



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA

ABRIL 2016



CASTILLA LA MANCHA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA



ABRIL 2016

	Abril 2016	Abril 2015	% 2016/2015	Ene-Abr 2016	Ene-Abr 2015	% 2016/2015
ALBACETE	417	351	18,80%	1568	1360	15,29%
CIUDAD REAL	517	415	24,58%	1921	1804	6,49%
CUENCA	187	139	34,53%	725	601	20,63%
GUADALAJARA	351	338	3,85%	1325	1360	-2,57%
TOLEDO	2005	1262	58,87%	6697	4986	34,32%
CASTILLA LA MANCHA	3477	2505	38,80%	12236	10111	21,02%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Una vez descontado el efecto de la Semana Santa, el mercado del automóvil vuelve a crecer de manera excepcional. El primer cuarto del año marca una tendencia positiva, con un crecimiento por encima del 10%, lo que nos acerca al objetivo de vender este año un volumen alrededor de 1,1 millones de unidades. La confluencia de factores económicos positivos que inciden directamente en el consumo como son los tipos de interés bajos, mayor renta disponible como consecuencia de la bajada de las hipotecas y de la reforma fiscal, así como el efecto continuado del Plan PIVE 8, mantiene el ritmo de crecimiento del mercado español, que se prolongará en los próximos meses. España todavía tiene mucho potencial de crecimiento, ya que por renta per cápita y desarrollo económico del país, el mercado de turismos debería aproximarse en los próximos años a 1,3/1,4 millones de turismos. Marcas y concesionarios están realizando un enorme esfuerzo por impulsar el mercado y rejuvenecer la edad de nuestro parque automovilístico que todavía sigue siendo muy antiguo. Este esfuerzo tiene su impacto en el empleo, ya que según la EPA fabricantes y concesionarios están creando empleo en el primer trimestre.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Según el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, “el mercado late a buen ritmo, al que nos tenía acostumbrados y vuelve a crecer a doble dígito, dejando atrás la estacionalidad de la Semana Santa. Como siempre digo, somos un sector permeable a la marcha de la economía, de tal forma que las cifras son un reflejo de que ésta mantiene el pulso. De hecho, en el primer trimestre el PIB creció ligeramente por encima de lo avanzado por el Banco de España. Ciertamente, el consumo privado está teniendo un comportamiento dinámico, lo que explica que el canal de particulares haya crecido por encima del 20%. Además, las empresas siguen invirtiendo en flota como partida estratégica para su negocio y las alquiladoras hacen su provisión de flotas de cara al verano, en vista de que volveremos a batir cifras récord de turistas. Con estas perspectivas, cerrar el ejercicio por encima del millón de unidades deja de ser una previsión para convertirse en una realidad cada vez más cercana”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Las ventas en abril se han comportado acorde con nuestras previsiones, en línea con la cartera de pedidos pendientes que todavía no se habían matriculado y con la buena actividad comercial que está habiendo en los concesionarios. En cualquier caso, es de destacar la fortaleza que viene mostrando nuestro mercado del automóvil, especialmente el de particulares, sustentado en la confianza que parece tener el comprador, en un mejor acceso al crédito y, especialmente, en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios que, en el primer trimestre, se situó por encima de los 4.000 euros por coche de media. Tampoco hay que olvidar el papel que el PIVE sigue teniendo a la hora de animar las ventas. Con los datos de abril, podemos esperar un buen cierre de semestre, además ahora entramos en la época estacionalmente más fuerte para los puntos de venta. Mantenemos nuestra previsión para el conjunto del año de 1,1 millones de unidades comercializadas, aunque estamos a la expectativa de la evolución en el segundo semestre, cuando habrá que ver cómo se comporta el contexto económico y político o el impacto que pueda tener el final del PIVE 8.”.*

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	417	351	18,80%	1.568	1.360	15,29%
Particular	320	287	11,5%	1.193	1.070	11,5%
Empresa	97	64	51,6%	375	290	29,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	304	72,90%	22,6%	1.140	72,70%	21,5%
121 - 140	69	16,55%	3,0%	269	17,16%	-7,2%
141 - 159	33	7,91%	10,0%	121	7,72%	17,5%
160 - 199	11	2,64%	266,7%	32	2,04%	60,0%
> 199	0	0,00%		6	0,38%	-33,3%

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	517	415	24,58%	1.921	1.804	6,49%
Particular	405	317	27,8%	1.499	1.433	4,6%
Empresa	111	98	13,3%	421	371	13,5%
Rac	1	0		1	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	395	76,40%	39,1%	1.466	76,31%	18,1%
121 - 140	85	16,44%	-7,6%	303	15,77%	-23,1%
141 - 159	31	6,00%	19,2%	124	6,45%	5,1%
160 - 199	3	0,58%	-62,5%	23	1,20%	-43,9%
> 199	3	0,58%	-40,0%	5	0,26%	-50,0%

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	187	139	34,53%	725	601	20,63%
Particular	154	116	32,8%	601	532	13,0%
Empresa	33	23	43,5%	124	69	79,7%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	143	76,47%	37,5%	554	76,41%	30,4%
121 - 140	28	14,97%	40,0%	116	16,00%	-0,9%
141 - 159	11	5,88%	-8,3%	36	4,97%	-28,0%
160 - 199	2	1,07%	-33,3%	16	2,21%	128,6%
> 199	3	1,60%		3	0,41%	50,0%

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	351	338	3,85%	1.325	1.360	-2,57%
Particular	298	280	6,4%	1.133	1.088	4,1%
Empresa	49	55	-10,9%	186	258	-27,9%
Rac	4	3	33,3%	6	14	-57,1%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	288	82,05%	21,0%	1.068	80,60%	10,0%
121 - 140	40	11,40%	-44,4%	182	13,74%	-32,3%
141 - 159	19	5,41%	-20,8%	59	4,45%	-36,6%
160 - 199	4	1,14%	0,0%	15	1,13%	-44,4%
> 199	0	0,00%		1	0,08%	

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.005	1.262	58,87%	6.697	4.986	34,32%
Particular	681	538	26,6%	2.630	2.419	8,7%
Empresa	1.321	722	83,0%	4.048	2.562	58,0%
Rac	3	2	50,0%	19	5	280,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.756	87,58%	91,1%	5.765	86,08%	58,0%
121 - 140	125	6,23%	-26,5%	485	7,24%	-32,3%
141 - 159	76	3,79%	-21,6%	308	4,60%	-23,2%
160 - 199	37	1,85%	-41,3%	105	1,57%	-39,3%
> 199	11	0,55%	-15,4%	34	0,51%	-29,2%