



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ANDALUCÍA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ABRIL 2014



ANDALUCÍA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ANDALUCÍA				ABRIL 2014		
	ABRIL 2014	ABRIL 2013	% 2014/2013	ENE-ABR 2014	ENE-ABR 2013	% 2014/2013
ALMERIA	646	514	25,68%	2362	1884	25,37%
CADIZ	961	843	14,00%	3666	3097	18,37%
CORDOBA	518	472	9,75%	2165	1772	22,18%
GRANADA	690	593	16,36%	2626	2345	11,98%
HUELVA	369	312	18,27%	1464	1166	25,56%
JAEN	447	346	29,19%	1692	1295	30,66%
MALAGA	2261	1551	45,78%	6942	5955	16,57%
SEVILLA	1565	1334	17,32%	5991	5105	17,36%
ANDALUCIA	7457	5965	25,01%	26908	22619	18,96%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *"El primer cuatrimestre ha finalizado con un crecimiento por encima del 13%. El Plan PIVE 5 con más de 110.000 operaciones realizadas está actuando como un elemento dinamizador e impulsor del consumo de vehículos y de la economía española. El efecto multiplicador del sector del automóvil está proporcionando una mayor recaudación a las Arcas Públicas. Estamos ante un momento idóneo para APUNTALAR la recuperación económica y el Plan PIVE es una herramienta fundamental para ello. Todavía tenemos un parque muy antiguo. Los altos volúmenes de hace una década inciden en un mayor envejecimiento del parque, cuya edad media se sitúa en 11,3 años, a pesar de la efectiva actuación del Plan PIVE. En el mes de Abril, las empresas de alquiler han jugado un papel clave para impulsar el mercado. La continuidad del Plan a lo largo de todo el año nos proporcionaría un mercado por encima de las 820.000 unidades, un escalón más hacia la recuperación del mercado español, que, en condiciones económicas y financieras normales debería situarse en el entorno de 1,2 ó 1,3 millones de unidades. España y el automóvil deben aspirar a cotas más altas. Es el momento de acelerar la recuperación."*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *"las últimas cifras del mes de abril muestran cómo esa bolsa retraída de dos millones de potenciales compradores está comenzando a movilizarse lentamente gracias a unas noticias que acercan la llegada de la recuperación y confirman cierta apertura del crédito. De acuerdo a los datos de Nielsen que manejamos, el 31% de los españoles tiene previsto adquirir un vehículo nuevo en los próximos dos años; estamos hablando de casi la tercera parte de la población adulta, lo cual, de confirmarse todas estas expectativas, permitirá recuperar las ventas y alcanzar unos niveles más cercanos al millón de unidades en este plazo de tiempo. Sin duda las ayudas a la compra de los programas de incentivo deben continuar hasta que la recuperación sea real a pie de calle y se sienta en los bolsillos de las familias; el canal de alquiladores crece impulsado por la estacionalidad y el buen comportamiento de la Semana Santa con una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros que de seguir así batirá un nuevo record este año ; y las compras de empresas, contenidas en sus inversiones, comienzan a renovar sus flotas como lo demuestra el crecimiento del renting después de cinco años de caídas sin interrupción"*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *"El PIVE sigue haciendo aflorar la demanda que el mercado ha ido reteniendo en los últimos años debido, sobre todo, a la crisis y a la falta de confianza de las familias. Se trata de compradores que han pospuesto su decisión de cambio de coche, pero que ven, tanto en los incentivos gubernamentales como en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios, la oportunidad para renovar su vehículo en este momento. Según cálculos de FACONAUTO, la demanda añadida del PIVE 5 hasta este mes de abril es de unos 27.000 vehículos; vehículos que, de lo contrario, se hubieran dejado de vender. De esta manera, se está afianzando la recuperación de la automoción en nuestro país, lo que además está repercutiendo claramente en el impulso del consumo en general, como nos muestran todos los indicadores. El arranque del año vuelve a poner de manifiesto que el automóvil es el primero en salir de las crisis, generando además empleo, y el primero en anunciar una recuperación que, en esta ocasión, está siendo lenta pero sostenida."*

MADRID, 5 DE MAYO DE 2014

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	646	514	25,68%	2.362	1.884	25,37%
Particular	509	418	21,8%	1.905	1.495	27,4%
Empresa	113	96	17,7%	431	374	15,2%
Rac	24	0		26	15	73,3%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	440	68,11%	37,9%	1.585	67,10%	47,4%
121 - 140	147	22,76%	4,3%	532	22,52%	-4,8%
141 - 159	43	6,66%	22,9%	158	6,69%	-4,2%
160 - 199	14	2,17%	-17,6%	73	3,09%	-2,7%
> 199	2	0,31%	0,0%	14	0,59%	40,0%

Instituto de Estudios de Automoción

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	961	843	14,00%	3.666	3.097	18,37%
Particular	815	701	16,3%	3.066	2.546	20,4%
Empresa	140	142	-1,4%	591	551	7,3%
Rac	6	0		9	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	608	63,27%	29,1%	2.316	63,18%	39,4%
121 - 140	274	28,51%	7,9%	1.029	28,07%	0,3%
141 - 159	58	6,04%	-27,5%	218	5,95%	-19,6%
160 - 199	18	1,87%	-45,5%	81	2,21%	-33,1%
> 199	3	0,31%	-40,0%	22	0,60%	22,2%

Instituto de Estudios de Automoción

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	518	472	9,75%	2.165	1.772	22,18%
Particular	425	379	12,1%	1.753	1.390	26,1%
Empresa	93	92	1,1%	393	381	3,1%
Rac	0	1		19	1	1800,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	341	65,83%	26,8%	1.402	64,76%	41,6%
121 - 140	126	24,32%	-3,1%	559	25,82%	7,7%
141 - 159	34	6,56%	-20,9%	143	6,61%	-20,1%
160 - 199	15	2,90%	-37,5%	48	2,22%	-31,4%
> 199	2	0,39%	-66,7%	13	0,60%	-7,1%

Instituto de Estudios de Automoción

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	690	593	16,36%	2.626	2.345	11,98%
Particular	564	507	11,2%	2.157	1.884	14,5%
Empresa	116	76	52,6%	451	435	3,7%
Rac	10	10	0,0%	18	26	-30,8%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	456	66,09%	25,3%	1.756	66,87%	25,2%
121 - 140	155	22,46%	-0,6%	605	23,04%	-1,6%
141 - 159	55	7,97%	19,6%	170	6,47%	-11,0%
160 - 199	20	2,90%	-16,7%	78	2,97%	-30,4%
> 199	4	0,58%	33,3%	17	0,65%	-29,2%

Instituto de Estudios de Automoción

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	369	312	18,27%	1.464	1.166	25,56%
Particular	316	268	17,9%	1.179	916	28,7%
Empresa	48	44	9,1%	274	250	9,6%
Rac	5	0		11	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	257	69,65%	42,8%	946	64,62%	44,2%
121 - 140	80	21,68%	-8,0%	389	26,57%	14,4%
141 - 159	17	4,61%	-41,4%	81	5,53%	-27,0%
160 - 199	12	3,25%	-20,0%	37	2,53%	-14,0%
> 199	3	0,81%	200,0%	11	0,75%	-31,3%

Instituto de Estudios de Automoción

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	447	346	29,19%	1.692	1.295	30,66%
Particular	351	286	22,7%	1.294	1.069	21,0%
Empresa	93	54	72,2%	368	215	71,2%
Rac	3	6	-50,0%	30	11	172,7%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	266	59,51%	40,0%	1.056	62,41%	47,5%
121 - 140	126	28,19%	24,8%	413	24,41%	11,6%
141 - 159	38	8,50%	40,7%	128	7,57%	18,5%
160 - 199	8	1,79%	-57,9%	53	3,13%	-30,3%
> 199	9	2,01%	0,0%	42	2,48%	68,0%

Instituto de Estudios de Automoción

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	2.261	1.551	45,78%	6.942	5.955	16,57%
Particular	1.111	1.055	5,3%	4.376	3.728	17,4%
Empresa	422	321	31,5%	1.328	1.084	22,5%
Rac	728	175	316,0%	1.238	1.143	8,3%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	1.620	71,65%	95,4%	4.599	66,25%	50,8%
121 - 140	430	19,02%	-0,9%	1.520	21,90%	-14,8%
141 - 159	148	6,55%	-14,9%	522	7,52%	-17,3%
160 - 199	54	2,39%	-30,8%	233	3,36%	-35,5%
> 199	9	0,40%	-75,0%	68	0,98%	-47,7%

Instituto de Estudios de Automoción

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.565	1.334	17,32%	5.991	5.105	17,36%
Particular	1.310	1.054	24,3%	4.999	4.023	24,3%
Empresa	250	258	-3,1%	979	1.052	-6,9%
Rac	5	22	-77,3%	13	30	-56,7%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	1.016	64,92%	57,3%	3.729	62,24%	42,3%
121 - 140	384	24,54%	-19,2%	1.589	26,52%	-6,4%
141 - 159	123	7,86%	-18,0%	474	7,91%	-8,8%
160 - 199	36	2,30%	-25,0%	149	2,49%	-29,7%
> 199	6	0,38%	-60,0%	50	0,83%	-9,1%

Instituto de Estudios de Automoción