



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CASTILLA LA MANCHA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ABRIL 2014



CASTILLA LA MANCHA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA				iea ideauto			ABRIL 2014		
	ABRIL 2014	ABRIL 2013	%2014/2013	ENE-ABR 2014	ENE-ABR 2013	%2014/2013			
ALBACETE	262	198	32,32%	958	816	17,40%			
CIUDAD REAL	367	309	18,77%	1509	1196	26,17%			
CUENCA	138	115	20,00%	533	451	18,18%			
GUADALAJARA	268	214	25,23%	1002	755	32,72%			
TOLEDO	877	1064	-17,58%	4316	3686	17,09%			
CASTILLA LA MANCHA	1912	1900	0,63%	8318	6904	20,48%			

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El primer cuatrimestre ha finalizado con un crecimiento por encima del 13%. El Plan PIVE 5 con más de 110.000 operaciones realizadas está actuando como un elemento dinamizador e impulsor del consumo de vehículos y de la economía española. El efecto multiplicador del sector del automóvil está proporcionando una mayor recaudación a las Arcas Públicas. Estamos ante un momento idóneo para APUNTALAR la recuperación económica y el Plan PIVE es una herramienta fundamental para ello. Todavía tenemos un parque muy antiguo. Los altos volúmenes de hace una década inciden en un mayor envejecimiento del parque, cuya edad media se sitúa en 11,3 años, a pesar de la efectiva actuación del Plan PIVE. En el mes de Abril, las empresas de alquiler han jugado un papel clave para impulsar el mercado. La continuidad del Plan a lo largo de todo el año nos proporcionaría un mercado por encima de las 820.000 unidades, un escalón más hacia la recuperación del mercado español, que, en condiciones económicas y financieras normales debería situarse en el entorno de 1,2 ó 1,3 millones de unidades. España y el automóvil deben aspirar a cotas más altas. Es el momento de acelerar la recuperación.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“las últimas cifras del mes de abril muestran cómo esa bolsa retraída de dos millones de potenciales compradores está comenzando a movilizarse lentamente gracias a unas noticias que acercan la llegada de la recuperación y confirman cierta apertura del crédito. De acuerdo a los datos de Nielsen que manejamos, el 31% de los españoles tiene previsto adquirir un vehículo nuevo en los próximos dos años; estamos hablando de casi la tercera parte de la población adulta, lo cual, de confirmarse todas estas expectativas, permitirá recuperar las ventas y alcanzar unos niveles más cercanos al millón de unidades en este plazo de tiempo. Sin duda las ayudas a la compra de los programas de incentivo deben continuar hasta que la recuperación sea real a pie de calle y se sienta en los bolsillos de las familias; el canal de alquiladores crece impulsado por la estacionalidad y el buen comportamiento de la Semana Santa con una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros que de seguir así batirá un nuevo record este año ; y las compras de empresas, contenidas en sus inversiones, comienzan a renovar sus flotas como lo demuestra el crecimiento del renting después de cinco años de caídas sin interrupción”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El PIVE sigue haciendo aflorar la demanda que el mercado ha ido reteniendo en los últimos años debido, sobre todo, a la crisis y a la falta de confianza de las familias. Se trata de compradores que han pospuesto su decisión de cambio de coche, pero que ven, tanto en los incentivos gubernamentales como en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios, la oportunidad para renovar su vehículo en este momento. Según cálculos de FACONAUTO, la demanda añadida del PIVE 5 hasta este mes de abril es de unos 27.000 vehículos; vehículos que, de lo contrario, se hubieran dejado de vender. De esta manera, se está afianzando la recuperación de la automoción en nuestro país, lo que además está repercutiendo claramente en el impulso del consumo en general, como nos muestran todos los indicadores. El arranque del año vuelve a poner de manifiesto que el automóvil es el primero en salir de las crisis, generando además empleo, y el primero en anunciar una recuperación que, en esta ocasión, está siendo lenta pero sostenida.”*

MADRID, 5 DE MAYO DE 2014

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	262	198	32,32%	958	816	17,40%
Particular	220	160	37,5%	774	641	20,7%
Empresa	42	38	10,5%	184	175	5,1%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	152	58,02%	28,8%	588	61,38%	36,7%
121 - 140	74	28,24%	37,0%	249	25,99%	-1,2%
141 - 159	26	9,92%	44,4%	78	8,14%	-11,4%
160 - 199	8	3,05%	14,3%	35	3,65%	-7,9%
> 199	2	0,76%	100,0%	8	0,84%	0,0%

Instituto de Estudios de Automoción

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	367	309	18,77%	1.509	1.196	26,17%
Particular	299	248	20,6%	1.237	910	35,9%
Empresa	68	61	11,5%	272	286	-4,9%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	227	61,85%	36,7%	906	60,04%	48,3%
121 - 140	97	26,43%	10,2%	415	27,50%	11,6%
141 - 159	30	8,17%	-11,8%	113	7,49%	-6,6%
160 - 199	9	2,45%	-47,1%	57	3,78%	-20,8%
> 199	4	1,09%	0,0%	18	1,19%	-10,0%

Instituto de Estudios de Automoción

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	138	115	20,00%	533	451	18,18%
Particular	118	95	24,2%	453	383	18,3%
Empresa	20	20	0,0%	80	68	17,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	90	65,22%	32,4%	340	63,79%	44,7%
121 - 140	35	25,36%	34,6%	133	24,95%	6,4%
141 - 159	8	5,80%	-42,9%	41	7,69%	-21,2%
160 - 199	4	2,90%	0,0%	18	3,38%	-43,8%
> 199	1	0,72%	-66,7%	1	0,19%	-85,7%

Instituto de Estudios de Automoción

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	268	214	25,23%	1.002	755	32,72%
Particular	226	180	25,6%	841	638	31,8%
Empresa	40	34	17,6%	153	113	35,4%
Rac	2	0		8	4	100,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	179	66,79%	39,8%	665	66,37%	55,7%
121 - 140	59	22,01%	9,3%	224	22,36%	9,8%
141 - 159	18	6,72%	-10,0%	85	8,48%	10,4%
160 - 199	10	3,73%	11,1%	23	2,30%	-39,5%
> 199	2	0,75%	-33,3%	5	0,50%	-44,4%

Instituto de Estudios de Automoción

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	877	1.064	-17,58%	4.316	3.686	17,09%
Particular	453	382	18,6%	1.790	1.481	20,9%
Empresa	420	680	-38,2%	2.516	2.203	14,2%
Rac	4	2	100,0%	10	2	400,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	510	58,15%	1,4%	2.696	62,47%	51,2%
121 - 140	184	20,98%	-30,3%	872	20,20%	-9,5%
141 - 159	79	9,01%	-17,7%	356	8,25%	0,6%
160 - 199	84	9,58%	9,1%	323	7,48%	1,9%
> 199	20	2,28%	-83,9%	69	1,60%	-74,3%

Instituto de Estudios de Automoción