



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

ABRIL 2016



CASTILLA Y LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEON



ABRIL 2016

	Abril 2016	Abril 2015	% 2016/2015	Ene-Abr 2016	Ene-Abr 2015	% 2016/2015
AVILA	188	172	9,30%	704	678	3,83%
BURGOS	519	424	22,41%	1964	1725	13,86%
LEON	486	448	8,48%	1983	1733	14,43%
PALENCIA	190	172	10,47%	762	757	0,66%
SALAMANCA	339	280	21,07%	1311	1240	5,73%
SEGOVIA	159	166	-4,22%	632	617	2,43%
SORIA	129	102	26,47%	438	405	8,15%
VALLADOLID	747	624	19,71%	2930	2785	5,21%
ZAMORA	177	136	30,15%	675	633	6,64%
CASTILLA LEON	2934	2524	16,24%	11399	10573	7,81%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Una vez descontado el efecto de la Semana Santa, el mercado del automóvil vuelve a crecer de manera excepcional. El primer cuarto del año marca una tendencia positiva, con un crecimiento por encima del 10%, lo que nos acerca al objetivo de vender este año un volumen alrededor de 1,1 millones de unidades. La confluencia de factores económicos positivos que inciden directamente en el consumo como son los tipos de interés bajos, mayor renta disponible como consecuencia de la bajada de las hipotecas y de la reforma fiscal, así como el efecto continuado del Plan PIVE 8, mantiene el ritmo de crecimiento del mercado español, que se prolongará en los próximos meses. España todavía tiene mucho potencial de crecimiento, ya que por renta per cápita y desarrollo económico del país, el mercado de turismos debería aproximarse en los próximos años a 1,3/1,4 millones de turismos. Marcas y concesionarios están realizando un enorme esfuerzo por impulsar el mercado y rejuvenecer la edad de nuestro parque automovilístico que todavía sigue siendo muy antiguo. Este esfuerzo tiene su impacto en el empleo, ya que según la EPA fabricantes y concesionarios están creando empleo en el primer trimestre.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Según el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, “el mercado late a buen ritmo, al que nos tenía acostumbrados y vuelve a crecer a doble dígito, dejando atrás la estacionalidad de la Semana Santa. Como siempre digo, somos un sector permeable a la marcha de la economía, de tal forma que las cifras son un reflejo de que ésta mantiene el pulso. De hecho, en el primer trimestre el PIB creció ligeramente por encima de lo avanzado por el Banco de España. Ciertamente, el consumo privado está teniendo un comportamiento dinámico, lo que explica que el canal de particulares haya crecido por encima del 20%. Además, las empresas siguen invirtiendo en flota como partida estratégica para su negocio y las alquiladoras hacen su provisión de flotas de cara al verano, en vista de que volveremos a batir cifras récord de turistas. Con estas perspectivas, cerrar el ejercicio por encima del millón de unidades deja de ser una previsión para convertirse en una realidad cada vez más cercana”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Las ventas en abril se han comportado acorde con nuestras previsiones, en línea con la cartera de pedidos pendientes que todavía no se habían matriculado y con la buena actividad comercial que está habiendo en los concesionarios. En cualquier caso, es de destacar la fortaleza que viene mostrando nuestro mercado del automóvil, especialmente el de particulares, sustentado en la confianza que parece tener el comprador, en un mejor acceso al crédito y, especialmente, en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios que, en el primer trimestre, se situó por encima de los 4.000 euros por coche de media. Tampoco hay que olvidar el papel que el PIVE sigue teniendo a la hora de animar las ventas. Con los datos de abril, podemos esperar un buen cierre de semestre, además ahora entramos en la época estacionalmente más fuerte para los puntos de venta. Mantenemos nuestra previsión para el conjunto del año de 1,1 millones de unidades comercializadas, aunque estamos a la expectativa de la evolución en el segundo semestre, cuando habrá que ver cómo se comporta el contexto económico y político o el impacto que pueda tener el final del PIVE 8.”*

