

El mercado de matriculaciones de vehículos profundiza en agosto su tendencia a la baja

- Las matriculaciones de turismos y todoterreno caen un 29% en el mes de agosto, hasta las 47.584 unidades, respecto de agosto de 2020.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros se reducen en el mes un 28,6% respecto de agosto de 2020, hasta las 8.310 unidades.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el mes de agosto con una caída de las entregas del 12,5%, superando por poco las 1.000 unidades.

Madrid, 1 de septiembre de 2021. El mercado de vehículos en España profundiza la tendencia a la baja. Agosto se convierte en el primer mes, después de iniciada la pandemia de la COVID19, que registra menos matriculaciones comparado con el mismo periodo de 2020.

En concreto, las matriculaciones de turismos y todoterrenos registran una fuerte caída de las entregas, con **un descenso de las ventas del 29%, hasta las 47.584 unidades** vs agosto 2020, cuando se matricularon 66.923 unidades. Si bien no es agosto un mes de grandes volúmenes de venta, las cifras registradas no se encuentran en el histórico de matriculaciones desde 2011. Solo agosto de 2010 y de 2013 se apuntaron menos ventas que este agosto 2021. El acumulado del año **registra, comparado con el mismo periodo de 2020, una subida del 12%, hasta las 588.314 unidades**. Comparado con los ocho primeros meses de 2019, las ventas acumuladas de turismos y todoterrenos caen un 33%.

Ningún canal de venta logra superar las cifras de 2020. El más penalizado sigue siendo el canal de particulares, que entrega solo 26.084 unidades y una caída del 30,7%. Por su parte, el canal de empresas cae un 27,1% y el de alquiladores, un 24%.

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en el **mes de agosto se quedan en 123,6 gramos de CO₂ por kilómetro (WLTP)**, un 7,6% inferior a la registrada el año pasado en este mes.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURSMOS Agosto 2021

CANAL	Ago-21	Ago-20	%2021/2020	Acum 2021	Acum 2020	%2021/2020
Particular	26.084	37.662	-30,7%	236.729	262.249	-9,7%
Empresa	17.673	24.230	-27,1%	215.654	184.677	16,8%
Alquilador	3.827	5.031	-23,9%	135.931	77.782	74,8%
TOTAL TURSMOS	47.584	66.923	-28,9%	588.314	524.708	12,1%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En agosto, se han matriculado **8.310** vehículos comerciales ligeros, que supone un **28,6%** menos que en 2020 y un **46%** menos que en el mismo mes de 2019. En el acumulado del año, las ventas de vehículos comerciales ligeros alcanzan las 51.067 unidades, aumentando un 25,6% respecto a 2020 pero que en la comparación con 2019 mantiene una caída del 27%. Por canales, destacan los alquiladores, que se convierten en el único canal con incremento de matriculaciones y un crecimiento del 41%, hasta las 1.843 unidades.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS Agosto 2021

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Agosto 2021	%2021/2020	Enero-Agosto 2021	%2021/2020
Derivados de turismo	8	-78,4%	230	-0,4%
Furgonetas	3.147	-45,0%	51.951	7,7%
Pick-up	511	-40,5%	6.875	15,6%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	3.666	-44,8%	59.056	8,5%

FURGONES Y CAMIONES/ CHASIS LIGEROS	Agosto 2021	%2021/2020	Enero-Agosto 2021	%2021/2020
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.201	6,4%	11.548	25,3%
Furgon/ Combi >=2,8 <=3,5	2.813	-13,8%	32.690	25,2%
Camión/ Chasis Cabina >=2,8 <=3,5 Tn	630	1,1%	6.829	27,7%
Total Fg/ Ch Ligeros	4.644	-7,4%	51.067	25,6%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	8.310	-28,6%	110.123	15,8%
----------------------------------	--------------	---------------	----------------	--------------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS Agosto 2021

