



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CATALUÑA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

AGOSTO 2014

CATALUÑA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CATALUÑA			iea		Agosto 2014	
	AGOSTO 2014	AGOSTO 2013	% 2014/2013	ENE-AGO 2014	ENE-AGO 2013	% 2014/2013
BARCELONA	5305	4923	7,76%	68819	59153	16,34%
GERONA	849	895	-5,14%	7605	6870	10,70%
LERIDA	368	279	31,90%	3346	2665	25,55%
TARRAGONA	741	751	-1,33%	7188	6355	13,11%
CATALUNA	7263	6848	6,06%	86958	75043	15,88%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *"Aunque el mes de Agosto es el mes con menos volumen del año, el mercado ha crecido de nuevo y acumula ya un año de manera ininterrumpido haciéndolo, lo que nos da una idea de la fortaleza del Plan PIVE y el tremendo efecto tractor que tiene sobre otros sectores. Un Plan PIVE 6 que ha consumido ya el 40% de sus fondos. A estas alturas del año, ya se han matriculado 80.000 turismos más que en el mismo periodo del año anterior. Este empuje del Plan está complementado por las excelentes ofertas comerciales que realizan marcas y concesionarios. Estas cifras llevan al mercado español de nuevo a liderar el crecimiento en Europa. No obstante, el parque automovilístico español necesita incrementar su renovación porque la crisis ha envejecido de manera prematura el conjunto de vehículos que circula por nuestras carreteras. Otro buen dato es que el canal de empresas vuelve a crecer por séptimo mes de manera consecutiva, un dato que denota una mayor actividad en las empresas."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"estas cifras positivas son el reflejo de la recuperación real del consumo incentivado por las distintas ediciones concatenadas del PIVE que en el caso del PIVE 6 y, en contra de las previsiones iniciales, no aguantará hasta final de año, como estaba previsto. Con más de 35.000 reservas ya validadas y a un ritmo de más de 1.000 al día, será difícil que dure más allá de octubre o noviembre, a lo sumo. De esta forma, lo idóneo sería que para evitar un parón en el mercado, se aprobara con cierto anticipo la siguiente edición. Por experiencia sabemos –ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición– que un impasse retrae a los compradores. Sólo si se da continuidad de esta manera a los programas de incentivo podremos ser optimistas y cerrar el año en el entorno de las 875.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento del 21% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón, esa cifra horizonte que, podemos decir, marca la recuperación real de la venta y de la posventa, herida por el déficit de matriculaciones, la antigüedad del parque y la competencia desleal de los talleres ilegales"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"Agosto era importante para comprobar la "madurez" de la recuperación del mercado y, aunque es el mes estacionalmente más bajo del año, el efecto positivo del Plan PIVE sobre los compradores ha seguido también durante este mes, lo que permitido, una vez más, cerrar con este dato positivo. Justamente, nuestra mayor preocupación es que este afianzamiento de las matriculaciones se mantenga en el tiempo, porque de esa manera los concesionarios recuperarán parte la fortaleza que se han dejado por el camino durante la crisis. En este sentido, hay que destacar que son las ventas que hacemos a particulares y familias las que están manteniendo el sector, acumulando ya seis de cada diez matriculaciones, un porcentaje que, a nuestro parecer, es el deseable para un mercado como el español. Por otro lado, hay que insistir en el hecho de que estos buenos resultados se siguen fraguando también gracias al importante esfuerzo promocional que los compradores se encuentran cuando van al concesionario, ya que se mantiene por encima de los 4.000 euros de media por coche, cerca de un 60% más que cuando empezamos a notar la crisis. Es un buen momento para adquirir un coche"*.

MADRID, 1 DE SEPTIEMBRE DE 2014

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	5.305	4.923	7,76%	68.819	59.153	16,34%
Particular	3.245	3.042	6,7%	37.344	31.583	18,2%
Empresa	1.926	1.791	7,5%	25.826	23.884	8,1%
Rac	134	90	48,9%	5.649	3.686	53,3%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	3.433	64,71%	25,3%	43.107	62,64%	41,0%
121 - 140	1.118	21,07%	-16,1%	15.163	22,03%	-11,3%
141 - 159	548	10,33%	4,4%	6.934	10,08%	-2,6%
160 - 199	167	3,15%	-40,1%	3.012	4,38%	-14,8%
> 199	39	0,74%	-15,2%	603	0,88%	-26,2%

Instituto de Estudios de Automoción

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	849	895	-5,14%	7.605	6.870	10,70%
Particular	624	578	8,0%	5.863	4.929	18,9%
Empresa	215	230	-6,5%	1.653	1.738	-4,9%
Rac	10	87	-88,5%	89	203	-56,2%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	549	64,66%	34,6%	4.611	60,63%	31,2%
121 - 140	188	22,14%	-23,3%	1.887	24,81%	1,2%
141 - 159	86	10,13%	-52,7%	801	10,53%	-18,6%
160 - 199	23	2,71%	-50,0%	238	3,13%	-39,7%
> 199	3	0,35%	-78,6%	68	0,89%	-38,7%

Instituto de Estudios de Automoción

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	368	279	31,90%	3.346	2.665	25,55%
Particular	272	203	34,0%	2.493	1.903	31,0%
Empresa	96	76	26,3%	824	747	10,3%
Rac	0	0		29	15	93,3%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	213	57,88%	33,1%	1.941	58,01%	39,8%
121 - 140	97	26,36%	29,3%	861	25,73%	18,4%
141 - 159	32	8,70%	23,1%	355	10,61%	2,6%
160 - 199	18	4,89%	0,0%	139	4,15%	-17,8%
> 199	8	2,17%		50	1,49%	42,9%

Instituto de Estudios de Automoción

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	741	751	-1,33%	7.188	6.355	13,11%
Particular	623	627	-0,6%	5.858	5.063	15,7%
Empresa	118	124	-4,8%	1.310	1.252	4,6%
Rac	0	0		20	40	-50,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	487	65,72%	14,9%	4.439	61,76%	30,6%
121 - 140	170	22,94%	-20,2%	1.841	25,61%	-1,7%
141 - 159	67	9,04%	-4,3%	705	9,81%	-6,3%
160 - 199	15	2,02%	-59,5%	168	2,34%	-40,0%
> 199	2	0,27%	-71,4%	35	0,49%	-31,4%

Instituto de Estudios de Automoción