Nota de Prensa

Las ventas de vehículos comerciales acumulan 31 meses de crecimiento consecutivo

El efecto calendario de "dos días menos" también ha influido en el mes de Octubre

Madrid, 3 de Noviembre de 2015.- El mercado de vehículos comerciales ligeros crece un 24,8% en Octubre con un total de 14.482 unidades, por el efecto calendario de dos días menos en el mes de Octubre. Este tipo de vehículos, vienen creciendo en los últimos meses a un ritmo del 40%, que proseguirá en los próximos meses. En el periodo Enero-Octubre, este segmento crece un 35,4% con 126.519 unidades vendidas. Con este mes, son ya 31 meses de crecimiento continuado, acercándose a la previsión para este año con un 33% más que el año anterior y un volumen por encima de las 150.000 unidades.

La mejora de los vehículos comerciales en España, nos indica que el desarrollo en actividades como las de reparto, comercial, e-commerce, etc. están tomando pulso en nuestro país. Este ritmo de crecimiento debe continuar ya que aún no se han conseguido los volúmenes deseados. Para ello, tiene que seguir fluyendo la financiación y además hay que seguir atrayendo la confianza del consumidor. También, hay que mencionar, que gracias as a las ofertas comerciales que las marcas están ofreciendo, las empresas, autónomos y pymes pueden seguir invirtiendo en sus negocios y renovar sus principales herramientas de trabajo.

La incorporación de vehículos comerciales nuevos a las ciudades es una prioridad, ya que los vehículos antiguos son más emisores y menos seguros. En este sentido, los fabricantes de vehículos, cada vez incorporan más tecnologías basadas en el medio ambiente y en la seguridad vial. Por eso, la renovación del parque de este tipo de vehículos se convierte en imprescindible.

VENTAS POR CANALES

Todos los canales reflejan tasas muy positivas. El canal de autónomos ha tenido un incremento en Octubre del 24,9% y 4.742 unidades. En el periodo Enero-Octubre suma un incremento del 40,9% y 40.869 unidades. Por su parte, el canal de empresas registra incremento en el mes de Octubre del 15,6% y 7.954 unidades. En la suma de los diez primeros meses del año el canal de empresas acumula un crecimiento del 41,6% y 64.589 unidades. Por último, el canal de Rentacar en Octubre crece un 93,1% con 1.786 unidades. El conjunto del año también muestra crecimientos del 11,9% 21.061 unidades.

RESUMEN DE MATRICULACIONES POR SEGMENTOS

(DERIVADOS, FURGONETAS, PICK UP
Y FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS)

Mes : OCTUBRE 2015

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Oct. 2015	%2015/2014	Acum. 2015	%2015/2014
Derivados de turismo	184	13,6%	1.828	12,4%
Furgonetas	8.706	17,3%	76.615	32,9%
Pick-up	634	44,4%	4.040	30,3%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	**9.524**	**18,7%**	**82.483**	**32,2%**

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Oct. 2015	%2015/2014	Acum. 2015	%2015/2014
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.069	19,7%	10.083	44,2%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	3.397	46,7%	29.156	36,8%
Camión/Chasis Cabina>=2,8<=3,5Tn	492	33,0%	4.797	75,4%
Total Fg/Ch Ligeros	**4.958**	**38,5%**	**44.036**	**41,9%**

	Oct. 2015	%2015/2014	Acum. 2015	%2015/2014
TOTAL COMERCIALES LIGEROS	**14.482**	**24,8%**	**126.519**	**35,4%**

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. OCTUBRE 2015

Comunidad Autónoma	Octubre	% Cto.	Ene-Oct	% Cto.
ANDALUCIA	1.436	30,0	12.282	48,5
ARAGON	306	18,6	2.728	31,3
ASTURIAS	192	14,3	1.787	41,8
BALEARES	427	44,3	4.161	63,8
CANARIAS	1.060	34,3	8.401	31,3
CANTABRIA	114	40,7	1.106	79,0
CASTILLA LA MANCHA	561	52,9	4.031	58,1
CASTILLA LEON	401	24,1	3.411	30,1
CATALUÑA	2.596	38,3	20.928	39,5
CEUTA Y MELILLA	15	25,0	116	36,5
COMUNIDAD VALENCIANA	1.015	24,7	11.209	25,2
EXTREMADURA	206	6,7	1.575	37,8
GALICIA	465	25,7	3.791	44,1
LA RIOJA	84	9,1	658	29,0
MADRID	4.496	10,6	41.278	27,6
MURCIA	349	55,8	2.902	54,2
NAVARRA	175	11,5	1.541	26,0
PAIS VASCO	584	37,4	4.614	39,8
TOTAL NACIONAL	14.482	24,8	126.519	35,4

RESUMEN DE MATRICULACIONES POR MARCAS

(DERIVADOS, FURGONETAS, PICK UP
Y FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS)

Mes : OCTUBRE 2015

OCTUBRE - AÑO 2015
DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP

Derivados de Turismo

MARCA	Oct. 2015	Oct. 2014	%2015/2014
CITROEN	2	20	-90,0%
FIAT	2	7	-71,4%
FORD	60	48	25,0%
OPEL	62	17	264,7%
PEUGEOT	16	12	33,3%
RENAULT	26	48	-45,8%
SEAT	14	10	40,0%
TOYOTA	2	0	--
Total Derivados de Turismo	**184**	**162**	**13,6%**

Furgonetas

MARCA	Oct. 2015	Oct. 2014	%2015/2014
CITROEN	1.749	1.204	45,3%
DACIA	857	1.044	-17,9%
DFSK	12	11	9,1%
FIAT	737	562	31,1%
FORD	1.256	638	96,9%
MERCEDES	270	170	58,8%
NISSAN	249	152	63,8%
OPEL	214	182	17,6%
PEUGEOT	1.542	1.527	1,0%
PIAGGIO	21	20	5,0%
RENAULT	1.478	1.484	-0,4%
SKODA	0	2	-100,0%
VOLKSWAGEN	321	425	-24,5%
Total Furgonetas	**8.706**	**7.421**	**17,3%**

Pick-up

MARCA	Oct. 2015	Oct. 2014	%2015/2014
FORD	153	99	54,5%
ISUZU	24	15	60,0%
MAHINDRA	2	3	-33,3%
MITSUBISHI	46	37	24,3%
NISSAN	56	27	107,4%
TATA	2	1	100,0%
TOYOTA	292	237	23,2%
VOLKSWAGEN	59	20	195,0%
Total Pick-up	**634**	**439**	**44,4%**

ACUMULADO A OCTUBRE - AÑO 2015
DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP

Derivados de Turismo

MARCA	Oct. 2015	Oct. 2014	%2015/2014
CITROEN	71	99	-28,3%
FIAT	33	48	-31,3%
FORD	441	376	17,3%
OPEL	289	261	10,7%
PEUGEOT	180	155	16,1%
RENAULT	510	576	-11,5%
SEAT	260	97	168,0%
TOYOTA	44	14	214,3%
Total Derivados de Turismo	**1.828**	**1.626**	**12,4%**

Furgonetas

MARCA	Oct. 2015	Oct. 2014	%2015/2014
CITROEN	14.370	12.472	15,2%
DACIA	8.371	8.137	2,9%
DFSK	65	40	62,5%
FIAT	6.112	4.679	30,6%
FORD	10.961	3.179	244,8%
MERCEDES	1.935	1.551	24,8%
NISSAN	2.897	1.901	52,4%
OPEL	1.706	976	74,8%
PEUGEOT	13.737	11.575	18,7%
PIAGGIO	181	162	11,7%
RENAULT	11.735	8.486	38,3%
SKODA	1	11	-90,9%
VOLKSWAGEN	4.544	4.489	1,2%
Total Furgonetas	**76.615**	**57.658**	**32,9%**

Pick-up

MARCA	Oct. 2015	Oct. 2014	%2015/2014
DODGE	0	1	-100,0%
FIAT	3	15	-80,0%
FORD	849	637	33,3%
ISUZU	119	124	-4,0%
MAHINDRA	27	6	350,0%
MITSUBISHI	384	243	58,0%
NISSAN	346	268	29,1%
SSANGYONG	2	10	-80,0%
TATA	8	17	-52,9%
TOYOTA	2.081	1.581	31,6%
VOLKSWAGEN	221	199	11,1%
Total Pick-up	**4.040**	**3.101**	**30,3%**

OCTUBRE - AÑO 2015
FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS

Comerciales Ligeros <2,8 Tn.

