

Las ventas de turismos crecen en el primer cuatrimestre un 23,9%.

El resultado del bimestre Marzo-Abril arroja un crecimiento del 21,8%.

Planes de rejuvenecimiento del parque siguen siendo necesarios para mejorar la calidad del parque y alcanzar un mercado más grande.

Abril ha totalizado **82.715 matriculaciones**, lo que supone un crecimiento del **3,2%**, gracias a que hubo **Plan PIVE durante diez días y al efecto arrastre de dicho Plan en el resto del mes**. En los cuatro primeros meses del año, el mercado del automóvil acumula un crecimiento del **23,9%**, con un total de **349.857 matriculaciones**. Con el fin de descontar el efecto estacional de Semana Santa, si analizamos el bimestre Marzo-Abril, éste presenta un alza del **21,8%** con un total de **195.019 matriculaciones**. En el mes de Abril, el mercado ha notado una cierta ralentización como consecuencia del final del Plan PIVE 7, sin embargo, el **esfuerzo comercial que han realizado las marcas ha ayudado a compensar** esa moderación en la tendencia alcista que mostraba el mercado hasta la finalización del Plan.

El hecho de que hubiera Plan PIVE sólo en una parte del mes y la ubicación de la Semana Santa han distorsionado los datos del mes de Abril, sobre todo, por el fuerte efecto adelanto que han tenido las empresas de alquiler en el mes de Marzo. No obstante, son ya 20 meses de crecimiento continuado en el mercado español.

Un escenario económico más positivo, según las nuevas previsiones económicas del Gobierno y una continuidad en los Planes PIVE para este año 2015, **lanzarían al mercado español por encima de la barrera psicológica del millón de unidades**. Un objetivo necesario para seguir mejorando la calidad de nuestro parque automovilístico y que proporcionaría una estabilidad muy importante al mercado español.

MATRICULACIONES POR CANALES

A excepción del canal alquilador, que ya adelantó sus compras al mes de Marzo, el resto de canales muestra cifras positivas. El canal de particulares en Abril crece un **18,8%**, algo menos que el mes anterior influenciado por el final del Plan PIVE 7 con **43.486 unidades**. En el periodo Enero-Abril este canal aumenta un **27,2%** y **180.362 unidades**. El canal de empresas también ha continuado con incrementos en el mes de Abril del **34,9%** con **22.882 unidades**. En los cuatro primeros meses del año acumula un crecimiento del **29,2%** y **86.421 unidades**. Por último, el canal de alquiladores ha registrado un fuerte descenso en el mes de Abril del **38,5%** y **16.347 unidades**. En el conjunto de los cuatro primeros meses del año alcanza un crecimiento del **12,8%** y **83.074 unidades**.

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, ***“El efecto PIVE sigue siendo muy importante. A pesar del descenso registrado por el canal de alquilador, el crecimiento del canal particular gracias al efecto arrastre del PIVE durante todo el mes, ha sostenido la senda de crecimiento del mercado, aunque a un ritmo más moderado. Los esfuerzos de marcas y concesionarios también han contribuido a ello. Sin duda, un PIVE en las condiciones económicas actuales, proporcionaría al mercado una estabilidad hasta final de año y contribuiría de una manera sólida a la mejora de la calidad de nuestro parque automovilístico. Un parque más joven es un parque con mejor calidad tecnológica y un parque que ayudaría a aumentar la seguridad en nuestras carreteras porque la tecnología salva vidas. Con un PIVE durante el año 2015 superaríamos esa barrera psicológica que supone el millón de unidades en este mismo año, posicionando a nuestro país a la vanguardia de toda Europa.”***

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, ***“Si bien es cierto que la estacionalidad de la Semana Santa ha hecho que el canal de alquiladoras caiga estrepitosamente, en términos globales el comportamiento del mercado demuestra que los planes de ayuda a la compra –porque son planes destinados al comprador, no al vendedor, hay que tenerlo muy presente- deben renovarse de forma concatenada, máxime cuando no son un gasto sino una inversión que permite recuperar el doble de lo invertido vía impuestos. Por experiencia sabemos, ya lo vimos en la transición de la quinta a la sexta edición, que un impasse retrae a los compradores. Y es que aunque las ventas de abril vuelven a crecer, lo han hecho a un ritmo mucho menor del que nos tenían acostumbrados. Los particulares, que son los principales beneficiarios de estas ayudas, han moderado prácticamente a la mitad su ritmo de crecimiento con respecto al mes pasado. Desde luego, la corrección al alza de las previsiones de crecimiento económico para España en 2015 son una buena muestra de que la mejora de la actividad está cada vez más cerca, pero las cifras demuestran que la demanda interna es todavía débil y son estos programas los que actúan de momento como resorte para mantener el mercado a flote. Ciertamente, será el PIVE el que nos permita cerrar el año cerca de las 940.000 unidades, aproximadamente, lo que supondría un incremento de casi el 10% con respecto al año anterior y lo que además nos situaría cada vez más cerca de la barrera psicológica del millón.”***

