocupación es que este afianzamiento de las matriculaciones se mantenga en el tiempo, porque de esa manera los concesionarios recuperarán parte la fortaleza que se han dejado por el camino durante la crisis. En este sentido, hay que destacar que son las ventas que hacemos a particulares y familias las que están manteniendo el sector, acumulando ya seis de cada diez matriculaciones, un porcentaje que, a nuestro parecer, es el deseable para un mercado como el español. Por otro lado, hay que insistir en el hecho de que estos buenos resultados se siguen fraguando también gracias al importante esfuerzo promocional que los compradores se encuentran cuando van al concesionario, ya que se mantiene por encima de los 4.000 euros de media por coche, cerca de un 60% más que cuando empezamos a notar la crisis. Es un buen momento para adquirir un coche"*.

MADRID, 1 DE SEPTIEMBRE DE 2014

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	583	497	17,30%	5.094	4.222	20,65%
Particular	493	429	14,9%	4.203	3.456	21,6%
Empresa	89	68	30,9%	856	744	15,1%
Rac	1	0		35	22	59,1%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	411	70,50%	29,7%	3.506	68,83%	39,0%
121 - 140	126	21,61%	10,5%	1.125	22,08%	-1,0%
141 - 159	35	6,00%	-14,6%	319	6,26%	-16,3%
160 - 199	8	1,37%	-55,6%	119	2,34%	-19,0%
> 199	3	0,51%	-57,1%	25	0,49%	-30,6%

Instituto de Estudios de Automoción

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	893	831	7,46%	8.173	6.881	18,78%
Particular	798	731	9,2%	6.996	5.887	18,8%
Empresa	94	100	-6,0%	1.158	993	16,6%
Rac	1	0		19	1	1800,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	623	69,76%	26,9%	5.319	65,08%	38,4%
121 - 140	225	25,20%	-10,7%	2.225	27,22%	0,1%
141 - 159	34	3,81%	-35,8%	434	5,31%	-20,1%
160 - 199	8	0,90%	-72,4%	156	1,91%	-31,3%
> 199	3	0,34%	-50,0%	39	0,48%	-17,0%

Instituto de Estudios de Automoción

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	529	455	16,26%	4.712	3.862	22,01%
Particular	464	378	22,8%	3.857	3.142	22,8%
Empresa	63	77	-18,2%	831	717	15,9%
Rac	2	0		24	3	700,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	365	69,00%	32,2%	3.123	66,28%	41,1%
121 - 140	125	23,63%	-7,4%	1.172	24,87%	2,7%
141 - 159	30	5,67%	30,4%	297	6,30%	-13,4%
160 - 199	7	1,32%	-56,3%	98	2,08%	-24,6%
> 199	2	0,38%	-60,0%	22	0,47%	-37,1%

Instituto de Estudios de Automoción

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	686	562	22,06%	5.793	5.044	14,85%
Particular	595	483	23,2%	4.860	4.092	18,8%
Empresa	88	79	11,4%	908	891	1,9%
Rac	3	0		25	61	-59,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	521	75,95%	45,9%	3.985	68,79%	28,8%
121 - 140	115	16,76%	-18,4%	1.263	21,80%	-2,5%
141 - 159	34	4,96%	-12,8%	369	6,37%	-7,3%
160 - 199	15	2,19%	-6,3%	148	2,55%	-25,6%
> 199	1	0,15%	-88,9%	28	0,48%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	318	298	6,71%	3.162	2.560	23,52%
Particular	263	267	-1,5%	2.613	2.133	22,5%
Empresa	55	31	77,4%	536	426	25,8%
Rac	0	0		13	1	1200,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	229	72,01%	34,7%	2.109	66,70%	44,6%
121 - 140	73	22,96%	-21,5%	803	25,40%	8,1%
141 - 159	11	3,46%	-45,0%	164	5,19%	-30,8%
160 - 199	4	1,26%	-63,6%	66	2,09%	-31,3%
> 199	1	0,31%	-75,0%	20	0,63%	-20,0%

Instituto de Estudios de Automoción

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	382	313	22,04%	3.495	2.742	27,46%
Particular	317	253	25,3%	2.824	2.255	25,2%
Empresa	64	57	12,3%	635	464	36,9%
Rac	1	3	-66,7%	36	23	56,5%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	270	70,68%	31,1%	2.266	64,84%	42,0%
121 - 140	79	20,68%	16,2%	813	23,26%	8,1%
141 - 159	23	6,02%	9,5%	257	7,35%	15,8%
160 - 199	8	2,09%	-33,3%	106	3,03%	-15,2%
> 199	2	0,52%	-66,7%	53	1,52%	12,8%

Instituto de Estudios de Automoción

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.354	1.257	7,72%	14.951	13.246	12,87%
Particular	1.127	980	15,0%	9.794	8.285	18,2%
Empresa	201	230	-12,6%	2.648	2.510	5,5%
Rac	26	47	-44,7%	2.509	2.451	2,4%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	882	65,14%	23,9%	10.022	67,03%	43,7%
121 - 140	311	22,97%	-9,3%	3.163	21,16%	-21,4%
141 - 159	103	7,61%	-11,2%	1.135	7,59%	-11,7%
160 - 199	43	3,18%	-36,8%	488	3,26%	-31,6%
> 199	15	1,11%	-16,7%	143	0,96%	-42,8%

Instituto de Estudios de Automoción

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.446	1.342	7,75%	13.234	11.632	13,77%
Particular	1.225	1.188	3,1%	11.215	9.463	18,5%
Empresa	215	153	40,5%	1.952	2.035	-4,1%
Rac	6	1	500,0%	67	134	-50,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	1.007	69,64%	42,2%	8.519	64,37%	39,7%
121 - 140	321	22,20%	-29,8%	3.396	25,66%	-11,6%
141 - 159	95	6,57%	-22,1%	953	7,20%	-16,8%
160 - 199	15	1,04%	-69,4%	277	2,09%	-36,3%
> 199	8	0,55%	33,3%	89	0,67%	-18,3%

Instituto de Estudios de Automoción