



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CANARIAS

ABRIL 2016



CANARIAS

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CANARIAS			ABRIL 2016		
	Abril 2016	Abril 2015	% 2016/2015	Ene-Abr 2016	Ene-Abr 2015	% 2016/2015
LAS PALMAS	2158	1624	32,88%	8200	6670	22,94%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	1623	1377	17,86%	5915	5019	17,85%
CANARIAS	3781	3001	25,99%	14115	11689	20,75%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Una vez descontado el efecto de la Semana Santa, el mercado del automóvil vuelve a crecer de manera excepcional. El primer cuarto del año marca una tendencia positiva, con un crecimiento por encima del 10%, lo que nos acerca al objetivo de vender este año un volumen alrededor de 1,1 millones de unidades. La confluencia de factores económicos positivos que inciden directamente en el consumo como son los tipos de interés bajos, mayor renta disponible como consecuencia de la bajada de las hipotecas y de la reforma fiscal, así como el efecto continuado del Plan PIVE 8, mantiene el ritmo de crecimiento del mercado español, que se prolongará en los próximos meses. España todavía tiene mucho potencial de crecimiento, ya que por renta per cápita y desarrollo económico del país, el mercado de turismos debería aproximarse en los próximos años a 1,3/1,4 millones de turismos. Marcas y concesionarios están realizando un enorme esfuerzo por impulsar el mercado y rejuvenecer la edad de nuestro parque automovilístico que todavía sigue siendo muy antiguo. Este esfuerzo tiene su impacto en el empleo, ya que según la EPA fabricantes y concesionarios están creando empleo en el primer trimestre.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Según el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, “el mercado late a buen ritmo, al que nos tenía acostumbrados y vuelve a crecer a doble dígito, dejando atrás la estacionalidad de la Semana Santa. Como siempre digo, somos un sector permeable a la marcha de la economía, de tal forma que las cifras son un reflejo de que ésta mantiene el pulso. De hecho, en el primer trimestre el PIB creció ligeramente por encima de lo avanzado por el Banco de España. Ciertamente, el consumo privado está teniendo un comportamiento dinámico, lo que explica que el canal de particulares haya crecido por encima del 20%. Además, las empresas siguen invirtiendo en flota como partida estratégica para su negocio y las alquiladoras hacen su provisión de flotas de cara al verano, en vista de que volveremos a batir cifras récord de turistas. Con estas perspectivas, cerrar el ejercicio por encima del millón de unidades deja de ser una previsión para convertirse en una realidad cada vez más cercana”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Las ventas en abril se han comportado acorde con nuestras previsiones, en línea con la cartera de pedidos pendientes que todavía no se habían matriculado y con la buena actividad comercial que está habiendo en los concesionarios. En cualquier caso, es de destacar la fortaleza que viene mostrando nuestro mercado del automóvil, especialmente el de particulares, sustentado en la confianza que parece tener el comprador, en un mejor acceso al crédito y, especialmente, en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios que, en el primer trimestre, se situó por encima de los 4.000 euros por coche de media. Tampoco hay que olvidar el papel que el PIVE sigue teniendo a la hora de animar las ventas. Con los datos de abril, podemos esperar un buen cierre de semestre, además ahora entramos en la época estacionalmente más fuerte para los puntos de venta. Mantenemos nuestra previsión para el conjunto del año de 1,1 millones de unidades comercializadas, aunque estamos a la expectativa de la evolución en el segundo semestre, cuando habrá que ver cómo se comporta el contexto económico y político o el impacto que pueda tener el final del PIVE 8.”*

LAS PALMAS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Las Palmas

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.158	1.624	32,88%	8.200	6.670	22,94%
Particular	1.298	988	31,4%	4.608	3.937	17,0%
Empresa	561	354	58,5%	1.785	1.189	50,1%
Rac	299	282	6,0%	1.807	1.544	17,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.506	69,79%	69,2%	5.697	69,48%	47,0%
121 - 140	391	18,12%	-26,9%	1.570	19,15%	-20,3%
141 - 159	217	10,06%	32,3%	752	9,17%	8,7%
160 - 199	42	1,95%	35,5%	164	2,00%	47,7%
> 199	2	0,09%	-50,0%	17	0,21%	-22,7%

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sta. Cruz de Tenerife

Abril 2016

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.623	1.377	17,86%	5.915	5.019	17,85%
Particular	1.227	947	29,6%	4.445	3.855	15,3%
Empresa	196	191	2,6%	748	621	20,5%
Rac	200	239	-16,3%	722	543	33,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.087	66,97%	39,0%	4.046	68,40%	29,8%
121 - 140	339	20,89%	-27,1%	1.210	20,46%	-8,5%
141 - 159	155	9,55%	38,4%	527	8,91%	6,7%
160 - 199	27	1,66%	125,0%	109	1,84%	53,5%
> 199	15	0,92%	150,0%	23	0,39%	53,3%