



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CASTILLA LEÓN

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ABRIL 2014





## CASTILLA LEÓN

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	CASTILLA LEÓN			ABRIL 2014		
	ABRIL 2014	ABRIL 2013	%2014/2013	ENE-ABR 2014	ENE-ABR 2013	%2014/2013
AVILA	141	96	46,88%	522	431	21,11%
BURGOS	399	347	14,99%	1511	1250	20,88%
LEÓN	344	308	11,69%	1419	1212	17,08%
PALENCIA	149	134	11,19%	548	493	11,16%
SALAMANCA	249	224	11,16%	1045	856	22,08%
SEGOVIA	140	126	11,11%	520	438	18,72%
SORIA	87	78	11,54%	323	298	8,39%
VALLADOLID	573	463	23,76%	2216	1799	23,18%
ZAMORA	137	116	18,10%	555	496	11,90%
CASTILLA LEÓN	2219	1892	17,28%	8659	7273	19,06%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El primer cuatrimestre ha finalizado con un crecimiento por encima del 13%. El Plan PIVE 5 con más de 110.000 operaciones realizadas está actuando como un elemento dinamizador e impulsor del consumo de vehículos y de la economía española. El efecto multiplicador del sector del automóvil está proporcionando una mayor recaudación a las Arcas Públicas. Estamos ante un momento idóneo para APUNTALAR la recuperación económica y el Plan PIVE es una herramienta fundamental para ello. Todavía tenemos un parque muy antiguo. Los altos volúmenes de hace una década inciden en un mayor envejecimiento del parque, cuya edad media se sitúa en 11,3 años, a pesar de la efectiva actuación del Plan PIVE. En el mes de Abril, las empresas de alquiler han jugado un papel clave para impulsar el mercado. La continuidad del Plan a lo largo de todo el año nos proporcionaría un mercado por encima de las 820.000 unidades, un escalón más hacia la recuperación del mercado español, que, en condiciones económicas y financieras normales debería situarse en el entorno de 1,2 ó 1,3 millones de unidades. España y el automóvil deben aspirar a cotas más altas. Es el momento de acelerar la recuperación.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“las últimas cifras del mes de abril muestran cómo esa bolsa retraída de dos millones de potenciales compradores está comenzando a movilizarse lentamente gracias a unas noticias que acercan la llegada de la recuperación y confirman cierta apertura del crédito. De acuerdo a los datos de Nielsen que manejamos, el 31% de los españoles tiene previsto adquirir un vehículo nuevo en los próximos dos años; estamos hablando de casi la tercera parte de la población adulta, lo cual, de confirmarse todas estas expectativas, permitirá recuperar las ventas y alcanzar unos niveles más cercanos al millón de unidades en este plazo de tiempo. Sin duda las ayudas a la compra de los programas de incentivo deben continuar hasta que la recuperación sea real a pie de calle y se sienta en los bolsillos de las familias; el canal de alquiladores crece impulsado por la estacionalidad y el buen comportamiento de la Semana Santa con una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros que de seguir así batirá un nuevo record este año ; y las compras de empresas, contenidas en sus inversiones, comienzan a renovar sus flotas como lo demuestra el crecimiento del renting después de cinco años de caídas sin interrupción”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El PIVE sigue haciendo aflorar la demanda que el mercado ha ido reteniendo en los últimos años debido, sobre todo, a la crisis y a la falta de confianza de las familias. Se trata de compradores que han pospuesto su decisión de cambio de coche, pero que ven, tanto en los incentivos gubernamentales como en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios, la oportunidad para renovar su vehículo en este momento. Según cálculos de FACONAUTO, la demanda añadida del PIVE 5 hasta este mes de abril es de unos 27.000 vehículos; vehículos que, de lo contrario, se hubieran dejado de vender. De esta manera, se está afianzando la recuperación de la automoción en nuestro país, lo que además está repercutiendo claramente en el impulso del consumo en general, como nos muestran todos los indicadores. El arranque del año vuelve a poner de manifiesto que el automóvil es el primero en salir de las crisis, generando además empleo, y el primero en anunciar una recuperación que, en esta ocasión, está siendo lenta pero sostenida.”*

MADRID, 5 DE MAYO DE 2014

## AVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	141	96	46,88%	522	431	21,11%
Particular	122	78	56,4%	427	330	29,4%
Empresa	19	18	5,6%	95	101	-5,9%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	102	72,34%	82,1%	361	69,16%	51,0%
121 - 140	23	16,31%	-14,8%	98	18,77%	-10,9%
141 - 159	10	7,09%	42,9%	33	6,32%	-31,3%
160 - 199	4	2,84%	0,0%	23	4,41%	-14,8%
> 199	2	1,42%	0,0%	7	1,34%	0,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	399	347	14,99%	1.511	1.250	20,88%
Particular	309	273	13,2%	1.172	933	25,6%
Empresa	90	74	21,6%	339	316	7,3%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	236	59,15%	36,4%	891	58,97%	50,5%
121 - 140	103	25,81%	14,4%	372	24,62%	2,2%
141 - 159	49	12,28%	-22,2%	181	11,98%	-12,1%
160 - 199	11	2,76%	-26,7%	59	3,90%	-9,2%
> 199	0	0,00%		8	0,53%	-65,2%

