



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

COMUNIDAD VALENCIANA

ABRIL 2016



COMUNIDAD VALENCIANA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

C. VALENCIANA



ABRIL 2016

	Abril 2016	Abril 2015	% 2016/2015	Ene-Abr 2016	Ene-Abr 2015	% 2016/2015
ALICANTE	4349	3027	43,67%	23852	20406	16,89%
CASTELLÓN	2063	1167	76,78%	5396	5729	-5,81%
VALENCIA	3942	3470	13,60%	15067	13931	8,15%
C. VALENCIANA	10354	7664	35,10%	44315	40066	10,61%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Una vez descontado el efecto de la Semana Santa, el mercado del automóvil vuelve a crecer de manera excepcional. El primer cuarto del año marca una tendencia positiva, con un crecimiento por encima del 10%, lo que nos acerca al objetivo de vender este año un volumen alrededor de 1,1 millones de unidades. La confluencia de factores económicos positivos que inciden directamente en el consumo como son los tipos de interés bajos, mayor renta disponible como consecuencia de la bajada de las hipotecas y de la reforma fiscal, así como el efecto continuado del Plan PIVE 8, mantiene el ritmo de crecimiento del mercado español, que se prolongará en los próximos meses. España todavía tiene mucho potencial de crecimiento, ya que por renta per cápita y desarrollo económico del país, el mercado de turismos debería aproximarse en los próximos años a 1,3/1,4 millones de turismos. Marcas y concesionarios están realizando un enorme esfuerzo por impulsar el mercado y rejuvenecer la edad de nuestro parque automovilístico que todavía sigue siendo muy antiguo. Este esfuerzo tiene su impacto en el empleo, ya que según la EPA fabricantes y concesionarios están creando empleo en el primer trimestre.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Según el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, “el mercado late a buen ritmo, al que nos tenía acostumbrados y vuelve a crecer a doble dígito, dejando atrás la estacionalidad de la Semana Santa. Como siempre digo, somos un sector permeable a la marcha de la economía, de tal forma que las cifras son un reflejo de que ésta mantiene el pulso. De hecho, en el primer trimestre el PIB creció ligeramente por encima de lo avanzado por el Banco de España. Ciertamente, el consumo privado está teniendo un comportamiento dinámico, lo que explica que el canal de particulares haya crecido por encima del 20%. Además, las empresas siguen invirtiendo en flota como partida estratégica para su negocio y las alquiladoras hacen su provisión de flotas de cara al verano, en vista de que volveremos a batir cifras récord de turistas. Con estas perspectivas, cerrar el ejercicio por encima del millón de unidades deja de ser una previsión para convertirse en una realidad cada vez más cercana”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Las ventas en abril se han comportado acorde con nuestras previsiones, en línea con la cartera de pedidos pendientes que todavía no se habían matriculado y con la buena actividad comercial que está habiendo en los concesionarios. En cualquier caso, es de destacar la fortaleza que viene mostrando nuestro mercado del automóvil, especialmente el de particulares, sustentado en la confianza que parece tener el comprador, en un mejor acceso al crédito y, especialmente, en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios que, en el primer trimestre, se situó por encima de los 4.000 euros por coche de media. Tampoco hay que olvidar el papel que el PIVE sigue teniendo a la hora de animar las ventas. Con los datos de abril, podemos esperar un buen cierre de semestre, además ahora entramos en la época estacionalmente más fuerte para los puntos de venta. Mantenemos nuestra previsión para el conjunto del año de 1,1 millones de unidades comercializadas, aunque estamos a la expectativa de la evolución en el segundo semestre, cuando habrá que ver cómo se comporta el contexto económico y político o el impacto que pueda tener el final del PIVE 8.”.*

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	4.349	3.027	43,67%	23.852	20.406	16,89%
Particular	2.382	1.826	30,4%	8.681	7.801	11,3%
Empresa	696	554	25,6%	2.695	2.006	34,3%
Rac	1.271	647	96,4%	12.476	10.599	17,7%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	3.528	81,12%	64,2%	20.230	84,81%	32,0%
121 - 140	509	11,70%	-15,3%	2.248	9,42%	-33,7%
141 - 159	259	5,96%	9,7%	1.216	5,10%	-13,0%
160 - 199	44	1,01%	41,9%	131	0,55%	-48,6%
> 199	9	0,21%	-10,0%	27	0,11%	-38,6%

CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellón

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.063	1.167	76,78%	5.396	5.729	-5,81%
Particular	709	574	23,5%	2.609	2.222	17,4%
Empresa	174	136	27,9%	768	923	-16,8%
Rac	1.180	457	158,2%	2.019	2.584	-21,9%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.618	78,43%	75,7%	4.238	78,54%	-5,5%
121 - 140	375	18,18%	103,8%	883	16,36%	-3,2%
141 - 159	61	2,96%	27,1%	243	4,50%	-13,2%
160 - 199	6	0,29%	-57,1%	26	0,48%	-42,2%
> 199	3	0,15%		6	0,11%	-14,3%

VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	3.942	3.470	13,60%	15.067	13.931	8,15%
Particular	3.001	2.625	14,3%	11.400	10.417	9,4%
Empresa	852	637	33,8%	3.373	3.113	8,4%
Rac	89	208	-57,2%	294	401	-26,7%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	2.893	73,39%	20,1%	11.247	74,65%	14,5%
121 - 140	698	17,71%	-9,6%	2.647	17,57%	-10,0%
141 - 159	285	7,23%	22,8%	974	6,46%	4,2%
160 - 199	52	1,32%	13,0%	155	1,03%	-20,1%
> 199	14	0,36%	16,7%	44	0,29%	7,3%