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que ***“En abril, y pese a que se acabó el PIVE 7 casi a principios del mes, concesionarios y marcas hemos vuelto a realizar un gran esfuerzo de manera transitoria y provisional para mantener el mercado, a la espera de que se apruebe el PIVE 8. De esta manera, el pasado mes ha cerrado con un crecimiento muy justo y mucho menor que el registrado en meses anteriores. Esperamos que el Gobierno reaccione con la máxima urgencia y que oficialice la nueva edición del PIVE para poder seguir recuperando las matriculaciones y llevarlas al nivel que España necesita. No podemos romper la línea positiva que venimos marcando, porque todos los indicadores económicos están siendo positivos y nuestro sector es imprescindible también en este sentido. Por ello, el PIVE 8 es necesario para que este año alcancemos el millón de coches vendidos, lo que nos encaminaría ya hacia el objetivo que todos deseamos, que es estar por encima 1,2 millones lo antes posible.”***

04/05/2015

Matriculaciones de Automóviles de turismo

Abril 2015

	Abril			Enero-Abril		
	2015	2014	%15/14	2015	2014	%15/14
Automóviles de turismo	82.715	80.174	3,2	349.857	282.301	23,9

Top 10 Automóviles de turismo

Top Marcas				Top Modelos				
Abril		Enero-Abril		Abril		Enero-Abril		
1º	SEAT	7.599	SEAT	30.937	LEON	3.424	IBIZA	13.125
2º	OPEL	7.027	VOLKSWAGEN	30.578	IBIZA	2.871	LEON	12.905
3º	VOLKSWAGEN	6.861	OPEL	26.790	SANDERO	2.669	C4	12.356
4º	RENAULT	6.670	RENAULT	25.091	CLIO	2.517	MEGANE	11.058
5º	PEUGEOT	6.286	PEUGEOT	23.995	MEGANE	2.423	GOLF	10.076
6º	DACIA	4.337	FORD	20.782	C4	2.410	POLO	8.839
7º	FORD	4.289	CITROEN	20.757	CORSA	2.275	SANDERO	8.395
8º	CITROEN	4.263	NISSAN	19.715	GOLF	2.149	QASHQAI	8.282
9º	TOYOTA	4.102	TOYOTA	16.947	POLO	1.727	CORSA	8.096
10º	KIA	3.604	AUDI	15.816	2008	1.628	CLIO	7.946

Automóviles de turismo: Detalle por carburante (Cuota)



















	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Año
Gasolina	30,3	33,7	35,4	35,7	--	--	--	--	--	--	--	--	34,0
Diesel	67,5	64,8	63,2	62,8	--	--	--	--	--	--	--	--	64,3
Híbrido+Eléc	2,2	1,5	1,4	1,5	--	--	--	--	--	--	--	--	1,6

