



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CEUTA Y MELILLA

ABRIL 2015



CEUTA Y MELILLA



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CEUTA Y MELILLA



ABRIL 2015

	Abril 2015	Abril 2014	% 2015/2014	Ene-Abr 2015	Ene-Abr 2014	% 2015/2014
CEUTA	90	58	55,17%	345	272	26,84%
MELILLA	88	66	33,33%	328	281	16,73%
CEUTA Y MELILLA	178	124	43,55%	673	553	21,70%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, **“El efecto PIVE sigue siendo muy importante. A pesar del descenso registrado por el canal de alquilador, el crecimiento del canal particular gracias al efecto arrastre del PIVE durante todo el mes, ha sostenido la senda de crecimiento del mercado, aunque a un ritmo más moderado. Los esfuerzos de marcas y concesionarios también han contribuido a ello. Sin duda, un PIVE en las condiciones económicas actuales, proporcionaría al mercado una estabilidad hasta final de año y contribuiría de una manera sólida a la mejora de la calidad de nuestro parque automovilístico. Un parque más joven es un parque con mejor calidad tecnológica y un parque que ayudaría a aumentar la seguridad en nuestras carreteras porque la tecnología salva vidas. Con un PIVE durante el año 2015 superaríamos esa barrera psicológica que supone el millón de unidades en este mismo año, posicionando a nuestro país a la vanguardia de toda Europa.”**

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, **“Si bien es cierto que la estacionalidad de la Semana Santa ha hecho que el canal de alquiladoras caiga estrepitosamente, en términos globales el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayuda a la compra –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor, hay que tenerlo muy presente- deben renovarse de forma concatenada, máxime cuando no son un gasto sino una inversión que permite recuperar el doble de lo invertido vía impuestos. Por experiencia sabemos, ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición, que un impasse retrae a los compradores. Y es que aunque las ventas de abril vuelven a crecer, lo han hecho a un ritmo mucho menor del que nos tenían acostumbrados. Los particulares, que son los principales beneficiarios de estas ayudas, han moderado prácticamente a la mitad su ritmo de crecimiento con respecto al mes pasado. Desde luego, la corrección al alza de las previsiones de crecimiento económico para España en 2015 son una buena muestra de que la mejora de la actividad está cada vez más cerca, pero las cifras demuestran que la demanda interna es todavía débil y son estos programas los que actúan de momento como resorte para mantener el mercado a flote. Ciertamente, será el PIVE el que nos permita cerrar el año cerca de las 940.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento de casi el 10% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón.”**

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que **“En abril, y pese a que se acabó el PIVE 7 casi a principios del mes, concesionarios y marcas hemos vuelto a realizar un gran esfuerzo de manera transitoria y provisional para mantener el mercado, a la espera de que se apruebe el PIVE 8. De esta manera, el pasado mes ha cerrado con un crecimiento muy justo y mucho menor que el registrado en meses anteriores. Esperamos que el Gobierno reaccione con la máxima urgencia y que oficialice la nueva edición del PIVE para poder seguir recuperando las matriculaciones y llevarlas al nivel que España necesita. No podemos romper la línea positiva que venimos marcando, porque todos los indicadores económicos están siendo positivos y nuestro sector es imprescindible también en este sentido. Por ello, el PIVE 8 es necesario para que este año alcancemos el millón de coches vendidos, lo que nos encaminaría ya hacia el objetivo que todos deseamos, que es estar por encima 1,2 millones lo antes posible.”**

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	90	58	55,17%	345	272	26,84%
Particular	80	49	63,3%	307	232	32,3%
Empresa	9	9	0,0%	37	40	-7,5%
Rac	1	0		1	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	48	53,33%	71,4%	189	54,78%	65,8%
121 - 140	22	24,44%	29,4%	99	28,70%	3,1%
141 - 159	13	14,44%	160,0%	35	10,14%	20,7%
160 - 199	3	3,33%	-40,0%	15	4,35%	-34,8%
> 199	4	4,44%	33,3%	7	2,03%	-30,0%

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	88	66	33,33%	328	281	16,73%
Particular	83	63	31,7%	306	261	17,2%
Empresa	5	3	66,7%	22	20	10,0%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	46	52,27%	53,3%	168	51,22%	37,7%
121 - 140	20	22,73%	-9,1%	85	25,91%	-4,5%
141 - 159	16	18,18%	33,3%	52	15,85%	30,0%
160 - 199	3	3,41%		10	3,05%	-50,0%
> 199	3	3,41%	50,0%	13	3,96%	30,0%