



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

GALICIA

ABRIL 2016



GALICIA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

GALICIA



ABRIL 2016

	Abril 2016	Abril 2015	% 2016/2015	Ene-Abr 2016	Ene-Abr 2015	% 2016/2015
A CORUÑA	1545	1338	15,47%	5749	5441	5,66%
LUGO	480	373	28,69%	1661	1629	1,96%
ORENSE	408	320	27,50%	1571	1364	15,18%
PONTEVEDRA	1210	984	22,97%	4383	4102	6,85%
GALICIA	3643	3015	20,83%	13364	12536	6,60%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Una vez descontado el efecto de la Semana Santa, el mercado del automóvil vuelve a crecer de manera excepcional. El primer cuarto del año marca una tendencia positiva, con un crecimiento por encima del 10%, lo que nos acerca al objetivo de vender este año un volumen alrededor de 1,1 millones de unidades. La confluencia de factores económicos positivos que inciden directamente en el consumo como son los tipos de interés bajos, mayor renta disponible como consecuencia de la bajada de las hipotecas y de la reforma fiscal, así como el efecto continuado del Plan PIVE 8, mantiene el ritmo de crecimiento del mercado español, que se prolongará en los próximos meses. España todavía tiene mucho potencial de crecimiento, ya que por renta per cápita y desarrollo económico del país, el mercado de turismos debería aproximarse en los próximos años a 1,3/1,4 millones de turismos. Marcas y concesionarios están realizando un enorme esfuerzo por impulsar el mercado y rejuvenecer la edad de nuestro parque automovilístico que todavía sigue siendo muy antiguo. Este esfuerzo tiene su impacto en el empleo, ya que según la EPA fabricantes y concesionarios están creando empleo en el primer trimestre.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Según el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, “el mercado late a buen ritmo, al que nos tenía acostumbrados y vuelve a crecer a doble dígito, dejando atrás la estacionalidad de la Semana Santa. Como siempre digo, somos un sector permeable a la marcha de la economía, de tal forma que las cifras son un reflejo de que ésta mantiene el pulso. De hecho, en el primer trimestre el PIB creció ligeramente por encima de lo avanzado por el Banco de España. Ciertamente, el consumo privado está teniendo un comportamiento dinámico, lo que explica que el canal de particulares haya crecido por encima del 20%. Además, las empresas siguen invirtiendo en flota como partida estratégica para su negocio y las alquiladoras hacen su provisión de flotas de cara al verano, en vista de que volveremos a batir cifras récord de turistas. Con estas perspectivas, cerrar el ejercicio por encima del millón de unidades deja de ser una previsión para convertirse en una realidad cada vez más cercana”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Las ventas en abril se han comportado acorde con nuestras previsiones, en línea con la cartera de pedidos pendientes que todavía no se habían matriculado y con la buena actividad comercial que está habiendo en los concesionarios. En cualquier caso, es de destacar la fortaleza que viene mostrando nuestro mercado del automóvil, especialmente el de particulares, sustentado en la confianza que parece tener el comprador, en un mejor acceso al crédito y, especialmente, en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios que, en el primer trimestre, se situó por encima de los 4.000 euros por coche de media. Tampoco hay que olvidar el papel que el PIVE sigue teniendo a la hora de animar las ventas. Con los datos de abril, podemos esperar un buen cierre de semestre, además ahora entramos en la época estacionalmente más fuerte para los puntos de venta. Mantenemos nuestra previsión para el conjunto del año de 1,1 millones de unidades comercializadas, aunque estamos a la expectativa de la evolución en el segundo semestre, cuando habrá que ver cómo se comporta el contexto económico y político o el impacto que pueda tener el final del PIVE 8.”.*

A CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.545	1.338	15,47%	5.749	5.441	5,66%
Particular	1.210	1.063	13,8%	4.462	4.432	0,7%
Empresa	305	273	11,7%	1.250	999	25,1%
Rac	30	2	1400,0%	37	10	270,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.194	77,28%	21,5%	4.494	78,17%	10,7%
121 - 140	234	15,15%	-7,1%	854	14,85%	-15,0%
141 - 159	99	6,41%	26,9%	330	5,74%	13,4%
160 - 199	17	1,10%	-15,0%	65	1,13%	-5,8%
> 199	1	0,06%	-80,0%	6	0,10%	-66,7%

LUGO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	480	373	28,69%	1.661	1.629	1,96%
Particular	314	292	7,5%	1.137	1.212	-6,2%
Empresa	166	81	104,9%	515	410	25,6%
Rac	0	0		9	7	28,6%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	390	81,25%	38,8%	1.318	79,35%	7,5%
121 - 140	63	13,13%	6,8%	226	13,61%	-19,6%
141 - 159	20	4,17%	0,0%	89	5,36%	29,0%
160 - 199	6	1,25%	-45,5%	25	1,51%	-40,5%
> 199	1	0,21%	-50,0%	3	0,18%	-72,7%

ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	408	320	27,50%	1.571	1.364	15,18%
Particular	322	236	36,4%	1.185	1.041	13,8%
Empresa	78	83	-6,0%	368	320	15,0%
Rac	8	1	700,0%	18	3	500,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	330	80,88%	43,5%	1.192	75,88%	20,6%
121 - 140	51	12,50%	-12,1%	247	15,72%	1,2%
141 - 159	21	5,15%	-12,5%	98	6,24%	8,9%
160 - 199	4	0,98%	0,0%	30	1,91%	0,0%
> 199	2	0,49%	-50,0%	4	0,25%	-66,7%

PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.210	984	22,97%	4.383	4.102	6,85%
Particular	954	744	28,2%	3.448	3.183	8,3%
Empresa	244	239	2,1%	921	916	0,5%
Rac	12	1	1100,0%	14	3	366,7%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	995	82,23%	42,1%	3.626	82,73%	18,3%
121 - 140	145	11,98%	-29,6%	518	11,82%	-31,8%
141 - 159	56	4,63%	-12,5%	198	4,52%	-11,6%
160 - 199	11	0,91%	-8,3%	34	0,78%	-26,1%
> 199	3	0,25%	50,0%	7	0,16%	0,0%