Automóviles de turismo: Detalle por segmentos

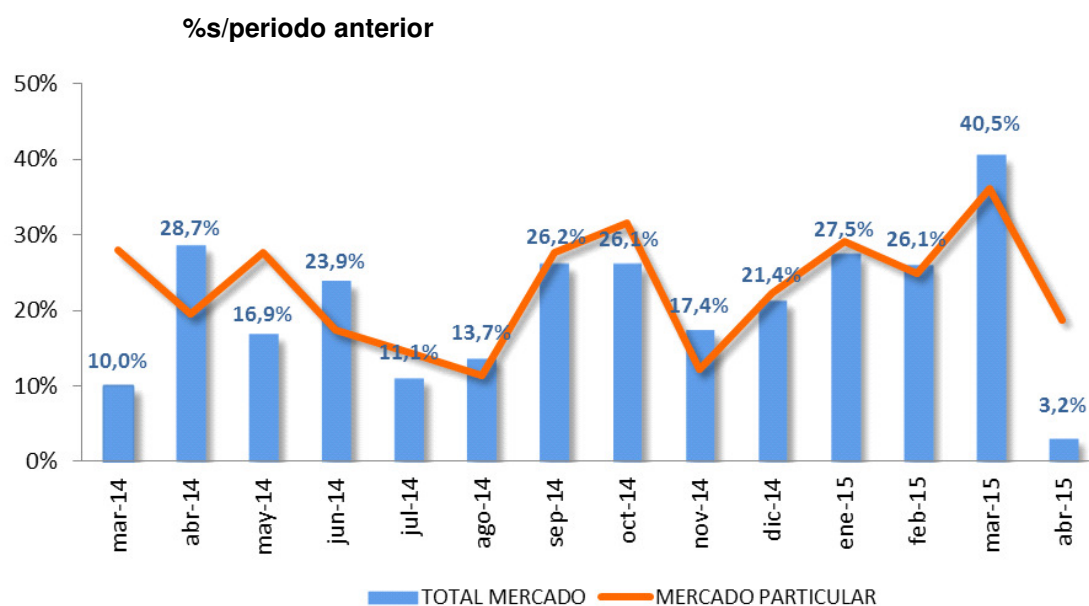
	Abril			Enero-Abril		
	Unidades	Cuota	%15/14	Unidades	Cuota	%15/14
Micro	5.430	6,6	15,9	22.170	6,3	32,7
Pequeño	23.990	29,0	-8,1	102.799	29,4	19,2
Medio-Bajo	21.164	25,6	-1,9	94.425	27,0	24,7
Medio-Alto	7.622	9,2	12,6	30.959	8,8	15,0
Deportivo	108	0,1	-13,6	586	0,2	16,0
Ejecutivo	749	0,9	-11,5	3.762	1,1	-4,8
Lujo	176	0,2	44,3	727	0,2	23,6
Monovol. Pequeño	7.593	9,2	0,4	31.272	8,9	14,6
Monovol. Grande	864	1,0	-35,3	3.118	0,9	-11,7
TT Pequeño	7.205	8,7	71,9	27.736	7,9	75,3
TT Medio	6.963	8,4	12,1	28.901	8,3	30,6
TT Grande	327	0,4	157,5	1.095	0,3	50,0
TT Lujo	524	0,6	-0,2	2.307	0,7	4,5

04/05/2015

Automóviles de turismo: Comunidades autónomas

	Abril			Enero-Abril		
	Unidades	Cuota	%15/14	Unidades	Cuota	%15/14
 Andalucía	8.345	10,1	11,9	35.002	10,0	30,1
 Aragón	1.767	2,1	22,3	7.163	2,0	29,8
 Asturias	1.175	1,4	19,9	4.916	1,4	25,7
 Baleares	3.160	3,8	-3,9	12.104	3,5	36,1
 Canarias	3.001	3,6	18,9	11.689	3,3	22,4
 Cantabria	744	0,9	11,9	3.105	0,9	27,9
 Castilla La Mancha	2.505	3,0	31,0	10.111	2,9	21,6
 Castilla Leon	2.524	3,1	13,7	10.573	3,0	22,1
 Cataluña	14.078	17,0	23,3	51.806	14,8	27,7
 Ceuta y Melilla	178	0,2	43,5	673	0,2	21,7
 Comunidad Valenciana	7.664	9,3	-30,6	40.066	11,5	20,2
 Extremadura	933	1,1	25,4	3.947	1,1	24,8
 Galicia	3.015	3,6	10,9	12.536	3,6	16,6
 La Rioja	354	0,4	20,4	1.482	0,4	15,7
 Madrid	27.817	33,6	-3,6	121.893	34,8	20,8
 Murcia	1.555	1,9	13,2	6.981	2,0	32,0
 Navarra	913	1,1	30,4	3.542	1,0	31,9
 País Vasco	2.987	3,6	24,1	12.268	3,5	28,3

