



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANTABRIA



NOVIEMBRE 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información
facilitada por DGT

DECLARACIONES

En relación con las cifras obtenidas durante el mes de noviembre, las tres asociaciones del sector, ANFAC, Faconauto y Ganvam, han declarado que:

“Las tres asociaciones que representan la fabricación, comercialización y distribución de vehículos en España, ANFAC, FACONAUTO y GANVAM, queremos expresar de forma conjunta nuestra gran preocupación por la mala situación en la que se encuentran el mercado de vehículos en el último año, con una caída acumulada hasta noviembre de las matriculaciones del 35%. La salida de esta situación, fruto de la evolución de la pandemia y de la crisis económica asociada, se dificultará a partir de enero de 2021 por la subida del Impuesto de Matriculación.

La mitad de los vehículos que se vendan en 2021 verán incrementada su tributación en el momento de la compra por la entrada en funcionamiento de la normativa europea WLTP, que supone una nueva manera de medir las emisiones de CO2 y que impacta por tanto en el impuesto de Matriculación, que se paga en función de estas emisiones. La norma europea no busca incrementar la fiscalidad sino medir mejor las emisiones de los vehículos, pero en España, sí implica una subida del impuesto de los vehículos del 5%. Este efecto no se da en todos los países europeos, que no siempre tienen impuesto de matriculación, pero, en aquellos donde sí ocurriría, como Francia y Portugal, se han aprobado modificaciones del impuesto para que el WLTP funcione sin subir los impuestos.

Este incremento medio del precio del 5% supondrá, en un entorno tan malo de venta de vehículos, un empeoramiento de la situación del sector, dificultando aún más la salida de la crisis y con el impacto consecuente tanto en el empleo como en la economía del país y en la cadena de valor de la automoción.

El sector de la automoción supone el 11% del PIB y emplea al 9% de la población activa. Su situación, con los cierres y restricciones que provoca la pandemia, es muy complicada y lo será más con la crisis económica de 2021. Es necesario concretar medidas que supongan su rápida recuperación y reactivación y evitar impactos imprevistos que dificulten aún más la salida. Necesitamos que se corrija la subida del Impuesto de Matriculación antes del uno de enero para que la industria y el sector puedan trabajar y ser el impulsor de la economía española que siempre han sido y serán”.

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC; Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO y Tania Puche, directora de comunicación de GANVAM.

CANTABRIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria
NOVIEMBRE 2020

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	702	855	-17,89%	6.950	9.168	-24,19%
Particular	464	657	-29,38%	5.158	6.799	-24,14%
Empresa	238	198	20,20%	1.786	2.361	-24,35%
Rac	0	0	—	6	8	-25,00%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	319	45,44%	-38,18%	3.631	52,24%	-34,54%
Diesel	177	25,21%	-19,55%	1.839	26,46%	-30,97%
Resto	206	29,34%	73,11%	1.480	21,29%	54,65%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 