



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA

ABRIL 2015



CATALUÑA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CATALUÑA			Anfac		ABRIL 2015	
	Abril 2015	Abril 2014	% 2015/2014	Ene-Abr 2015	Ene-Abr 2014	% 2015/2014
BARCELONA	11317	9201	23,00%	40225	32023	25,61%
GERONA	1178	893	31,91%	4889	3593	36,07%
LERIDA	504	457	10,28%	2124	1562	35,98%
TARRAGONA	1079	871	23,88%	4568	3379	35,19%
CATALUÑA	14078	11422	23,25%	51806	40557	27,74%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El efecto PIVE sigue siendo muy importante. A pesar del descenso registrado por el canal de alquilador, el crecimiento del canal particular gracias al efecto arrastre del PIVE durante todo el mes, ha sostenido la senda de crecimiento del mercado, aunque a un ritmo más moderado. Los esfuerzos de marcas y concesionarios también han contribuido a ello. Sin duda, un PIVE en las condiciones económicas actuales, proporcionaría al mercado una estabilidad hasta final de año y contribuiría de una manera sólida a la mejora de la calidad de nuestro parque automovilístico. Un parque más joven es un parque con mejor calidad tecnológica y un parque que ayudaría a aumentar la seguridad en nuestras carreteras porque la tecnología salva vidas. Con un PIVE durante el año 2015 superaríamos esa barrera psicológica que supone el millón de unidades en este mismo año, posicionando a nuestro país a la vanguardia de toda Europa.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Si bien es cierto que la estacionalidad de la Semana Santa ha hecho que el canal de alquiladoras caiga estrepitosamente, en términos globales el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayuda a la compra –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor, hay que tenerlo muy presente- deben renovarse de forma concatenada, máxime cuando no son un gasto sino una inversión que permite recuperar el doble de lo invertido vía impuestos. Por experiencia sabemos, ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición, que un impasse retrae a los compradores. Y es que aunque las ventas de abril vuelven a crecer, lo han hecho a un ritmo mucho menor del que nos tenían acostumbrados. Los particulares, que son los principales beneficiarios de estas ayudas, han moderado prácticamente a la mitad su ritmo de crecimiento con respecto al mes pasado. Desde luego, la corrección al alza de las previsiones de crecimiento económico para España en 2015 son una buena muestra de que la mejora de la actividad está cada vez más cerca, pero las cifras demuestran que la demanda interna es todavía débil y son estos programas los que actúan de momento como resorte para mantener el mercado a flote. Ciertamente, será el PIVE el que nos permita cerrar el año cerca de las 940.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento de casi el 10% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón.”*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“En abril, y pese a que se acabó el PIVE 7 casi a principios del mes, concesionarios y marcas hemos vuelto a realizar un gran esfuerzo de manera transitoria y provisional para mantener el mercado, a la espera de que se apruebe el PIVE 8. De esta manera, el pasado mes ha cerrado con un crecimiento muy justo y mucho menor que el registrado en meses anteriores. Esperamos que el Gobierno reaccione con la máxima urgencia y que oficialice la nueva edición del PIVE para poder seguir recuperando las matriculaciones y llevarlas al nivel que España necesita. No podemos romper la línea positiva que venimos marcando, porque todos los indicadores económicos están siendo positivos y nuestro sector es imprescindible también en este sentido. Por ello, el PIVE 8 es necesario para que este año alcancemos el millón de coches vendidos, lo que nos encaminaría ya hacia el objetivo que todos deseamos, que es estar por encima 1,2 millones lo antes posible.”*

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	11.317	9.201	23,00%	40.225	32.023	25,61%
Particular	5.367	4.411	21,7%	22.726	17.259	31,7%
Empresa	4.077	2.973	37,1%	14.513	12.148	19,5%
Rac	1.873	1.817	3,1%	2.986	2.616	14,1%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	7.594	67,10%	27,2%	27.011	67,15%	35,9%
121 - 140	2.383	21,06%	35,2%	8.445	20,99%	17,3%
141 - 159	1.040	9,19%	7,5%	3.528	8,77%	9,7%
160 - 199	240	2,12%	-44,8%	961	2,39%	-31,2%
> 199	60	0,53%	-10,4%	280	0,70%	-17,6%

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.178	893	31,91%	4.889	3.593	36,07%
Particular	868	676	28,4%	3.646	2.784	31,0%
Empresa	292	215	35,8%	1.143	798	43,2%
Rac	18	2	800,0%	100	11	809,1%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	759	64,43%	35,8%	3.133	64,08%	45,5%
121 - 140	274	23,26%	29,2%	1.148	23,48%	29,0%
141 - 159	114	9,68%	28,1%	458	9,37%	19,3%
160 - 199	21	1,78%	-16,0%	104	2,13%	-16,8%
> 199	10	0,85%	25,0%	46	0,94%	12,2%

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	504	457	10,28%	2.124	1.562	35,98%
Particular	375	345	8,7%	1.547	1.144	35,2%
Empresa	128	111	15,3%	574	391	46,8%
Rac	1	1	0,0%	3	27	-88,9%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	323	64,09%	31,3%	1.354	63,75%	53,0%
121 - 140	117	23,21%	-6,4%	490	23,07%	24,4%
141 - 159	50	9,92%	-13,8%	204	9,60%	15,9%
160 - 199	12	2,38%	-45,5%	58	2,73%	-24,7%
> 199	2	0,40%	-66,7%	18	0,85%	-40,0%

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.079	871	23,88%	4.568	3.379	35,19%
Particular	867	690	25,7%	3.689	2.669	38,2%
Empresa	208	180	15,6%	865	699	23,7%
Rac	4	1	300,0%	14	11	27,3%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	730	67,66%	33,9%	3.068	67,16%	52,6%
121 - 140	251	23,26%	18,4%	1.034	22,64%	13,3%
141 - 159	72	6,67%	-25,8%	364	7,97%	3,7%
160 - 199	23	2,13%	53,3%	88	1,93%	-1,1%
> 199	3	0,28%	50,0%	14	0,31%	-12,5%