



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

GALICIA

ABRIL 2015

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

GALICIA



ABRIL 2015

	Abril 2015	Abril 2014	% 2015/2014	Ene-Abr 2015	Ene-Abr 2014	% 2015/2014
A CORUÑA	1338	1150	16,35%	5441	4640	17,26%
LUGO	373	367	1,63%	1629	1338	21,75%
ORENSE	320	265	20,75%	1364	1174	16,18%
PONTEVEDRA	984	936	5,13%	4102	3599	13,98%
GALICIA	3015	2718	10,93%	12536	10751	16,60%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, **“El efecto PIVE sigue siendo muy importante. A pesar del descenso registrado por el canal de alquilador, el crecimiento del canal particular gracias al efecto arrastre del PIVE durante todo el mes, ha sostenido la senda de crecimiento del mercado, aunque a un ritmo más moderado. Los esfuerzos de marcas y concesionarios también han contribuido a ello. Sin duda, un PIVE en las condiciones económicas actuales, proporcionaría al mercado una estabilidad hasta final de año y contribuiría de una manera sólida a la mejora de la calidad de nuestro parque automovilístico. Un parque más joven es un parque con mejor calidad tecnológica y un parque que ayudaría a aumentar la seguridad en nuestras carreteras porque la tecnología salva vidas. Con un PIVE durante el año 2015 superaríamos esa barrera psicológica que supone el millón de unidades en este mismo año, posicionando a nuestro país a la vanguardia de toda Europa.”**

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, **“Si bien es cierto que la estacionalidad de la Semana Santa ha hecho que el canal de alquiladoras caiga estrepitosamente, en términos globales el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayuda a la compra –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor, hay que tenerlo muy presente- deben renovarse de forma concatenada, máxime cuando no son un gasto sino una inversión que permite recuperar el doble de lo invertido vía impuestos. Por experiencia sabemos, ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición, que un impasse retrae a los compradores. Y es que aunque las ventas de abril vuelven a crecer, lo han hecho a un ritmo mucho menor del que nos tenían acostumbrados. Los particulares, que son los principales beneficiarios de estas ayudas, han moderado prácticamente a la mitad su ritmo de crecimiento con respecto al mes pasado. Desde luego, la corrección al alza de las previsiones de crecimiento económico para España en 2015 son una buena muestra de que la mejora de la actividad está cada vez más cerca, pero las cifras demuestran que la demanda interna es todavía débil y son estos programas los que actúan de momento como resorte para mantener el mercado a flote. Ciertamente, será el PIVE el que nos permita cerrar el año cerca de las 940.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento de casi el 10% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón.”**

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que **“En abril, y pese a que se acabó el PIVE 7 casi a principios del mes, concesionarios y marcas hemos vuelto a realizar un gran esfuerzo de manera transitoria y provisional para mantener el mercado, a la espera de que se apruebe el PIVE 8. De esta manera, el pasado mes ha cerrado con un crecimiento muy justo y mucho menor que el registrado en meses anteriores. Esperamos que el Gobierno reaccione con la máxima urgencia y que oficialice la nueva edición del PIVE para poder seguir recuperando las matriculaciones y llevarlas al nivel que España necesita. No podemos romper la línea positiva que venimos marcando, porque todos los indicadores económicos están siendo positivos y nuestro sector es imprescindible también en este sentido. Por ello, el PIVE 8 es necesario para que este año alcancemos el millón de coches vendidos, lo que nos encaminaría ya hacia el objetivo que todos deseamos, que es estar por encima 1,2 millones lo antes posible.”**

A CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.338	1.150	16,35%	5.441	4.640	17,26%
Particular	1.063	990	7,4%	4.432	3.857	14,9%
Empresa	273	156	75,0%	999	745	34,1%
Rac	2	4	-50,0%	10	38	-73,7%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	983	73,47%	22,9%	4.058	74,58%	26,7%
121 - 140	252	18,83%	2,0%	1.006	18,49%	-0,2%
141 - 159	78	5,83%	5,4%	290	5,33%	-3,0%
160 - 199	20	1,49%	-20,0%	69	1,27%	-33,0%
> 199	5	0,37%	25,0%	18	0,33%	-35,7%

LUGO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	373	367	1,63%	1.629	1.338	21,75%
Particular	292	294	-0,7%	1.212	1.087	11,5%
Empresa	81	73	11,0%	410	248	65,3%
Rac	0	0		7	3	133,3%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	281	75,34%	7,3%	1.226	75,26%	26,8%
121 - 140	59	15,82%	-18,1%	281	17,25%	10,6%
141 - 159	20	5,36%	-23,1%	69	4,24%	-11,5%
160 - 199	11	2,95%	120,0%	42	2,58%	44,8%
> 199	2	0,54%	0,0%	11	0,68%	10,0%

ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	320	265	20,75%	1.364	1.174	16,18%
Particular	236	213	10,8%	1.041	922	12,9%
Empresa	83	52	59,6%	320	249	28,5%
Rac	1	0		3	3	0,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	230	71,88%	24,3%	988	72,43%	28,3%
121 - 140	58	18,13%	31,8%	244	17,89%	-4,7%
141 - 159	23	7,19%	-8,0%	89	6,52%	-11,9%
160 - 199	4	1,25%	-42,9%	30	2,20%	-16,7%
> 199	5	1,56%	25,0%	13	0,95%	18,2%

PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	984	936	5,13%	4.102	3.599	13,98%
Particular	744	730	1,9%	3.183	2.782	14,4%
Empresa	239	206	16,0%	916	813	12,7%
Rac	1	0		3	4	-25,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	700	71,14%	5,3%	3.066	74,74%	23,3%
121 - 140	206	20,93%	10,2%	759	18,50%	0,8%
141 - 159	64	6,50%	20,8%	224	5,46%	-16,1%
160 - 199	12	1,22%	-55,6%	46	1,12%	-42,5%
> 199	2	0,20%	-50,0%	7	0,17%	-41,7%