



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA

ABRIL 2015



CASTILLA LA MANCHA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LA MANCHA



ABRIL 2015

	Abril 2015	Abril 2014	% 2015/2014	Ene-Abr 2015	Ene-Abr 2014	% 2015/2014
ALBACETE	351	262	33,97%	1360	958	41,96%
CIUDAD REAL	415	367	13,08%	1804	1509	19,55%
CUENCA	139	138	0,72%	601	533	12,76%
GUADALAJARA	338	268	26,12%	1360	1002	35,73%
TOLEDO	1262	877	43,90%	4986	4316	15,52%
CASTILLA LA MANCHA	2505	1912	31,01%	10111	8318	21,56%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“El efecto PIVE sigue siendo muy importante. A pesar del descenso registrado por el canal de alquilador, el crecimiento del canal particular gracias al efecto arrastre del PIVE durante todo el mes, ha sostenido la senda de crecimiento del mercado, aunque a un ritmo más moderado. Los esfuerzos de marcas y concesionarios también han contribuido a ello. Sin duda, un PIVE en las condiciones económicas actuales, proporcionaría al mercado una estabilidad hasta final de año y contribuiría de una manera sólida a la mejora de la calidad de nuestro parque automovilístico. Un parque más joven es un parque con mejor calidad tecnológica y un parque que ayudaría a aumentar la seguridad en nuestras carreteras porque la tecnología salva vidas. Con un PIVE durante el año 2015 superaríamos esa barrera psicológica que supone el millón de unidades en este mismo año, posicionando a nuestro país a la vanguardia de toda Europa.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“Si bien es cierto que la estacionalidad de la Semana Santa ha hecho que el canal de alquiladoras caiga estrepitosamente, en términos globales el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayuda a la compra –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor, hay que tenerlo muy presente- deben renovarse de forma concatenada, máxime cuando no son un gasto sino una inversión que permite recuperar el doble de lo invertido vía impuestos. Por experiencia sabemos, ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición, que un impasse retrae a los compradores. Y es que aunque las ventas de abril vuelven a crecer, lo han hecho a un ritmo mucho menor del que nos tenían acostumbrados. Los particulares, que son los principales beneficiarios de estas ayudas, han moderado prácticamente a la mitad su ritmo de crecimiento con respecto al mes pasado. Desde luego, la corrección al alza de las previsiones de crecimiento económico para España en 2015 son una buena muestra de que la mejora de la actividad está cada vez más cerca, pero las cifras demuestran que la demanda interna es todavía débil y son estos programas los que actúan de momento como resorte para mantener el mercado a flote. Ciertamente, será el PIVE el que nos permita cerrar el año cerca de las 940.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento de casi el 10% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón.”*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“En abril, y pese a que se acabó el PIVE 7 casi a principios del mes, concesionarios y marcas hemos vuelto a realizar un gran esfuerzo de manera transitoria y provisional para mantener el mercado, a la espera de que se apruebe el PIVE 8. De esta manera, el pasado mes ha cerrado con un crecimiento muy justo y mucho menor que el registrado en meses anteriores. Esperamos que el Gobierno reaccione con la máxima urgencia y que oficialice la nueva edición del PIVE para poder seguir recuperando las matriculaciones y llevarlas al nivel que España necesita. No podemos romper la línea positiva que venimos marcando, porque todos los indicadores económicos están siendo positivos y nuestro sector es imprescindible también en este sentido. Por ello, el PIVE 8 es necesario para que este año alcancemos el millón de coches vendidos, lo que nos encaminaría ya hacia el objetivo que todos deseamos, que es estar por encima 1,2 millones lo antes posible.”*

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	351	262	33,97%	1.360	958	41,96%
Particular	287	220	30,5%	1.070	774	38,2%
Empresa	64	42	52,4%	290	184	57,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	248	70,66%	63,2%	938	68,97%	59,5%
121 - 140	68	19,37%	-8,1%	293	21,54%	17,7%
141 - 159	29	8,26%	11,5%	100	7,35%	28,2%
160 - 199	3	0,85%	-62,5%	20	1,47%	-42,9%
> 199	3	0,85%	50,0%	9	0,66%	12,5%

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	415	367	13,08%	1.804	1.509	19,55%
Particular	317	299	6,0%	1.433	1.237	15,8%
Empresa	98	68	44,1%	371	272	36,4%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	284	68,43%	24,6%	1.241	68,79%	36,8%
121 - 140	92	22,17%	-5,2%	394	21,84%	-5,1%
141 - 159	26	6,27%	-10,3%	118	6,54%	5,4%
160 - 199	8	1,93%	-11,1%	41	2,27%	-28,1%
> 199	5	1,20%	25,0%	10	0,55%	-44,4%

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	139	138	0,72%	601	533	12,76%
Particular	116	118	-1,7%	532	453	17,4%
Empresa	23	20	15,0%	69	80	-13,8%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	104	74,82%	15,6%	425	70,72%	25,0%
121 - 140	20	14,39%	-42,9%	117	19,47%	-12,0%
141 - 159	12	8,63%	50,0%	50	8,32%	22,0%
160 - 199	3	2,16%	-25,0%	7	1,16%	-61,1%
> 199	0	0,00%		2	0,33%	100,0%

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	338	268	26,12%	1.360	1.002	35,73%
Particular	280	226	23,9%	1.088	841	29,4%
Empresa	55	40	37,5%	258	153	68,6%
Rac	3	2	50,0%	14	8	75,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	238	70,41%	33,0%	971	71,40%	46,0%
121 - 140	72	21,30%	22,0%	269	19,78%	20,1%
141 - 159	24	7,10%	33,3%	93	6,84%	9,4%
160 - 199	4	1,18%	-60,0%	27	1,99%	17,4%
> 199	0	0,00%		0	0,00%	

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

Abril 2015

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	1.262	877	43,90%	4.986	4.316	15,52%
Particular	538	453	18,8%	2.419	1.790	35,1%
Empresa	722	420	71,9%	2.562	2.516	1,8%
Rac	2	4	-50,0%	5	10	-50,0%

Tramos CO2	Abril			Acumulado Abril		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	919	72,82%	79,8%	3.648	73,16%	35,2%
121 - 140	170	13,47%	-7,1%	717	14,38%	-17,7%
141 - 159	97	7,69%	22,8%	400	8,02%	13,0%
160 - 199	63	4,99%	-25,0%	173	3,47%	-46,6%
> 199	13	1,03%	-35,0%	48	0,96%	-30,4%