

Las matriculaciones caen un 11% en mayo a pesar de la mejora de las ventas a particulares y empresas

- En el acumulado del año, las ventas de turismos y todoterrenos retroceden un 11,5 %, con 318.487 unidades
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros caen un 32,7% respecto al mismo mes del año anterior, con 10.914 unidades
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses reducen un 1,7 % sus ventas en mayo

Madrid, 1 de junio de 2022. El mes de mayo cerró con una caída del 10,9% en las matriculaciones de turismos y todoterrenos respecto al mismo mes del año anterior, con un total de 84.977 unidades. El mercado sigue registrando cifras inferiores al 2021, marcado principalmente por la crisis de los microchips y el contexto económico, aunque destaca en este último mes la recuperación de las ventas al mercado de particulares y empresas. Por su parte, hasta el mes de mayo se suma un total de 318.487 unidades, un -11,5% menos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en el **mes de mayo se quedan en 122 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un 2,9 % menor que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en mayo de 2021.

Tanto las ventas dirigidas a particulares como a empresas logran mejorar las cifras del año anterior, registrando un crecimiento del 4,3% y 3,3%, respectivamente. En el último mes el canal de particulares alcanza las 34.666 unidades matriculadas, mientras que el canal de empresas suma un total de 32.076 unidades, rompiendo de esta manera la tendencia a la baja de los dos últimos meses. En contraposición, se encuentra el canal de alquiladores que sigue registrando cifras negativas, con una fuerte caída del 41,4%.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Mayo 2022						
CANAL	May-22	May-21	%2022/2021	Acum 2022	Acum 2021	%2022/2021
Particular	34.666	33.233	4,3%	141.581	138.724	2,1%
Empresa	32.076	31.066	3,3%	134.472	136.408	-1,4%
Alquilador	18.235	31.100	-41,4%	42.434	84.916	-50,0%
TOTAL TURISMOS	84.977	95.399	-10,9%	318.487	360.048	-11,5%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En mayo, las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros son los que registran la mayor caída, con una reducción del 32,7 % y un total de 10.914 unidades. Respecto al acumulado del año, se alcanzan las 46.369 unidades, que supone un descenso del 36,1% en comparación con los cinco primeros meses del año anterior. En cuanto a las ventas por canales, todos registran importantes caídas, reflejando el descenso de ventas en este tipo de vehículos.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Mayo 2022

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Mayo 2022	%2022/2021	Enero-Mayo 2022	%2022/2021
Derivados de turismo	44	12,8%	142	-9,0%
Furgonetas	3.437	-55,8%	18.350	-49,2%
Pick-up	925	-8,2%	3.430	-18,3%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	4.406	-50,1%	21.922	-45,8%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Mayo 2022	%2022/2021	Enero-Mayo 2022	%2022/2021
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.474	-2,6%	6.081	-12,0%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.152	-14,2%	14.409	-31,5%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	882	-14,5%	3.957	-5,6%
Total Fg/Ch Ligeros	6.508	-11,9%	24.447	-24,0%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	10.914	-32,7%	46.369	-36,1%
----------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Mayo 2022

Canal	Mayo					Enero-Mayo				
	2022		2021		%2022/2021	2022		2021		%2022/2021
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.348	21,5%	4.235	26,1%	-44,6%	10.842	23,4%	19.723	27,2%	-45,0%
Empresa	6.845	62,7%	8.811	54,4%	-22,3%	28.472	61,4%	41.680	57,4%	-31,7%
Alquilador	1.721	15,8%	3.163	19,5%	-45,6%	7.055	15,2%	11.214	15,4%	-37,1%
Total	10.914	100,0%	16.209	100,0%	-32,7%	46.369	100,0%	72.617	100,0%	-36,1%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses se redujeron en mayo de 2022 un 1,7% con 1.930 unidades**. En el quinto mes, por la parte de los vehículos industriales solamente los industriales ligeros de entre 3,5 y 6 Tn. logran un crecimiento del 34,2%. Por su parte, los autobuses logran alcanzar un ritmo positivo, con un crecimiento del 44,4% y 169 unidades.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Mayo 2022

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Mayo 2022	%2022/2021	Enero-Mayo 2022	%2022/2021
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	51	34,2%	206	-13,1%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	228	-10,2%	1.069	2,6%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.482	-4,6%	8.179	1,8%
Vh. Industriales pesados rígidos	278	-22,1%	1.373	-10,6%
Tractocamiones	1.204	0,6%	6.806	4,8%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	1.761	-4,6%	9.454	1,5%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Mayo 2022	%2022/2021	Enero-Mayo 2022	%2022/2021
Autobuses y autocares.	121	31,5%	754	51,7%
Microbuses (más de 9 plazas).	48	92,0%	211	95,4%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	169	44,4%	965	59,5%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	1.930	-1,7%	10.419	5,1%
---	--------------	--------------	---------------	-------------

DECLARACIONES

Aránzazu Mur, directora del área de economía y logística de ANFAC, explicó que “se mantiene la tendencia de reducción del mercado de los últimos meses. Esto evidencia la delicada situación que atraviesa el sector de la automoción, debido en su mayor medida a la crisis de los microchips que no permite fabricar al ritmo que marca la demanda. De todos modos, aunque el mercado se reduce, provocado por la fuerte caída del rent-a-car, tanto las ventas a particulares como a empresas cierran el mes en positivo. Esta mejoría, que coloca al mes de mayo en el mejor registro del año, puede reflejar un interés creciente por parte de los compradores que, a pesar del contexto económico e internacional, están retomando las compras de vehículos. Habrá que esperar a la evolución en los próximos meses para determinar si es una situación puntual o una primera señal de recuperación de la demanda”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “en mayo se ha notado una leve mejoría en los pedidos en los concesionarios, y también en las matriculaciones debido a que, muy poco a poco, se van matriculando los vehículos que se han vendido en meses precedentes. A pesar de esta pequeña reactivación, las ventas están un 30% por debajo de las unidades que se comercializaban antes de la pandemia.

La actual situación de las matriculaciones nos aboca a un mercado que va a estar más cerca de las 800.000 que de las 900.000 unidades, muy lejos de lo que necesita la economía de nuestro país y de lo que requiere el sector, teniendo en cuenta las inversiones que tanto fabricantes como concesionarios están haciendo para acelerar hacia la descarbonización de la movilidad”.

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, “la falta de stock derivada de la crisis de los chips continúa haciendo mella en el sector automoción. Aunque mayo ha registrado la mejor cifra de matriculaciones de este año, seguimos alrededor de un 30% por debajo de los niveles prepandemia, lo que significa que tenemos todavía un volumen mensual muy alejado de las 100.000 unidades que le corresponden a nuestro mercado. Si bien los particulares comienzan poco a poco a recibir las entregas que tenían pendientes desde hace más de seis meses, sigue sin haber suficientes vehículos para responder a la demanda de las empresas dedicadas al alquiler de coches, lo que va a lastrar este ejercicio, situándolo por tercer año seguido en el entorno de las 850.000 unidades”.