



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA

ABRIL 2015



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

ANDALUCÍA			Anfac		ABRIL 2015	
	Abril 2015	Abril 2014	% 2015/2014	Ene-Abr 2015	Ene-Abr 2014	% 2015/2014
ALMERIA	784	646	21,36%	3083	2362	30,52%
CADIZ	1248	961	29,86%	4924	3666	34,32%
CORDOBA	668	518	28,96%	2831	2165	30,76%
GRANADA	850	690	23,19%	3694	2626	40,67%
HUELVA	427	369	15,72%	1924	1464	31,42%
JAEN	437	447	-2,24%	1997	1692	18,03%
MALAGA	2158	2261	-4,56%	8904	6942	28,26%
SEVILLA	1773	1565	13,29%	7645	5991	27,61%
ANDALUCIA	8345	7457	11,91%	35002	26908	30,08%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El efecto PIVE sigue siendo muy importante. A pesar del descenso registrado por el canal de alquilador, el crecimiento del canal particular gracias al efecto arrastre del PIVE durante todo el mes, ha sostenido la senda de crecimiento del mercado, aunque a un ritmo más moderado. Los esfuerzos de marcas y concesionarios también han contribuido a ello. Sin duda, un PIVE en las condiciones económicas actuales, proporcionaría al mercado una estabilidad hasta final de año y contribuiría de una manera sólida a la mejora de la calidad de nuestro parque automovilístico. Un parque más joven es un parque con mejor calidad tecnológica y un parque que ayudaría a aumentar la seguridad en nuestras carreteras porque la tecnología salva vidas. Con un PIVE durante el año 2015 superaríamos esa barrera psicológica que supone el millón de unidades en este mismo año, posicionando a nuestro país a la vanguardia de toda Europa.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Si bien es cierto que la estacionalidad de la Semana Santa ha hecho que el canal de alquiladoras caiga estrepitosamente, en términos globales el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayuda a la compra –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor, hay que tenerlo muy presente- deben renovarse de forma concatenada, máxime cuando no son un gasto sino una inversión que permite recuperar el doble de lo invertido vía impuestos. Por experiencia sabemos, ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición, que un impasse retrae a los compradores. Y es que aunque las ventas de abril vuelven a crecer, lo han hecho a un ritmo mucho menor del que nos tenían acostumbrados. Los particulares, que son los principales beneficiarios de estas ayudas, han moderado prácticamente a la mitad su ritmo de crecimiento con respecto al mes pasado. Desde luego, la corrección al alza de las previsiones de crecimiento económico para España en 2015 son una buena muestra de que la mejora de la actividad está cada vez más cerca, pero las cifras demuestran que la demanda interna es todavía débil y son estos programas los que actúan de momento como resorte para mantener el mercado a flote. Ciertamente, será el PIVE el que nos permita cerrar el año cerca de las 940.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento de casi el 10% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón.”*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“En abril, y pese a que se acabó el PIVE 7 casi a principios del mes, concesionarios y marcas hemos vuelto a realizar un gran esfuerzo de manera transitoria y provisional para mantener el mercado, a la espera de que se apruebe el PIVE 8. De esta manera, el pasado mes ha cerrado con un crecimiento muy justo y mucho menor que el registrado en meses anteriores. Esperamos que el Gobierno reaccione con la máxima urgencia y que oficialice la nueva edición del PIVE para poder seguir recuperando las matriculaciones y llevarlas al nivel que España necesita. No podemos romper la línea positiva que venimos marcando, porque todos los indicadores económicos están siendo positivos y nuestro sector es imprescindible también en este sentido. Por ello, el PIVE 8 es necesario para que este año alcancemos el millón de coches vendidos, lo que nos encaminaría ya hacia el objetivo que todos deseamos, que es estar por encima 1,2 millones lo antes posible.”*

