



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

ABRIL 2015



CASTILLA LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEÓN



ABRIL 2015

| | Abril 2015 | Abril 2014 | % 2015/2014 | Ene-Abr 2015 | Ene-Abr 2014 | % 2015/2014 |
|---------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| AVILA | 172 | 141 | 21,99% | 678 | 522 | 29,89% |
| BURGOS | 424 | 399 | 6,27% | 1725 | 1511 | 14,16% |
| LEÓN | 448 | 344 | 30,23% | 1733 | 1419 | 22,13% |
| PALENCIA | 172 | 149 | 15,44% | 757 | 548 | 38,14% |
| SALAMANCA | 280 | 249 | 12,45% | 1240 | 1045 | 18,66% |
| SEGOVIA | 166 | 140 | 18,57% | 617 | 520 | 18,65% |
| SORIA | 102 | 87 | 17,24% | 405 | 323 | 25,39% |
| VALLADOLID | 624 | 573 | 8,90% | 2785 | 2216 | 25,68% |
| ZAMORA | 136 | 137 | -0,73% | 633 | 555 | 14,05% |
| CASTILLA LEÓN | 2524 | 2219 | 13,74% | 10573 | 8659 | 22,10% |

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El efecto PIVE sigue siendo muy importante. A pesar del descenso registrado por el canal de alquilador, el crecimiento del canal particular gracias al efecto arrastre del PIVE durante todo el mes, ha sostenido la senda de crecimiento del mercado, aunque a un ritmo más moderado. Los esfuerzos de marcas y concesionarios también han contribuido a ello. Sin duda, un PIVE en las condiciones económicas actuales, proporcionaría al mercado una estabilidad hasta final de año y contribuiría de una manera sólida a la mejora de la calidad de nuestro parque automovilístico. Un parque más joven es un parque con mejor calidad tecnológica y un parque que ayudaría a aumentar la seguridad en nuestras carreteras porque la tecnología salva vidas. Con un PIVE durante el año 2015 superaríamos esa barrera psicológica que supone el millón de unidades en este mismo año, posicionando a nuestro país a la vanguardia de toda Europa.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Si bien es cierto que la estacionalidad de la Semana Santa ha hecho que el canal de alquiladoras caiga estrepitosamente, en términos globales el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayuda a la compra –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor, hay que tenerlo muy presente- deben renovarse de forma concatenada, máxime cuando no son un gasto sino una inversión que permite recuperar el doble de lo invertido vía impuestos. Por experiencia sabemos, ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición, que un impasse retrae a los compradores. Y es que aunque las ventas de abril vuelven a crecer, lo han hecho a un ritmo mucho menor del que nos tenían acostumbrados. Los particulares, que son los principales beneficiarios de estas ayudas, han moderado prácticamente a la mitad su ritmo de crecimiento con respecto al mes pasado. Desde luego, la corrección al alza de las previsiones de crecimiento económico para España en 2015 son una buena muestra de que la mejora de la actividad está cada vez más cerca, pero las cifras demuestran que la demanda interna es todavía débil y son estos programas los que actúan de momento como resorte para mantener el mercado a flote. Ciertamente, será el PIVE el que nos permita cerrar el año cerca de las 940.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento de casi el 10% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón.”*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“En abril, y pese a que se acabó el PIVE 7 casi a principios del mes, concesionarios y marcas hemos vuelto a realizar un gran esfuerzo de manera transitoria y provisional para mantener el mercado, a la espera de que se apruebe el PIVE 8. De esta manera, el pasado mes ha cerrado con un crecimiento muy justo y mucho menor que el registrado en meses anteriores. Esperamos que el Gobierno reaccione con la máxima urgencia y que oficialice la nueva edición del PIVE para poder seguir recuperando las matriculaciones y llevarlas al nivel que España necesita. No podemos romper la línea positiva que venimos marcando, porque todos los indicadores económicos están siendo positivos y nuestro sector es imprescindible también en este sentido. Por ello, el PIVE 8 es necesario para que este año alcancemos el millón de coches vendidos, lo que nos encaminaría ya hacia el objetivo que todos deseamos, que es estar por encima 1,2 millones lo antes posible.”*

