



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CEUTA Y MELILLA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

AGOSTO 2014

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CEUTA Y MELILLA			Agosto 2014		
	AGOSTO 2014	AGOSTO 2013	% 2014/2013	ENE-AGO 2014	ENE-AGO 2013	% 2014/2013
CEUTA	60	54	11,11%	572	545	4,95%
MELILLA	79	69	14,49%	635	580	9,48%
CEUTA Y MELILLA	139	123	13,01%	1207	1125	7,29%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“Aunque el mes de Agosto es el mes con menos volumen del año, el mercado ha crecido de nuevo y acumula ya un año de manera ininterrumpido haciéndolo, lo que nos da una idea de la fortaleza del Plan PIVE y el tremendo efecto tractor que tiene sobre otros sectores. Un Plan PIVE 6 que ha consumido ya el 40% de sus fondos. A estas alturas del año, ya se han matriculado 80.000 turismos más que en el mismo periodo del año anterior. Este empuje del Plan está complementado por las excelentes ofertas comerciales que realizan marcas y concesionarios. Estas cifras llevan al mercado español de nuevo a liderar el crecimiento en Europa. No obstante, el parque automovilístico español necesita incrementar su renovación porque la crisis ha envejecido de manera prematura el conjunto de vehículos que circula por nuestras carreteras. Otro buen dato es que el canal de empresas vuelve a crecer por séptimo mes de manera consecutiva, un dato que denota una mayor actividad en las empresas.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“estas cifras positivas son el reflejo de la recuperación real del consumo incentivado por las distintas ediciones concatenadas del PIVE que en el caso del PIVE 6 y, en contra de las previsiones iniciales, no aguantará hasta final de año, como estaba previsto. Con más de 35.000 reservas ya validadas y a un ritmo de más de 1.000 al día, será difícil que dure más allá de octubre o noviembre, a lo sumo. De esta forma, lo idóneo sería que para evitar un parón en el mercado, se aprobara con cierto anticipo la siguiente edición. Por experiencia sabemos –ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición- que un impasse retrasa a los compradores. Sólo si se da continuidad de esta manera a los programas de incentivo podremos ser optimistas y cerrar el año en el entorno de las 875.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento del 21% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón, esa cifra horizonte que, podemos decir, marca la recuperación real de la venta y de la posventa, herida por el déficit de matriculaciones, la antigüedad del parque y la competencia desleal de los talleres ilegales”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Agosto era importante para comprobar la “madurez” de la recuperación del mercado y, aunque es el mes estacionalmente más bajo del año, el efecto positivo del Plan PIVE sobre los compradores ha seguido también durante este mes, lo que permitido, una vez más, cerrar con este dato positivo. Justamente, nuestra mayor preocupación es que este afianzamiento de las matriculaciones se mantenga en el tiempo, porque de esa manera los concesionarios recuperarán parte la fortaleza que se han dejado por el camino durante la crisis. En este sentido, hay que destacar que son las ventas que hacemos a particulares y familias las que están manteniendo el sector, acumulando ya seis de cada diez matriculaciones, un porcentaje que, a nuestro parecer, es el deseable para un mercado como el español. Por otro lado, hay que insistir en el hecho de que estos buenos resultados se siguen fraguando también gracias al importante esfuerzo promocional que los compradores se encuentran cuando van al concesionario, ya que se mantiene por encima de los 4.000 euros de media por coche, cerca de un 60% más que cuando empezamos a notar la crisis. Es un buen momento para adquirir un coche”*.

MADRID, 1 DE SEPTIEMBRE DE 2014

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	60	54	11,11%	572	545	4,95%
Particular	55	48	14,6%	497	458	8,5%
Empresa	5	6	-16,7%	75	86	-12,8%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	37	61,67%	105,6%	275	48,08%	32,9%
121 - 140	10	16,67%	-54,5%	179	31,29%	-1,1%
141 - 159	7	11,67%	-22,2%	59	10,31%	-19,2%
160 - 199	6	10,00%	100,0%	43	7,52%	-30,6%
> 199	0	0,00%		16	2,80%	-27,3%

Instituto de Estudios de Automoción

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	79	69	14,49%	635	580	9,48%
Particular	70	67	4,5%	587	531	10,5%
Empresa	9	2	350,0%	48	49	-2,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	37	46,84%	12,1%	260	40,94%	17,6%
121 - 140	25	31,65%	56,3%	213	33,54%	23,1%
141 - 159	10	12,66%	11,1%	95	14,96%	13,1%
160 - 199	3	3,80%	-25,0%	46	7,24%	-16,4%
> 199	4	5,06%	-42,9%	21	3,31%	-55,3%

Instituto de Estudios de Automoción