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almeria

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	784	646	21,36%	3.083	2.362	30,52%
Particular	616	509	21,0%	2.436	1.905	27,9%
Empresa	163	113	44,2%	630	431	46,2%
Rac	5	24	-79,2%	17	26	-34,6%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	577	73,60%	30,8%	2.259	73,27%	42,4%
121 - 140	140	17,86%	-4,8%	580	18,81%	9,0%
141 - 159	56	7,14%	33,3%	174	5,64%	10,8%
160 - 199	10	1,28%	-28,6%	59	1,91%	-19,2%
> 199	1	0,13%	-50,0%	11	0,36%	-21,4%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.248	961	29,86%	4.924	3.666	34,32%
Particular	1.027	815	26,0%	4.148	3.066	35,3%
Empresa	221	140	57,9%	775	591	31,1%
Rac	0	6		1	9	-88,9%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	880	70,51%	43,3%	3.464	70,35%	49,2%
121 - 140	278	22,28%	1,5%	1.132	22,99%	10,0%
141 - 159	74	5,93%	42,3%	252	5,12%	18,9%
160 - 199	12	0,96%	-33,3%	57	1,16%	-29,6%
> 199	4	0,32%	33,3%	19	0,39%	-13,6%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	668	518	28,96%	2.831	2.165	30,76%
Particular	521	425	22,6%	2.188	1.753	24,8%
Empresa	147	93	58,1%	643	393	63,6%
Rac	0	0		0	19	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	474	70,96%	38,6%	2.040	72,06%	45,4%
121 - 140	158	23,65%	25,4%	581	20,52%	3,9%
141 - 159	28	4,19%	-15,2%	157	5,55%	10,6%
160 - 199	3	0,45%	-80,0%	32	1,13%	-33,3%
> 199	5	0,75%	150,0%	21	0,74%	61,5%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	850	690	23,19%	3.694	2.626	40,67%
Particular	694	564	23,0%	2.946	2.157	36,6%
Empresa	154	116	32,8%	737	451	63,4%
Rac	2	10	-80,0%	11	18	-38,9%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	605	71,18%	32,4%	2.677	72,47%	52,4%
121 - 140	176	20,71%	13,5%	755	20,44%	24,8%
141 - 159	54	6,35%	-1,8%	195	5,28%	14,7%
160 - 199	11	1,29%	-42,1%	49	1,33%	-36,4%
> 199	4	0,47%	0,0%	18	0,49%	5,9%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	427	369	15,72%	1.924	1.464	31,42%
Particular	365	316	15,5%	1.587	1.179	34,6%
Empresa	62	48	29,2%	336	274	22,6%
Rac	0	5		1	11	-90,9%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	303	70,96%	17,4%	1.401	72,82%	47,9%
121 - 140	93	21,78%	16,3%	383	19,91%	-1,5%
141 - 159	22	5,15%	37,5%	111	5,77%	38,8%
160 - 199	7	1,64%	-41,7%	21	1,09%	-43,2%
> 199	2	0,47%	-33,3%	8	0,42%	-27,3%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	437	447	-2,24%	1.997	1.692	18,03%
Particular	356	351	1,4%	1.598	1.294	23,5%
Empresa	81	93	-12,9%	393	368	6,8%
Rac	0	3		6	30	-80,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	301	68,88%	12,7%	1.372	68,70%	29,8%
121 - 140	95	21,74%	-24,6%	402	20,13%	-2,7%
141 - 159	31	7,09%	-16,2%	142	7,11%	11,8%
160 - 199	9	2,06%	12,5%	52	2,60%	-1,9%
> 199	1	0,23%	-88,9%	29	1,45%	-31,0%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	2.158	2.261	-4,56%	8.904	6.942	28,26%
Particular	1.445	1.111	30,1%	5.791	4.376	32,3%
Empresa	450	422	6,6%	1.879	1.328	41,5%
Rac	263	728	-63,9%	1.234	1.238	-0,3%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.482	68,67%	-8,6%	6.110	68,62%	32,8%
121 - 140	503	23,31%	16,2%	1.927	21,64%	26,5%
141 - 159	134	6,21%	-6,9%	627	7,04%	21,0%
160 - 199	30	1,39%	-44,4%	175	1,97%	-24,9%
> 199	9	0,42%	0,0%	65	0,73%	-4,4%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.773	1.565	13,29%	7.645	5.991	27,61%
Particular	1.399	1.310	6,8%	6.195	4.999	23,9%
Empresa	366	250	46,4%	1.433	979	46,4%
Rac	8	5	60,0%	17	13	30,8%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	1.204	67,91%	17,7%	5.109	66,83%	36,8%
121 - 140	415	23,41%	8,1%	1.794	23,47%	12,8%
141 - 159	123	6,94%	5,1%	556	7,27%	19,1%
160 - 199	24	1,35%	-31,4%	142	1,86%	-4,1%
> 199	7	0,39%	16,7%	44	0,58%	-12,0%