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Abril 2015

| Canal | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 172 | 141 | 21,99% | 678 | 522 | 29,89% |
| Particular | 129 | 122 | 5,7% | 561 | 427 | 31,4% |
| Empresa | 43 | 19 | 126,3% | 117 | 95 | 23,2% |
| Rac | 0 | 0 | | 0 | 0 | |

| Tramos CO2 | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 113 | 65,70% | 10,8% | 465 | 68,58% | 28,8% |
| 121 - 140 | 44 | 25,58% | 91,3% | 144 | 21,24% | 46,9% |
| 141 - 159 | 10 | 5,81% | 0,0% | 53 | 7,82% | 60,6% |
| 160 - 199 | 4 | 2,33% | 0,0% | 10 | 1,47% | -56,5% |
| > 199 | 1 | 0,58% | -50,0% | 6 | 0,88% | -14,3% |

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Abril 2015

| Canal | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 424 | 399 | 6,27% | 1.725 | 1.511 | 14,16% |
| Particular | 331 | 309 | 7,1% | 1.325 | 1.172 | 13,1% |
| Empresa | 92 | 90 | 2,2% | 398 | 339 | 17,4% |
| Rac | 1 | 0 | | 2 | 0 | |

| Tramos CO2 | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 275 | 64,86% | 16,5% | 1.095 | 63,48% | 22,9% |
| 121 - 140 | 95 | 22,41% | -7,8% | 382 | 22,14% | 2,7% |
| 141 - 159 | 39 | 9,20% | -20,4% | 185 | 10,72% | 2,2% |
| 160 - 199 | 10 | 2,36% | -9,1% | 48 | 2,78% | -18,6% |
| > 199 | 5 | 1,18% | | 15 | 0,87% | 87,5% |

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Abril 2015

| Canal | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 448 | 344 | 30,23% | 1.733 | 1.419 | 22,13% |
| Particular | 370 | 285 | 29,8% | 1.461 | 1.218 | 20,0% |
| Empresa | 78 | 58 | 34,5% | 271 | 195 | 39,0% |
| Rac | 0 | 1 | | 1 | 6 | -83,3% |

| Tramos CO2 | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 301 | 67,19% | 51,3% | 1.185 | 68,38% | 41,6% |
| 121 - 140 | 100 | 22,32% | 13,6% | 376 | 21,70% | -1,6% |
| 141 - 159 | 31 | 6,92% | -22,5% | 126 | 7,27% | 2,4% |
| 160 - 199 | 12 | 2,68% | -25,0% | 33 | 1,90% | -52,2% |
| > 199 | 4 | 0,89% | 300,0% | 13 | 0,75% | 62,5% |

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Abril 2015

| Canal | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 172 | 149 | 15,44% | 757 | 548 | 38,14% |
| Particular | 127 | 127 | 0,0% | 603 | 443 | 36,1% |
| Empresa | 44 | 22 | 100,0% | 152 | 103 | 47,6% |
| Rac | 1 | 0 | | 2 | 2 | 0,0% |

| Tramos CO2 | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 126 | 73,26% | 18,9% | 559 | 73,84% | 50,3% |
| 121 - 140 | 35 | 20,35% | 25,0% | 130 | 17,17% | 4,0% |
| 141 - 159 | 9 | 5,23% | -18,2% | 48 | 6,34% | 41,2% |
| 160 - 199 | 1 | 0,58% | -75,0% | 16 | 2,11% | 0,0% |
| > 199 | 1 | 0,58% | | 4 | 0,53% | 300,0% |

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Abril 2015

| Canal | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 280 | 249 | 12,45% | 1.240 | 1.045 | 18,66% |
| Particular | 219 | 191 | 14,7% | 992 | 829 | 19,7% |
| Empresa | 61 | 58 | 5,2% | 248 | 216 | 14,8% |
| Rac | 0 | 0 | | 0 | 0 | |

| Tramos CO2 | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 - 120 | 199 | 71,07% | 11,2% | 900 | 72,58% | 25,7% |
| 121 - 140 | 56 | 20,00% | 16,7% | 232 | 18,71% | 0,0% |
| 141 - 159 | 21 | 7,50% | 23,5% | 84 | 6,77% | 18,3% |
| 160 - 199 | 3 | 1,07% | 50,0% | 21 | 1,69% | 5,0% |
| > 199 | 1 | 0,36% | -66,7% | 3 | 0,24% | -50,0% |