Canal	Agosto					Enero-Agosto				
	2021		2020		%2021/2020	2021		2020		%2021/2020
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.161	26,0%	4.198	36,1%	-48,5%	29.296	26,6%	31.746	33,4%	-7,7%
Empresa	4.306	51,8%	6.128	52,7%	-29,7%	62.302	56,6%	49.999	52,6%	24,6%
Alquilador	1.843	22,2%	1.308	11,2%	40,9%	18.525	16,8%	13.367	14,1%	38,6%
Total	8.310	100,0%	11.634	100,0%	-28,6%	110.123	100,0%	95.112	100,0%	15,8%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** caen un 12,5% respecto a agosto del año pasado, con 1.068 unidades. En el acumulado del año, las ventas en este segmento crecen un 17,5% respecto de 2020, hasta las 14.236 unidades, pero con una caída del 20,3% si se compara con el mismo periodo de 2019.



Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Agosto 2021

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Agosto 2021	%2021/2020	Enero-Agosto 2021	%2021/2020
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	45	-31,8%	363	-35,3%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	165	-10,3%	1.620	-5,2%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	819	-6,1%	11.287	30,6%
Vh. Industriales pesados rígidos	247	26,7%	2.453	12,5%
Tractocamiones	572	-15,5%	8.834	36,7%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	1.029	-8,3%	13.270	21,6%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Agosto 2021	%2021/2020	Enero-Agosto 2021	%2021/2020
Autobuses y autocares.	26	-72,0%	805	-19,3%
Microbuses (más de 9 plazas).	13	116,7%	161	-22,2%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	39	-60,6%	966	-19,8%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	1.068	-12,5%	14.236	17,5%
---	--------------	---------------	---------------	--------------

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “aunque agosto no es un mes en el que se hagan grandes volúmenes de venta de vehículos, la caída registrada es muy importante y nos remite a datos solo vistos en la anterior crisis económica. Esta reducción responde en parte a la caída de la producción por la escasez de microchips, que está parando las fábricas de coches de todo el mundo, pero también a la situación derivada de la pandemia, que aún no se ha terminado. Además, el sector vuelve a percibir incertidumbre en los consumidores al respecto de qué coche comprar, ahora por la posibilidad de mayores restricciones a las tecnologías, iniciativas que, pese a que no son seguras, contribuyen a dañar al mercado en un momento tan delicado como el actual.”

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “el verano no ha servido para ver un cambio de tendencia en el mercado de la automoción, que se mantiene en niveles raquíticos principalmente porque no hay suficientes coches para atender la demanda. La crisis de los microchips en las fábricas y la consiguiente falta de stock en la mayor parte de las redes de concesionarios es el factor que más está lastrando las matriculaciones y, lo que preocupa más, desmoviliza a los compradores, con lo que no se está generando cartera de pedidos para los meses siguientes. De cara al último tramo del año prevemos que este problema se mantenga y, junto a la incertidumbre que sienten los consumidores, nos coloca en un escenario peor de ventas del que preveíamos al inicio. Fiamos la recuperación para el año que viene, cuando prevemos que se produzcan más de 1 millón de entregas.”

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche,** “en términos generales, agosto suele ser un mes con menos ventas debido al periodo vacacional, pero este año atípico se ve lastrado además por la incertidumbre ante la evolución sanitaria y, sobre todo, económica. El mes pasado, el encarecimiento de la energía disparó la inflación a su nivel más alto en casi una década, socavando la confianza de los consumidores que, al ver reducido su poder adquisitivo, no tienen más remedio que frenar el gasto. De hecho, las compras de particulares fueron las que más cayeron. A este contexto se suma que quien puede comprar por el ahorro acumulado durante el confinamiento, sufre retrasos en la entrega del coche por la escasez global de chips, lo que provoca el desplazamiento de la demanda al mercado de ocasión. En definitiva, un cóctel que da como resultado el volumen de matriculaciones más bajo en un mes de agosto desde 2014”