



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CASTILLA LEÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

AGOSTO 2014



CASTILLA LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEÓN



Agosto 2014

	AGOSTO 2014	AGOSTO 2013	%2014/2013	ENE-AGO 2014	ENE-AGO 2013	%2014/2013
AVILA	101	98	3,06%	1069	871	22,73%
BURGOS	360	289	24,57%	3257	2736	19,04%
LEÓN	319	285	11,93%	2982	2579	15,63%
PALENCIA	128	105	21,90%	1174	1004	16,93%
SALAMANCA	211	214	-1,40%	2150	1854	15,97%
SEGOVIA	146	118	23,73%	1113	924	20,45%
SORIA	69	64	7,81%	691	621	11,27%
VALLADOLID	442	359	23,12%	4644	3760	23,51%
ZAMORA	114	107	6,54%	1137	1049	8,39%
CASTILLA LEÓN	1890	1639	15,31%	18217	15398	18,31%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *"Aunque el mes de Agosto es el mes con menos volumen del año, el mercado ha crecido de nuevo y acumula ya un año de manera ininterrumpido haciéndolo, lo que nos da una idea de la fortaleza del Plan PIVE y el tremendo efecto tractor que tiene sobre otros sectores. Un Plan PIVE 6 que ha consumido ya el 40% de sus fondos. A estas alturas del año, ya se han matriculado 80.000 turismos más que en el mismo periodo del año anterior. Este empuje del Plan está complementado por las excelentes ofertas comerciales que realizan marcas y concesionarios. Estas cifras llevan al mercado español de nuevo a liderar el crecimiento en Europa. No obstante, el parque automovilístico español necesita incrementar su renovación porque la crisis ha envejecido de manera prematura el conjunto de vehículos que circula por nuestras carreteras. Otro buen dato es que el canal de empresas vuelve a crecer por séptimo mes de manera consecutiva, un dato que denota una mayor actividad en las empresas."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"estas cifras positivas son el reflejo de la recuperación real del consumo incentivado por las distintas ediciones concatenadas del PIVE que en el caso del PIVE 6 y, en contra de las previsiones iniciales, no aguantará hasta final de año, como estaba previsto. Con más de 35.000 reservas ya validadas y a un ritmo de más de 1.000 al día, será difícil que dure más allá de octubre o noviembre, a lo sumo. De esta forma, lo idóneo sería que para evitar un parón en el mercado, se aprobara con cierto anticipo la siguiente edición. Por experiencia sabemos –ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición- que un impasse retrae a los compradores. Sólo si se da continuidad de esta manera a los programas de incentivo podremos ser optimistas y cerrar el año en el entorno de las 875.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento del 21% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón, esa cifra horizonte que, podemos decir, marca la recuperación real de la venta y de la posventa, herida por el déficit de matriculaciones, la antigüedad del parque y la competencia desleal de los talleres ilegales"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"Agosto era importante para comprobar la "madurez" de la recuperación del mercado y, aunque es el mes estacionalmente más bajo del año, el efecto positivo del Plan PIVE sobre los compradores ha seguido también durante este mes, lo que permitido, una vez más, cerrar con este dato positivo. Justamente, nuestra mayor preocupación es que este afianzamiento de las matriculaciones se mantenga en el tiempo, porque de esa manera los concesionarios recuperarán parte la fortaleza que se han dejado por el camino durante la crisis. En este sentido, hay que destacar que son las ventas que hacemos a particulares y familias las que están manteniendo el sector, acumulando ya seis de cada diez matriculaciones, un porcentaje que, a nuestro parecer, es el deseable para un mercado como el español. Por otro lado, hay que insistir en el hecho de que estos buenos resultados se siguen fraguando también gracias al importante esfuerzo promocional que los compradores se encuentran cuando van al concesionario, ya que se mantiene por encima de los 4.000 euros de media por coche, cerca de un 60% más que cuando empezamos a notar la crisis. Es un buen momento para adquirir un coche"*.

MADRID, 1 DE SEPTIEMBRE DE 2014

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	101	98	3,06%	1.069	871	22,73%
Particular	87	91	-4,4%	900	692	30,1%
Empresa	14	7	100,0%	169	179	-5,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	72	71,29%	44,0%	728	68,10%	44,7%
121 - 140	23	22,77%	-20,7%	219	20,49%	3,3%
141 - 159	4	3,96%	-66,7%	73	6,83%	-16,1%
160 - 199	1	0,99%	-83,3%	38	3,55%	-32,1%
> 199	1	0,99%	0,0%	11	1,03%	-15,4%

