



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CEUTA Y MELILLA

ABRIL 2016



CEUTA Y MELILLA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CEUTA Y MELILLA



ABRIL 2016

| | Abril 2016 | Abril 2015 | % 2016/2015 | Ene-Abr 2016 | Ene-Abr 2015 | % 2016/2015 |
|-----------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| CEUTA | 83 | 90 | -7,78% | 303 | 345 | -12,17% |
| MELILLA | 83 | 88 | -5,68% | 331 | 328 | 0,91% |
| CEUTA Y MELILLA | 166 | 178 | -6,74% | 634 | 673 | -5,79% |

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Una vez descontado el efecto de la Semana Santa, el mercado del automóvil vuelve a crecer de manera excepcional. El primer cuarto del año marca una tendencia positiva, con un crecimiento por encima del 10%, lo que nos acerca al objetivo de vender este año un volumen alrededor de 1,1 millones de unidades. La confluencia de factores económicos positivos que inciden directamente en el consumo como son los tipos de interés bajos, mayor renta disponible como consecuencia de la bajada de las hipotecas y de la reforma fiscal, así como el efecto continuado del Plan PIVE 8, mantiene el ritmo de crecimiento del mercado español, que se prolongará en los próximos meses. España todavía tiene mucho potencial de crecimiento, ya que por renta per cápita y desarrollo económico del país, el mercado de turismos debería aproximarse en los próximos años a 1,3/1,4 millones de turismos. Marcas y concesionarios están realizando un enorme esfuerzo por impulsar el mercado y rejuvenecer la edad de nuestro parque automovilístico que todavía sigue siendo muy antiguo. Este esfuerzo tiene su impacto en el empleo, ya que según la EPA fabricantes y concesionarios están creando empleo en el primer trimestre.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Según el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres, “el mercado late a buen ritmo, al que nos tenía acostumbrados y vuelve a crecer a doble dígito, dejando atrás la estacionalidad de la Semana Santa. Como siempre digo, somos un sector permeable a la marcha de la economía, de tal forma que las cifras son un reflejo de que ésta mantiene el pulso. De hecho, en el primer trimestre el PIB creció ligeramente por encima de lo avanzado por el Banco de España. Ciertamente, el consumo privado está teniendo un comportamiento dinámico, lo que explica que el canal de particulares haya crecido por encima del 20%. Además, las empresas siguen invirtiendo en flota como partida estratégica para su negocio y las alquiladoras hacen su provisión de flotas de cara al verano, en vista de que volveremos a batir cifras récord de turistas. Con estas perspectivas, cerrar el ejercicio por encima del millón de unidades deja de ser una previsión para convertirse en una realidad cada vez más cercana”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“Las ventas en abril se han comportado acorde con nuestras previsiones, en línea con la cartera de pedidos pendientes que todavía no se habían matriculado y con la buena actividad comercial que está habiendo en los concesionarios. En cualquier caso, es de destacar la fortaleza que viene mostrando nuestro mercado del automóvil, especialmente el de particulares, sustentado en la confianza que parece tener el comprador, en un mejor acceso al crédito y, especialmente, en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios que, en el primer trimestre, se situó por encima de los 4.000 euros por coche de media. Tampoco hay que olvidar el papel que el PIVE sigue teniendo a la hora de animar las ventas. Con los datos de abril, podemos esperar un buen cierre de semestre, además ahora entramos en la época estacionalmente más fuerte para los puntos de venta. Mantenemos nuestra previsión para el conjunto del año de 1,1 millones de unidades comercializadas, aunque estamos a la expectativa de la evolución en el segundo semestre, cuando habrá que ver cómo se comporta el contexto económico y político o el impacto que pueda tener el final del PIVE 8.”.*

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

Abril 2016

| Canal | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
| | 2016 | 2015 | % Variación | 2016 | 2015 | % Variación |
| Total Mercado | 83 | 90 | -7,78% | 303 | 345 | -12,17% |
| Particular | 75 | 80 | -6,3% | 258 | 307 | -16,0% |
| Empresa | 8 | 9 | -11,1% | 45 | 37 | 21,6% |
| Rac | 0 | 1 | | 0 | 1 | |

| Tramos CO2 | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2016 | % Cuota | % Variación | 2016 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 50 | 60,24% | 4,2% | 171 | 56,44% | -9,5% |
| 121 - 140 | 14 | 16,87% | -36,4% | 63 | 20,79% | -36,4% |
| 141 - 159 | 13 | 15,66% | 0,0% | 42 | 13,86% | 20,0% |
| 160 - 199 | 3 | 3,61% | 0,0% | 23 | 7,59% | 53,3% |
| > 199 | 3 | 3,61% | -25,0% | 4 | 1,32% | -42,9% |

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

Abril 2016

| Canal | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
| | 2016 | 2015 | % Variación | 2016 | 2015 | % Variación |
| Total Mercado | 83 | 88 | -5,68% | 331 | 328 | 0,91% |
| Particular | 74 | 83 | -10,8% | 299 | 306 | -2,3% |
| Empresa | 9 | 5 | 80,0% | 32 | 22 | 45,5% |
| Rac | 0 | 0 | | 0 | 0 | |

| Tramos CO2 | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2016 | % Cuota | % Variación | 2016 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 53 | 63,86% | 15,2% | 183 | 55,29% | 8,9% |
| 121 - 140 | 14 | 16,87% | -30,0% | 73 | 22,05% | -14,1% |
| 141 - 159 | 10 | 12,05% | -37,5% | 49 | 14,80% | -5,8% |
| 160 - 199 | 3 | 3,61% | 0,0% | 19 | 5,74% | 90,0% |
| > 199 | 3 | 3,61% | 0,0% | 7 | 2,11% | -46,2% |