



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# GALICIA

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

ABRIL 2014



## GALICIA



### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	GALICIA			iea ideauto			ABRIL 2014		
	ABRIL 2014	ABRIL 2013	%2014/2013	ENE-ABR 2014	ENE-ABR 2013	%2014/2013			
A CORUÑA	1150	1054	9,11%	4640	3957	17,26%			
LUGO	367	410	-10,49%	1338	1271	5,27%			
ORENSE	265	267	-0,75%	1174	1036	13,32%			
PONTEVEDRA	936	710	31,83%	3599	2851	26,24%			
GALICIA	2718	2441	11,35%	10751	9115	17,95%			

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“El primer cuatrimestre ha finalizado con un crecimiento por encima del 13%. El Plan PIVE 5 con más de 110.000 operaciones realizadas está actuando como un elemento dinamizador e impulsor del consumo de vehículos y de la economía española. El efecto multiplicador del sector del automóvil está proporcionando una mayor recaudación a las Arcas Públicas. Estamos ante un momento idóneo para APUNTALAR la recuperación económica y el Plan PIVE es una herramienta fundamental para ello. Todavía tenemos un parque muy antiguo. Los altos volúmenes de hace una década inciden en un mayor envejecimiento del parque, cuya edad media se sitúa en 11,3 años, a pesar de la efectiva actuación del Plan PIVE. En el mes de Abril, las empresas de alquiler han jugado un papel clave para impulsar el mercado. La continuidad del Plan a lo largo de todo el año nos proporcionaría un mercado por encima de las 820.000 unidades, un escalón más hacia la recuperación del mercado español, que, en condiciones económicas y financieras normales debería situarse en el entorno de 1,2 ó 1,3 millones de unidades. España y el automóvil deben aspirar a cotas más altas. Es el momento de acelerar la recuperación.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“las últimas cifras del mes de abril muestran cómo esa bolsa retraída de dos millones de potenciales compradores está comenzando a movilizarse lentamente gracias a unas noticias que acercan la llegada de la recuperación y confirman cierta apertura del crédito. De acuerdo a los datos de Nielsen que manejamos, el 31% de los españoles tiene previsto adquirir un vehículo nuevo en los próximos dos años; estamos hablando de casi la tercera parte de la población adulta, lo cual, de confirmarse todas estas expectativas, permitirá recuperar las ventas y alcanzar unos niveles más cercanos al millón de unidades en este plazo de tiempo. Sin duda las ayudas a la compra de los programas de incentivo deben continuar hasta que la recuperación sea real a pie de calle y se sienta en los bolsillos de las familias; el canal de alquiladores crece impulsado por la estacionalidad y el buen comportamiento de la Semana Santa con una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros que de seguir así batirá un nuevo record este año ; y las compras de empresas, contenidas en sus inversiones, comienzan a renovar sus flotas como lo demuestra el crecimiento del renting después de cinco años de caídas sin interrupción”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El PIVE sigue haciendo aflorar la demanda que el mercado ha ido reteniendo en los últimos años debido, sobre todo, a la crisis y a la falta de confianza de las familias. Se trata de compradores que han pospuesto su decisión de cambio de coche, pero que ven, tanto en los incentivos gubernamentales como en el esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios, la oportunidad para renovar su vehículo en este momento. Según cálculos de FACONAUTO, la demanda añadida del PIVE 5 hasta este mes de abril es de unos 27.000 vehículos; vehículos que, de lo contrario, se hubieran dejado de vender. De esta manera, se está afianzando la recuperación de la automoción en nuestro país, lo que además está repercutiendo claramente en el impulso del consumo en general, como nos muestran todos los indicadores. El arranque del año vuelve a poner de manifiesto que el automóvil es el primero en salir de las crisis, generando además empleo, y el primero en anunciar una recuperación que, en esta ocasión, está siendo lenta pero sostenida.”*

MADRID, 5 DE MAYO DE 2014

## A CORUÑA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.150	1.054	9,11%	4.640	3.957	17,26%
Particular	990	858	15,4%	3.857	3.233	19,3%
Empresa	156	176	-11,4%	745	682	9,2%
Rac	4	20	-80,0%	38	42	-9,5%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	799	69,48%	26,6%	3.201	68,99%	34,8%
121 - 140	248	21,57%	-9,2%	1.009	21,75%	-5,2%
141 - 159	74	6,43%	-26,0%	299	6,44%	-18,3%
160 - 199	25	2,17%	-41,9%	103	2,22%	-18,3%
> 199	4	0,35%	-42,9%	28	0,60%	7,7%

Instituto de Estudios de Automoción

## LUGO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	367	410	-10,49%	1.338	1.271	5,27%
Particular	294	240	22,5%	1.087	913	19,1%
Empresa	73	166	-56,0%	248	351	-29,3%
Rac	0	4		3	7	-57,1%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	262	71,39%	27,8%	967	72,27%	31,7%
121 - 140	72	19,62%	-6,5%	254	18,98%	-10,9%
141 - 159	26	7,08%	-23,5%	78	5,83%	-30,4%
160 - 199	5	1,36%	-94,5%	29	2,17%	-76,4%
> 199	2	0,54%	-33,3%	10	0,75%	-41,2%

Instituto de Estudios de Automoción

## ORENSE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	265	267	-0,75%	1.174	1.036	13,32%
Particular	213	214	-0,5%	922	857	7,6%
Empresa	52	53	-1,9%	249	178	39,9%
Rac	0	0		3	1	200,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	185	69,81%	3,4%	770	65,59%	18,1%
121 - 140	44	16,60%	-15,4%	256	21,81%	7,6%
141 - 159	25	9,43%	13,6%	101	8,60%	6,3%
160 - 199	7	2,64%	-30,0%	36	3,07%	-2,7%
> 199	4	1,51%	0,0%	11	0,94%	-21,4%

Instituto de Estudios de Automoción

## PONTEVEDRA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

Abril 2014



Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	936	710	31,83%	3.599	2.851	26,24%
Particular	730	568	28,5%	2.782	2.241	24,1%
Empresa	206	140	47,1%	813	603	34,8%
Rac	0	2		4	7	-42,9%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	664	70,94%	47,2%	2.486	69,07%	43,5%
121 - 140	187	19,98%	6,9%	753	20,92%	-3,6%
141 - 159	54	5,77%	-12,9%	268	7,45%	8,5%
160 - 199	27	2,88%	35,0%	80	2,22%	12,7%
> 199	4	0,43%	100,0%	12	0,33%	-40,0%

Instituto de Estudios de Automoción