Instituto de Estudios de Automoción

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	360	289	24,57%	3.257	2.736	19,04%
Particular	269	237	13,5%	2.537	2.115	20,0%
Empresa	79	52	51,9%	708	620	14,2%
Rac	12	0		12	1	1100,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	224	62,22%	36,6%	1.980	60,79%	45,4%
121 - 140	90	25,00%	20,0%	765	23,49%	-3,2%
141 - 159	33	9,17%	3,1%	371	11,39%	-9,3%
160 - 199	9	2,50%	-40,0%	119	3,65%	-11,2%
> 199	4	1,11%	33,3%	22	0,68%	-46,3%

Instituto de Estudios de Automoción

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	319	285	11,93%	2.982	2.579	15,63%
Particular	275	258	6,6%	2.575	2.201	17,0%
Empresa	44	27	63,0%	401	377	6,4%
Rac	0	0		6	1	500,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	223	69,91%	40,3%	1.843	61,80%	27,8%
121 - 140	71	22,26%	-21,1%	767	25,72%	10,2%
141 - 159	19	5,96%	-17,4%	237	7,95%	-19,4%
160 - 199	4	1,25%	-55,6%	112	3,76%	2,8%
> 199	2	0,63%	-50,0%	23	0,77%	-39,5%

Instituto de Estudios de Automoción

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	128	105	21,90%	1.174	1.004	16,93%
Particular	115	86	33,7%	980	816	20,1%
Empresa	11	19	-42,1%	188	186	1,1%
Rac	2	0		6	2	200,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	97	75,78%	54,0%	812	69,17%	29,1%
121 - 140	19	14,84%	-29,6%	253	21,55%	3,3%
141 - 159	8	6,25%	-38,5%	79	6,73%	-18,6%
160 - 199	4	3,13%	300,0%	26	2,21%	-7,1%
> 199	0	0,00%		4	0,34%	-20,0%

Instituto de Estudios de Automoción

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	211	214	-1,40%	2.150	1.854	15,97%
Particular	172	181	-5,0%	1.732	1.548	11,9%
Empresa	39	33	18,2%	418	305	37,0%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	148	70,14%	13,8%	1.493	69,44%	36,3%
121 - 140	45	21,33%	-11,8%	461	21,44%	-3,6%
141 - 159	13	6,16%	-31,6%	147	6,84%	-23,4%
160 - 199	4	1,90%	-63,6%	38	1,77%	-46,5%
> 199	1	0,47%	-66,7%	11	0,51%	-38,9%

Instituto de Estudios de Automoción

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	146	118	23,73%	1.113	924	20,45%
Particular	119	104	14,4%	905	731	23,8%
Empresa	26	13	100,0%	206	188	9,6%
Rac	1	1	0,0%	2	5	-60,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	108	73,97%	40,3%	783	70,35%	49,7%
121 - 140	26	17,81%	-7,1%	222	19,95%	-11,9%
141 - 159	9	6,16%	-10,0%	76	6,83%	-16,5%
160 - 199	2	1,37%	-33,3%	28	2,52%	-30,0%
> 199	1	0,68%		4	0,36%	-77,8%

Instituto de Estudios de Automoción

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	69	64	7,81%	691	621	11,27%
Particular	56	51	9,8%	557	499	11,6%
Empresa	13	12	8,3%	126	113	11,5%
Rac	0	1		8	9	-11,1%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	49	71,01%	44,1%	444	64,25%	28,7%
121 - 140	15	21,74%	-28,6%	161	23,30%	-5,3%
141 - 159	2	2,90%	-60,0%	63	9,12%	-4,5%
160 - 199	2	2,90%	-50,0%	19	2,75%	-45,7%
> 199	1	1,45%		4	0,58%	-20,0%

Instituto de Estudios de Automoción

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	442	359	23,12%	4.644	3.760	23,51%
Particular	360	305	18,0%	3.797	2.968	27,9%
Empresa	82	54	51,9%	847	790	7,2%
Rac	0	0		0	2	

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	304	68,78%	47,6%	3.131	67,42%	44,7%
121 - 140	84	19,00%	-26,3%	987	21,25%	-3,1%
141 - 159	37	8,37%	23,3%	392	8,44%	0,0%
160 - 199	17	3,85%	183,3%	120	2,58%	-24,1%
> 199	0	0,00%		14	0,30%	-48,1%

Instituto de Estudios de Automoción

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Agosto 2014



Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	114	107	6,54%	1.137	1.049	8,39%
Particular	91	84	8,3%	892	818	9,0%
Empresa	23	20	15,0%	231	226	2,2%
Rac	0	3		14	5	180,0%

Tramos CO2	Agosto			Acumulado Agosto		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	90	78,95%	25,0%	786	69,13%	24,0%
121 - 140	20	17,54%	-16,7%	252	22,16%	-7,4%
141 - 159	2	1,75%	-80,0%	68	5,98%	-26,1%
160 - 199	2	1,75%	100,0%	24	2,11%	-35,1%
> 199	0	0,00%		7	0,62%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción