

## Las matriculaciones del primer trimestre de 2021, lejos de la recuperación

- Las matriculaciones de turismos y todoterreno bajan fuertemente, un 30% en el tercer mes, con 85.819 unidades, respecto de marzo de 2019.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros se reducen en el mes un 12% respecto de marzo de 2019, hasta las 18.022 unidades.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el mes de marzo con una subida de las entregas del 4%, hasta las 2.177 unidades.

*Madrid, 1 de abril de 2021.* Las matriculaciones de vehículos se hundieron en el primer trimestre del año, con reducción de las ventas a doble dígito en la mayor parte de los segmentos de comercialización si se comparan con el primer trimestre de 2019. En concreto, las matriculaciones de turismos y todoterrenos registran una fuerte caída en marzo respecto del mismo mes de 2019, con **un descenso de las ventas del 30%, hasta las 85.819 unidades** con dos días laborables más en 2021 que en 2019. El acumulado del año registra una caída del 41,3%, hasta las 186061 unidades, respecto del mismo periodo de hace dos años.

La comparativa respecto de 2020 refleja un crecimiento del 128% en el mes de marzo y una caída del 15% en el acumulado del primer trimestre. Sin embargo, estos datos se pueden confundir con una recuperación inexistente, porque la comparación con el año pasado se hace respecto de los días en los que los concesionarios estuvieron cerrados en 2020, por la declaración de estado de alarma y el confinamiento. Es por eso por lo que se ha optado, para un mejor análisis, por la comparación en los textos con el mismo mes de marzo de 2019, el último año con un mercado normalizado sin crisis. Las tablas refieren el dato comparado con el mismo mes del año anterior, como es habitual.

Por canales, el mercado se resiente de la ausencia de turismo en la época de Pascua, un momento en el que los alquiladores subían sus compras de cara a renovar sus flotas para los turistas. Las restricciones de movilidad han provocado que este canal caiga un 38,6% respecto del mes de marzo de 2019. Es el canal que registra mayores descensos.

Las emisiones medias de CO<sub>2</sub> de los turismos vendidos en el mes de marzo se quedan en 126,9 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro (WLTP).

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Marzo 2021						
CANAL	Mar-21	Mar-20	%2021/2020	Acum 2021	Acum 2020	%2021/2020
Particular	33.955	16.872	101,3%	76.142	98.610	-22,8%
Empresa	31.889	12.611	152,9%	76.395	77.498	-1,4%
Alquilador	19.975	8.160	144,8%	33.524	42.595	-21,3%
<b>TOTAL TURISMOS</b>	<b>85.819</b>	<b>37.643</b>	<b>128,0%</b>	<b>186.061</b>	<b>218.703</b>	<b>-14,9%</b>

### VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En marzo, se han matriculado **18022 vehículos comerciales ligeros**, un **12% menos** que en el mismo mes de 2019. En el acumulado del año, las ventas de vehículos comerciales ligeros caen un 25,7%, hasta las 40527 unidades, respecto del mismo periodo de hace dos años.

Respecto del mes de marzo de 2020, las ventas de vehículos comerciales ligeros subieron un 169% en el mes y un 11,7% en el acumulado.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Marzo 2021				
DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Marzo 2021	%2021/2020	Ene ro-Marzo 2021	%2021/2020
Derivados de turismo	40	185,7%	103	39,2%
Furgonetas	9.284	203,3%	20.400	5,9%
Pick-up	872	131,9%	2.127	9,0%
<b>Total Derivados, Furgonetas y Pick-up</b>	<b>10.196</b>	<b>195,5%</b>	<b>22.630</b>	<b>6,3%</b>

  

FURGONES Y CAMIONES/ CHASIS LIGEROS	Marzo 2021	%2021/2020	Ene ro-Marzo 2021	%2021/2020
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.898	182,9%	4.002	15,9%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.988	145,2%	11.709	23,8%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5 Tn	940	71,5%	2.186	5,0%
<b>Total Fg/ Ch Ligeros</b>	<b>7.826</b>	<b>140,6%</b>	<b>17.897</b>	<b>19,4%</b>

  

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	18.022	168,8%	40.527	11,7%
---------------------------	--------	--------	--------	-------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Marzo 2021										
Canal	Marzo					Enero-Marzo				
	2021		2020		%2021/2020	2021		2020		%2021/2020
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	4.985	27,7%	2.190	32,7%	127,6%	11.231	27,7%	11.653	32,1%	-3,6%
Empresa	10.151	56,3%	3.555	53,0%	185,5%	24.090	59,4%	19.708	54,3%	22,2%
Alquilador	2.886	16,0%	959	14,3%	200,9%	5.206	12,8%	4.924	13,6%	5,7%
<b>Total</b>	<b>18.022</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.704</b>	<b>100,0%</b>	<b>168,8%</b>	<b>40.527</b>	<b>100,0%</b>	<b>36.285</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,7%</b>

**INDUSTRIALES Y AUTOBUSES**

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** fueron las únicas que consiguieron registrar alzas, al contrario que los demás segmentos de vehículos, **una subida del 4,1% durante marzo, con 2.177 unidades entregadas**. En el acumulado del año, las ventas de este segmento cayeron un 11% respecto del mismo periodo de 2019, hasta las 6.176 unidades

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

**MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Marzo 2021**

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Marzo 2021	%2021/2020	Enero-Marzo 2021	%2021/2020
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	48	-44,2%	169	-13,8%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	225	6,1%	618	-19,0%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.805	96,0%	5.019	21,0%
Vh. Industriales pesados rígidos	314	26,1%	882	-10,7%
Tractocamiones	1.491	121,9%	4.137	30,9%
<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES</b>	<b>2.078</b>	<b>70,5%</b>	<b>5.806</b>	<b>13,7%</b>