Instituto de Estudios de Automoción

# LEÓN

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	344	308	11,69%	1.419	1.212	17,08%
Particular	285	267	6,7%	1.218	1.015	20,0%
Empresa	58	41	41,5%	195	196	-0,5%
Rac	1	0		6	1	500,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	198	57,56%	13,8%	835	58,84%	25,9%
121 - 140	88	25,58%	31,3%	382	26,92%	23,2%
141 - 159	41	11,92%	5,1%	125	8,81%	-21,4%
160 - 199	16	4,65%	-5,9%	69	4,86%	19,0%
> 199	1	0,29%	-90,9%	8	0,56%	-63,6%

Instituto de Estudios de Automoción

## PALENCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	149	134	11,19%	548	493	11,16%
Particular	127	109	16,5%	443	386	14,8%
Empresa	22	25	-12,0%	103	106	-2,8%
Rac	0	0		2	1	100,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	106	71,14%	29,3%	372	67,88%	21,6%
121 - 140	28	18,79%	-20,0%	124	22,63%	-3,9%
141 - 159	11	7,38%	-21,4%	35	6,39%	-20,5%
160 - 199	4	2,68%	33,3%	16	2,92%	33,3%
> 199	0	0,00%		1	0,18%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## SALAMANCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	249	224	11,16%	1.045	856	22,08%
Particular	191	182	4,9%	829	694	19,5%
Empresa	58	42	38,1%	216	162	33,3%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	178	71,49%	42,4%	715	68,42%	44,7%
121 - 140	48	19,28%	-18,6%	232	22,20%	1,3%
141 - 159	18	7,23%	-28,0%	72	6,89%	-17,2%
160 - 199	2	0,80%	-85,7%	20	1,91%	-45,9%
> 199	3	1,20%	200,0%	6	0,57%	-33,3%

Instituto de Estudios de Automoción

## SEGOVIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	140	126	11,11%	520	438	18,72%
Particular	114	99	15,2%	420	326	28,8%
Empresa	26	26	0,0%	99	110	-10,0%
Rac	0	1		1	2	-50,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	102	72,86%	59,4%	362	69,62%	56,0%
121 - 140	31	22,14%	-8,8%	111	21,35%	-4,3%
141 - 159	4	2,86%	-78,9%	29	5,58%	-44,2%
160 - 199	3	2,14%	-62,5%	15	2,88%	-44,4%
> 199	0	0,00%		3	0,58%	-72,7%

Instituto de Estudios de Automoción

## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	87	78	11,54%	323	298	8,39%
Particular	66	67	-1,5%	253	242	4,5%
Empresa	21	9	133,3%	64	52	23,1%
Rac	0	2		6	4	50,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	45	51,72%	-8,2%	200	61,92%	21,2%
121 - 140	28	32,18%	27,3%	78	24,15%	-4,9%
141 - 159	11	12,64%	120,0%	31	9,60%	-11,4%
160 - 199	3	3,45%	50,0%	13	4,02%	-7,1%
> 199	0	0,00%		1	0,31%	-50,0%

Instituto de Estudios de Automoción

## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	573	463	23,76%	2.216	1.799	23,18%
Particular	474	365	29,9%	1.786	1.405	27,1%
Empresa	99	97	2,1%	430	392	9,7%
Rac	0	1		0	2	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	387	67,54%	41,2%	1.471	66,38%	46,2%
121 - 140	127	22,16%	6,7%	487	21,98%	-1,4%
141 - 159	48	8,38%	2,1%	207	9,34%	6,7%
160 - 199	8	1,40%	-57,9%	44	1,99%	-51,1%
> 199	3	0,52%	-25,0%	7	0,32%	-53,3%

Instituto de Estudios de Automoción

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	137	116	18,10%	555	496	11,90%
Particular	105	95	10,5%	432	398	8,5%
Empresa	28	21	33,3%	117	97	20,6%
Rac	4	0		6	1	500,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	93	67,88%	34,8%	359	64,68%	22,1%
121 - 140	29	21,17%	0,0%	141	25,41%	8,5%
141 - 159	10	7,30%	-9,1%	37	6,67%	-19,6%
160 - 199	4	2,92%	-42,9%	13	2,34%	-38,1%
> 199	1	0,73%		5	0,90%	0,0%

Instituto de Estudios de Automoción