MARCA	Oct. 2015	Oct. 2014	%2015/2014
CITROEN	135	99	36,4%
FIAT	56	88	-36,4%
FORD	288	246	17,1%
MERCEDES	227	152	49,3%
NISSAN	0	12	-100,0%
OPEL	34	18	88,9%
PEUGEOT	129	143	-9,8%
RENAULT	189	101	87,1%
VOLKSWAGEN	11	34	-67,6%
Total Comerciales Ligeros <2,8 Tn	**1.069**	**893**	**19,7%**

Furgón/Combi >=2,8 - <=3,5 Tn.

MARCA	Oct. 2015	Oct. 2014	%2015/2014
CITROEN	273	323	-15,5%
FIAT	440	285	54,4%
FORD	435	312	39,4%
HYUNDAI	21	0	--
IVECO	205	121	69,4%
LDV	0	1	-100,0%
MERCEDES	580	138	320,3%
NISSAN	53	59	-10,2%
OPEL	226	163	38,7%
PEUGEOT	277	257	7,8%
RENAULT	488	288	69,4%
RENAULT TRUCKS	28	16	75,0%
TOYOTA	11	14	-21,4%
VOLKSWAGEN	360	339	6,2%
Total Furgón/Combi >=2,8 - <=3,5	**3.397**	**2.316**	**46,7%**

Camión/Chasis >=2,8 - <=3,5 Tn.

MARCA	Mes Act	Mes Ant	%2015/2014
CITROEN	14	13	7,7%
FIAT	17	12	41,7%
FORD	44	49	-10,2%
ISUZU	3	4	-25,0%
IVECO	118	70	68,6%
MERCEDES	50	32	56,3%
MITSUBISHI	7	3	133,3%
NISSAN	147	136	8,1%
OPEL	2	0	--
PEUGEOT	3	4	-25,0%
RENAULT	24	13	84,6%
RENAULT TRUCKS	57	24	137,5%
TOYOTA	0	2	-100,0%
VOLKSWAGEN	6	8	-25,0%
Total Camión/Chasis >=2,8 - <=3,	**492**	**370**	**33,0%**

ACUMULADO A OCTUBRE - AÑO 2015
FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS

Comerciales Ligeros <2,8 Tn.

MARCA	Oct. 2015	Oct. 2014	%2015/2014
CITROEN	1.186	944	25,6%
FIAT	596	533	11,8%
FORD	2.233	1.877	19,0%
MERCEDES	2.399	1.640	46,3%
NISSAN	7	127	-94,5%
OPEL	414	153	170,6%
PEUGEOT	1.067	841	26,9%
RENAULT	1.940	640	203,1%
TOYOTA	0	1	-100,0%
VOLKSWAGEN	241	236	2,1%
Total Comerciales Ligeros <2,8 Tn	**10.083**	**6.992**	**44,2%**

Furgón/Combi >=2,8 - <=3,5 Tn.

MARCA	Oct. 2015	Oct. 2014	%2015/2014
CITROEN	2.905	2.108	37,8%
FIAT	4.460	3.051	46,2%
FORD	3.570	2.336	52,8%
GAZ	0	1	-100,0%
HYUNDAI	51	0	--
IVECO	2.316	1.756	31,9%
LDV	1	1	0,0%
MERCEDES	2.407	1.639	46,9%
NISSAN	511	564	-9,4%
OPEL	2.100	1.712	22,7%
PEUGEOT	2.934	1.821	61,1%
RENAULT	3.594	3.043	18,1%
RENAULT TRUCKS	261	210	24,3%
TOYOTA	193	88	119,3%
VOLKSWAGEN	3.853	2.985	29,1%
Total Furgón/Combi >=2,8 - <=3,5	**29.156**	**21.315**	**36,8%**

Camión/Chasis >=2,8 - <=3,5 Tn.

MARCA	Oct. 2015	Oct. 2014	%2015/2014
AUSA	0	1	-100,0%
CITROEN	132	79	67,1%
FIAT	167	103	62,1%
FORD	560	340	64,7%
ISUZU	46	41	12,2%
IVECO	1.311	640	104,8%
LDV	1	0	--
MERCEDES	338	260	30,0%
MITSUBISHI	31	20	55,0%
NISSAN	1.349	763	76,8%
OPEL	18	5	260,0%
PEUGEOT	61	38	60,5%
RENAULT	276	188	46,8%
RENAULT TRUCKS	420	176	138,6%
TOYOTA	1	27	-96,3%
VOLKSWAGEN	86	54	59,3%
Total Camión/Chasis >=2,8 - <=3,	**4.797**	**2.735**	**75,4%**