



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

COMUNIDAD VALENCIANA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ABRIL 2014



COMUNIDAD VALENCIANA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	C. VALENCIANA			ABRIL 2014		
	ABRIL 2014	ABRIL 2013	%2014/2013	ENE-ABR 2014	ENE-ABR 2013	%2014/2013
ALICANTE	6394	2887	121,48%	18945	15640	21,13%
CASTELLÓN	1992	638	212,23%	4141	3746	10,54%
VALENCIA	2651	2074	27,82%	10252	8550	19,91%
C. VALENCIANA	11037	5599	97,12%	33338	27936	19,34%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El primer cuatrimestre ha finalizado con un crecimiento por encima del 13%. El Plan PIVE 5 con más de 110.000 operaciones realizadas está actuando como un elemento dinamizador e impulsor del consumo de vehículos y de la economía española. El efecto multiplicador del sector del automóvil está proporcionando una mayor recaudación a las Arcas Públicas. Estamos ante un momento idóneo para APUNTALAR la recuperación económica y el Plan PIVE es una herramienta fundamental para ello. Todavía tenemos un parque muy antiguo. Los altos volúmenes de hace una década inciden en un mayor envejecimiento del parque, cuya edad media se sitúa en 11,3 años, a pesar de la efectiva actuación del Plan PIVE. En el mes de Abril, las empresas de alquiler han jugado un papel clave para impulsar el mercado. La continuidad del Plan a lo largo de todo el año nos proporcionaría un mercado por encima de las 820.000 unidades, un escalón más hacia la recuperación del mercado español, que, en condiciones económicas y financieras normales debería situarse en el entorno de 1,2 ó 1,3 millones de unidades. España y el automóvil deben aspirar a cotas más altas. Es el momento de acelerar la recuperación.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“las últimas cifras del mes de abril muestran cómo esa bolsa retraída de dos millones de potenciales compradores está comenzando a movilizarse lentamente gracias a unas noticias que acercan la llegada de la recuperación y confirman cierta apertura del crédito. De acuerdo a los datos de Nielsen que manejamos, el 31% de los españoles tiene previsto adquirir un vehículo nuevo en los próximos dos años; estamos hablando de casi la tercera parte de la población adulta, lo cual, de confirmarse todas estas expectativas, permitirá recuperar las ventas y alcanzar unos niveles más cercanos al millón de unidades en este plazo de tiempo. Sin duda las ayudas a la compra de los programas de incentivo deben continuar hasta que la recuperación sea real a pie de calle y se sienta en los bolsillos de las familias; el canal de alquiladores crece impulsado por la estacionalidad y el buen comportamiento de la Semana Santa con una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros que de seguir así batirá un nuevo record este año ; y las compras de empresas, contenidas en sus inversiones, comienzan a renovar sus flotas como lo demuestra el crecimiento del renting después de cinco años de caídas sin interrupción”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El PIVE sigue haciendo aflorar la demanda que el mercado ha ido reteniendo en los últimos años debido, sobre todo, a la crisis y a la falta de confianza de las familias. Se trata de compradores que han pospuesto su decisión de cambio de coche, pero que ven, tanto en los incentivos gubernamentales como en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios, la oportunidad para renovar su vehículo en este momento. Según cálculos de FACONAUTO, la demanda añadida del PIVE 5 hasta este mes de abril es de unos 27.000 vehículos; vehículos que, de lo contrario, se hubieran dejado de vender. De esta manera, se está afianzando la recuperación de la automoción en nuestro país, lo que además está repercutiendo claramente en el impulso del consumo en general, como nos muestran todos los indicadores. El arranque del año vuelve a poner de manifiesto que el automóvil es el primero en salir de las crisis, generando además empleo, y el primero en anunciar una recuperación que, en esta ocasión, está siendo lenta pero sostenida.”*

MADRID, 5 DE MAYO DE 2014

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	6.394	2.887	121,48%	18.945	15.640	21,13%
Particular	1.658	1.263	31,3%	5.892	4.758	23,8%
Empresa	357	397	-10,1%	1.478	2.239	-34,0%
Rac	4.379	1.227	256,9%	11.575	8.643	33,9%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	4.619	72,24%	147,8%	13.302	70,21%	46,9%
121 - 140	1.265	19,78%	107,7%	3.378	17,83%	-30,1%
141 - 159	359	5,61%	15,1%	1.633	8,62%	22,0%
160 - 199	139	2,17%	67,5%	579	3,06%	69,8%
> 199	12	0,19%	-36,8%	53	0,28%	-29,3%

Instituto de Estudios de Automoción

CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellón

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.992	638	212,23%	4.141	3.746	10,54%
Particular	478	384	24,5%	1.808	1.454	24,3%
Empresa	128	92	39,1%	439	381	15,2%
Rac	1.386	162	755,6%	1.894	1.911	-0,9%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	1.210	60,74%	238,0%	2.464	59,50%	30,6%
121 - 140	624	31,33%	212,0%	1.296	31,30%	-10,1%
141 - 159	121	6,07%	120,0%	279	6,74%	-7,9%
160 - 199	35	1,76%	66,7%	89	2,15%	-2,2%
> 199	2	0,10%	-50,0%	13	0,31%	-43,5%

Instituto de Estudios de Automoción

VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	2.651	2.074	27,82%	10.252	8.550	19,91%
Particular	1.968	1.571	25,3%	7.656	6.190	23,7%
Empresa	595	445	33,7%	2.326	2.147	8,3%
Rac	88	58	51,7%	270	213	26,8%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	1.695	63,94%	47,5%	6.444	62,86%	40,4%
121 - 140	627	23,65%	0,8%	2.504	24,42%	-2,4%
141 - 159	222	8,37%	14,4%	874	8,53%	0,7%
160 - 199	93	3,51%	-1,1%	370	3,61%	-17,2%
> 199	14	0,53%	-6,7%	60	0,59%	-25,0%

Instituto de Estudios de Automoción