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	188	172	9,30%	704	678	3,83%
Particular	147	129	14,0%	553	561	-1,4%
Empresa	41	43	-4,7%	151	117	29,1%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	144	76,60%	27,4%	530	75,28%	14,0%
121 - 140	30	15,96%	-31,8%	120	17,05%	-15,5%
141 - 159	9	4,79%	-10,0%	34	4,83%	-38,2%
160 - 199	5	2,66%	25,0%	15	2,13%	50,0%
> 199	0	0,00%		5	0,71%	-16,7%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	519	424	22,41%	1.964	1.725	13,86%
Particular	398	331	20,2%	1.393	1.325	5,1%
Empresa	110	92	19,6%	539	398	35,4%
Rac	11	1	1000,0%	32	2	1500,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	351	67,63%	27,6%	1.352	68,84%	23,5%
121 - 140	94	18,11%	-1,1%	395	20,11%	3,4%
141 - 159	59	11,37%	51,3%	173	8,81%	-6,5%
160 - 199	15	2,89%	50,0%	37	1,88%	-22,9%
> 199	0	0,00%		7	0,36%	-53,3%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	486	448	8,48%	1.983	1.733	14,43%
Particular	403	370	8,9%	1.601	1.461	9,6%
Empresa	82	78	5,1%	380	271	40,2%
Rac	1	0		2	1	100,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	349	71,81%	15,9%	1.462	73,73%	23,4%
121 - 140	99	20,37%	-1,0%	337	16,99%	-10,1%
141 - 159	29	5,97%	-6,5%	133	6,71%	4,7%
160 - 199	7	1,44%	-41,7%	41	2,07%	24,2%
> 199	2	0,41%	-50,0%	10	0,50%	-23,1%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	190	172	10,47%	762	757	0,66%
Particular	160	127	26,0%	627	603	4,0%
Empresa	30	44	-31,8%	135	152	-11,2%
Rac	0	1		0	2	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	141	74,21%	11,9%	575	75,46%	2,9%
121 - 140	36	18,95%	0,0%	142	18,64%	8,4%
141 - 159	8	4,21%	0,0%	33	4,33%	-29,8%
160 - 199	5	2,63%	400,0%	11	1,44%	-31,3%
> 199	0	0,00%		1	0,13%	-75,0%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	339	280	21,07%	1.311	1.240	5,73%
Particular	275	219	25,6%	1.009	992	1,7%
Empresa	64	61	4,9%	302	248	21,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	265	78,17%	33,8%	1.008	76,89%	12,1%
121 - 140	52	15,34%	-7,1%	218	16,63%	-6,0%
141 - 159	17	5,01%	-22,7%	66	5,03%	-22,4%
160 - 199	4	1,18%	33,3%	18	1,37%	-14,3%
> 199	1	0,29%	0,0%	1	0,08%	-66,7%

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	159	166	-4,22%	632	617	2,43%
Particular	123	137	-10,2%	471	494	-4,7%
Empresa	36	25	44,0%	161	119	35,3%
Rac	0	4		0	4	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	126	79,25%	5,9%	476	75,32%	6,3%
121 - 140	24	15,09%	-29,4%	98	15,51%	-16,9%
141 - 159	6	3,77%	-25,0%	44	6,96%	22,2%
160 - 199	3	1,89%	0,0%	13	2,06%	44,4%
> 199	0	0,00%		1	0,16%	-83,3%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	129	102	26,47%	438	405	8,15%
Particular	95	74	28,4%	316	310	1,9%
Empresa	34	26	30,8%	120	92	30,4%
Rac	0	2		2	3	-33,3%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	99	76,74%	94,1%	321	73,29%	27,4%
121 - 140	25	19,38%	-34,2%	90	20,55%	-13,5%
141 - 159	5	3,88%	-37,5%	22	5,02%	-31,3%
160 - 199	0	0,00%		4	0,91%	-66,7%
> 199	0	0,00%		1	0,23%	-80,0%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	747	624	19,71%	2.930	2.785	5,21%
Particular	622	500	24,4%	2.389	2.227	7,3%
Empresa	125	124	0,8%	541	558	-3,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	572	76,57%	34,0%	2.178	74,33%	10,3%
121 - 140	119	15,93%	-12,5%	502	17,13%	-11,9%
141 - 159	45	6,02%	-13,5%	218	7,44%	15,3%
160 - 199	9	1,20%	28,6%	26	0,89%	-40,9%
> 199	2	0,27%	0,0%	6	0,20%	-25,0%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	177	136	30,15%	675	633	6,64%
Particular	145	107	35,5%	543	478	13,6%
Empresa	32	28	14,3%	128	150	-14,7%
Rac	0	1		4	5	-20,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	143	80,79%	30,0%	551	81,63%	16,2%
121 - 140	21	11,86%	5,0%	87	12,89%	-26,3%
141 - 159	11	6,21%	120,0%	28	4,15%	-6,7%
160 - 199	2	1,13%	100,0%	8	1,19%	-27,3%
> 199	0	0,00%		1	0,15%	