



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA

ABRIL 2016



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ANDALUCÍA			ABRIL 2016		
	Abril 2016	Abril 2015	% 2016/2015	Ene-Abr 2016	Ene-Abr 2015	% 2016/2015
ALMERIA	961	784	22,58%	3622	3083	17,48%
CADIZ	1475	1248	18,19%	5696	4924	15,68%
CORDOBA	816	668	22,16%	3233	2831	14,20%
GRANADA	1050	850	23,53%	4051	3694	9,66%
HUELVA	555	427	29,98%	2105	1924	9,41%
JAEN	608	437	39,13%	2241	1997	12,22%
MALAGA	2541	2158	17,75%	9558	8904	7,35%
SEVILLA	2193	1773	23,69%	8691	7645	13,68%
ANDALUCIA	10199	8345	22,22%	39197	35002	11,99%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Una vez descontado el efecto de la Semana Santa, el mercado del automóvil vuelve a crecer de manera excepcional. El primer cuarto del año marca una tendencia positiva, con un crecimiento por encima del 10%, lo que nos acerca al objetivo de vender este año un volumen alrededor de 1,1 millones de unidades. La confluencia de factores económicos positivos que inciden directamente en el consumo como son los tipos de interés bajos, mayor renta disponible como consecuencia de la bajada de las hipotecas y de la reforma fiscal, así como el efecto continuado del Plan PIVE 8, mantiene el ritmo de crecimiento del mercado español, que se prolongará en los próximos meses. España todavía tiene mucho potencial de crecimiento, ya que por renta per cápita y desarrollo económico del país, el mercado de turismos debería aproximarse en los próximos años a 1,3/1,4 millones de turismos. Marcas y concesionarios están realizando un enorme esfuerzo por impulsar el mercado y rejuvenecer la edad de nuestro parque automovilístico que todavía sigue siendo muy antiguo. Este esfuerzo tiene su impacto en el empleo, ya que según la EPA fabricantes y concesionarios están creando empleo en el primer trimestre.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Según el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, “el mercado late a buen ritmo, al que nos tenía acostumbrados y vuelve a crecer a doble dígito, dejando atrás la estacionalidad de la Semana Santa. Como siempre digo, somos un sector permeable a la marcha de la economía, de tal forma que las cifras son un reflejo de que ésta mantiene el pulso. De hecho, en el primer trimestre el PIB creció ligeramente por encima de lo avanzado por el Banco de España. Ciertamente, el consumo privado está teniendo un comportamiento dinámico, lo que explica que el canal de particulares haya crecido por encima del 20%. Además, las empresas siguen invirtiendo en flota como partida estratégica para su negocio y las alquiladoras hacen su provisión de flotas de cara al verano, en vista de que volveremos a batir cifras récord de turistas. Con estas perspectivas, cerrar el ejercicio por encima del millón de unidades deja de ser una previsión para convertirse en una realidad cada vez más cercana”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Las ventas en abril se han comportado acorde con nuestras previsiones, en línea con la cartera de pedidos pendientes que todavía no se habían matriculado y con la buena actividad comercial que está habiendo en los concesionarios. En cualquier caso, es de destacar la fortaleza que viene mostrando nuestro mercado del automóvil, especialmente el de particulares, sustentado en la confianza que parece tener el comprador, en un mejor acceso al crédito y, especialmente, en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios que, en el primer trimestre, se situó por encima de los 4.000 euros por coche de media. Tampoco hay que olvidar el papel que el PIVE sigue teniendo a la hora de animar las ventas. Con los datos de abril, podemos esperar un buen cierre de semestre, además ahora entramos en la época estacionalmente más fuerte para los puntos de venta. Mantenemos nuestra previsión para el conjunto del año de 1,1 millones de unidades comercializadas, aunque estamos a la expectativa de la evolución en el segundo semestre, cuando habrá que ver cómo se comporta el contexto económico y político o el impacto que pueda tener el final del PIVE 8.”.*

