



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CATALUÑA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ABRIL 2014



## CATALUÑA



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CATALUÑA			iea			ABRIL 2014		
	ABRIL 2014	ABRIL 2013	%2014/2013	ENE-ABR 2014	ENE-ABR 2013	%2014/2013			
BARCELONA	9201	7735	18,95%	32023	26987	18,66%			
GERONA	893	802	11,35%	3593	3073	16,92%			
LERIDA	457	316	44,62%	1562	1272	22,80%			
TARRAGONA	871	707	23,20%	3379	2894	16,76%			
CATALUNA	11422	9560	19,48%	40557	34226	18,50%			

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El primer cuatrimestre ha finalizado con un crecimiento por encima del 13%. El Plan PIVE 5 con más de 110.000 operaciones realizadas está actuando como un elemento dinamizador e impulsor del consumo de vehículos y de la economía española. El efecto multiplicador del sector del automóvil está proporcionando una mayor recaudación a las Arcas Públicas. Estamos ante un momento idóneo para APUNTALAR la recuperación económica y el Plan PIVE es una herramienta fundamental para ello. Todavía tenemos un parque muy antiguo. Los altos volúmenes de hace una década inciden en un mayor envejecimiento del parque, cuya edad media se sitúa en 11,3 años, a pesar de la efectiva actuación del Plan PIVE. En el mes de Abril, las empresas de alquiler han jugado un papel clave para impulsar el mercado. La continuidad del Plan a lo largo de todo el año nos proporcionaría un mercado por encima de las 820.000 unidades, un escalón más hacia la recuperación del mercado español, que, en condiciones económicas y financieras normales debería situarse en el entorno de 1,2 ó 1,3 millones de unidades. España y el automóvil deben aspirar a cotas más altas. Es el momento de acelerar la recuperación.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“las últimas cifras del mes de abril muestran cómo esa bolsa retraída de dos millones de potenciales compradores está comenzando a movilizarse lentamente gracias a unas noticias que acercan la llegada de la recuperación y confirman cierta apertura del crédito. De acuerdo a los datos de Nielsen que manejamos, el 31% de los españoles tiene previsto adquirir un vehículo nuevo en los próximos dos años; estamos hablando de casi la tercera parte de la población adulta, lo cual, de confirmarse todas estas expectativas, permitirá recuperar las ventas y alcanzar unos niveles más cercanos al millón de unidades en este plazo de tiempo. Sin duda las ayudas a la compra de los programas de incentivo deben continuar hasta que la recuperación sea real a pie de calle y se sienta en los bolsillos de las familias; el canal de alquiladores crece impulsado por la estacionalidad y el buen comportamiento de la Semana Santa con una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros que de seguir así batirá un nuevo record este año ; y las compras de empresas, contenidas en sus inversiones, comienzan a renovar sus flotas como lo demuestra el crecimiento del renting después de cinco años de caídas sin interrupción”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El PIVE sigue haciendo aflorar la demanda que el mercado ha ido reteniendo en los últimos años debido, sobre todo, a la crisis y a la falta de confianza de las familias. Se trata de compradores que han pospuesto su decisión de cambio de coche, pero que ven, tanto en los incentivos gubernamentales como en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios, la oportunidad para renovar su vehículo en este momento. Según cálculos de FACONAUTO, la demanda añadida del PIVE 5 hasta este mes de abril es de unos 27.000 vehículos; vehículos que, de lo contrario, se hubieran dejado de vender. De esta manera, se está afianzando la recuperación de la automoción en nuestro país, lo que además está repercutiendo claramente en el impulso del consumo en general, como nos muestran todos los indicadores. El arranque del año vuelve a poner de manifiesto que el automóvil es el primero en salir de las crisis, generando además empleo, y el primero en anunciar una recuperación que, en esta ocasión, está siendo lenta pero sostenida.”*

MADRID, 5 DE MAYO DE 2014

## BARCELONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	9.201	7.735	18,95%	32.023	26.987	18,66%
Particular	4.411	3.688	19,6%	17.259	13.961	23,6%
Empresa	2.973	3.566	-16,6%	12.148	11.677	4,0%
Rac	1.817	481	277,8%	2.616	1.349	93,9%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	5.968	64,86%	50,0%	19.871	62,05%	45,4%
121 - 140	1.764	19,17%	-20,1%	7.199	22,48%	-8,4%
141 - 159	967	10,51%	-0,3%	3.217	10,05%	-4,5%
160 - 199	435	4,73%	-5,8%	1.396	4,36%	-14,4%
> 199	67	0,73%	-42,7%	340	1,06%	-26,6%

Instituto de Estudios de Automoción

## GERONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	893	802	11,35%	3.593	3.073	16,92%
Particular	676	552	22,5%	2.784	2.222	25,3%
Empresa	215	249	-13,7%	798	834	-4,3%
Rac	2	1	100,0%	11	17	-35,3%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	559	62,60%	25,6%	2.153	59,92%	34,4%
121 - 140	212	23,74%	1,9%	890	24,77%	4,7%
141 - 159	89	9,97%	-6,3%	384	10,69%	3,2%
160 - 199	25	2,80%	-39,0%	125	3,48%	-35,6%
> 199	8	0,90%	-38,5%	41	1,14%	-25,5%

Instituto de Estudios de Automoción

## LÉRIDA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	457	316	44,62%	1.562	1.272	22,80%
Particular	345	215	60,5%	1.144	861	32,9%
Empresa	111	99	12,1%	391	401	-2,5%
Rac	1	2	-50,0%	27	10	170,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	245	53,61%	41,6%	884	56,59%	39,9%
121 - 140	126	27,57%	72,6%	395	25,29%	9,7%
141 - 159	58	12,69%	28,9%	176	11,27%	4,8%
160 - 199	22	4,81%	4,8%	77	4,93%	-14,4%
> 199	6	1,31%	50,0%	30	1,92%	36,4%

Instituto de Estudios de Automoción

## TARRAGONA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	871	707	23,20%	3.379	2.894	16,76%
Particular	690	521	32,4%	2.669	2.240	19,2%
Empresa	180	186	-3,2%	699	650	7,5%
Rac	1	0		11	4	175,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	544	62,46%	58,6%	2.008	59,43%	38,4%
121 - 140	212	24,34%	-5,4%	913	27,02%	1,0%
141 - 159	97	11,14%	-4,0%	352	10,42%	-8,1%
160 - 199	16	1,84%	-51,5%	90	2,66%	-31,3%
> 199	2	0,23%	-66,7%	16	0,47%	-36,0%

Instituto de Estudios de Automoción