Evolución mercado turismos año 2015



MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA. ABRIL 2015

MARCA	Abril			Enero-Abril		
	2015	2014	% Cto.	2015	2014	% Cto.
ALFA ROMEO	222	251	-11,6	898	972	-7,6
ASTON MARTIN	0	0	--	5	6	-16,7
AUDI	3.579	3.448	3,8	15.816	14.443	9,5
B.M.W.	2.720	2.186	24,4	12.741	11.235	13,4
BENTLEY	2	0	--	9	8	12,5
BUGATTI	0	0	--	0	1	-100,0
CHEVROLET	7	307	-97,7	20	2.289	-99,1
CITROEN	4.263	5.322	-19,9	20.757	18.635	11,4
DACIA	4.337	3.131	38,5	14.885	10.772	38,2
DAIHATSU	0	0	--	0	1	-100,0
DFSK	0	0	--	0	2	-100,0
FERRARI	2	3	-33,3	20	16	25,0
FIAT	3.070	2.781	10,4	13.520	9.734	38,9
FORD	4.289	5.788	-25,9	20.782	19.163	8,4
HONDA	401	690	-41,9	2.319	2.504	-7,4
HURTAN	0	0	--	1	0	--
HYUNDAI	2.816	3.377	-16,6	14.201	11.849	19,8
INFINITI	53	27	96,3	206	144	43,1
JAGUAR	66	73	-9,6	275	321	-14,3
JEEP	384	103	272,8	1.750	406	331,0
KIA	3.604	2.850	26,5	15.117	8.815	71,5
LADA	0	2	-100,0	4	10	-60,0
LAMBORGHINI	1	2	-50,0	5	3	66,7
LANCIA	136	302	-55,0	422	944	-55,3
LAND ROVER	627	720	-12,9	2.678	2.873	-6,8
LEXUS	360	193	86,5	1.460	774	88,6
LOTUS	1	0	--	2	1	100,0
MAHINDRA	9	3	200,0	29	11	163,6
MASERATI	23	7	228,6	59	40	47,5
MAZDA	1.072	727	47,5	4.024	2.600	54,8
MERCEDES	3.305	2.576	28,3	12.010	8.707	37,9
MINI	766	811	-5,5	3.294	3.189	3,3
MITSUBISHI	725	348	108,3	2.669	1.161	129,9
NISSAN	3.216	2.924	10,0	19.715	12.515	57,5
OPEL	7.027	6.766	3,9	26.790	23.883	12,2
PEUGEOT	6.286	5.947	5,7	23.995	21.300	12,7
PORSCHE	146	156	-6,4	721	505	42,8
RENAULT	6.670	4.755	40,3	25.091	16.633	50,9
SEAT	7.599	8.512	-10,7	30.937	24.354	27,0
SKODA	1.928	2.240	-13,9	7.910	6.554	20,7
SMART	600	476	26,1	1.608	1.176	36,7
SSANGYONG	316	174	81,6	1.046	646	61,9
SUBARU	141	97	45,4	550	423	30,0
SUZUKI	312	284	9,9	950	1.002	-5,2
TATA	9	29	-69,0	31	107	-71,0

MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA. ABRIL 2015

MARCA	Abril			Enero-Abril		
	2015	2014	% Cto.	2015	2014	% Cto.
TESLA	3	1	200,0	6	7	-14,3
TOYOTA	4.102	3.383	21,3	16.947	13.188	28,5
VOLKSWAGEN	6.861	7.805	-12,1	30.578	25.937	17,9
VOLVO	659	597	10,4	3.004	2.442	23,0
TOTAL	82.715	80.174	3,2	349.857	282.301	23,9

MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. ABRIL 2015

MARCA	MODELO	Abril		Enero-Abril	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
ALFA ROMEO	4C	1	-85,7	1	-90,0
ALFA ROMEO	GIULIETTA	200	-5,7	812	-0,5
ALFA ROMEO	MITO	21	-34,4	85	-41,8
Total ALFA ROMEO		222	-11,6	898	-7,6
ASTON MARTIN	DB9	0	--	1	0,0
ASTON MARTIN	VANTAGE	0	--	4	--
Total ASTON MARTIN		0	--	5	-16,7
AUDI	A1	420	-40,8	2.620	-22,6
AUDI	A3	1.077	31,7	4.530	16,4
AUDI	A4	581	-1,4	2.639	9,9
AUDI	A5	143	-13,9	716	6,1
AUDI	A6	169	3,7	978	24,0
AUDI	A7	52	205,9	211	54,0
AUDI	A8	19	26,7	101	5,2
AUDI	Q3	701	42,5	2.264	36,9
AUDI	Q5	405	-7,1	1.576	29,2
AUDI	Q7	6	-82,9	48	-69,2
AUDI	R8	0	--	2	-33,3
AUDI	RS4	1	--	11	266,7
AUDI	RS6	1	-50,0	3	-57,1
AUDI	RS7	0	--	3	200,0
AUDI	TT COUPE	4	33,3	112	522,2
AUDI	TT ROADSTER	0	--	2	--
Total AUDI		3.579	3,8	15.816	9,5
B.M.W.	i3	16	60,0	44	-4,3
B.M.W.	i8	12	--	15	--
B.M.W.	SERIE 1	436	-26,4	2.647	-9,9
B.M.W.	SERIE 2	346	948,5	1.495	1188,8
B.M.W.	SERIE 3	690	32,7	2.832	-3,2
B.M.W.	SERIE 4	267	120,7	1.092	125,6
B.M.W.	SERIE 5	183	-2,7	933	-17,7
B.M.W.	SERIE 6	13	-40,9	63	-27,6
B.M.W.	SERIE 7	9	-47,1	61	-25,6
B.M.W.	X1	189	-50,0	1.113	-37,0
B.M.W.	X3	210	15,4	933	-6,4
B.M.W.	X4	151	--	598	--
B.M.W.	X5	118	22,9	544	20,1
B.M.W.	X6	76	216,7	311	122,1
B.M.W.	Z4	4	33,3	60	-6,3
Total B.M.W.		2.720	24,4	12.741	13,4
BENTLEY	CONTINENTAL	1	--	7	40,0
BENTLEY	FLYING SPUR	1	--	2	-33,3
Total BENTLEY		2	--	9	12,5
CHEVROLET	AVEO	0	-100,0	4	-98,8
CHEVROLET	CAPTIVA	0	-100,0	2	-99,3
CHEVROLET	CORVETTE	1	--	1	--
CHEVROLET	CRUZE	2	-98,7	6	-99,3

MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. ABRIL 2015

MARCA	MODELO	Abril		Enero-Abril	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
CHEVROLET	TRAX	4	-93,4	7	-98,7
Total CHEVROLET		7	-97,7	20	-99,1
CITROEN	C1	33	-2,9	326	63,0
CITROEN	C3	732	-47,2	4.216	-18,1
CITROEN	C4	2.410	-5,9	12.356	35,7
CITROEN	C4 AIRCROSS	220	66,7	770	75,8
CITROEN	C5	124	42,5	437	-20,3
CITROEN	C8	0	-100,0	3	-97,5
CITROEN	C-ELYSEE	236	-45,7	847	-28,0
CITROEN	DS3	172	-51,1	503	-29,1
CITROEN	DS4	150	-34,5	770	-7,5
CITROEN	DS5	186	190,6	529	48,6
Total CITROEN		4.263	-19,9	20.757	11,4
DACIA	DUSTER	779	-6,1	3.636	42,0
DACIA	LODGY	466	93,4	1.195	53,2
DACIA	LOGAN	423	50,5	1.659	111,3
DACIA	SANDERO	2.669	50,0	8.395	26,3
Total DACIA		4.337	38,5	14.885	38,2
FERRARI	458	2	0,0	10	0,0
FERRARI	CALIFORNIA	0	--	5	150,0
FERRARI	F12	0	-100,0	4	100,0
FERRARI	FF	0	--	1	0,0
Total FERRARI		2	-33,3	20	25,0
FIAT	500	1.064	68,6	4.280	32,5
FIAT	500L	512	-48,2	3.323	30,9
FIAT	500X	190	--	474	--
FIAT	BRAVO	16	-61,0	115	-29,9
FIAT	FREEMONT	84	31,3	311	59,5
FIAT	PANDA	929	21,8	4.124	49,3
FIAT	PUNTO	275	-5,5	893	12,3
Total FIAT		3.070	10,4	13.520	38,9
FORD	B-MAX	72	-14,3	363	-16,0
FORD	CMAX	915	10,2	3.113	-10,8
FORD	ECOSPORT	144	414,3	737	2277,4
FORD	FIESTA	780	-48,7	4.647	-11,3
FORD	FOCUS	1.176	-40,6	6.142	10,4
FORD	KA	309	-30,6	1.765	53,3
FORD	KUGA	410	-8,5	1.882	14,8
FORD	MONDEO	289	95,3	1.365	128,6
FORD	MUSTANG	0	-100,0	1	-66,7
FORD	S-MAX	194	-19,5	767	-0,5
Total FORD		4.289	-25,9	20.782	8,4
HONDA	ACCORD	0	-100,0	69	-6,8
HONDA	CIVIC	133	-43,4	698	-5,5
HONDA	CRV	265	-39,1	1.530	-6,3
HONDA	JAZZ II	3	-75,0	22	-61,4
Total HONDA		401	-41,9	2.319	-7,4

MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. ABRIL 2015

MARCA	MODELO	Abril		Enero-Abril	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
HURTAN	ALBAYCIN	0	--	1	--
Total HURTAN		0	--	1	--
HYUNDAI	ELANTRA	41	13,9	175	88,2
HYUNDAI	GENESIS	4	--	11	--
HYUNDAI	I10	218	-57,0	1.575	-4,8
HYUNDAI	I20	540	-18,6	2.419	21,6
HYUNDAI	I30	639	-33,6	3.738	13,6
HYUNDAI	I40	133	-7,0	764	0,1
HYUNDAI	i800	5	--	12	--
HYUNDAI	IX20	196	-13,3	1.061	25,6
HYUNDAI	IX35	941	31,6	4.086	40,1
HYUNDAI	SANTA FE	95	-20,2	346	24,5
HYUNDAI	VELOSTER	4	-33,3	14	-30,0
Total HYUNDAI		2.816	-16,6	14.201	19,8
INFINITI	Q30	2	--	13	--
INFINITI	Q50	34	70,0	133	44,6
INFINITI	Q60	0	-100,0	2	-66,7
INFINITI	Q70	7	--	12	500,0
INFINITI	QX50	2	-33,3	10	0,0
INFINITI	QX70	8	166,7	36	5,9
Total INFINITI		53	96,3	206	43,1
JAGUAR	F-TYPE	4	0,0	24	100,0
JAGUAR	XE	6	--	8	--
JAGUAR	XF	51	-20,3	213	-27,8
JAGUAR	XJ	5	25,0	30	172,7
Total JAGUAR		66	-9,6	275	-14,3
JEEP	CHEROKEE	70	94,4	246	167,4
JEEP	GRAND CHEROKEE	39	30,0	157	-5,4
JEEP	RENEGADE	220	--	1.162	--
JEEP	WRANGLER	55	77,4	185	68,2
Total JEEP		384	272,8	1.750	331,0
KIA	CARENS	487	-15,3	2.336	55,1
KIA	CEED	797	2,8	3.706	58,2
KIA	OPTIMA	14	133,3	30	76,5
KIA	PICANTO	287	287,8	1.294	372,3
KIA	RIO II	699	91,0	2.538	89,1
KIA	SORENTO	85	608,3	181	352,5
KIA	SOUL	47	--	224	--
KIA	SPORTAGE	1.113	11,6	4.559	45,2
KIA	VENGA	75	66,7	249	60,6
Total KIA		3.604	26,5	15.117	71,5
LADA	NIVA	0	-100,0	2	-71,4
LADA	PRIORA	0	--	2	-33,3
Total LADA		0	-100,0	4	-60,0
LAMBORGHINI	AVENTADOR	0	--	2	100,0
LAMBORGHINI	HURACAN	1	--	3	--
Total LAMBORGHINI		1	-50,0	5	66,7

MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. ABRIL 2015

MARCA	MODELO	Abril		Enero-Abril	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
LANCIA	DELTA	17	70,0	33	-47,6
LANCIA	THEMA	0	--	1	-50,0
LANCIA	VOYAGER	33	-5,7	135	3,1
LANCIA	Y	86	-66,5	253	-66,2
Total LANCIA		136	-55,0	422	-55,3
LAND ROVER	DEFENDER	15	-79,2	83	-54,1
LAND ROVER	DISCOVERY	160	788,9	432	380,0
LAND ROVER	EVOQUE	354	-26,9	1.670	-12,7
LAND ROVER	FREELANDER	2	-94,1	18	-90,6
LAND ROVER	RANGE ROVER	96	-14,3	475	-4,2
Total LAND ROVER		627	-12,9	2.678	-6,8
LEXUS	CT	105	32,9	423	54,9
LEXUS	GS	24	71,4	83	40,7
LEXUS	IS	66	-9,6	358	13,7
LEXUS	LS	2	--	4	33,3
LEXUS	NX	144	--	502	--
LEXUS	RC	1	--	7	--
LEXUS	RX	18	-33,3	83	-33,1
Total LEXUS		360	86,5	1.460	88,6
LOTUS	ELISE	1	--	2	100,0
Total LOTUS		1	--	2	100,0
MAHINDRA	XUV 500	9	200,0	29	163,6
Total MAHINDRA		9	200,0	29	163,6
MASERATI	GHIBLI	20	400,0	51	70,0
MASERATI	GRAN TURISMO	0	--	1	-50,0
MASERATI	QUATTROPORTE	3	200,0	7	40,0
Total MASERATI		23	228,6	59	47,5
MAZDA	CX-3	9	--	9	--
MAZDA	CX-5	593	57,7	1.911	50,2
MAZDA	CX-9	10	--	38	--
MAZDA	MAZDA2	71	136,7	186	46,5
MAZDA	MAZDA3	194	18,3	1.150	92,6
MAZDA	MAZDA5	31	-13,9	126	11,5
MAZDA	MAZDA6	160	41,6	589	27,2
MAZDA	MX-5	4	-50,0	15	-44,4
Total MAZDA		1.072	47,5	4.024	54,8
MERCEDES	AMG GT	2	--	5	--
MERCEDES	CLASE A	852	35,9	2.688	27,0
MERCEDES	CLASE B	636	66,5	1.595	4,3
MERCEDES	CLASE C	418	-2,1	2.191	39,6
MERCEDES	CLASE CLA	380	33,8	1.475	33,7
MERCEDES	CLASE CLS	23	15,0	73	-11,0
MERCEDES	CLASE E	124	-42,1	597	-25,2
MERCEDES	CLASE G	1	0,0	4	33,3
MERCEDES	CLASE GL	7	-22,2	31	3,3
MERCEDES	CLASE GLA	480	122,2	2.089	359,1
MERCEDES	CLASE GLK	52	2,0	223	6,2

MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. ABRIL 2015

MARCA	MODELO	Abril		Enero-Abril	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
MERCEDES	CLASE ML	78	-3,7	281	1,1
MERCEDES	CLASE S	38	15,2	166	62,7
MERCEDES	CLASE SL	1	-50,0	5	-44,4
MERCEDES	CLASE SLK	13	-35,0	44	-15,4
MERCEDES	CLASE V	200	--	536	53500,0
MERCEDES	VIANO	0	-100,0	7	-98,1
Total MERCEDES		3.305	28,3	12.010	37,9
MINI	MINI	766	-5,5	3.294	3,3
Total MINI		766	-5,5	3.294	3,3
MITSUBISHI	ASX	492	65,7	1.921	109,9
MITSUBISHI	i-MIEV	0	--	1	--
MITSUBISHI	LANCER	0	--	1	--
MITSUBISHI	MONTERO	47	235,7	149	33,0
MITSUBISHI	OUTLANDER	85	129,7	285	115,9
MITSUBISHI	SPACE STAR	101	--	312	15500,0
Total MITSUBISHI		725	108,3	2.669	129,9
NISSAN	GTR	1	0,0	1	-50,0
NISSAN	JUKE	586	-23,6	3.687	3,9
NISSAN	LEAF	27	-6,9	148	196,0
NISSAN	MICRA	236	-17,5	1.874	21,0
NISSAN	MURANO	2	-60,0	13	-27,8
NISSAN	NOTE	177	-35,2	1.691	23,0
NISSAN	PATHFINDER	3	-86,4	38	-61,6
NISSAN	PULSAR	328	--	2.865	--
NISSAN	QASHQAI	1.596	6,2	8.282	42,6
NISSAN	X-TRAIL	258	578,9	1.110	1634,4
NISSAN	Z370	2	--	6	--
Total NISSAN		3.216	10,0	19.715	57,5
OPEL	ADAM	315	181,3	804	61,4
OPEL	ANTARA	8	-74,2	42	-62,5
OPEL	ASTRA	1.511	6,8	6.307	14,1
OPEL	CASCADA	86	75,5	133	25,5
OPEL	CORSA	2.275	-25,3	8.096	-7,7
OPEL	INSIGNIA	883	41,7	3.089	16,7
OPEL	MERIVA	413	15,4	1.807	14,4
OPEL	MOKKA	1.095	150,0	4.339	150,8
OPEL	ZAFIRA	441	-36,4	2.173	-25,3
Total OPEL		7.027	3,9	26.790	12,2
PEUGEOT	108	104	--	412	--
PEUGEOT	2008	1.628	202,0	4.867	91,5
PEUGEOT	206	0	--	1	--
PEUGEOT	207	3	-99,3	8	-99,5
PEUGEOT	208	1.560	-30,2	6.791	13,8
PEUGEOT	3008	673	-26,4	2.642	-12,4
PEUGEOT	308	1.497	50,2	5.836	25,6
PEUGEOT	4008	7	-12,5	30	233,3
PEUGEOT	5008	454	2,9	1.894	1,2

MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. ABRIL 2015

MARCA	MODELO	Abril		Enero-Abril	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
PEUGEOT	508	355	18,7	1.481	20,9
PEUGEOT	807	0	-100,0	3	-98,1
PEUGEOT	RCZ	5	-28,6	30	36,4
Total PEUGEOT		6.286	5,7	23.995	12,7
PORSCHE	911	8	-33,3	57	-14,9
PORSCHE	918	0	--	1	--
PORSCHE	BOXSTER	3	-57,1	13	-48,0
PORSCHE	CAYENNE	60	33,3	268	18,6
PORSCHE	CAYMAN	5	400,0	18	50,0
PORSCHE	MACAN	58	-19,4	316	209,8
PORSCHE	PANAMERA	12	-36,8	48	-34,2
Total PORSCHE		146	-6,4	721	42,8
RENAULT	CAPTUR	1.413	109,3	4.925	54,0
RENAULT	CLIO	2.517	47,5	7.946	54,3
RENAULT	ESPACE	1	-83,3	17	-5,6
RENAULT	FLUENCE	34	30,8	112	23,1
RENAULT	GRAND ESPACE	1	-87,5	2	-93,3
RENAULT	KOLEOS	34	88,9	161	33,1
RENAULT	LAGUNA	122	-24,2	524	-1,1
RENAULT	LATITUDE	0	-100,0	5	-87,5
RENAULT	MEGANE	2.423	15,1	11.058	51,0
RENAULT	TWINGO	114	200,0	311	163,6
RENAULT	ZOE	11	22,2	30	130,8
Total RENAULT		6.670	40,3	25.091	50,9
SEAT	ALHAMBRA	112	-74,4	598	-15,5
SEAT	ALTEA	488	-11,3	2.339	15,6
SEAT	IBIZA	2.871	-28,3	13.125	26,5
SEAT	LEON	3.424	8,6	12.905	35,2
SEAT	MII	320	281,0	837	92,9
SEAT	TOLEDO	384	39,1	1.133	-4,5
Total SEAT		7.599	-10,7	30.937	27,0
SKODA	CITIGO	23	-56,6	193	33,1
SKODA	FABIA	791	12,8	2.697	33,7
SKODA	OCTAVIA	580	26,4	1.931	35,1
SKODA	RAPID	55	-70,4	244	-62,9
SKODA	ROOMSTER	10	-82,8	82	-4,7
SKODA	SPACEBACK	218	-49,4	1.597	34,4
SKODA	SUPERB	66	-43,6	299	-11,5
SKODA	YETI	185	-21,3	867	24,9
Total SKODA		1.928	-13,9	7.910	20,7
SMART	FORFOUR	454	--	1.058	--
SMART	SMART	146	-69,3	550	-53,2
Total SMART		600	26,1	1.608	36,7
SSANGYONG	KJ	155	330,6	638	154,2
SSANGYONG	REXTON	50	31,6	151	21,8
SSANGYONG	RODIUS	111	11,0	257	-5,2
Total SSANGYONG		316	81,6	1.046	61,9

MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. ABRIL 2015

MARCA	MODELO	Abril		Enero-Abril	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
SUBARU	BRZ	0	-100,0	1	-80,0
SUBARU	FORESTER	46	64,3	198	32,0
SUBARU	IMPREZA	47	0,0	230	18,6
SUBARU	LEGACY	48	166,7	121	63,5
Total SUBARU		141	45,4	550	30,0
SUZUKI	ALTO	0	-100,0	1	-98,5
SUZUKI	CELERIO	23	--	151	--
SUZUKI	JIMNY	38	123,5	183	52,5
SUZUKI	SWIFT	33	-19,5	164	-1,2
SUZUKI	SX4	59	-68,6	223	-41,3
SUZUKI	VITARA	159	--	228	--
Total SUZUKI		312	9,9	950	-5,2
TATA	ARIA	1	-80,0	3	-76,9
TATA	VISTA	8	-66,7	28	-70,2
Total TATA		9	-69,0	31	-71,0
TESLA	MODEL S	3	200,0	6	-14,3
Total TESLA		3	200,0	6	-14,3
TOYOTA	4 RUNNER	0	--	1	--
TOYOTA	AURIS	1.494	43,8	6.056	34,2
TOYOTA	AVENSIS	133	-19,4	636	0,0
TOYOTA	AYGO	279	-42,8	1.021	-23,5
TOYOTA	GT86	5	25,0	28	21,7
TOYOTA	LAND CRUISER	77	83,3	315	20,7
TOYOTA	PRIUS	122	24,5	487	3,8
TOYOTA	RAV 4	437	12,1	2.209	49,3
TOYOTA	VERSO	479	6,4	1.780	8,9
TOYOTA	YARIS	1.076	55,5	4.414	59,4
Total TOYOTA		4.102	21,3	16.947	28,5
VOLKSWAGEN	BEETLE	62	-48,3	347	10,2
VOLKSWAGEN	EOS	6	500,0	20	53,8
VOLKSWAGEN	GOLF	2.149	-15,8	10.076	19,9
VOLKSWAGEN	JETTA	30	57,9	122	34,1
VOLKSWAGEN	PASSAT	1.011	15,9	3.183	34,1
VOLKSWAGEN	POLO	1.727	-19,8	8.839	17,7
VOLKSWAGEN	SCIROCCO II	86	-19,6	350	8,7
VOLKSWAGEN	SHARAN	112	25,8	429	36,6
VOLKSWAGEN	TIGUAN	1.099	-2,7	4.806	11,4
VOLKSWAGEN	TOUAREG	53	-20,9	197	19,4
VOLKSWAGEN	TOURAN	480	-20,1	2.036	7,1
VOLKSWAGEN	UP!	46	-51,6	173	-20,3
Total VOLKSWAGEN		6.861	-12,1	30.578	17,9
VOLVO	C70	1	-75,0	1	-83,3
VOLVO	S60	33	-10,8	170	19,7
VOLVO	S80	3	50,0	24	50,0
VOLVO	V40	205	-8,5	1.334	13,7
VOLVO	V60	21	-36,4	128	0,8
VOLVO	V70	26	4,0	98	16,7

MATRICULACIÓN DE TURISMOS POR MARCA Y MODELO. ABRIL 2015

MARCA	MODELO	Abril		Enero-Abril	
		Unidades	% Cto.	Unidades	% Cto.
VOLVO	XC60	368	46,6	1.229	52,9
VOLVO	XC90	2	-90,5	20	-77,0
Total VOLVO		659	10,4	3.004	23,0
Total		82.715	3,2	349.857	23,9