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	961	784	22,58%	3.622	3.083	17,48%
Particular	781	616	26,8%	2.894	2.436	18,8%
Empresa	177	163	8,6%	709	630	12,5%
Rac	3	5	-40,0%	19	17	11,8%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	765	79,60%	32,6%	2.903	80,15%	28,5%
121 - 140	117	12,17%	-16,4%	488	13,47%	-15,9%
141 - 159	51	5,31%	-8,9%	165	4,56%	-5,2%
160 - 199	26	2,71%	160,0%	61	1,68%	3,4%
> 199	2	0,21%	100,0%	5	0,14%	-54,5%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.475	1.248	18,19%	5.696	4.924	15,68%
Particular	1.242	1.027	20,9%	4.686	4.148	13,0%
Empresa	233	221	5,4%	1.009	775	30,2%
Rac	0	0		1	1	0,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.183	80,20%	34,4%	4.557	80,00%	31,6%
121 - 140	194	13,15%	-30,2%	780	13,69%	-31,1%
141 - 159	82	5,56%	10,8%	299	5,25%	18,7%
160 - 199	13	0,88%	8,3%	46	0,81%	-19,3%
> 199	3	0,20%	-25,0%	14	0,25%	-26,3%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	816	668	22,16%	3.233	2.831	14,20%
Particular	599	521	15,0%	2.338	2.188	6,9%
Empresa	179	147	21,8%	826	643	28,5%
Rac	38	0		69	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	625	76,59%	31,9%	2.509	77,61%	23,0%
121 - 140	131	16,05%	-17,1%	526	16,27%	-9,5%
141 - 159	44	5,39%	57,1%	152	4,70%	-3,2%
160 - 199	15	1,84%	400,0%	43	1,33%	34,4%
> 199	1	0,12%	-80,0%	3	0,09%	-85,7%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.050	850	23,53%	4.051	3.694	9,66%
Particular	867	694	24,9%	3.190	2.946	8,3%
Empresa	181	154	17,5%	841	737	14,1%
Rac	2	2	0,0%	20	11	81,8%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	837	79,71%	38,3%	3.251	80,25%	21,4%
121 - 140	148	14,10%	-15,9%	537	13,26%	-28,9%
141 - 159	54	5,14%	0,0%	200	4,94%	2,6%
160 - 199	11	1,05%	0,0%	49	1,21%	0,0%
> 199	0	0,00%		14	0,35%	-22,2%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	555	427	29,98%	2.105	1.924	9,41%
Particular	474	365	29,9%	1.717	1.587	8,2%
Empresa	81	62	30,6%	370	336	10,1%
Rac	0	0		18	1	1700,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	452	81,44%	48,7%	1.656	78,67%	18,1%
121 - 140	74	13,33%	-19,6%	312	14,82%	-18,1%
141 - 159	22	3,96%	0,0%	111	5,27%	-0,9%
160 - 199	5	0,90%	-28,6%	21	1,00%	0,0%
> 199	2	0,36%	0,0%	5	0,24%	-37,5%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	608	437	39,13%	2.241	1.997	12,22%
Particular	489	356	37,4%	1.829	1.598	14,5%
Empresa	119	81	46,9%	412	393	4,8%
Rac	0	0		0	6	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	466	76,64%	54,8%	1.730	77,20%	26,1%
121 - 140	93	15,30%	-2,1%	350	15,62%	-12,9%
141 - 159	39	6,41%	25,8%	120	5,35%	-15,5%
160 - 199	8	1,32%	-11,1%	32	1,43%	-38,5%
> 199	2	0,33%	100,0%	9	0,40%	-69,0%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.541	2.158	17,75%	9.558	8.904	7,35%
Particular	1.792	1.445	24,0%	6.433	5.791	11,1%
Empresa	457	450	1,6%	2.142	1.879	14,0%
Rac	292	263	11,0%	983	1.234	-20,3%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.892	74,46%	27,8%	7.351	76,91%	20,3%
121 - 140	383	15,07%	-24,2%	1.362	14,25%	-29,4%
141 - 159	200	7,87%	50,4%	625	6,54%	-0,2%
160 - 199	56	2,20%	86,7%	178	1,86%	1,7%
> 199	10	0,39%	11,1%	42	0,44%	-35,4%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.193	1.773	23,69%	8.691	7.645	13,68%
Particular	1.741	1.399	24,4%	6.834	6.195	10,3%
Empresa	452	366	23,5%	1.836	1.433	28,1%
Rac	0	8		21	17	23,5%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.682	76,70%	39,5%	6.781	78,02%	32,6%
121 - 140	358	16,32%	-13,7%	1.279	14,72%	-28,7%
141 - 159	128	5,84%	5,8%	535	6,16%	-3,4%
160 - 199	21	0,96%	-12,5%	79	0,91%	-44,4%
> 199	4	0,18%	-42,9%	17	0,20%	-61,4%