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Abril 2015

| Canal | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 166 | 140 | 18,57% | 617 | 520 | 18,65% |
| Particular | 137 | 114 | 20,2% | 494 | 420 | 17,6% |
| Empresa | 25 | 26 | -3,8% | 119 | 99 | 20,2% |
| Rac | 4 | 0 | | 4 | 1 | 300,0% |

| Tramos CO2 | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 119 | 71,69% | 16,7% | 448 | 72,61% | 23,8% |
| 121 - 140 | 34 | 20,48% | 6,3% | 118 | 19,12% | 5,4% |
| 141 - 159 | 8 | 4,82% | 166,7% | 36 | 5,83% | 28,6% |
| 160 - 199 | 3 | 1,81% | 0,0% | 9 | 1,46% | -40,0% |
| > 199 | 2 | 1,20% | | 6 | 0,97% | 100,0% |

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Abril 2015

| Canal | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 102 | 87 | 17,24% | 405 | 323 | 25,39% |
| Particular | 74 | 66 | 12,1% | 310 | 253 | 22,5% |
| Empresa | 26 | 21 | 23,8% | 92 | 64 | 43,8% |
| Rac | 2 | 0 | | 3 | 6 | -50,0% |

| Tramos CO2 | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 51 | 50,00% | 10,9% | 252 | 62,22% | 25,4% |
| 121 - 140 | 38 | 37,25% | 40,7% | 104 | 25,68% | 35,1% |
| 141 - 159 | 8 | 7,84% | -27,3% | 32 | 7,90% | 3,2% |
| 160 - 199 | 3 | 2,94% | 0,0% | 12 | 2,96% | -7,7% |
| > 199 | 2 | 1,96% | | 5 | 1,23% | 400,0% |

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Abril 2015

| Canal | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|-------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 624 | 573 | 8,90% | 2.785 | 2.216 | 25,68% |
| Particular | 500 | 474 | 5,5% | 2.227 | 1.786 | 24,7% |
| Empresa | 124 | 99 | 25,3% | 558 | 430 | 29,8% |
| Rac | 0 | 0 | | 0 | 0 | |

| Tramos CO2 | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 427 | 68,43% | 10,3% | 1.974 | 70,88% | 34,2% |
| 121 - 140 | 136 | 21,79% | 7,1% | 570 | 20,47% | 17,0% |
| 141 - 159 | 52 | 8,33% | 8,3% | 189 | 6,79% | -8,7% |
| 160 - 199 | 7 | 1,12% | -12,5% | 44 | 1,58% | 0,0% |
| > 199 | 2 | 0,32% | -33,3% | 8 | 0,29% | 14,3% |

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Abril 2015

| Canal | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|---------------|-------|------|-------------|-----------------|------|-------------|
| | 2015 | 2014 | % Variación | 2015 | 2014 | % Variación |
| Total Mercado | 136 | 137 | -0,73% | 633 | 555 | 14,05% |
| Particular | 107 | 105 | 1,9% | 478 | 432 | 10,6% |
| Empresa | 28 | 28 | 0,0% | 150 | 117 | 28,2% |
| Rac | 1 | 4 | -75,0% | 5 | 6 | -16,7% |

| Tramos CO2 | Abril | | | Acumulado Abril | | |
|------------|-------|---------|-------------|-----------------|---------|-------------|
| | 2015 | % Cuota | % Variación | 2015 | % Cuota | % Variación |
| 0 -120 | 110 | 80,88% | 18,3% | 474 | 74,88% | 32,0% |
| 121 - 140 | 20 | 14,71% | -31,0% | 118 | 18,64% | -16,3% |
| 141 - 159 | 5 | 3,68% | -50,0% | 30 | 4,74% | -18,9% |
| 160 - 199 | 1 | 0,74% | -75,0% | 11 | 1,74% | -15,4% |
| > 199 | 0 | 0,00% | | 0 | 0,00% | |