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Marzo 2021	%2021/2020	Enero-Marzo 2021	%2021/2020
Autobuses y autocares.	79	5,3%	306	-36,0%
Microbuses (más de 9 plazas).	20	-25,9%	64	-58,2%
<b>TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES</b>	<b>99</b>	<b>-2,9%</b>	<b>370</b>	<b>-41,4%</b>

<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES</b>	<b>2.177</b>	<b>64,8%</b>	<b>6.176</b>	<b>7,6%</b>
---	--------------	--------------	--------------	-------------

	2021	2019	Variación 21/19	2020	Variación 21/20	Variación 20/19
<b>Turismos marzo</b>	85.819	122.659	-30,03%	37.644	127,98%	-69,31%
<b>Turismos 1Trim</b>	186.061	316.911	-41,29%	218.705	-14,93%	-30,99%
Canal Particulares marzo	33.955	51.983	-34,68%	16.871	101,26%	-67,55%
Canal particulares 1trim	76.142	145.499	-47,67%	98.610	-22,78%	-32,23%
Empresas marzo	31.889	38.160	-16,43%	12.613	152,83%	-66,95%
empresas 1Trim	76.395	102.286	-25,31%	77.500	-1,43%	-24,23%
alquiladores marzo	19.975	32.521	-38,68%	8.160	144,79%	-74,91%
Canal Alquiladores 1trim	5.206	69.126	-92,47%	42.595	-87,78%	-38,38%
<b>vehículos comerciales Marzo</b>	18.022	20.443	-11,84%	6.703	168,86%	-67,21%
<b>Vehículos comerciales 1trim</b>	40.527	54.560	-25,72%	36.284	11,69%	-33,50%
<b>vehículos industriales marzo</b>	2.177	2.091	4,11%	1.321	64,80%	-36,82%
<b>vehículos industriales 1Trim</b>	6.176	6.940	-11,01%	5.736	7,67%	-17,35%

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC,** explicó que “la comparativa de las ventas del primer trimestre de 2021 respecto del mismo periodo de 2019 revela que la recuperación está lejos de llegar al sector de la automoción en España. Con una caída acumulada en el trimestre superior al 40%, no se detecta ningún signo a corto plazo que haga pensar que esta reducción del mercado se va a compensar en breve. La recuperación de la automoción está muy ligada a la del turismo y a la confianza de los consumidores y estos indicadores dependen en gran medida del ritmo de vacunación y de la situación económica general. Además, no hay que olvidar que el Impuesto de Matriculación se subió de facto en enero y que el plan RENOVE se canceló sin haber gastado todo el presupuesto. Tendremos que esperar al menos al segundo semestre para ver datos de mejora. Por este motivo, ANFAC empeoró sus previsiones de matriculaciones de 2021 a las 925.000 unidades, un 26% menos que en 2019”.

**Juan Luis López, responsable de asuntos públicos de FACONAUTO,** indica que “el dato de matriculaciones de marzo nos tiene que preocupar, porque está a un 29% por debajo que lo que se matriculó en marzo del último año “normal” para el sector, que fue 2019. Mucho nos tememos que esta caída marcará tendencia el resto del ejercicio, ya que la vacunación de la población va más lenta de lo esperado y se suceden todavía las restricciones a la movilidad. De esta manera, queda en suspenso la remontada que vislumbrábamos para el segundo semestre, por lo que nuestra previsión de ventas para este año es la más pesimista: unas 950.000 unidades, muy lejos de las 1,2 unidades registradas en 2019 y a las que debemos aspirar. Dentro de estos datos, vemos también con preocupación cómo el canal de particulares, que refleja el comportamiento de las familias, está en mínimos históricos y apenas acapara el 40% de todas las matriculaciones. Es necesario ampliar el foco a la hora de poner en marcha los planes de impulso a la movilidad eléctrica y tener en cuenta no solo el vehículo 100% eléctrico, sino también la amplísima gama de vehículos electrificados que están disponibles en los concesionarios y que pueden jugar un papel importante para avanzar hacia la descarbonización, pero sin dejar de lado la urgencia de reactivar el mercado”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche,** “el juego matemático hace que el balance salga llamativamente alto porque estamos comparando con un mes atípico, como el de marzo del año pasado, que en la práctica tuvo 15 días inhábiles por el cierre del país a causa del coronavirus. Estamos lejos de las 100.000 unidades mensuales que marcarían un comportamiento aceptable y además, si tomamos como referencia el mismo mes del año 2019, nos quedamos alrededor de un

30% por debajo, lo que pone de manifiesto la debilidad de la demanda, en un momento en el que una nueva ola de contagios empieza a asomar la cabeza, eclipsando la recuperación económica. Por eso es tan importante que se cumplan las previsiones del Gobierno y España sea capaz de triplicar el ritmo de vacunación para llegar al 70% de la población en verano. Si esto ocurre empezaremos a ver algo de luz, sobre todo, porque las flotas de las empresas de alquiler, que tienen mucho peso en nuestro mercado, comenzarán a renovarse por la reactivación de la temporada turística. No obstante, cerraremos el año por debajo del millón de unidades, lo que evidencia la necesidad de poner en marcha medidas dinamizadoras que contribuyan a recuperar los volúmenes de ventas y evitar la destrucción de empleo en un sector que, solo en la parte de distribución, da trabajo a 350.000 personas”.